КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Корпоративная информационная система (КИС) – это совокупность информационных систем отдельных подразделений предприятия, объединенных общим документооборотом, а все системы вместе обеспечивают функционирование предприятия в соответствии со стандартами качества ИСО 9000

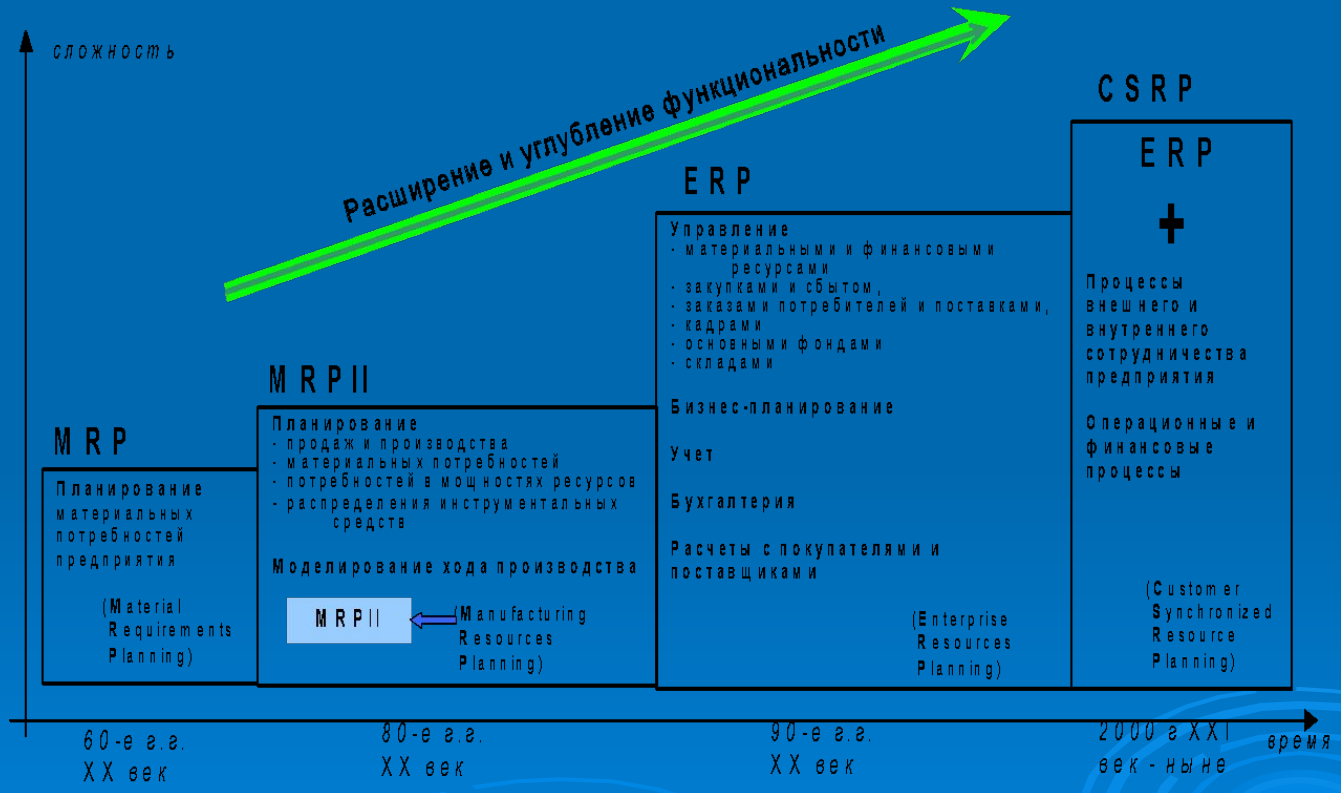
ТРЕБОВАНИЯ К КИС

- Системность
- Комплексность
- Модульность
- Открытость
- Адаптивность
- Надежность
- Безопасность
- Масштабируемость
- Мобильность
- Простота в изучении
- Поддержка внедрения и сопровождения со стороны разработчика

УРОВНИ ОРГАНИЗАЦИИ КИС

- **Информационно-логический уровень** – представляет собой совокупность потоков данных и центров (узлов) возникновения, потребления и модификации информации
- **Прикладной уровень** – представляет собой совокупность прикладных программ и программных комплексов, которые реализуют функционирование информационно-логической модели
- **Системный уровень** – операционные системы и сетевые средства
- **Аппаратный** – средства вычислительной техники
- **Транспортный** – активное и пассивное сетевое оборудование, сетевые протоколы и технологии

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КИС



MRP - СИСТЕМЫ

MRP (Material Requirements Planning) - планирование материальных потребностей предприятия

Основные функции MRP-систем

MRP-системы в целом:

- описание плановых единиц и уровней планирования
- описание спецификаций планирования
- формирование основного производственного плана графика

MRP-подсистема

- управление изделиями (описание материалов, комплектующих и единиц готовой продукции)
- управление запасами
- управление конфигурацией изделия (состав изделия)
- ведение ведомости материалов
- расчет потребности в материалах
- формирование MRP заказов на закупку
- формирование MRP заказов на перемещение

