

Экономика в краткосрочном периоде. Модель кейнсианского креста.

Основные предпосылки

- ❖ Уровень производства и, соответственно, уровень занятости, определяются спросом
- ❖ Цены жесткие
- ❖ Существует избыток рабочей силы и производственных фондов, которые могут быть в любое время задействованы в производстве

Расходы

Планируемые расходы (E)

Потребление (C)

Инвестиции (I)

Государственные закупки (G)

В закрытой экономике:

$$E = C + I + G$$

Потребительские расходы

1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)}, \quad 0 < MPC < 1$$

3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста

$$APC = \frac{C}{(Y - T)}$$

Линейная кейнсианская функция потребительских расходов

1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

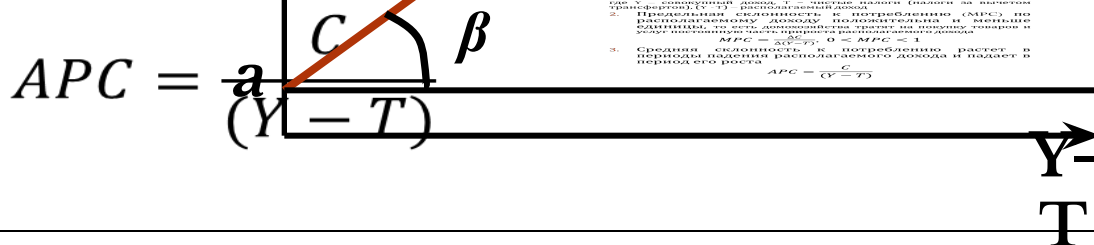
$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу C положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y-T)}, \quad 0 < MPC < 1$$

3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста



1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода $C = f(Y - T)$.
 где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов).
 2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y-T)}$, $0 < MPC < 1$.
 3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста $APC = \frac{C}{Y-T}$.

Расходы и производство

1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

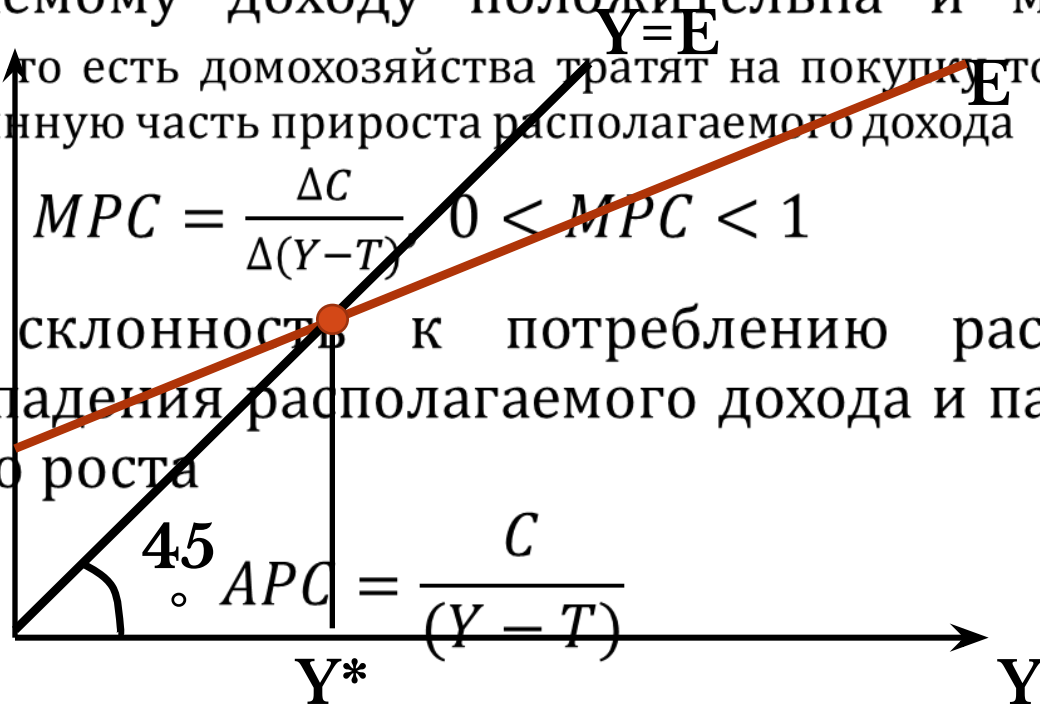
$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

