

ОТ К ДО



ЗА 33 ГОДА



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



4 группы представителей ЦА Клинского:



РЕШИТЕЛЬНЫЕ

М., Ж 18 – 27 лет

Большинств

0

Меньшинств

0

М., 28 – 35 лет



ОТКРЫТЫЕ

Большинств

0

Единицы



**БЕЗРАЗЛИЧНЫЕ
/ «АМЕБНЫЕ»**

Меньшинств

0

Большинств

0



**«РЕАЛЬНЫЕ
ПАЦАНЫ»**

Меньшинств

0

Меньшинств

0

ОТКРЫТЫЕ



КТО ОНИ?

М., Ж 20 – 28 лет

[Большинство, основной
фокус на 22-25]

М., 28 – 35 лет [Единицы]

КАКИЕ ОНИ?

- ✓ Активные
- ✓ Независимы
- ✓ Спонтанные
- ✓ Легкие на подъем
- ✓ Раскованные

ИХ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ

- ✓ Общение
- ✓ Новые впечатления
- ✓ Друзья
- ✓ Хорошее настроение
- ✓ Легкость во всем

ИХ УВЛЕЧЕНИЯ

- ✓ Путешествия (по России)
- ✓ Спорт (футбол)
- ✓ Выезды на дачу / загород
- ✓ Тусовки / вечеринки

КОГДА ОНИ ПЬЮТ ПИВО?

- Пьют пиво 3-4 раза в неделю, чаще всего один и тот же бренд внутри компании
- Предпочтительно покупают пиво в пластиковой бутылке (ПЭТ)

ПОЧЕМУ ОНИ ПЬЮТ ПИВО?

- Чтобы поддержать всеобщую атмосферу веселья тусовки
- Чтобы быть со всеми на одной волне



ОБЗОР КОНКУРЕНТОВ

Конкуренты по
рекламной
коммуникации



Конкуренты по
пивному рынку (доля
рынка \ цена)



ІНФОРМАЦІЯ О
БРЕНДЕ КЛИШКОЕ





Клинское – это флагманский бренд в портфеле компании САН ИнБев в России и второй крупнейший бренд пива на российском рынке.

ИСТОРИЯ БРЕНДА:

Клинское — один из первых оригинальных брендов, появившихся в России, который существует на российском рынке с 1981 года. Именно тогда пивовары из Клина посетили завод в словацком городе-побратиме Клина – г. Бенешов. И отметили замечательную местную традицию называть сорта пива в честь местности, где оно было первый раз сварено. Так и появилось пиво Клинское.

В начале 90-х **Клинское** было уже известным брендом. Пиво участвовало в выставках и конкурсах, общегородских московских праздниках и фестивалях пива.

Новая жизнь **Клинского** началась в 1999 году, когда комбинат вошел в холдинг «САН ИнБев». Успешная рекламная кампания сделала **Клинское** именем нарицательным, а лозунг «Кто идет за Клинским?» знает вся страна — от Калининграда до Находки.

Для наших потребителей **Клинское** – это позитивное настроение, друзья и веселье, легкость и раскрепощение, новые знакомства и впечатления. И самое главное – ВКУС.

Особое внимание уделяется качеству ингредиентов и продукта. Уже на протяжении нескольких лет Клинское является лауреатом конкурса «100 лучших товаров России»: в 2008 и 2009 годах Клинское Светлое получило золото за качество и вкус, а в 2010 году Клинское Светлое стало серебряным призером конкурса.

Клинское Светлое — это пиво основного сегмента с превосходным качеством. А специальные сорта Клинское Аррива, Клинское Ультра Лайт и Клинское Fresh относятся к сегменту «премиум», у каждого из которых свой особый, уникальный рецепт. Также в «семействе» Клинское есть слабоалкогольный солодовый напиток Клинское Микс.

КЛИНСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНО СЛЕДУЮЩИМИ СОРТАМИ:



Клинское Светлое – это качественное пиво с чистым освежающим вкусом, мягкой горчинкой и приятным ароматом хмеля, которое особенно легко пьется.

Пиво светлое,
Алкоголь – 4.5%,
Экстрактивность начального сусла – 11%

Упаковка: в стеклянных бутылках 0.5л,
жестяных банках 0.5л, ПЭТ 1л, 1.5л, 2.5л
кеги 30л и 50л

КЛИНСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНО СЛЕДУЮЩИМИ СОРТАМИ:



Клинское Микс Natural Apple и Клинское Микс Lemon & Lime – это совершенно новый слабоалкогольный освежающий напиток, сваренный только из натуральных ингредиентов. Взрыв свежести и вкуса из каждого глотка!

Пивной напиток Клинское Микс Natural Apple ,
Алкоголь – 4.3%,
Экстрактивность начального сусла – 15%

Упаковка: в стеклянных бутылках 0.5л

Пивной напиток Клинское Микс Lemon & Lime,
Алкоголь – 2.5%,
Экстрактивность начального сусла – 10.7%

Упаковка: в стеклянных бутылках 0.5л

КЛИНСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНО СЛЕДУЮЩИМИ СОРТАМИ:



Клинское Ультра Лайт – это легкое светлое пиво, сваренное по уникальной рецептуре из отборного солода и особого ароматного хмеля, с удивительно легким и мягким вкусом. Это легкий вариант с низким содержанием углеводов. Всего 33 кал./100г.

**Пиво светлое,
Алкоголь – 3.8%,
Экстрактивность начального сусла – 9%**

Упаковка: в стеклянных бутылках 0.5л, жестяных банках 0.5л

КЛИНСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНО СЛЕДУЮЩИМИ СОРТАМИ:



Клинское Аррива – это яркий вкус отличного светлого пива без горчинки, сваренного из отборного солода и хмеля. Почувствуй вкус жизни вместе с Клинским Аррива!

**Пиво светлое,
Алкоголь – 4.5%,
Экстрактивность начального сусла – 11%**

Упаковка: в стеклянных бутылках 0.5л, жестяных банках 0.5л