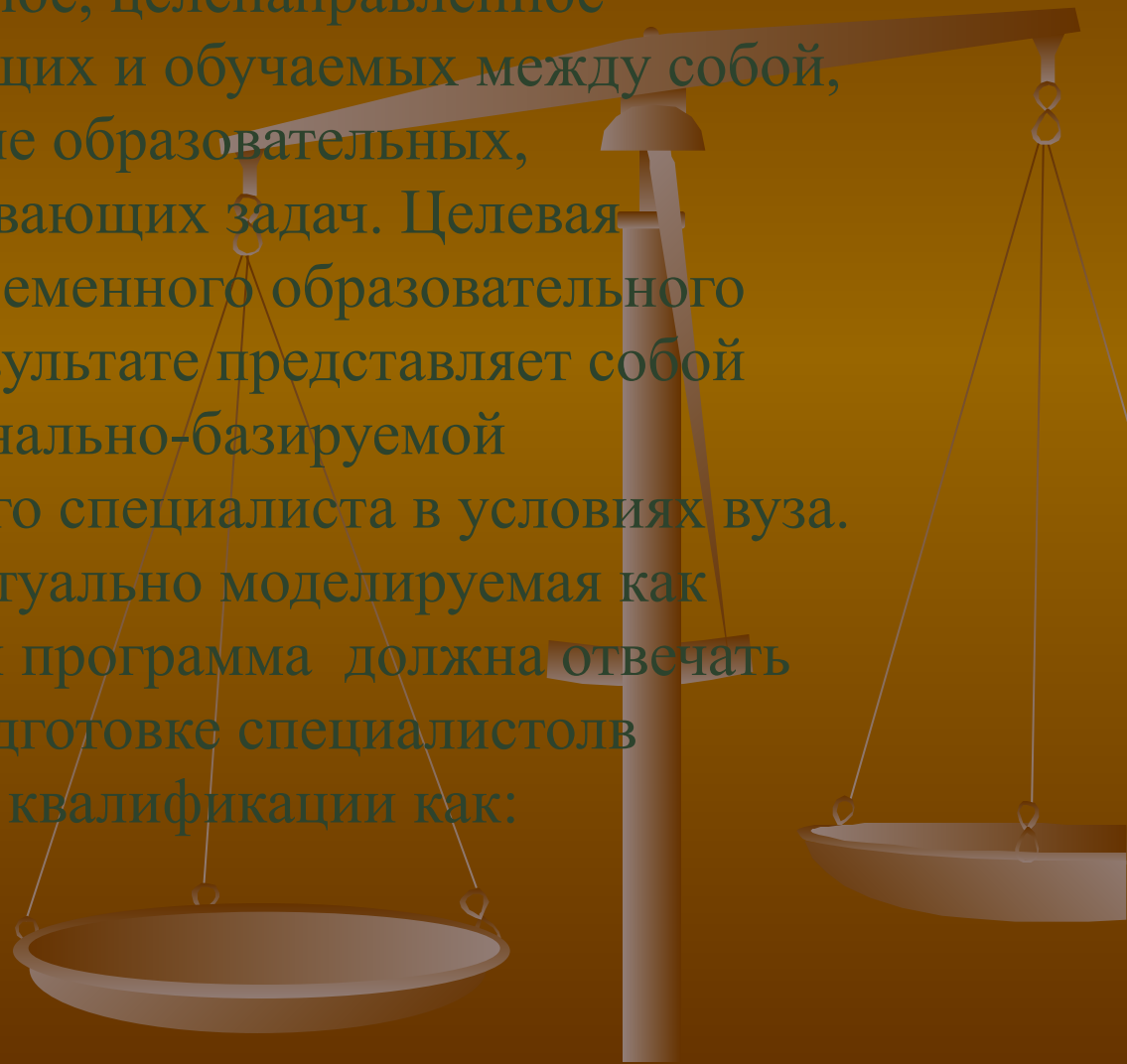


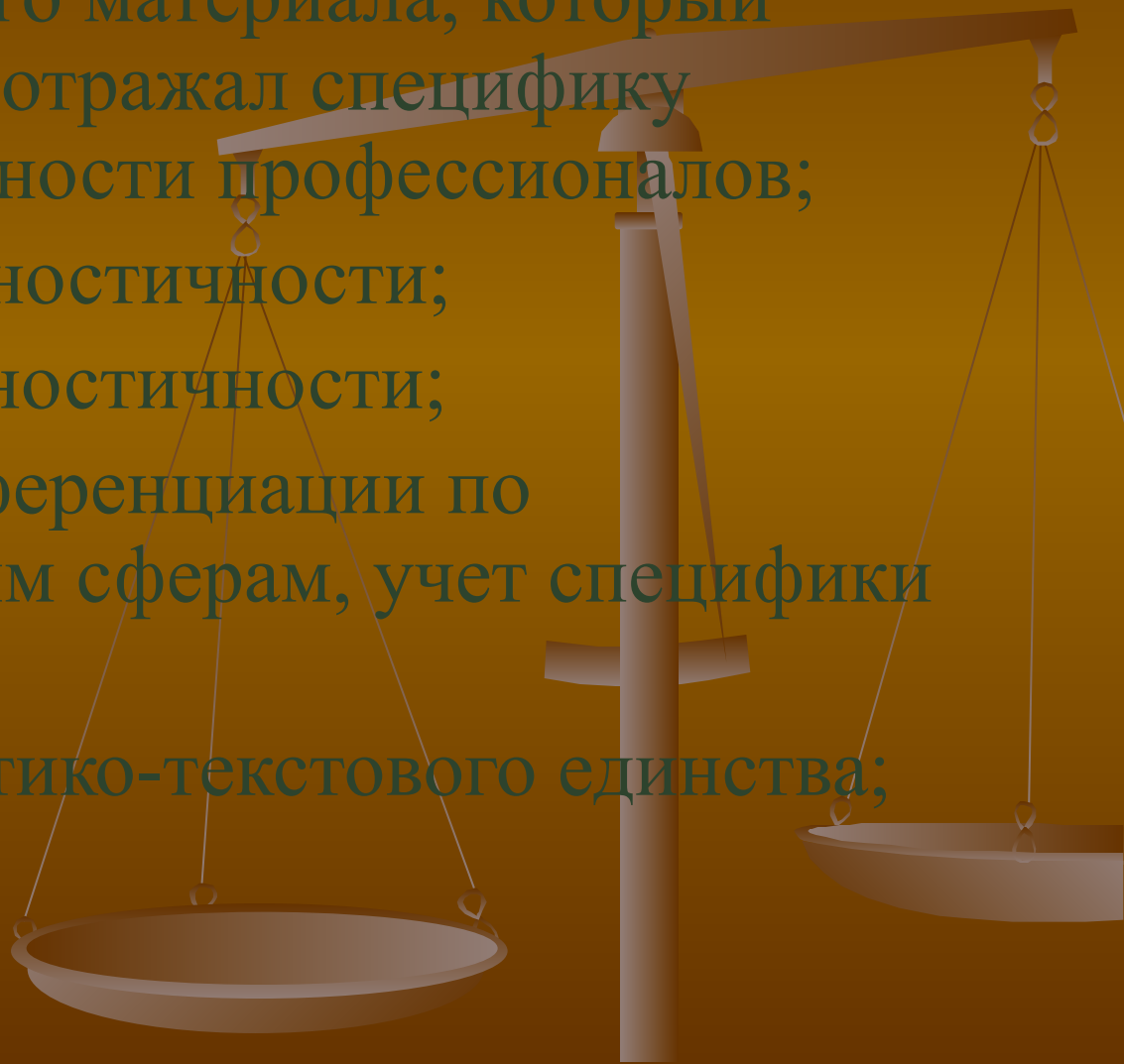
современном языковом образовании как метод обучения