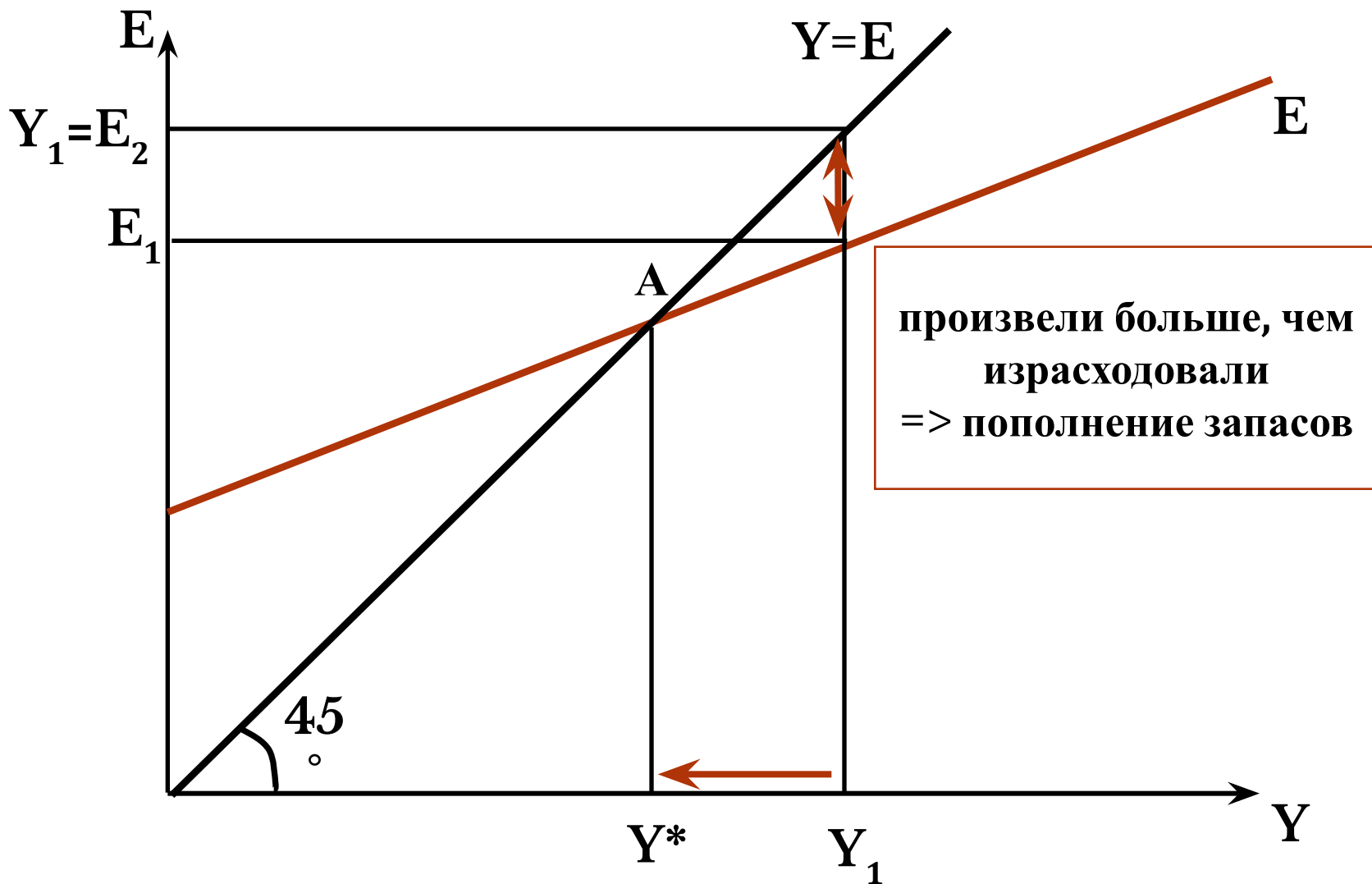
2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупки товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)} \quad 0 < MPC < 1$$

3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста



Наличие и отсутствие равновесия (товарный рынок)



Произвели больше, чем израсходовали ($Y_1 > E_1$) => пополнение запасов => реакция производителей: снижение объемов производства

Из модели кругооборота, следует, что

Расходы = Объем производства

уточнение!

