

# КИТ – 3

## КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

**Корпоративная информационная система (КИС)** – это совокупность информационных систем отдельных подразделений предприятия, **объединенных общим документооборотом**, а все системы вместе обеспечивают функционирование предприятия в соответствии со стандартами качества **ИСО 9000**

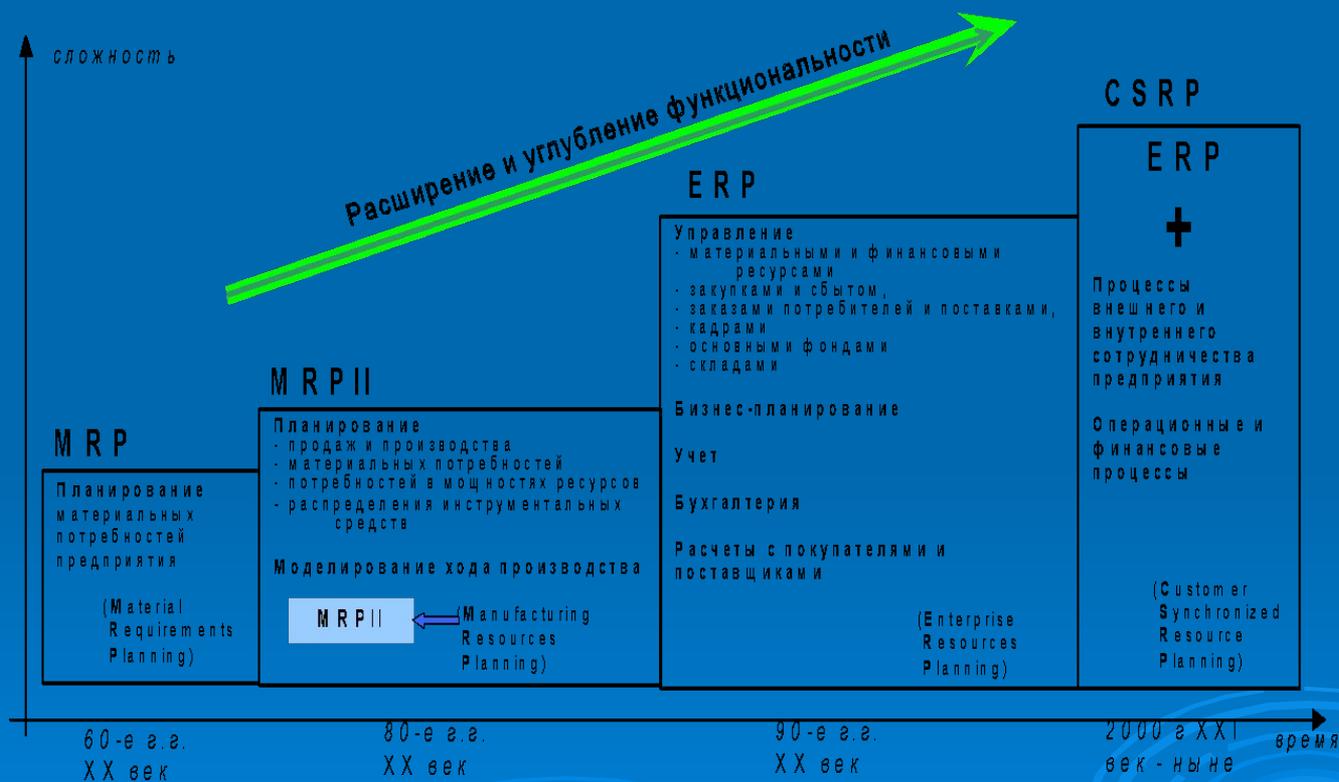
# ТРЕБОВАНИЯ К КИС

- Системность
- Комплексность
- Модульность
- Открытость
- Адаптивность
- Надежность
- Безопасность
- Масштабируемость
- Мобильность
- Простота в изучении
- Поддержка внедрения и сопровождения со стороны разработчика

# УРОВНИ ОРГАНИЗАЦИИ КИС

- **Информационно-логический уровень** – представляет собой совокупность потоков данных и центров (узлов) возникновения, потребления и модификации информации
- **Прикладной уровень** – представляет собой совокупность прикладных программ и программных комплексов, которые реализуют функционирование информационно-логической модели
- **Системный уровень** – операционные системы и сетевые средства
- **Аппаратный** – средства вычислительной техники
- **Транспортный** – активное и пассивное сетевое оборудование, сетевые протоколы и технологии

# ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КИС



# MRP - СИСТЕМЫ

**MRP** (**M**aterial **R**equirements **P**lanning) -  
планирование материальных  
потребностей предприятия



# Основные функции MRP-систем

## MRP-системы в целом:

- описание плановых единиц и уровней планирования
- описание спецификаций планирования
- формирование основного производственного плана графика

# MRP-подсистема

- управление изделиями (описание материалов, комплектующих и единиц готовой продукции)
- управление запасами
- управление конфигурацией изделия (состав изделия)
- ведение ведомости материалов
- расчет потребности в материалах
- формирование MRP заказов на закупку
- формирование MRP заказов на перемещение

