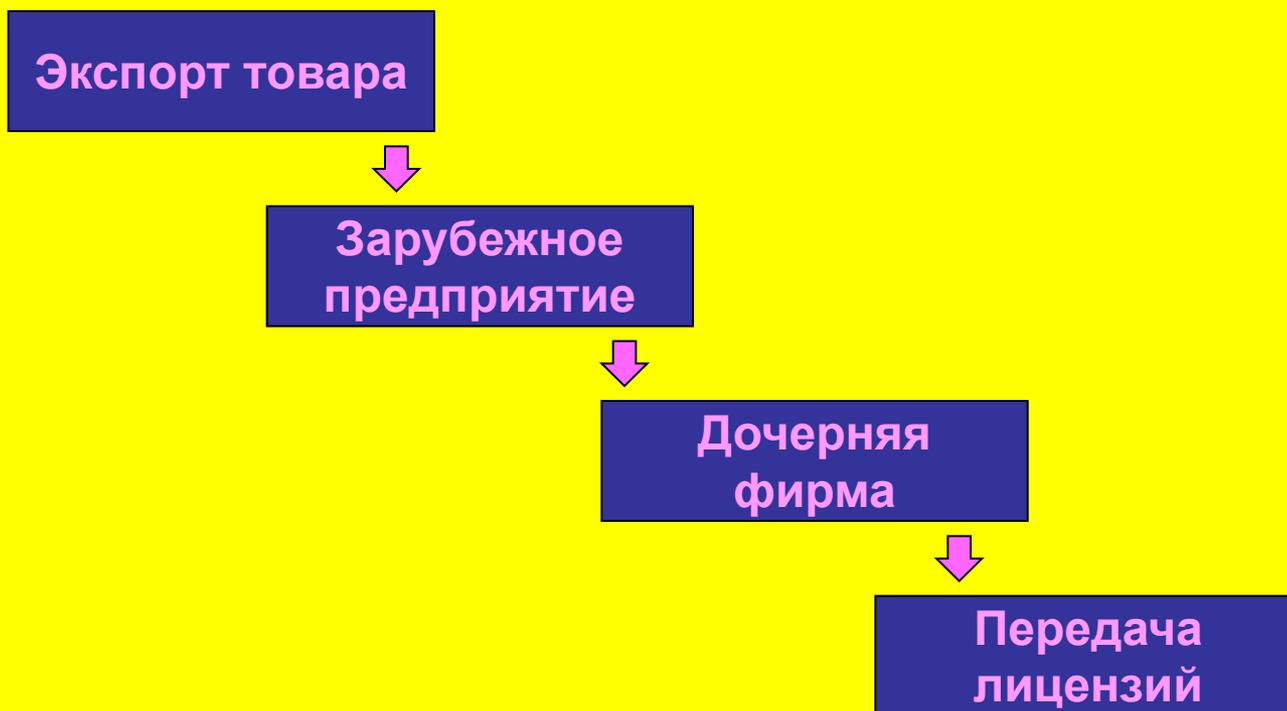


Тема 3. Международные корпорации как фактор глобализации международных экономических отношений

Вопросы:

- 1. Сущность, этапы эволюции и формы современных международных корпораций.**
- 2. Роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве.**

Модель интернационализации производства



Особенность ТНК - сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах юридических лиц и структурных подразделений (филиалов, представительств, дочерних компаний)

Международные корпорации

Транснациональные корпорации – международные корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по всему миру

Многонациональные корпорации – головная компания принадлежит капиталу более двух стран, а зарубежные отделения находятся в разных странах

Страна, где располагается головное подразделение ТНК – страна базирования

Международные корпорации

Комиссия ООН по ТНК

- имеют хозяйственные единицы в 2 и более странах
- оперируют в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику, осуществляя общую стратегию через 1 руководящий центр
- отдельные единицы связаны так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других и делить знания, ресурсы и ответственность с другими

Мировая практика

- годовой объем продаж - не менее 1 млрд долл.
- от 1/5 до 1/3 общего оборота приходится на заграничные операции
- доля зарубежных активов не менее 25%
- филиалы имеются не менее чем в шести странах

Индекс транснационализации - среднее значение показателей: отношение активов за рубежом к общему объему активов, зарубежных продаж к общему объему продаж, численности работников за рубежом к общему числу занятых в корпорации

Теоретические основы деятельности ТНК

теория

Транснациональных издержек

Конкурентных преимуществ фирмы в перспективе

Финансового менеджмента

Трансфертные цены

Цели применения

объяснение преимуществ транснационализации

наиболее важный стимул интернационального производства - ресурсы

- развитие системы взаимных поставок – экономия транспортных издержек
- налаживание общей сбытовой сети на основе вертикальных связей
- обмен финансовыми, кадровыми, информационными ресурсами в рамках общей стратегии развития и системы управления
- гармонизация внутрикорпоративных цен и трудовых отношений на основе и в целях разумной дифференциации доходов компании

- экономия за счет устранения дублирования управленческих функций, их централизации и сокращения затрат на сбыт продукции

- экономия за счет эффекта масштаба

- увеличение возможности использования временно свободных денежных средств внутрикорпоративных подразделений
- диверсификации производства в целях снижения корпоративных рисков и завоевания долговременных конкурентных преимуществ

- поддержание монополистической позиции на рынке

- завоевание новых рынков сбыта

- минимизация налогов и таможенных пошлин

- уклонение от валютного контроля, валютные спекуляции

- использование различий в темпах инфляции

- воздействие на финансовое состояние заграничного филиала путем перевода прибыли

- сокрытие реального уровня прибылей дочерней фирмой и др.