Фактические расходы = Объем производства

В модели кейнсианского креста:

В равновесии:

**Планируемые расходы = Фактические расходы =
Объем производства**

При отсутствии равновесия:

**Планируемые расходы + незапланированные
инвестиции* = фактические расходы = объем
производства**

* Незапланированные инвестиции – это изменение запасов

Частные сбережения

1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)}, \quad 0 < MPC < 1$$

3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста

$$APC = \frac{C}{(Y - T)}$$

Равновесие на рынке заемных средств

1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

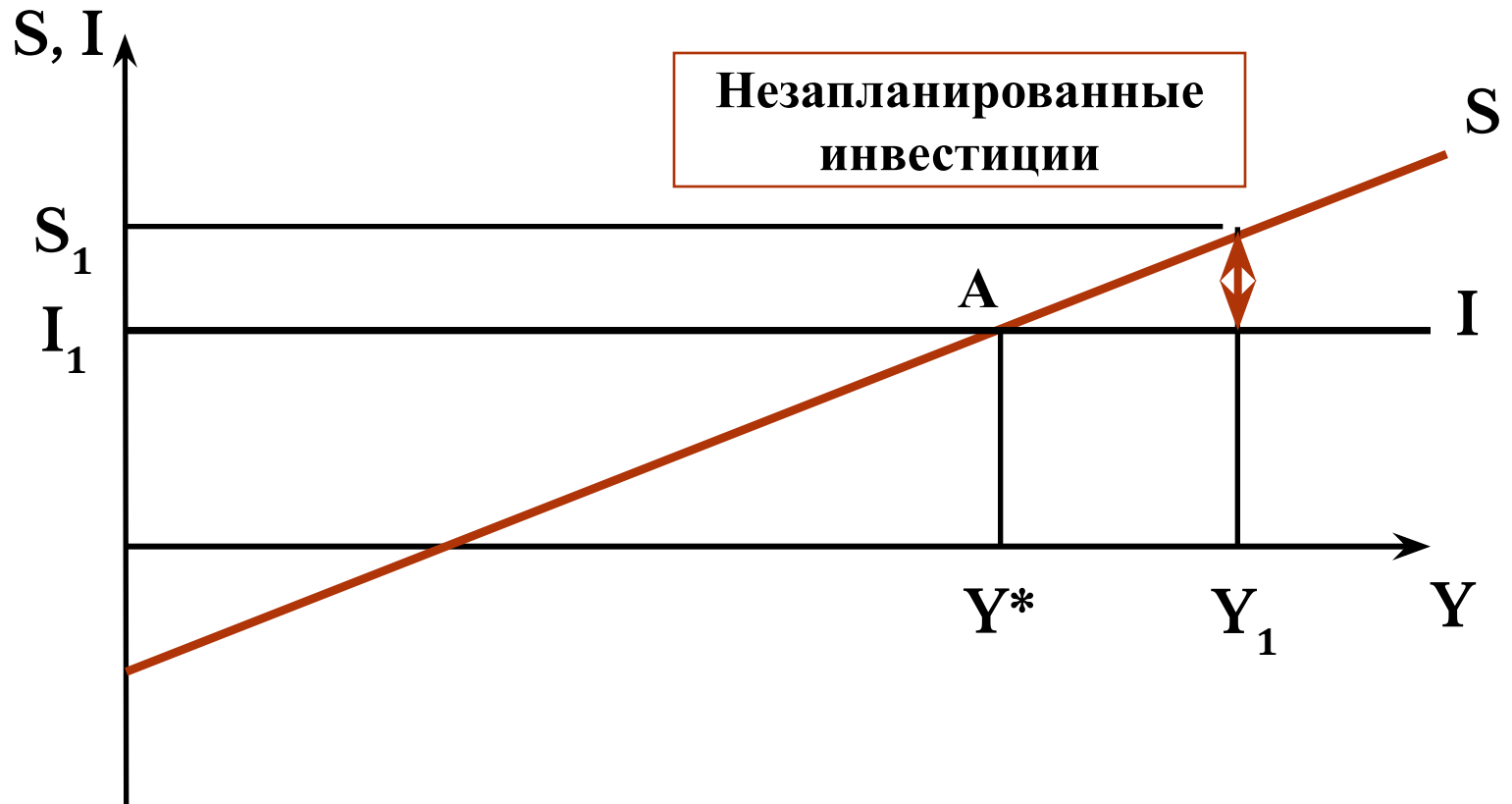
2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)}, \quad 0 < MPC < 1$$

