



**Vorjomi: живи здорово!**

От создателей  
**Change. Challenge. Champion.**



# Задачи

Ворјомі: **Живи здорово!**

## Задачи

Преодоление  
имиджевых  
барьеров

Увеличение  
регулярного  
потребления

Закрепление  
территории  
"Лучшее  
очищение"



# Аналитика

Воржомі: **Живи здорово!**

Украина,  
2011:

- **20 млн человек (40 % жителей)** больны **сердечнососудистыми заболеваниями** – причина преждевременной смертности №1.
- Более **1.2 млн** – страдают **сахарным диабетом**.
- **Второе место в Европе** по темпам распространения **рака** – более **160 тысяч человек** за год.
- **Около 110 тысяч случаев** **ишемического инсульта**.
- **Средняя продолжительность жизни** – на **10% меньше**, чем в Западной Европе и США.

---

Данные Госкомстата



# Insight

Воржони: **Живи здорово!**

- Знаете ли Вы, что причина 90% всех болезней – дефицит или плохое качество потребляемой воды?
- Задумайтесь над тем, сколько и какой воды Вы пьёте, и забудьте о больницах!



# Call to Action

Borjomi: **Живи здорово!**

## КАКАЯ ВОДА НУЖНА ЧЕЛОВЕКУ?

12 ХИМИКО-ФИЗИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ВОДЫ

Вода должна иметь как можно меньше отрицательной информации. Передача отрицательной информации в клетку нарушает ее биоэнергетические характеристики.

Вода должна быть структурирована. Вся вода в организме структурирована определенным образом. Пить желательно также структурированную воду.

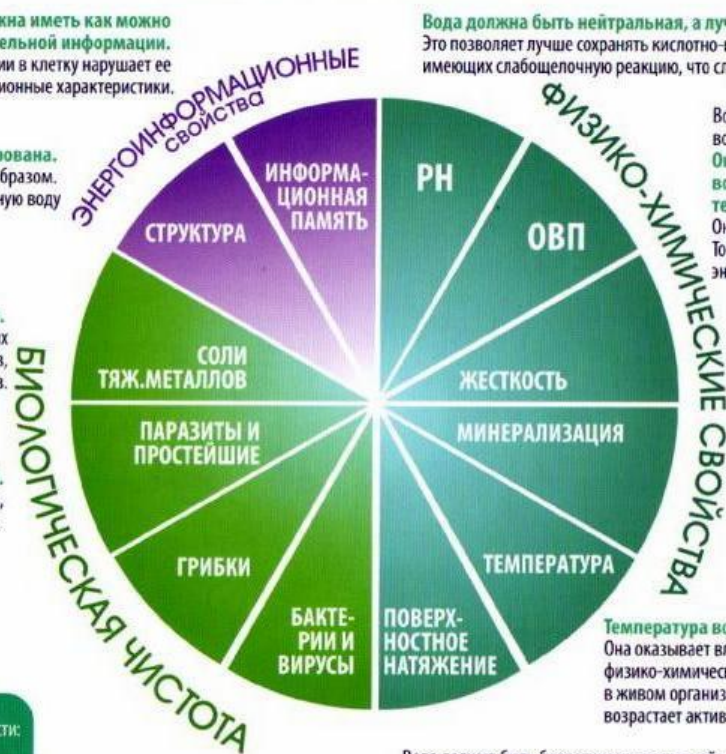
Вода должна быть абсолютно чистой. Она не должна содержать хлора и его органических соединений, солей тяжелых металлов, нитратов, нитритов, пестицидов, ксенобиотиков, органических веществ.

Вода должна быть биологически безопасной. Она не должна содержать бактерий, вирусов, грибков, паразитов, простейших, и т. д.

### КАК И СКОЛЬКО НУЖНО ПИТЬ?

Физиологическая норма количества потребляемой жидкости:

**30 мл на 1 кг веса**



Вода должна быть нейтральная, а лучше слабощелочная. Это позволяет лучше сохранять кислотно-щелочное равновесие жидкостей организма, в большинстве имеющих слабощелочную реакцию, что служит профилактикой многих болезней.

Вода должна нести энергию, обладать определенной способностью восстанавливать живые клетки. Окислительно-восстановительный потенциал (ОВП) воды должен соответствовать окислительно-восстановительному потенциалу межклеточной жидкости. Он находится в диапазоне от (-100) до (-200) милливольт (мВ). Тогда организму не надо будет тратить дополнительную энергию на выравнивание ОВП.

Вода должна быть средней жесткости. Очень жесткая и очень мягкая вода одинаково неприемлемы для клеток.

Вода должна быть слабо минерализована для поддержания электролитного состава жидкостей организма. В соответствии с гигиеническими требованиями по качеству питьевой воды, суммарная минерализация не должна превышать величины 1000 мг/дм<sup>3</sup>. Вода долгожителей слабо минерализована (до 200 мг/дм<sup>3</sup>).

Температура воды – величина независимая. Она оказывает влияние на скорость протекания физиологических процессов и физико-химических реакций. При ее повышении на 10°C ускорится обмен веществ в живом организме в 2-3 раза, уменьшается растворимость газов, многократно возрастает активный перенос элементов и их взаимодействие.

Вода должна быть биологически доступной, легко усвояемой, т. е. степень поверхностного натяжения воды не должна быть слишком большой. Водопроводная вода имеет степень поверхностного натяжения до 73 дин/см<sup>2</sup>, а внутри- и внеклеточная вода около 43 дин/см<sup>2</sup>. Клетке требуется большое количество энергии на преодоление поверхностного натяжения воды.