Этапы эволюции международных корпораций

**I этап -
конец XIX
–
нач. XX в.**

- ◆ транснациональная деятельность промышленных монополий метрополии
- ◆ использование сырьевой базы колоний

**II этап -
1913-1945
г.**

- ◆ МК в форме военно-промышленных ТНК (производство вооружение, боеприпасов, амуниции)

**III этап -
50-е гг.**

- ◆ развиваются МК интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании (многонациональные, характерно для стран ЗЕ), так и по сфере деятельности
- ◆ создан не только мировой рынок сырьевых, но и промышленных товаров
- ◆ стратегические цели: пр-во товаров массового спроса для потребителей с высоким жизненным стандартом в ПРС; перевод грязных и трудоемких производств в РС

**IV этап -
60-70-е гг.**

- ◆ ориентирование на внешнеэкономическую сферу деятельности, которая стала основным источником их прибыли
- ◆ стремление преодолеть сложившееся негативное отношение в принимающих странах и стать органичной частью их национальных экономик
- ◆ отказ от стратегии сброса грязных производств в РС, становятся проводниками достижений НТП в РС, используют национальные инженерно-технические кадры, вступают в партнерские отношения с местными фирмами, интегрируя их в свой состав
- ◆ отказ от четкой отраслевой ориентации; промышленный капитал тесно переплетается с финансовым и торговым, наукой

**V этап -
с 80-х гг.**

- ◆ новая форма МК - глобальные, имеющие особенности:
 - а) работа в рамках общемировой глобальной стратегии, нацелены на завоевание не отдельных сегментов мирового рынка, а ключевых мирохозяйственных позиций в производстве и реализации продукции
 - б) используют глобальные ФП (капитал, рабочую силу, природные ресурсы)
 - в) создание системы глобального международного производства, размещенного в большинстве стран мира

Изменения организации деятельности ТНК на современном этапе

- ▶ В условиях жесткой конкуренции главная цель деятельности - не получение максимальной прибыли, а обеспечение финансовой устойчивости
- ▶ Создание глобальных сетей производства и сбыта в рамках единой стратегии, стремятся специализировать каждое предприятие сети на наиболее рациональном производстве отдельного узла, компонента конечной сборки там, где это наиболее выгодно
- ▶ Горизонтальная и вертикальная интеграция производственной, НИОКР, сбытовой и т. п. деятельности разбросанных по частям света подразделений компании
- ▶ Интенсивно растут ПИИ МК в сфере услуг
- ▶ Стратегия МК в развитии обрабатывающей промышленности базируется на качественно новой (глобальной) комбинации материальных, финансовых и человеческих ресурсов и нацелена на повышение ПТ и рост эффективности производства
- ▶ Интенсивное развитие внутрикорпоративной торговли подразделений МК (1/3 МТ)
- ▶ Вывоз капитала нацеливается не только на увеличение кол-ва зарубежных филиалов, но и на сокращение разрыва в организации и технологии производства в различных странах
- ▶ Разработка, передача и использование технологий преимущественно в рамках замкнутой корпоративной структуры и одновременно и одновременно создание совместных НИ центров и программ, перекрестное лицензирование с др. корпорациями
- ▶ Диверсификация деятельности МК по формам, комплексное сочетание обмена лицензиями, франчайзинга, экспорта товаров и ПИИ
- ▶ "Сплетение" МК разных национальных и международных центров, усиление их взаимодействия (стратегические системы, семьи, альянсы, слияния и поглощения)
- ▶ Стремление приспособиться к трехполюсной модели мира - открытие хотя бы по 1 крупному предприятию-координатору деятельности зарубежных фирм в каждом центре