# CRP-подсистема

- **Рабочие центры** (описание структуры производственных рабочих центров с определением мощности)
- **Машины и механизмы** (описание производственного оборудования с определением нормативной мощности)
- **Производственные операции**, выполняемые в привязке к рабочим центрам и оборудованию
- **Технологические маршруты**, представляющих последовательность операций, выполняемых в течение некоторого времени на конкретном оборудовании в определенном рабочем центре
- **Расчет потребностей по мощностям** для определения критической загрузки и принятия решения

# MRP II - СИСТЕМЫ

MRP II (Manufacturing Resources Planning) - планирование производственных ресурсов

# СТРУКТУРА MRP II – СИСТЕМЫ

MRP II-система состоит из следующих функциональных модулей:

- Планирование развития бизнеса (Составление и корректировка бизнес-плана)
- Планирование деятельности предприятия
- Планирование продаж
- Планирование потребностей в сырье и материалах
- Планирование производственных мощностей
- Планирование закупок
- Выполнение плана производственных мощностей
- Выполнение плана потребности в материалах
- Осуществление обратной связи

# ERP - СИСТЕМЫ

**ERP (Enterprise Resources Planning) - планирование корпоративных ресурсов**

- **ERP-система** – информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов
- **ERP = MRPII + реализация** всех типов производства + **интегрирование** планирования ресурсов по различным направлениям деятельности компании + **многозвенное планирование**

# СВОЙСТВА ERP - СИСТЕМ

Системы класса ERP отличает набор следующих свойств:

- Универсальность с точки зрения типов производств
- Поддержка многозвенного производственного планирования
- Более широкая (по сравнению с MRP II) сфера интегрированного планирования ресурсов
- Включение в систему мощного блока планирования и учета корпоративных финансов
- Внедрение в систему средств поддержки принятия решений

# CSRP - СИСТЕМЫ

**CSRP (Customer Synchronized Resource Planning)** - планирование ресурсов, синхронизированное клиентом

- **Сущность концепции CSRP** состоит в том, что при планировании и управлении компанией можно и нужно учитывать не только основные производственные и материальные ресурсы предприятия, но и все те, которые обычно рассматриваются как «вспомогательные» или «накладные»

# Подсистема CSRP: Управление отношениями с клиентами (Customer Relations Management, CRM)

- **Управление отношениями с клиентами (Customer Relations Management, CRM)** - это стратегия, основанная на применении таких управленческих и информационных технологий, с помощью которых компании аккумулируют знания о клиентах для выстраивания взаимовыгодных отношений с ними.
- Подобные отношения способствуют увеличению прибыли, т. к. привлекают новых клиентов и помогают удержать старых.

# РЫНОК CRM - СИСТЕМ

- **SFA** (Sales Force Automation) — автоматизация деятельности торговых представителей
- **MA** (Marketing Automation) — автоматизация деятельности маркетинга
- **CSA, CSS** (Customer Service Automation, Customer Service Support) — автоматизация службы поддержки и обслуживания клиентов
- **Call/Contact Center Management** — центры обработки вызовов, контакт-центры
- **Field Service Management** — управление территориально удаленными подразделениями или пользователями
- **PRM** (Partner Relationship Management) — управление взаимоотношениями с партнерами (не поставщиками, а элементами товаропроводящей сети, разделяющими риски)
- **Help Desk** — техническая поддержка пользователей

# Система электронного документооборота как составная часть КИС

**Система электронного документооборота (СЭД)** – это комплекс программ, созданных для контролируемого создания и управления документами на предприятии в соответствии с правилами обработки документов, обусловленными бизнес процессами предприятия

# СВОЙСТВА СЭД

Отличительными свойствами СЭД являются:

- Ведение электронного архива документов
- Управление жизненным циклом информации
- Управление процессом создания, сбора, обработки и распространения корпоративной информации
- Наличие средств контроля исполнения поручений
- Управление содержимым корпоративных Web-ресурсов
- Интеграция с офисными приложениями и корпоративными информационными системами

# Взаимодействие подсистем управления предприятием посредством СЭД



# РЫНОК СЭД

## Системы западного производства:

- Documentum
- DOCSOpen/DOCSFusion
- Lotus Domino.Doc

# РЫНОК СЭД

Системы локального (Россия, Украина) производства:

- CompanyMedia - ИнтерТраст
- OfficeMedia - ИнтерТраст
- БОСС-Референт - АйТи
- ЗОЛУШКА НТЦ - ИРМ
- Эскадо Интерпроком - ЛАН

# РЫНОК СЭД

Полностью локальные разработки:

- 1С:Архив - 1С
- RBC Docs - РБК СОФТ
- DocsVision - Digital Design
- IIG Intravert - IIG
- IT -Inco - IncoFlow
- LanDocs - Ланит
- Optima-WorkFlow - Optima
- VisualDoc - ЦентрИнвест Софт
- Гран Док - Гранит
- Дело - ЭОС
- ДокМенеджер - СофтИнтегро
- Евфрат Cognitive - Technologies
- Эффект-Офис ИКК - Гарант Интернэшнл