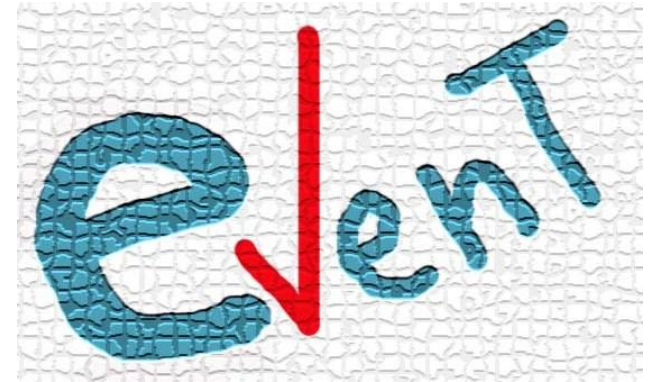


Имидж организации



Рекламное агентство

«eV enT»



Рекламное агентство

«eVenT»

Миссия компании: "Создавать между производителем и потребителем неразрывную связь, постоянно повышая качество оказываемых услуг и расширяя их спектр, для создания положительного имиджа компании, заслуживающего доверие не только клиентов и партнеров, но и общества в целом".

Логотип компании



- ✓ Логотип представляет из себя двухцветную конструкцию (бирюзовый и красный цвета), состоящую из названия «Event» (англ. «событие»)
- ✓ Логотип, цвета и элементы используются на сайте агентства, на визитках, конвертах, стикерах, документации, прайсах, презентациях, в подписи в письме электронной почты, есть также рабочая форма (комбинезон и куртка серого цвета с логотипом на спине и груди)

Сайт компании: www.event.ru

- ✓ В век интернета - сайт является лицом компании, поэтому его создание является важным этапом.
- ✓ Сайт разработан достаточно подробно, полно и предназначен для всех: владельцев малого и среднего бизнеса, руководителей крупных корпораций, практиков рекламы, начинающих специалистов и для физических лиц. Статистика сайта показывает постоянное увеличение количества посетителей, вслед за этим увеличивается и количество звонков "с сайта".

Направления деятельности агентства:

- ✓ Реклама на телевидении, в транспорте, в интернете, на радио, в прессе;
- ✓ Разработка фирменного стиля предприятия;
- ✓ Оформительские работы;
- ✓ Полиграфия ;
- ✓ Создание сайтов;
- ✓ Сувенирная продукция;
- ✓ Проведение рекламно-праздничных мероприятий
- ✓ И др.

Товары и услуги

Агентство "eVent" предлагает широкий выбор услуг на любой вкус. От листовок, каталогов и журналов до оформительских работ. Агентство располагает своей производственной базой, что позволяет удерживать цены на уровне ниже рыночных. Вы можете поучаствовать в сборных тиражах, или напечатать индивидуальный заказ. Также «eVent» предлагает как разработку дизайна полиграфии, так и разработку фирменного стиля в целом.

Обо всех изменениях предоставления услуг или внесения корректировок в ценовую политику клиенты узнают на сайте, в основном в анонсах, так как они выделены отдельно и больше привлекают внимание

Потребители

Мы создаем рекламу имея представление об уровне достатка постоянных клиентов компании, их стиле жизни, принадлежности к определенной социальной группе.

Нашими клиентами являются:

- ✓ Салоны красоты;
- ✓ Автосалоны;
- ✓ Магазины;
- ✓ Страховые фирмы;
- ✓ Операторы сотовой связи;
- ✓ Предприятия быстрого питания, рестораны;
- ✓ Физические лица.



Внутренний имидж организации:

Формирование корпоративной культуры - длительный и сложный процесс. Основные шаги этого процесса должны быть: определение миссии организации; определение основных базовых ценностей. И уже исходя из базовых ценностей, формулируются стандарты поведения членов организации, традиции и символика. Главной задачей которой является : "создание в коллективе чувства единой семьи". Наша агенство не исключение, существуют определенные традиции и обряды.