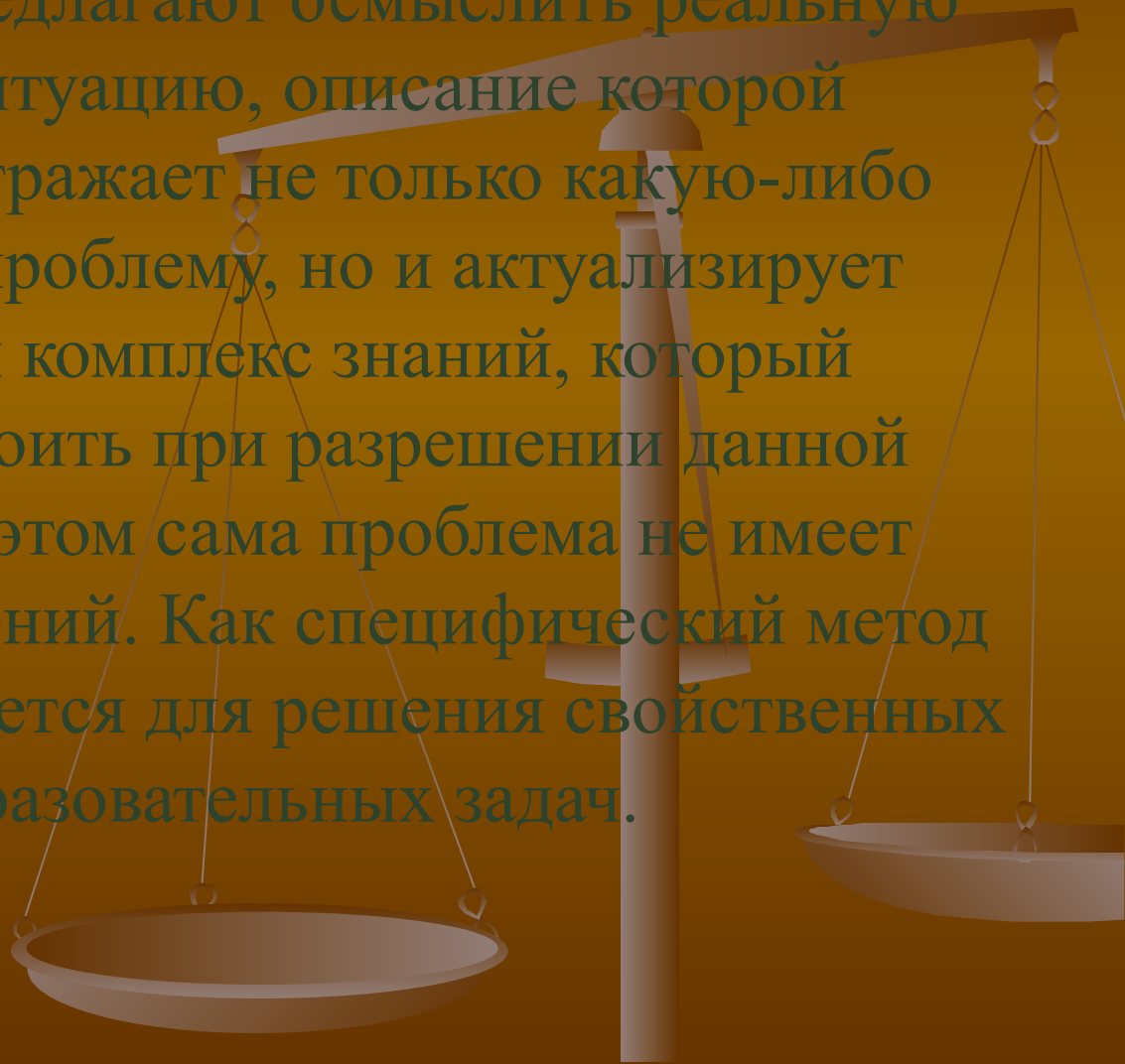
В самом общем определении, образовательный процесс – специальноорганизованное, целенаправленное взаимодействие обучающихся и обучаемых между собой, направленное на решение образовательных, воспитательных и развивающих задач. Целевая ориентированность современного образовательного процесса в конечном результате представляет собой обеспечение профессионально-базируемой компетентности будущего специалиста в условиях вуза. Соответственно, концептуально моделируемая как целевая образовательная программа должна отвечать таким требованиям к подготовке специалистов определенного уровня и квалификации как:



