



Миссия, стратегические задачи и направления
бизнеса

- ▣ Авиакомпания "ЮТэйр" осуществляет свою деятельность на основе принципов рыночной экономики, стремится к максимальной открытости и прозрачности и ставит целью достижение качественно нового уровня обслуживания клиентов и сохранение позиции современного, первоклассного, конкурентоспособного авиационного оператора.



Авиакомпания последовательно работает над созданием системы, устойчивой к возможным неблагоприятным сценариям развития экономики в России и за рубежом, путем оптимального распределения пропорций между тремя основными направлениями деятельности:

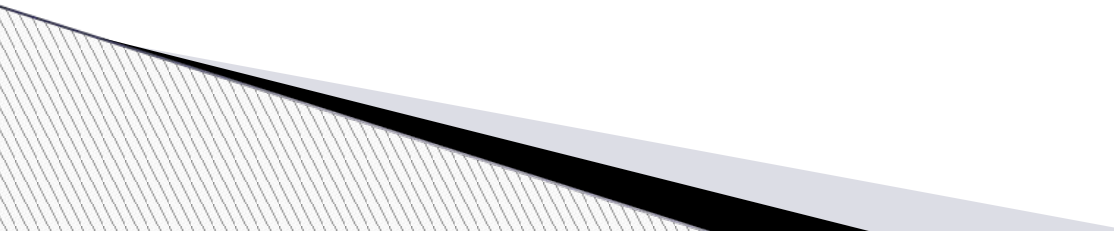
- выполнение вертолетных работ на территории России;
- выполнение вертолетных работ за рубежом;
- осуществление пассажирских перевозок (пассажирские и грузовые перевозки на внутренних и международных авиалиниях самолетами различных типов)

- Миссия бизнес-направления вертолетных работ в России и за рубежом заключается в выполнении по заказу клиентов авиационных работ оптимального качества и сложности в любое время года и суток в любой точке земного шара силами современной и надежной вертолетной техники.



- Миссия бизнес-направления пассажирских перевозок заключается в предоставлении пассажирам транспортных услуг на самолетах различного типа, по разумным ценам и на удобных маршрутах, с обеспечением высокого уровня безопасности, комфорта и сервиса.



- Объединяет миссии этих направлений стремление Авиакомпаний предоставлять клиентам услуги максимально высокого качества и обеспечивать рост доходов акционеров.
 - Каждое бизнес-направление Авиакомпаний имеет четкие стратегические цели и задачи, которые она последовательно реализует на основе своих конкурентных преимуществ.
- 

Стратегические цели и задачи:

Вертолетные работы	Пассажирские перевозки
<ul style="list-style-type: none">* укрепление занимаемого положения в числе лидеров мирового рынка вертолетных работ – глобальных вертолетных операторов;* интеграция в мировое вертолетное сообщество путем унификации стандартов и кооперации с мировыми вертолетными операторами;* выход на новые мировые рынки, прежде всего, в Юго-Восточной Азии и Европе;* сохранение доминирующего положения на региональном российском рынке в Западной Сибири;* освоение и предложение клиентам новых услуг в рамках наиболее перспективных и доходных видов вертолетных работ, прежде всего, для компаний нефтегазового сектора	<ul style="list-style-type: none">* закрепление на рынке внутренних пассажирских авиаперевозок на уровне не ниже третьего места среди национальных авиакомпаний с долей рынка не ниже 10%;* достижение 10%-го уровня рентабельности;* выход на новые рынки на внутренних и международных линиях путем создания и предложения новых продуктов;* обновление парка воздушных судов путем приобретения новых ближнемагистральных и среднемагистральных самолетов.

Среднесрочные цели:

Вертолетные работы в России	Вертолетные работы за рубежом	Пассажирские перевозки
<p>* разработка новых технологий применения вертолетов при выполнении работ для нефтяных и газовых компаний;</p> <p>* повышение мобильности вертолетных групп для облегчения перемещения операционных баз вертолетных работ;</p> <p>* освоение и введение в эксплуатацию легкого вертолета;</p> <p>* расширение района и объемов обслуживания за счет применения вертолетов по всей территории России.</p>	<p>* дальнейшая интеграция в мировое вертолетное сообщество;</p> <p>* унификация операционных стандартов, технологий;</p> <p>* расширение географии выполняемых работ (в Африке, Юго-Восточной Азии, Европе, США, на Ближнем Востоке, Австралии и Океании);</p> <p>* продвижение вертолета Ми-26 на мировых рынках; расширение диапазона выполняемых видов вертолетных работ.</p>	<p>* освоение региональных рынков, входящих в сеть регулярных маршрутов Авиакомпания;</p> <p>* модернизация сети маршрутов на основе создания авиационных узлов-коммуникаторов (hub);</p> <p>* создание системы управления качеством производства, процессами перевозки пассажиров на основе стандартов ISO 9000;</p> <p>* освоение региональных и среднемагистральных самолетов, отвечающих современным мировым требованиям.</p>

Конкурентные преимущества:

Вертолетные работы	Пассажирские перевозки
<ul style="list-style-type: none">* более чем 35-летний опыт осуществления вертолетных работ всех видов и любой сложности, в том числе в особо сложных климатических и географических условиях;* мобильная система базирования по месту выполнения вертолетных работ;* конкурентоспособный парк вертолетов различной грузоподъемности и функционального назначения, в том числе крупнейший в мире парк самого грузоподъемного в мировой авиации вертолета Ми-26;* собственная база ремонта и технического обслуживания вертолетов;* наличие квалифицированного персонала и собственного центра подготовки персонала.	<ul style="list-style-type: none">* наличие развитой и диверсифицированной сети маршрутов;* заслуженная репутация надежной, современной, безопасной авиакомпании;* высококвалифицированный авиационный персонал, подготавливаемый в собственном Центре подготовки персонала;* собственная база ремонта и технического обслуживания для самолетов;* эффективная система продаж услуг;* развивающаяся система интерактивного бронирования через web-портал Авиакомпании в Интернет, по телефону.

Андрей Зарменович Мартиросов (ген.директор):

«... "ЮТэйр" - в известном смысле самая уникальная компания не только в России, но и во всем мире.

Не удивляйтесь, это действительно так.

Особенность наша в том, что мы развиваем одновременно три равных по значимости направления. Первое - вертолетные перевозки, в том числе и пассажирские. Здесь мы являемся лидером внутри страны и играем заметную роль на международном рынке. Второе - осуществляем регулярные авиаперевозки, входя в пятерку крупнейших компаний России. И третье - сервисные услуги (техническое обслуживание, ремонт самолетов и вертолетов, продажа билетов и др.). И при этом стремимся динамично развивать все три направления».



Интервью для журнала
«АвиаПорт/дайджест»

- Так как у авиакомпании, судя по её миссии и стратегическим задачам очень широкий бизнес, зачастую «Ютэйр» приписывают к монопольным компаниям. Но это можно считать и достоинством авиакомпании.
- В настоящее время авиакомпания делает больший упор на развитие зарубежных авиалиний, в то время немного забывая об отечественных.

Следовательно нужно делать уклон не только на открытие зарубежных авиалиний, но и не забывать о внутренних .



**Работу выполнил:
студент группы ГПБ 005**

□ Ф.И.О.