3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста

$$APC = \frac{C}{(Y - T)}$$

Равновесие на рынке заемных средств



- * - $Y^* = C^e + I^e = C + I = Y = D$ (распоряжаемого дохода) $C = KY - D$, где K - коэффициент склонности к потреблению (аналогичен за вычетом MPC - предельной склонности к потреблению) $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$
- * - $Y^* = C + I = Y = D$ (распоряжаемого дохода) $C = KY - D$, где K - коэффициент склонности к потреблению $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$, $0 \leq MPC \leq 1$
- * - Средняя склонность к потреблению растёт в периоды падения располагаемого дохода и падает в периоды

Факторы макроэкономического равновесия

Все, что влияет на планируемые расходы, воздействует на макроэкономическое равновесие.

- ❖ Детерминанты потребительского спроса (через автономное потребление)
- ❖ Бюджетно-налоговая политика (госзакупки, трансферты, налоги)
- ❖ Детерминанты инвестиционного спроса

Воздействие изменения автономных расходов на равновесный выпуск

1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)}, \quad 0 < MPC < 1$$

3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста

$$APC = \frac{C}{(Y - T)}$$

Мультипликатор автономных расходов

1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

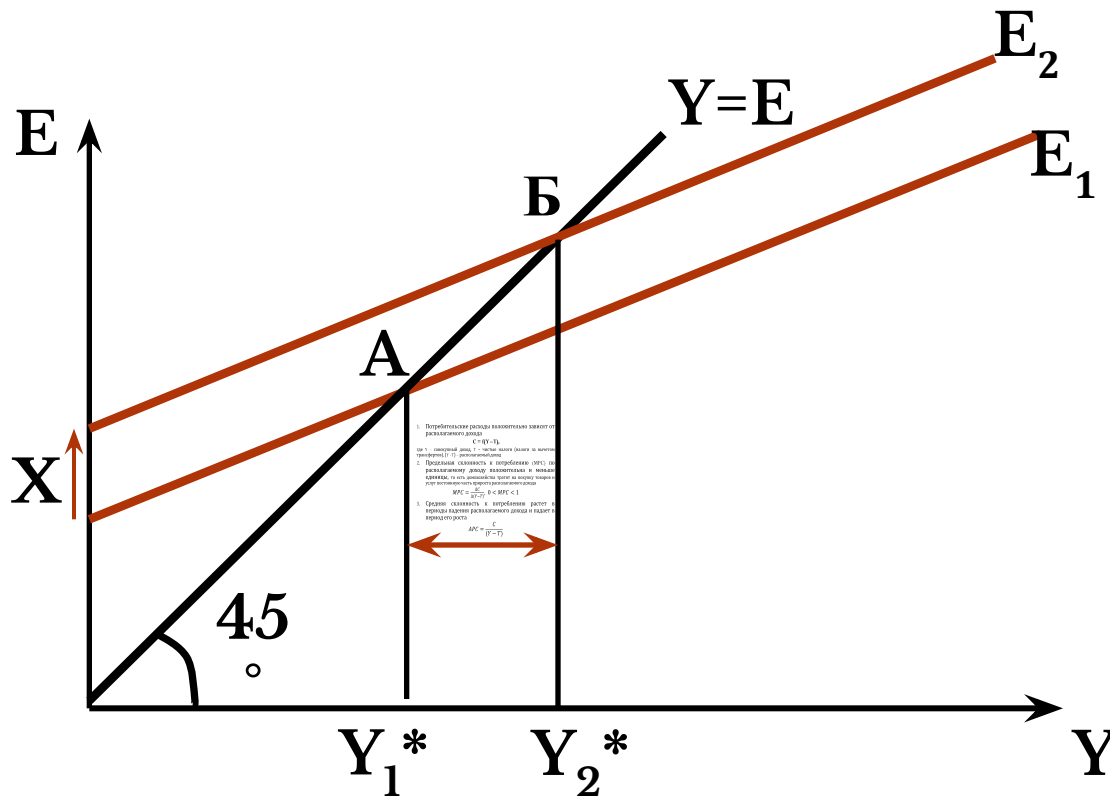
2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)}, \quad 0 < MPC < 1$$