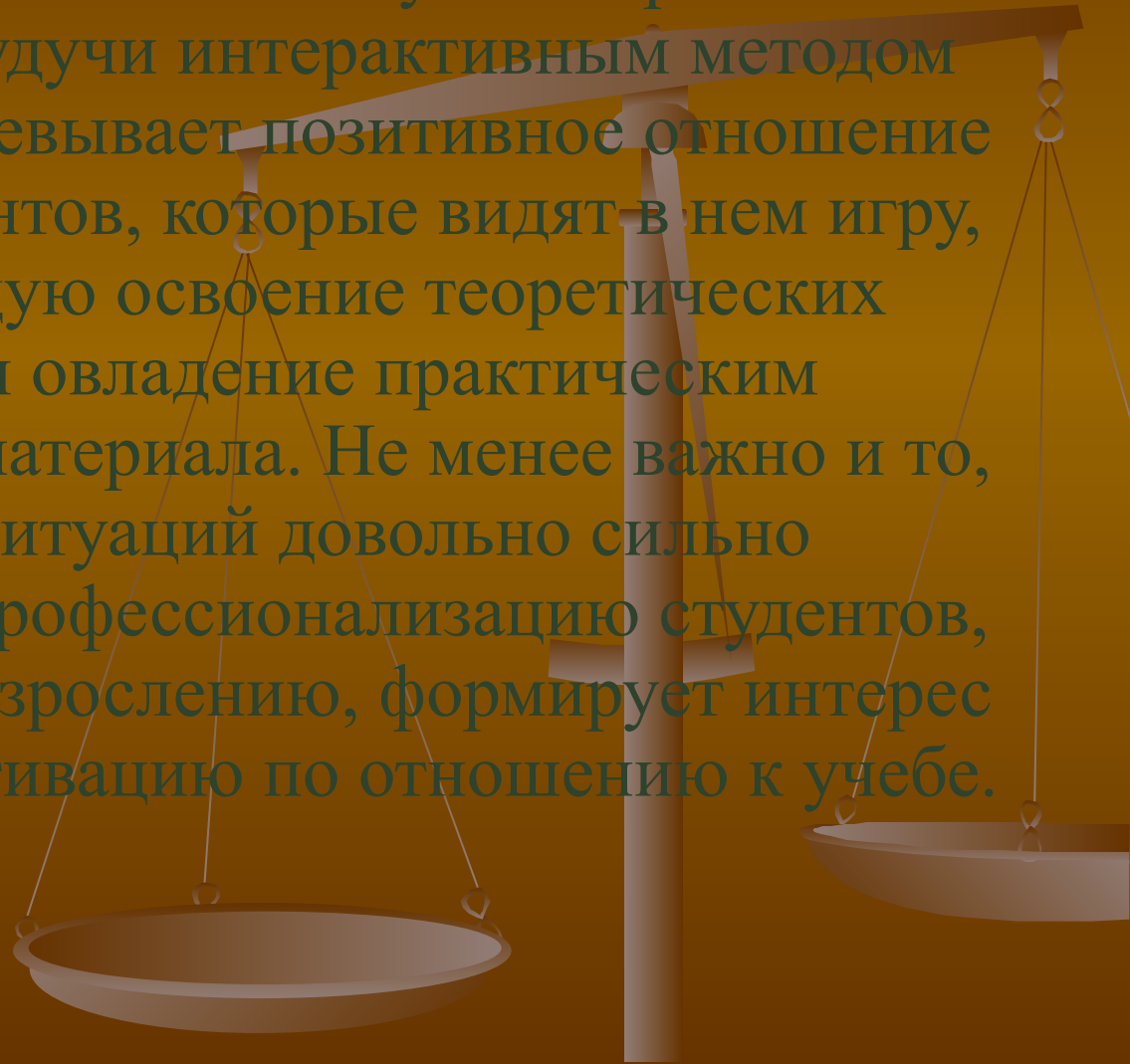
- требование профессионально-базируемой проблемности содержания и технологии коммуникативного материала, который максимально бы отражал специфику будущей деятельности профессионалов;
- требование прогностичности;
- требование диагностичности;
- требование дифференциации по коммуникативным сферам, учет специфики этих сфер;
- требование тематико-текстового единства;



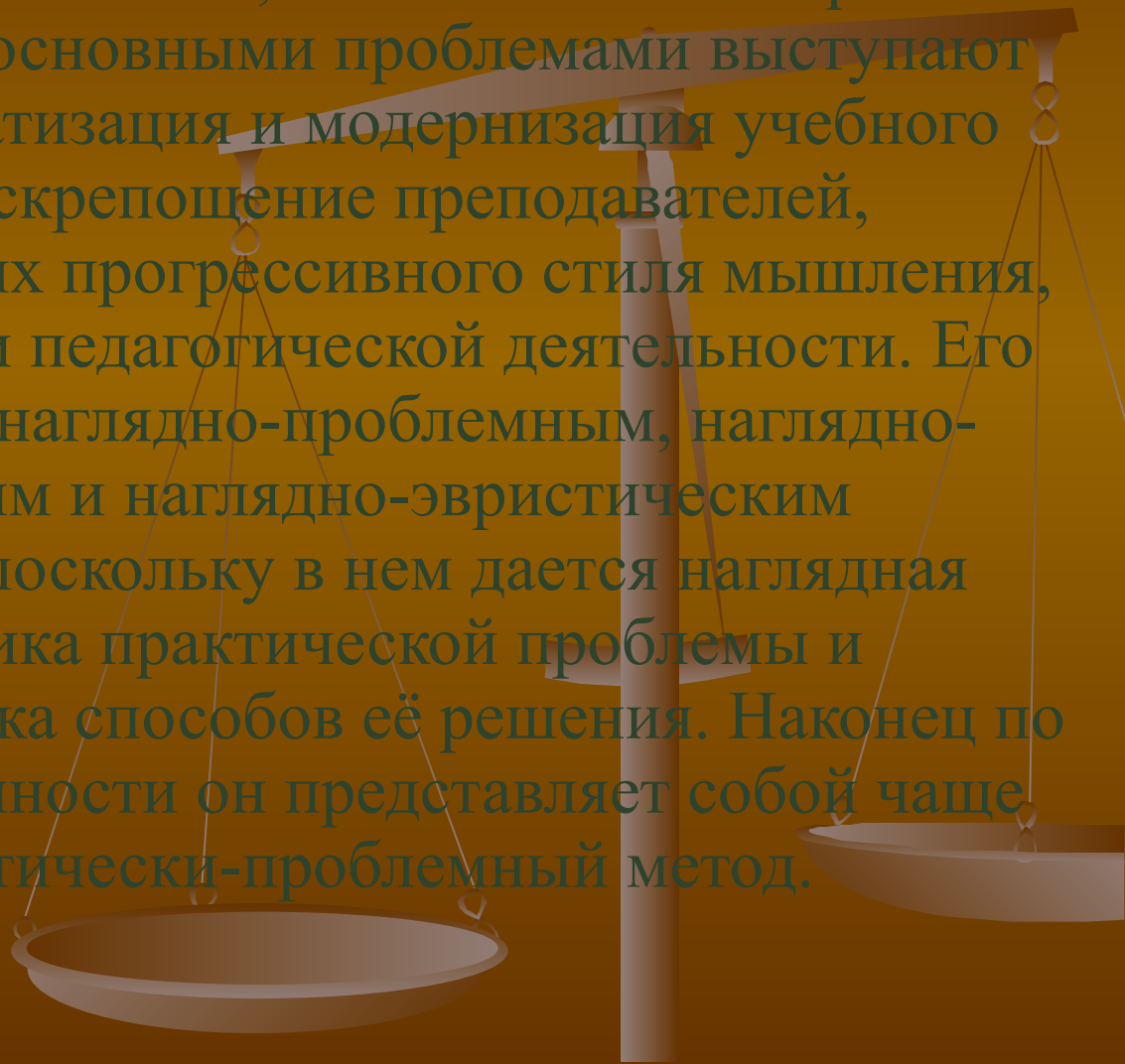
- Метод обучения, известный как кейс-метод (Case study) - метод анализа ситуаций. Суть его в том, что студентам предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Как специфический метод обучения, применяется для решения свойственных ему образовательных задач.



- Основными проблемами кейс-метода являются технологизация и оптимизация, методологическое насыщение и применение в обучении различных типов и форм. Будучи интерактивным методом обучения, он завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем игру, обеспечивающую освоение теоретических положений и овладение практическим использованием материала. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе.