Роль современных ТНК в мировом хозяйстве

1. 79 тыс. МК, 800 тыс. зарубежных филиалов и аффилированных компаний
2. Показатели: 1/4 мир. ВВП, 1/2 мир. пром. пр-ва, 4/5 патентов и лицензий на новые технологии; объем продаж - 11 трлн. долл.; экспорт - 2,5 трлн. долл. - 1/3 МТ; объем накопленных ПИИ – ок. 5 трлн. долл.
3. Распределение по сферам пр-ва: 60% - сфера мат. производства, 37% - сфера услуг, 3% - добывающая промышленность и с/х
4. Крупнейшие: а) почти все 100 крупнейших ТНК - базируются в ПРС; б) по странам: 26 – США, 17 – Япония, 13 - Франция, 11 - Германия и Великобритания
5. Отраслевая структура ведущих ТНК: химико-фармацевтическая, электронная и электротехническая, автомобилестроение, нефтедобыча и нефтепереработка, производство напитков и продуктов питания
6. ТНК РС: НИС ЮВА, Аргентина, Бразилия, Мексика, Колумбия, Венесуэла, Индия, Китай, Пакистан
7. В странах с переходной экономикой - становление ТНК на базе национальных ФПГ: Россия, Хорватия, Чехия, Словакия и Венгрия
8. Высокая степень монополизма ТНК в сфере услуг. В международном кредите - 50 ТНБ, в страховании - 30 ведущих компаний, рекламное дело - 20 ведущих мировых агентств, в воздушных перевозках - 25 международных авиакомпаний
9. ТНБ - господствуют на национальных и межд. финансовых рынках. Совокупные валютные резервы ТНБ в несколько раз больше, чем резервы всех ЦБ мира.
10. По масштабам зарубежного инвестирования лидируют МК США, Великобритании, Франции и Австралии. Наиболее привлекательны для ИИ - США, Великобритании, ФРГ. Наибольшие инвестиции – в сферу услуг.
11. Внедрившись в экономику РС, МК контролируют 40% промышленного производства РС и 50% их внешней торговли

Последствия функционирования ТНК в развивающихся странах

положительные



- распространение достижений НТП на периферийную зону МХ;
- выделение денежных и технических средств для модернизации местных отраслей промышленности
- создание новых рабочих мест и повышение уровня занятости местного населения
- более высокий уровень зарплаты и социального обеспечения занятых в филиалах МК
- повышение квалификации национальных кадров, т.н. "обучающий эффект"
- способствуют включению местных производителей процессы МРТ

отрицательные



- подавление своей мощью местных компаний
- установление монопольных цен
- нарушение законов страны присутствия в виде укрытия доходов от налогообложения путем перекачки их из одной страны в другую
- загрязнение окружающей среды
- дестабилизация ситуации на рынке труда за счет того, что зарплата работников филиалов МК превышает зарплату работников местных фирм
- возможность оказания влияния на политику правительства данной страны

Основные направления влияния ТНК на мировую экономику

ТНК во многом определяют динамику и структуру, уровень конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг

ТНК контролируют международное движение капитала и прямых инвестиций. Они – основные инвесторы в РС и активно влияют на уровень их экономического развития, сочетая это с обширными сферами влияния в ПРС

ТНК играют огромную роль в создании, передаче технологий и знаний, концентрируя НИОКР в своих научных центрах

МК - важнейший фактор международной миграции рабочей силы, способствуют распространению профессиональных знаний, обмену опытом между сотрудниками разных стран и движению рабочей силы вслед за ПЗИ

Модели инвестирования для реализации стратегий международных корпораций

Инвестирование с «нуля» - создание нового предприятия

Трансплантация – вынесение за рубеж отдельных производств

Стратегические альянсы – межфирменные союзы, создаваемые для решения ориентированных на глобальный рынок конкурентных задач в какой-то области, позволяющие соперничать в других сферах

**Стратегические семьи - обобщающая форма предпринимательства фирм,
которые не конкурируют друг с другом, имеют взаимодополняющую стратегию, завися друг от друга в процессе достижения успеха**

Стратегические системы – кооперация большого количества предприятий на базе долгосрочной совместной работы

Международные слияния и поглощения

Международные переплетения – совместное владение несколькими корпорациями ценными бумагами друг друга

Проблемы регулирования современного транснационального бизнеса

1. Начало создания системы национального, двухстороннего, регионального и международного регулирования деятельности транснационального бизнеса - 70-е гг.
2. 70-е гг. – борьба РС за НМЭП, принятие Кодекса поведения ТНК, принятие ряда документов, регламентирующих деятельность ТНК
3. Созданы межд. организации, занимающиеся вопросами деятельности ТНК: Комиссия ООН по ТНК, Комитет по многонациональным предприятиям при МОТ, Комиссия ООН по международному торговому праву (ЮНСИТРАЛ)
4. С 80-х гг. РС изменили свою политику в отношении ТНК в сторону либерализации
5. 80-е гг. - либерализация законодательства, касающееся слияний и поглощений. В 1988 г. создана МАИГ, гл. цель - поощрение ИИ в РС на производственные цели.
6. В 90-е гг. либерализация как главная тенденция государственного регулирования ПИИ сохранилась:
 - почти все страны сейчас стремятся улучшить инвестиционный климат для ТНК;
 - увеличилось число двусторонних соглашений по инвестиционным вопросам;
 - на региональном уровне в рамках интегрированных объединений - регулирование широкого круга вопросов, затрагивающих ПИИ и ТНК;
 - на многостороннем уровне - координации регулирования ПИИ в решаются вопросы специфического характера, касающиеся отдельных секторов экономики или конкретных проблем деятельности ТНК;
 - ООН стремится сохранить свою роль в изучении процессов международного инвестирования и выработке практической политики по отношению к ТНК