3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста

$$APC = \frac{C}{(Y - T)}$$

Воздействие изменения автономных расходов на равновесный выпуск



располагаемого дохода

где Y — совокупный доход, $C = C(Y - T)$, T — налоговые платежи (аналоги за вычетом трансфертов), $Y - T$ — располагаемый доход

2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть, увеличение дохода на единицу приводит к увеличению совокупного спроса на величину, меньшую единицы.
 $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} < 1$

3. Средняя склонность к потреблению растет в период падения располагаемого дохода и падает в период его роста.

$$APC = \frac{C}{Y} < 1$$

Воздействие изменения налогов на равновесный выпуск

1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)}, \quad 0 < MPC < 1$$

3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста

$$APC = \frac{C}{(Y - T)}$$

Мультипликатор налогов

1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

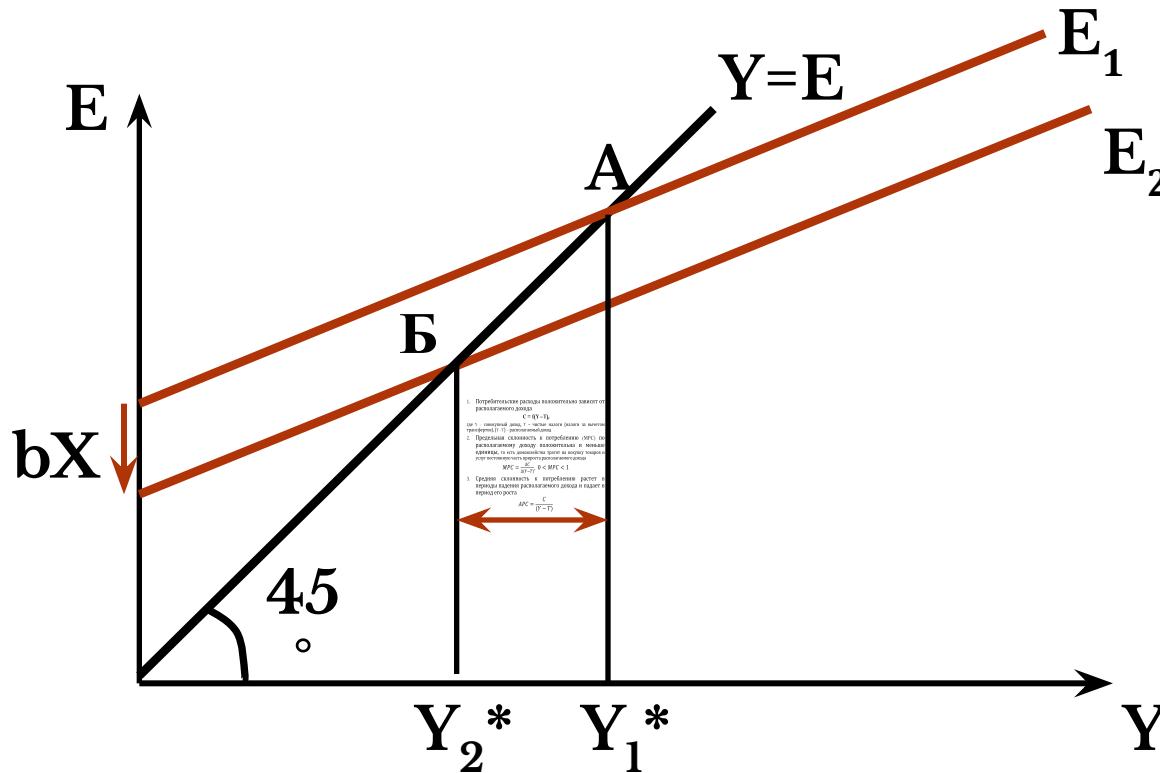
2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)}, \quad 0 < MPC < 1$$

3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста

$$APC = \frac{C}{(Y - T)}$$

Воздействие изменения налогов на равновесный выпуск



- располагаемого дохода -----
- $C = f(Y - T)$,
 где Y — совокупный доход, T — сумма налогов (налоги за вычетом трансфертов), C — располагаемый личный доход
- Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, т.е. $0 < MPC < 1$
 $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y - \Delta T}$, $0 < MPC < 1$
 - Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в периоды его роста
 $APC = \frac{C}{Y - T}$