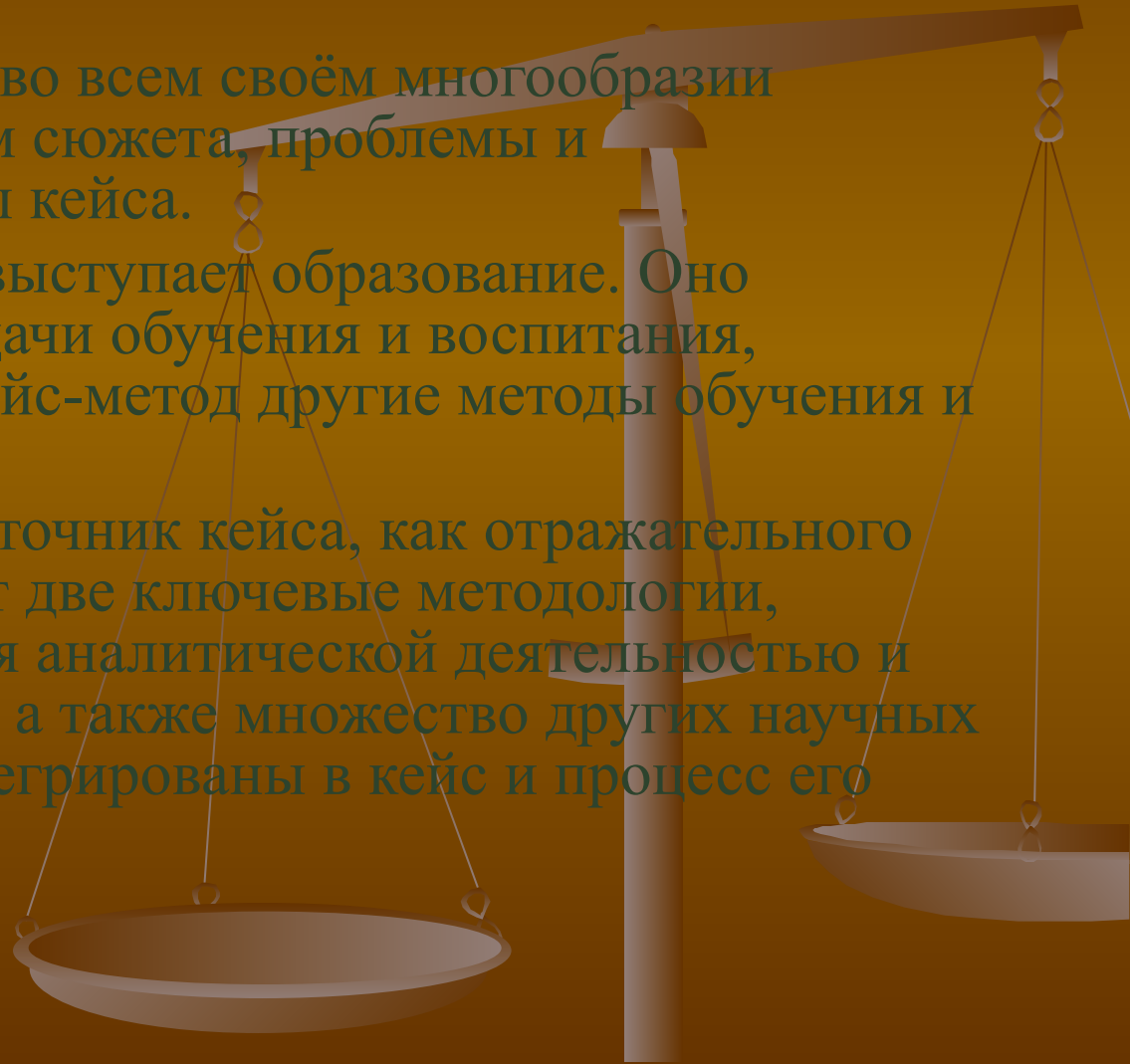


- Кейс-метод выступает как образ мышления преподавателя, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, обновить свой творческий потенциал. Здесь основными проблемами выступают широкая демократизация и модернизация учебного процесса, раскрепощение преподавателей, формирование у них прогрессивного стиля мышления, этики и мотивации педагогической деятельности. Его следует считать наглядно-проблемным, наглядно-практическим и наглядно-эвристическим одновременно, поскольку в нем дается наглядная характеристика практической проблемы и демонстрация поиска способов её решения. Наконец по критерию практичности он представляет собой чаще всего практически-проблемный метод.