CRP-подсистема

- Рабочие центры (описание структуры производственных рабочих центров с определением мощности)
- Машины и механизмы (описание производственного оборудования с определением нормативной мощности)
- Производственные операции, выполняемые в привязке к рабочим центрам и оборудованию
- Технологические маршруты, представляющих последовательность операций, выполняемых в течение некоторого времени на конкретном оборудовании в определенном рабочем центре
- Расчет потребностей по мощностям для определения критической загрузки и принятия решения

MRP II - СИСТЕМЫ

MRP II (Manufacturing Resources Planning) - планирование производственных ресурсов

СТРУКТУРА MRP II – СИСТЕМЫ

MRPII-система состоит из следующих функциональных модулей:

- Планирование развития бизнеса (Составление и корректировка бизнес-плана)
- Планирование деятельности предприятия
- Планирование продаж
- Планирование потребностей в сырье и материалах
- Планирование производственных мощностей
- Планирование закупок
- Выполнение плана производственных мощностей
- Выполнение плана потребности в материалах
- Осуществление обратной связи

ERP - СИСТЕМЫ

ERP (Enterprise Resources Planning) - планирование корпоративных ресурсов

- **ERP-система** – информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов
- **ERP** = MRPII + реализация всех типов производства + интегрирование планирования ресурсов по различным направлениям деятельности компании + многозвенное планирование

СВОЙСТВА ERP - СИСТЕМ

Системы класса ERP отличает набор следующих свойств:

- Универсальность с точки зрения типов производств
- Поддержка многозвенного производственного планирования
- Более широкая (по сравнению с MRPII) сфера интегрированного планирования ресурсов
- Включение в систему мощного блока планирования и учета корпоративных финансов
- Внедрение в систему средств поддержки принятия решений

CSRP - СИСТЕМЫ

CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) - планирование ресурсов, синхронизированноес клиентом

- **Сущность концепции CSRP** состоит в том, что при планировании и управлении компанией можно и нужно учитывать не только основные производственные и материальные ресурсы предприятия, но и все те, которые обычно рассматриваются как «вспомогательные» или «накладные»

Подсистема CSRP: Управление отношениями с клиентами (Customer Relations Management, CRM)

- **Управление отношениями с клиентами (Customer Relations Management, CRM)** - это стратегия, основанная на применении таких управленческих и информационных технологий, с помощью которых компании аккумулируют знания о клиентах для выстраивания взаимовыгодных отношений с ними.
- Подобные отношения способствуют увеличению прибыли, т. к. привлекают новых клиентов и помогают удержать старых.

РЫНОК CRM - СИСТЕМ

- SFA (Sales Force Automation) — автоматизация деятельности торговых представителей
- MA (Marketing Automation) — автоматизация деятельности маркетинга
- CSA, CSS (Customer Service Automation, Customer Service Support) — автоматизация службы поддержки и обслуживания клиентов
- Call/Contact Center Management — центры обработки вызовов, контакт-центры
- Field Service Management — управление территориально удаленными подразделениями или пользователями
- PRM (Partner Relationship Management) — управление взаимоотношениями с партнерами (не поставщиками, а элементами товаропроводящей сети, разделяющими риски)
- Help Desk — техническая поддержка пользователей

Система электронного документооборота как составная часть КИС

Система электронного документооборота (СЭД) – это комплекс программ, созданных для контролируемого создания и управления документами на предприятии в соответствии с правилами обработки документов, обусловленными бизнес процессами предприятия

СВОЙСТВА СЭД

Отличительными свойствами СЭД являются:

- Ведение электронного архива документов
- Управление жизненным циклом информации
- Управление процессом создания, сбора, обработки и распространения корпоративной информации
- Наличие средств контроля исполнения поручений
- Управление содержимым корпоративных Web-ресурсов
- Интеграция с офисными приложениями и корпоративными информационными системами

Взаимодействие подсистем управления предприятием посредством СЭД

РЫНОК СЭД

Системы западного производства:

- Documentum
- DOCSOpen/DOCSFusion
- Lotus Domino.Doc

РЫНОК СЭД

Системы локального (Россия, Украина) производства:

- CompanyMedia - ИнтерТраст
- OfficeMedia - ИнтерТраст
- БОСС-Референт - АйТи
- ЗОЛУШКА НТЦ - ИРМ
- Эскадо Интерпроком - ЛАН

РЫНОК СЭД

Полностью локальные разработки:

- 1С:Архив - 1С
- RBC Docs - РБК СОФТ
- DocsVision - Digital Design
- IIG Intravert - IIG
- IT -Inco - IncoFlow
- LanDocs - Ланит
- Optima-WorkFlow - Optima
- VisualDoc - ЦентрИнвест Софт
- Гран Док - Гранит
- Дело - ЭОС
- ДокМенеджер - СофтИнтегро
- Евфрат Cognitive - Technologies
- Эффект-Офис ИКК - Гарант Интернэшнл