# Call to Action

Borjomi: **Живи здорово!**

**Идеальна для Вашего организма  
благодаря оптимальным показателям:**

- Ph (5.5 - 7.5)
- ОВП (~ -100 мВ)
- Минерализация  
(Ca<sup>++</sup>, Mg<sup>++</sup>, Na<sup>+</sup>)
- Жёсткость (1.0 - 2.0 мг-экв/л)



# Call to Action

Vorjomi: **Живи здорово!**

Хотите **быть** здоровыми  
и наслаждаться жизнью?

Пейте воду

Пейте достаточно  
качественной воды

Пейте много  
Vorjomi!



# Решение

Воржони: **Живи здорово!**

## 1. Тизерная информационная кампания 360°: (1-2 месяца, акцент – на digital сегмент)

- Не вся питьевая вода одинаково полезна.
- Дефицит качественной питьевой воды – причина большинства болезней.
- Качественная питьевая вода – продукт премиум-класса, но экономить – себе дороже.





# Решение

Vorjomi: **Живи здорово!**

## 2. Социальная инициатива "Вода – это жизнь":

- Партнёрство с научно-исследовательскими институтами – анализ воды и отсылка к результатам в последующих этапах кампании.
- Сотрудничество с профильными ВУЗами – набор студентов-амбассадоров по программе Leadership.
- Открытые уроки для детей и родителей в школах (акцент – на элитных).
- Бесплатное обеспечение **Vorjomi** детских домов и интернатов.



# Решение

Vorjomi: **Живи здорово!**

## Открытые уроки в школах:

- Проводят **студенты-амбассадоры**. Основной массив информации – общеобразовательного характера.
- Бренд **Vorjomi** не заявляется заранее, а интегрируется в процессе – через ряд **прикладных экспериментов**, иллюстрирующих основополагающие тезисы о свойствах воды.
- Предложение дирекции **партнёрских программ по обеспечению** продукцией на льготных условиях: поставки бутилированной воды, установка автоматов по продаже.



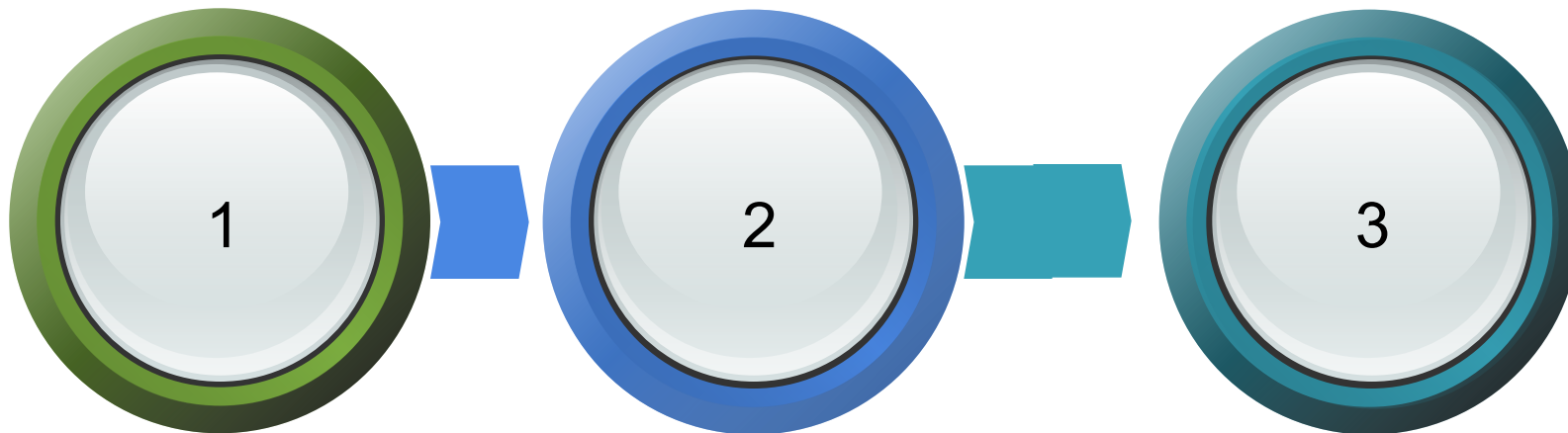
## 3. Программы корпоративного партнёрства:

- Обеспечение водой на льготных условиях (минимальная рентабельность).
- Корпоративные тренинги для сотрудников.
- Участие в социальной инициативе по обеспечению **Vorjomi** детских домов и интернатов.



# Результаты

Воржомі: **Живи здорово!**



Рост знаний аудитории  
о потребностях в воде

Популяризация  
бренда Vorjomi

Увеличение  
регулярного  
потребления  
и рост продаж



# Результаты

Воржомі: **Живи здорово!**

Более **10 миллионов** потенциальных потребителей:

- Активная Интернет-аудитория.
- Социально ответственные компании.
- Семьи с детьми школьного возраста.
- Студенты.

Преодоление **имиджевых барьеров**,  
увеличение **регулярного потребления**  
и **рост продаж**.





# Спасибо за внимание!

## Наша команда:

Алексей Демченко, Team lead  
Айсили Кученова, Copywriter  
Анастасия Стефанская, Copywriter  
Максим Прокопенко, Designer



© 2013