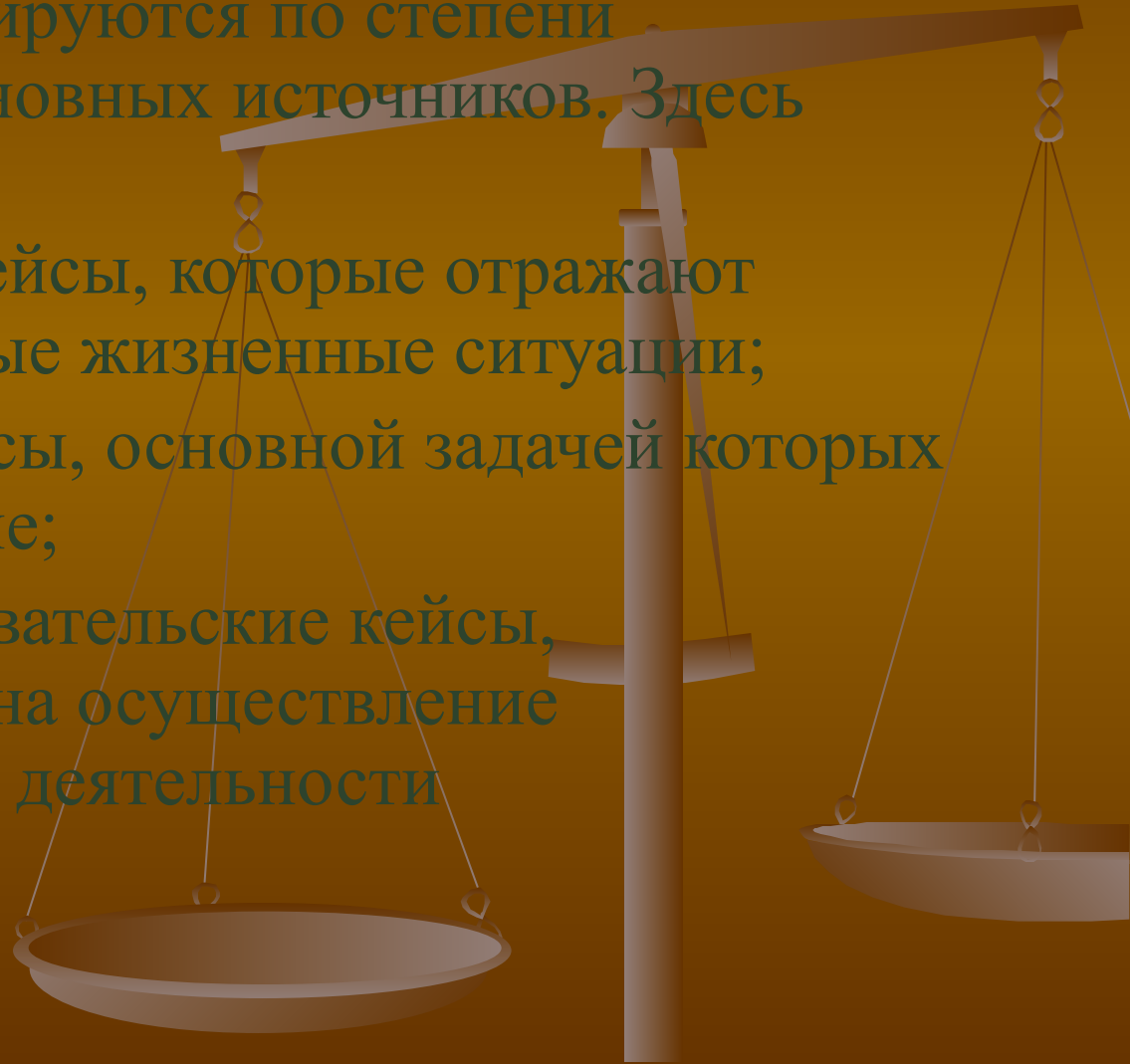
Три источника содержания кейс-метода

- **Общественная жизнь во всем своём многообразии выступает источником сюжета, проблемы и фактологической базы кейса.**
- **Другим источником выступает образование. Оно определяет цели и задачи обучения и воспитания, интегрированные в кейс-метод другие методы обучения и воспитания.**
- **Наука – это третий источник кейса, как отражательного комплекса. Она задает две ключевые методологии, которые определяются аналитической деятельностью и системным подходом, а также множество других научных методов, которые интегрированы в кейс и процесс его анализа.**



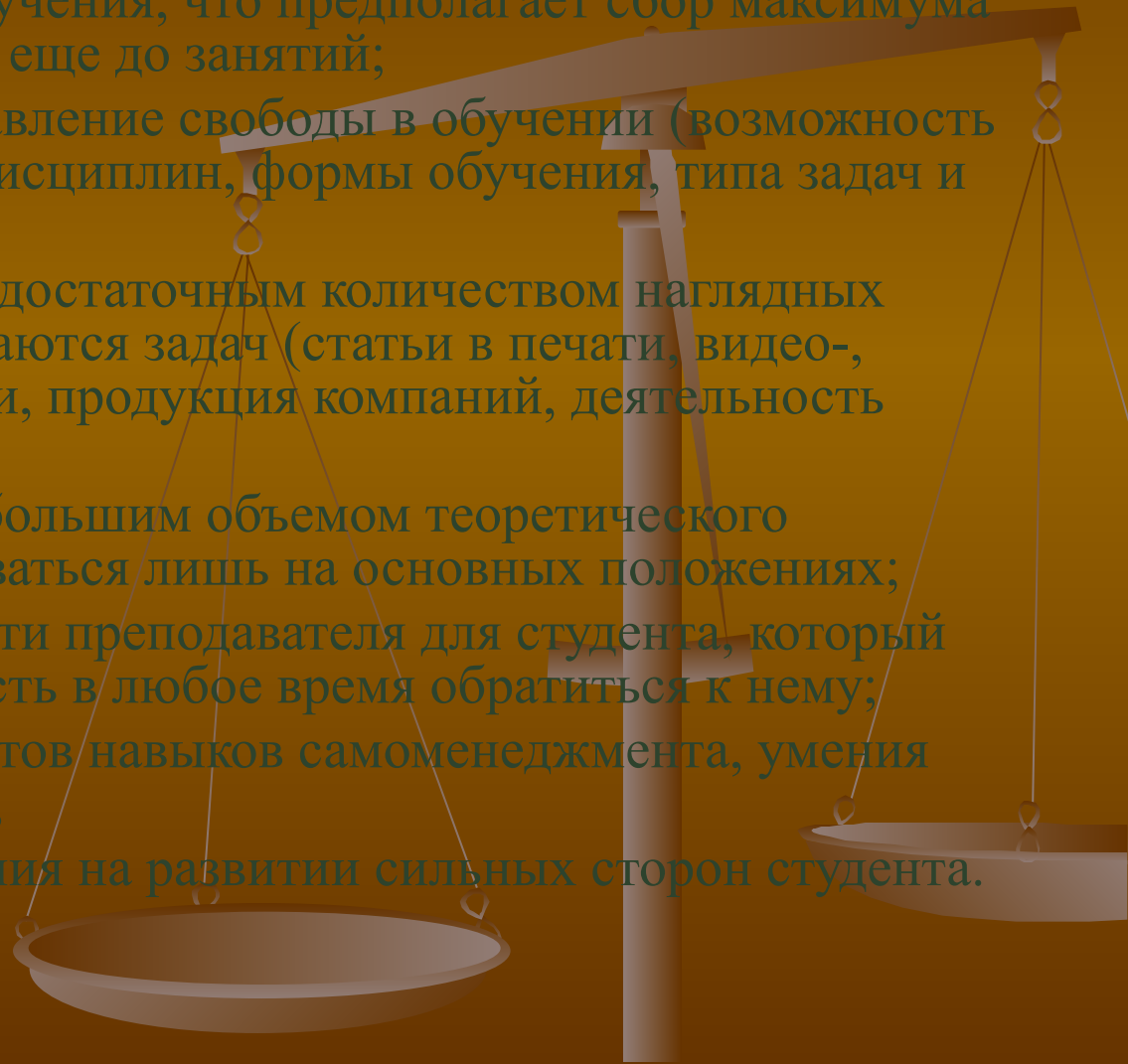
Классификация кейсов

- Кейсы классифицируются по степени воздействия их основных источников. Здесь можно выделить:
 1. Практические кейсы, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации;
 2. Обучающие кейсы, основной задачей которых выступает обучение;
 3. Научно-исследовательские кейсы, ориентированные на осуществление исследовательской деятельности



Дидактические принципы кейс-метода

- - индивидуальный подход к каждому студенту, учёт его потребностей и стиля обучения, что предполагает сбор максимума информации о студентах еще до занятий;
- - максимальное предоставление свободы в обучении (возможность выбора преподавателя, дисциплин, формы обучения, типа задач и способа их выполнения);
- - обеспечение студентов достаточным количеством наглядных материалов, которые касаются задач (статьи в печати, видео-, аудиокассеты и CD-диски, продукция компаний, деятельность которых анализируется);
- - не загружать студента большим объемом теоретического материала, концентрироваться лишь на основных положениях;
- - обеспечение доступности преподавателя для студента, который должен иметь возможность в любое время обратиться к нему;
- - формирование у студентов навыков самоменеджмента, умения работать с информацией;
- - акцентирование внимания на развитии сильных сторон студента.