Традиции и обряды:


- Организация личных встреч управляющих фирмой со своими сотрудниками, которые имеют огромное эмоционально психологическое значение для работников фирмы;
- Выпуск внутренней газеты, где в каждом месяце печатается фотография лучшего работника;
- Если сотрудники задерживаются сверхурочно - за счет фирмы их угощают пиццей;
- На пятницу не назначаются никакие переговоры, потому что традиционно в этот день все одеваются «вольно»;
- ✓ Адаптация новых сотрудников к корпоративной культуре организации;
- ✓ Обряд продвижения (базовое обучение, переподготовка и т.д. (торжественное вручение дипломов));
- ✓ Обряд обновления (развитие социальных отношений и повышения эффективности-объявление о делегировании полномочий, изменение стиля работы и руководства)

Имидж руководителя:

По статусу генеральный директор является публичной персоной, таким образом, участие в любом публичном действии выход - является трансляцией, как персонального имиджа , так и корпоративного имиджа его организации
Личность нашего руководителя – Дудкина Василия Ивановича представлена следующими личностными характеристиками:

- ✓ доминантность
- ✓ уверенность в себе
- ✓ эмоциональная уравновешенность
- ✓ стрессоустойчивость;
- ✓ креативность
- ✓ стремление к достижению
- ✓ предприимчивость
- ✓ независимость
- ✓ общительность





Внешность – важная часть персонального имиджа руководителя и имеет большое значение для успеха организации. Внешность Василия Ивановича очень тщательно сформирована, продумана таким образом, что общее впечатление о руководителе складывается как о человеке воспитанном, интеллигентном, порядочном, уверенном в себе, надежном. Это происходит благодаря стильному, аккуратному, строгому деловому костюму.

Речь Василия Ивановича всегда структурирована, логична, последовательна, аргументирована. В ней отсутствует многословие и неопределенность высказывания.

В нашем рекламном агентстве работают такие сотрудники:

- Контактор
- Бухгалтеры
- Творческие работники
- Тиражисты
- Творческий директор
- Плановики
- Агенты (посредники)-плановики
- Посредники-покупатели
- Секретари

Ни одно агентство не сможет жить за счет одной лишь рекламы без помощи извне. Зачастую рекламные агентства приглашают хороших специалистов, которые являются знатоками своего дела и известными в широких кругах людей. Рассмотрим их:

- Фотографы
- Низложенный художник
- Оформители и иллюстраторы
- Консультанты

Агентство «eVent» состоит из четырех основных отделов:

- творческий отдел- он занимается разработкой и производством рекламы;
- отдел средств рекламы- он ответственен за выбор средств рекламы и размещения рекламы;
- исследовательский отдел- он изучает характеристики и потребности аудитории;
- коммерческий отдел- он занимается коммерческой стороной деятельности клиента.

Наше агентство привлекает также и молодых сотрудников, т.к. они лучше разбираются во вкусах нынешнего молодого поколения. У всех сотрудников обязательно специальное высшее образование.

Визуальный имидж организации:

Рекламное агенство «eVent» располагается на улице Республики, в центре города, где сконцентрировано огромное количество компаний-изготовителей печатной, сувенирной и др. рекламной продукции, имеющих собственную производственную базу. Они, как правило, являются узкоспециализированными и сосредотачивают свои действия на определенном виде рекламной продукции. С некоторыми из них нас связывают тесные деловые отношения. В связи с узкопрофильной деятельностью наших партнеров зачастую их клиенты становятся нашими.

Здание оснащено автомобильной парковкой и оптимальным освещением в городской среде.




Социальный имидж организации:

Агентство «eVent» участвует в благотворительной деятельности, в охране окружающей среды, оказании адресной помощи детским медицинским организациям;

Принимает участие в проведениях различных культурно-массовых мероприятий(концерты, соревнования).

Бизнес-имидж:

- Бизнес-имидж агентства обладает относительной стабильностью. Нам потребовалось длительное время и большие усилия, чтобы изменить представления людей о нас, так как человек всегда идет по пути достижения максимальной внутренней согласованности и нам было необходимо завоевать доверие клиентов и сделали мы этого благодаря качественным, предоставляемым нами услугам.



В тройку наших ближайших конкурентов входят рекламное агентство «Open», рекламное агентство «Such & Such»,
рекламное агентство «Coral Promotion».

Интерес рекламодателя к услугам нашего агентства мы рассчитываем привлечь за счет:

- творческого, неординарного подхода индивидуально к каждому Заказчику;
- качественной работы;
- высококвалифицированных специалистов;
- многопрофильности нашего агентства и широкого диапазона предоставляемых услуг.

Работу выполнил:

- ФИО