Мультипликатор сбалансированного бюджета

1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)}, \quad 0 < MPC < 1$$

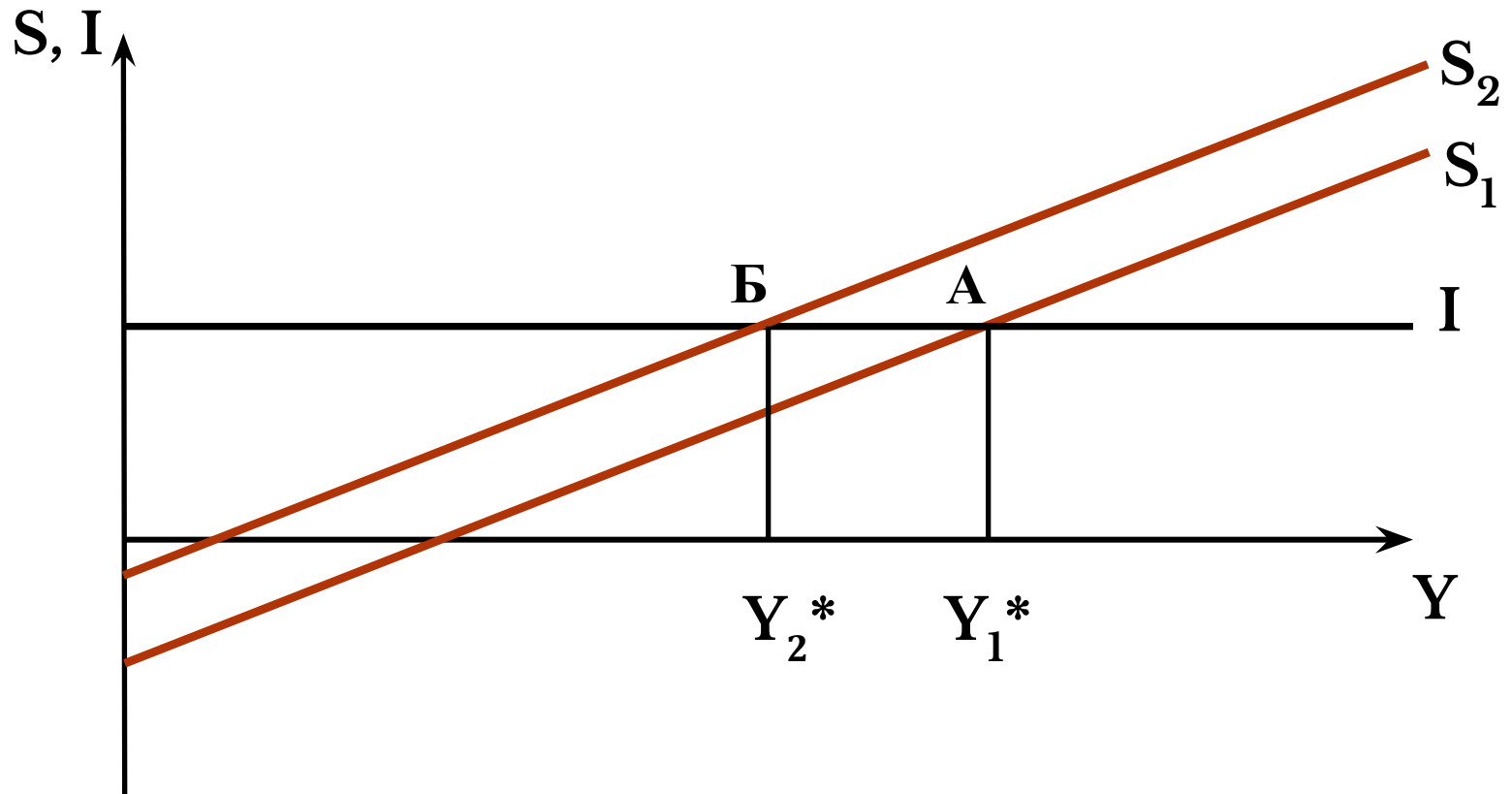
3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста

$$APC = \frac{C}{(Y - T)}$$

Парадокс бережливости

Желание больше сберегать приводит к тому же или меньшему объему сбережений.