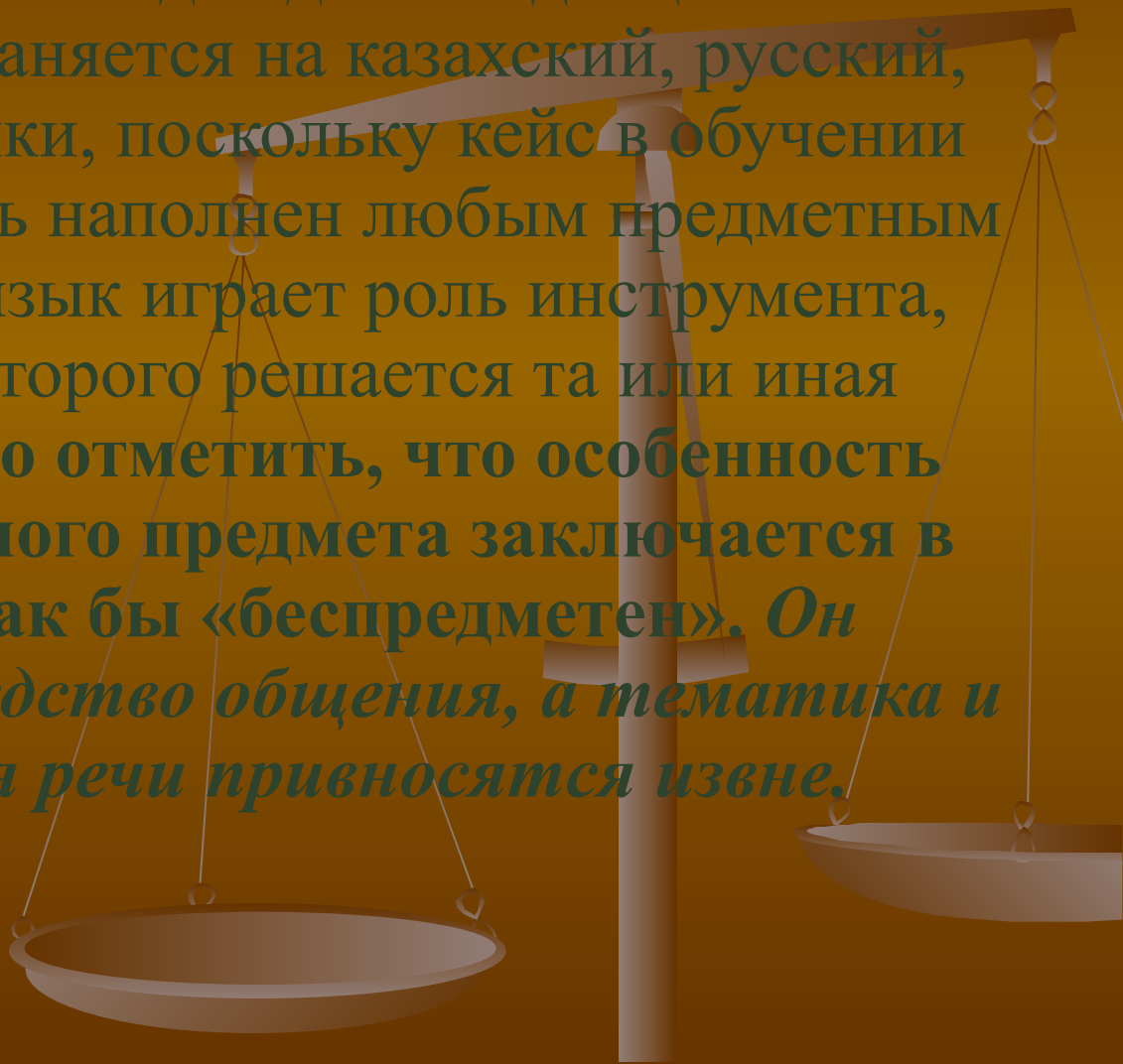
Специфика Кейс-стади в языковом образовании

- Современная концепция языкового образования определяется как межкультурно-коммуникативная теория обучения родному (казахскому) второму (русскому) и иностранным языкам. Языковое образование направлено на интегрированное обучение языку и культуре, лингвокультурной общности и менталитету, личности и языковому сознанию, компетенции и способности, саморазвития личности в условиях приобщения к языку. В теории обучения языкам модель межкультурной коммуникации – управляемый процесс организации межличностного общения, определяемый как метод интерактивного обучения общению.

- Учебный процесс по овладению родным, вторым и иностранным языками должен быть представлен как модель будущей профессиональной деятельностью или возможный набор стереотипных или проблемных, нетипичных ситуаций, как проявление профессионально-значимых задач или проблем, для разрешения которой коммуниканты вступают в профессиональное общение.