Иллюстрация парадокса бережливости



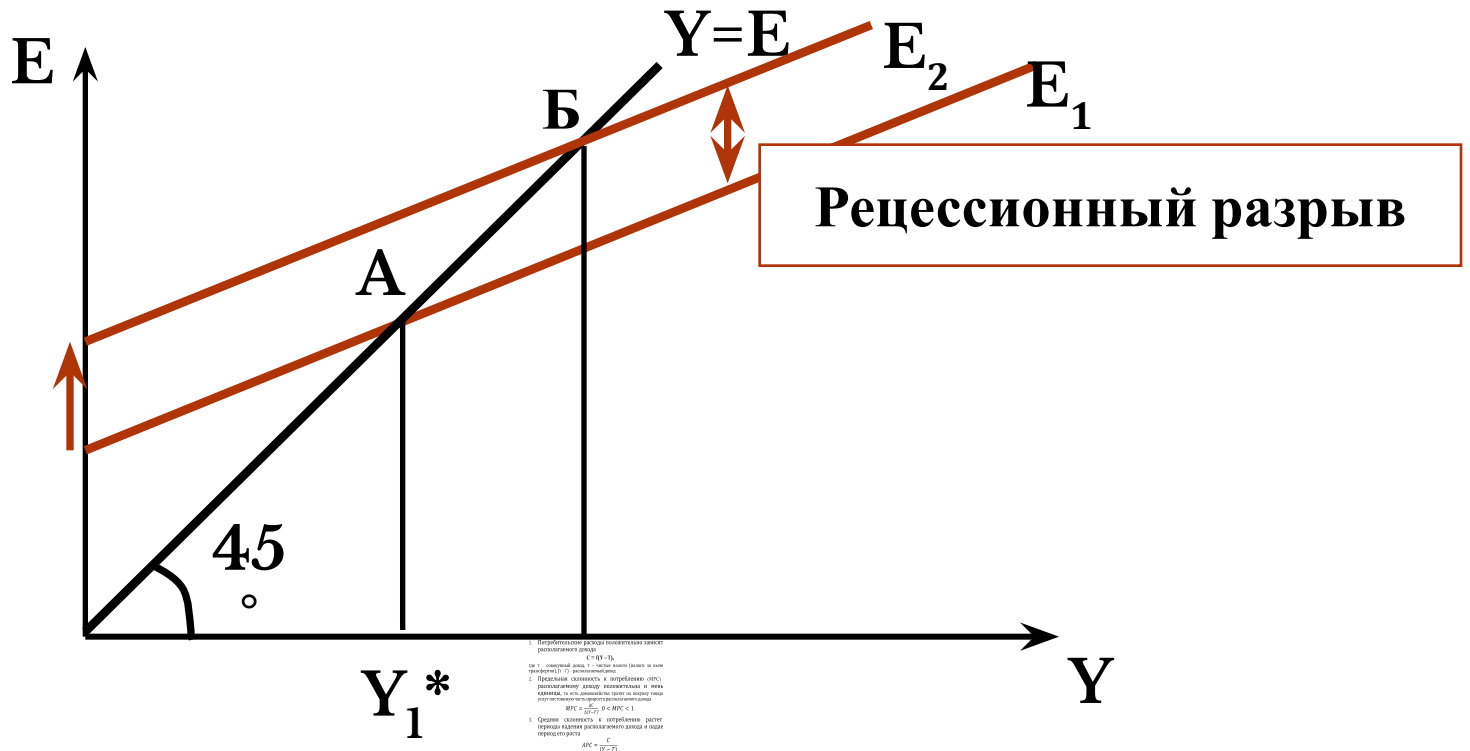
Люди желают больше сберегать (падение автономного потребления)

1. располагаемого дохода $Y = C + I = Y$, $C = Y - I$, I — сбережения за вычетом автономного потребления C_0 .
2. предельная склонность к потреблению (MPC) и располагаемому доходу $C = C_0 + MPC \cdot Y$ — меньше уменьшаются на каждый рубль располагаемого дохода $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$, $0 < MPC < 1$.
3. Средний склонность к потреблению растет периоды падения располагаемого дохода и падает ;

Существующее равновесие отличается от уровня потенциального выпуска

Что и кто может сделать, чтобы текущий выпуск достиг уровня потенциального выпуска?