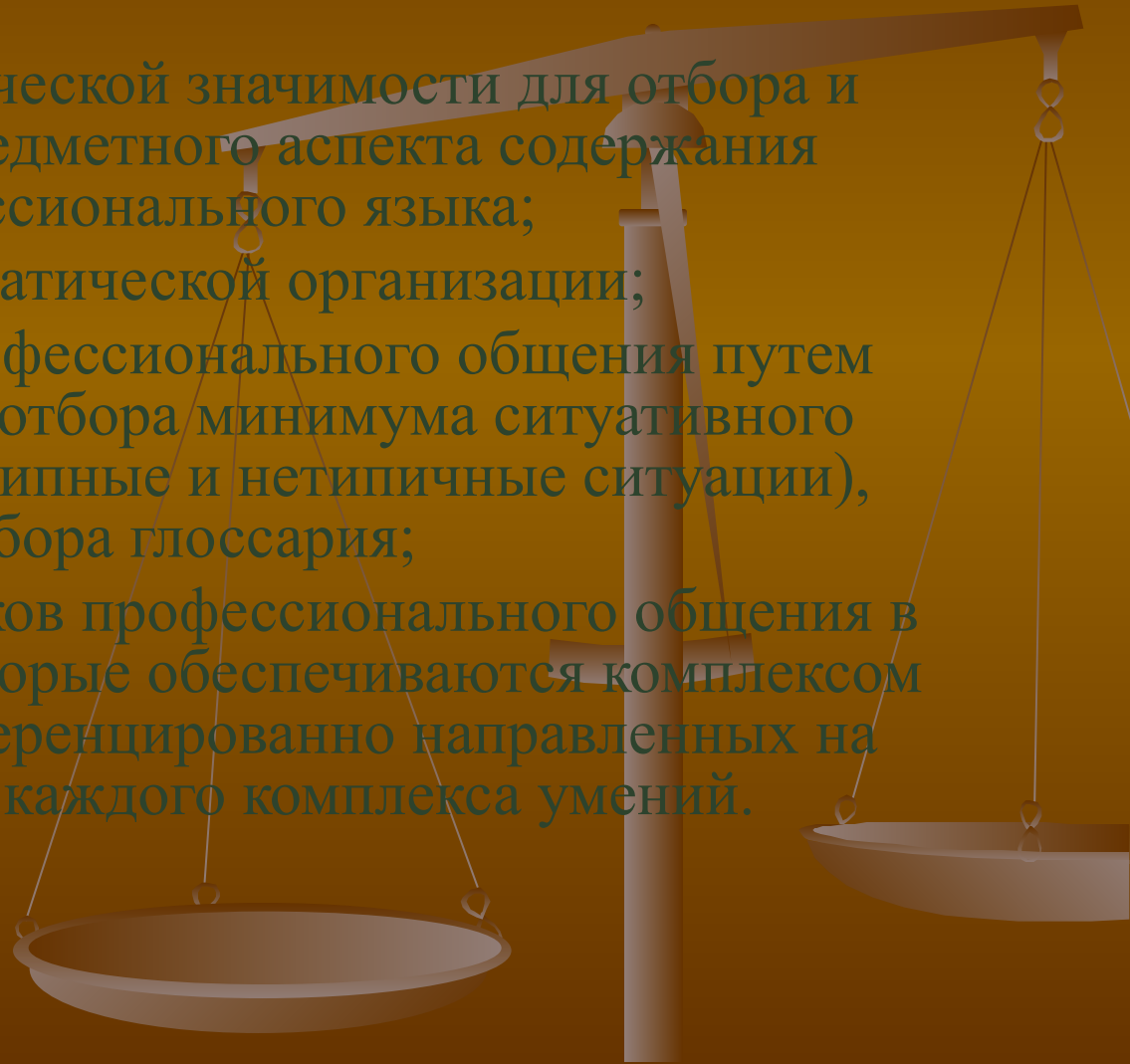


- Для всех предметных областей общим является определение содержания путем постановки проблем, актуальных для данной дисциплины. Это не распространяется на казахский, русский, иностранный языки, поскольку кейс в обучении языкам может быть наполнен любым предметным содержанием, а язык играет роль инструмента, при помощи которого решается та или иная проблема. Нужно отметить, что особенность языка как учебного предмета заключается в том, что он как бы «беспредметен». Он изучается как средство общения, а тематика и ситуации для речи привносятся извне.



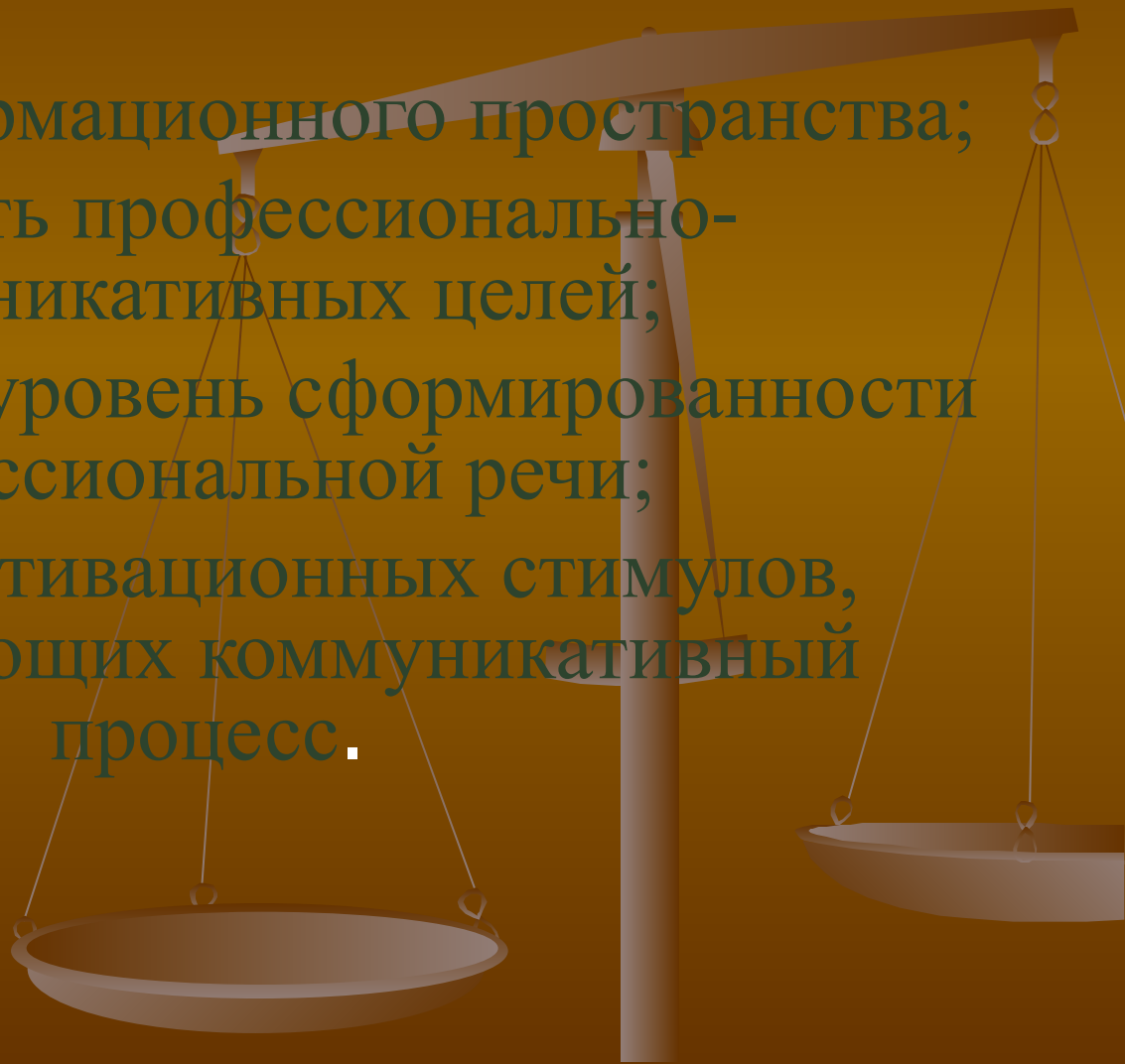
Целостность моделированных профессиональных ситуаций определяется введением :

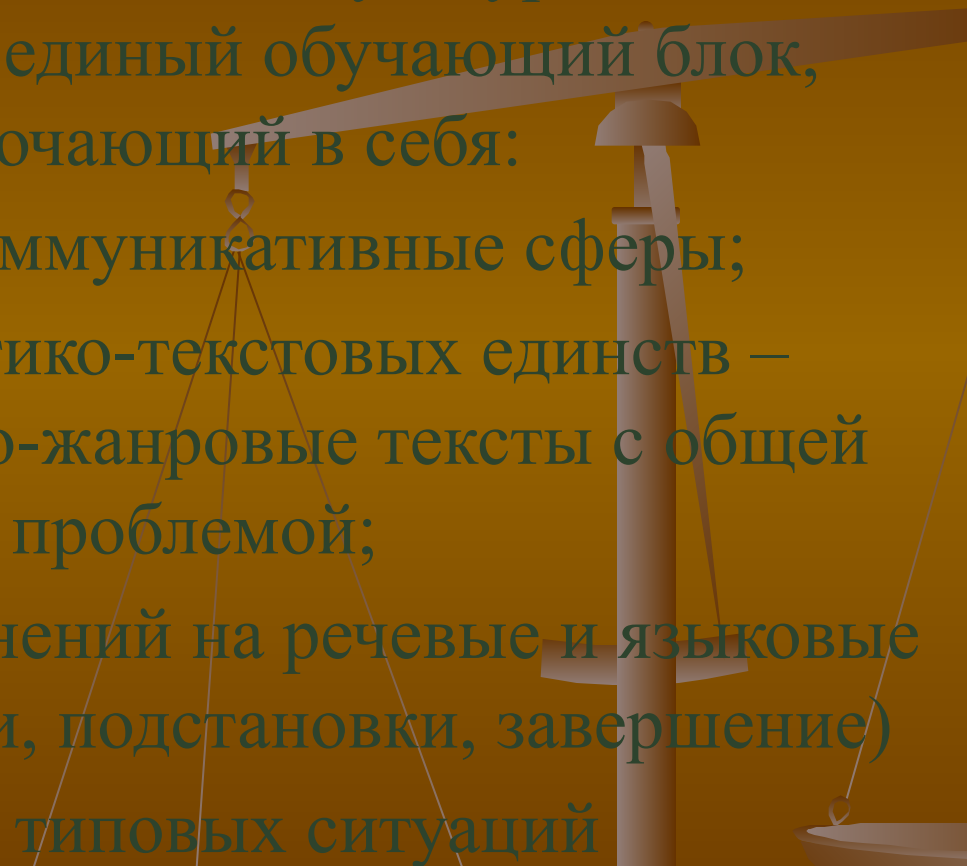
- принципа прагматической значимости для отбора и минимизации предметного аспекта содержания профессионального языка;
 - формы тематической организации;
- моделирования профессионального общения путем предварительного отбора минимума ситуативного минимума (стереотипные и нетипичные ситуации), отбора глоссария;
- формирования навыков профессионального общения в рамках ситуаций, которые обеспечиваются комплексом упражнений, дифференцированно направленных на формирование каждого комплекса умений.



Требования к моделированию профессионального общения

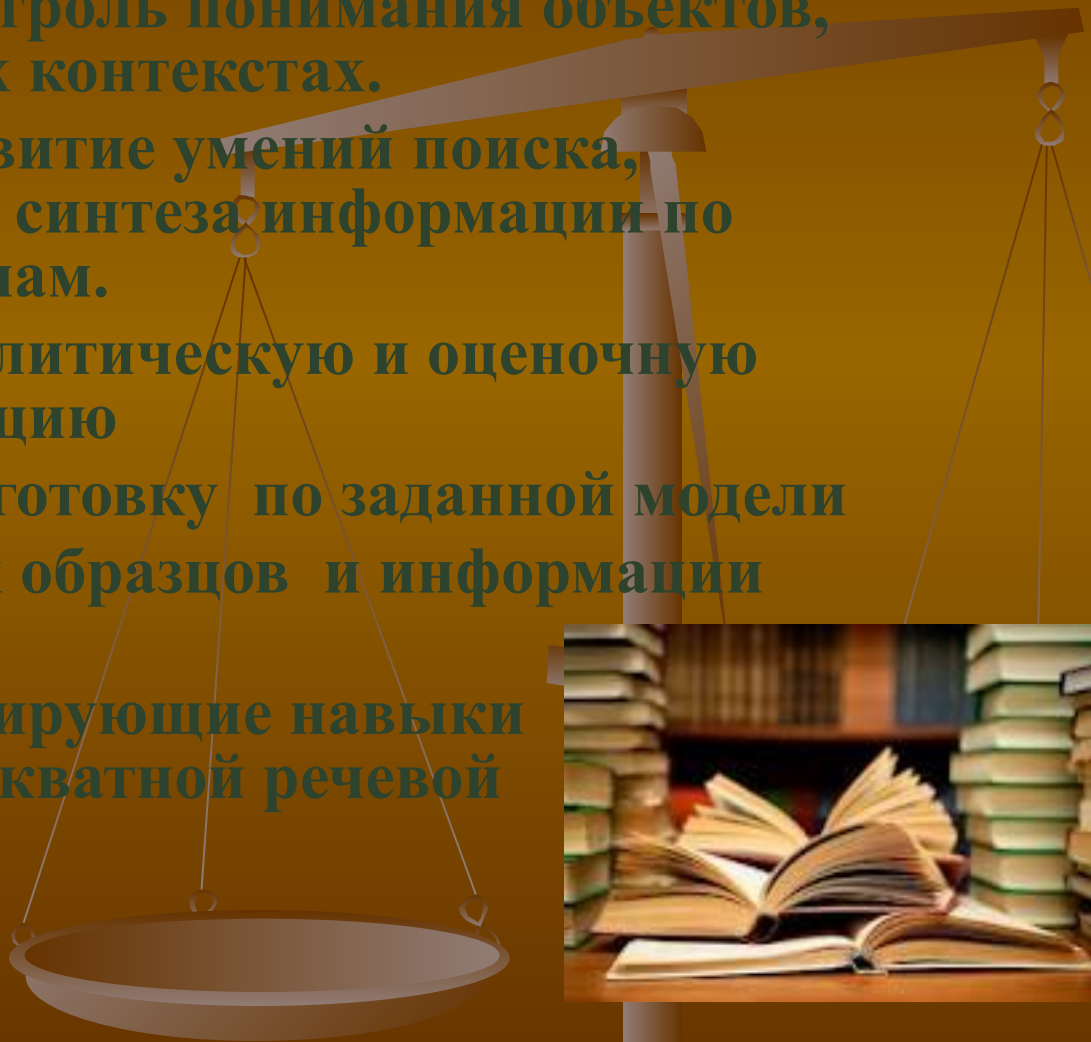
- единство информационного пространства;
 - общность профессионально-коммуникативных целей;
- определенный уровень сформированности профессиональной речи;
 - единство мотивационных стимулов, обеспечивающих коммуникативный процесс.



- 
- Предметное содержание модели общения структурируется как лингвокультурологический комплекс как единый обучающий блок, включающий в себя:
 - типовые коммуникативные сферы;
 - состав тематико-текстовых единств — композиционно-жанровые тексты с общей проблемой;
 - членение упражнений на речевые и языковые (трансформации, подстановки, завершение)
 - состав типовых ситуаций

Первый этап Case study - подготовительный к профессиональному общению

- Упражнения на контроль понимания объектов, понятий в заданных контекстах.
- Упражнения на развитие умений поиска, аккумуляирования и синтеза информации по заданным микротемам.
- Упражнения на аналитическую и оценочную обработку информации
- Упражнения на подготовку по заданной модели
- На основе заданных образцов и информации подготовьте
- Упражнения, формирующие навыки функционально-адекватной речевой реакции
-



- Упражнения, формирующие аргументационно-коммуникативные умения (ситуации, деловые игры, проекты сообщения и др.)
- формирование умения убеждающего воздействия
- Подготовьте и разыграйте следующую ситуацию
- В качестве отправного материала используйте предлагаемый вокабуляр и образец предварительного обсуждения ситуации
- Глоссарий



Второй этап Case study

межкультурного общения центрирует внимание студентов на цели функции общения (стереотипные клише приветствий, обращений, привлечения внимания, благодарности и др. в деловом общении).

- Упражнения на основе представления проблемы для обсуждения
- Проблема 1
- Проблема 2
- Проблема 3
- Проблемно-поисковая технология в обучении диалогическому общению студентов.



■ *Спасибо за внимание!*