потенциального



1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

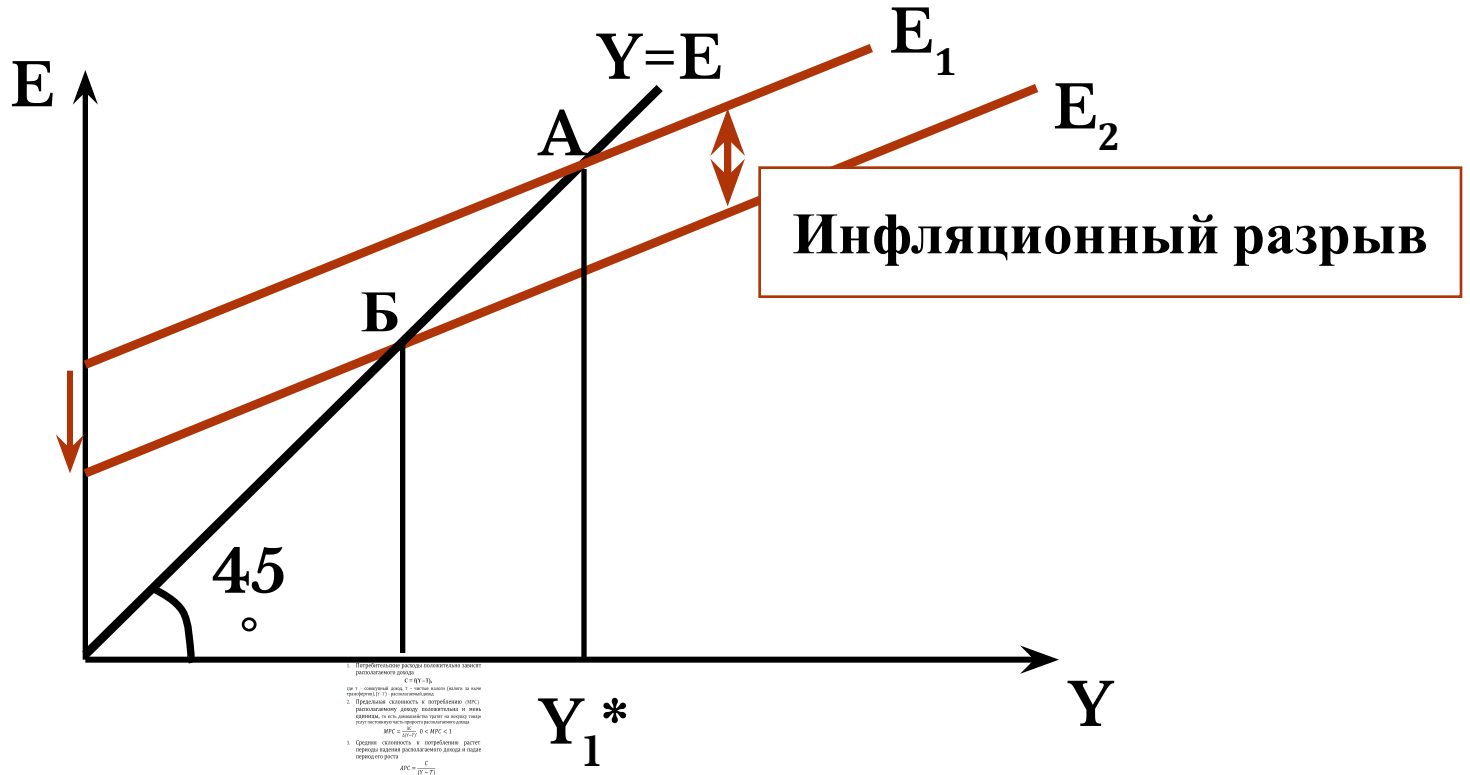
2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)}, \quad 0 < MPC < 1$$

3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста

$$APC = \frac{C}{(Y - T)}$$

потенциального



1. Потребительские расходы положительно зависят от располагаемого дохода

$$C = f(Y - T),$$

где Y – совокупный доход, T – чистые налоги (налоги за вычетом трансфертов), $(Y - T)$ – располагаемый доход

2. Предельная склонность к потреблению (MPC) по располагаемому доходу положительна и меньше единицы, то есть домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг постоянную часть прироста располагаемого дохода

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)}, \quad 0 < MPC < 1$$

3. Средняя склонность к потреблению растет в периоды падения располагаемого дохода и падает в период его роста

$$APC = \frac{C}{Y - T}$$

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- ❖ Расходы определяют равновесный выпуск
- ❖ Все, что влияет на совокупные расходы, в итоге, влияет на равновесный выпуск
- ❖ Текущий равновесный выпуск может отличаться от потенциального уровня
- ❖ Нужна активная государственная политика, чтобы приводить текущий выпуск в соответствие с потенциальным