

Курс Финансы

**Жилюк Дмитрий Александрович
к.э.н., доцент кафедры
государственных и
муниципальных финансов
аудитория 3022**

**dimz19@mail.ru
VK club101062774**

Структура курса Финансы:

Тема 1. Содержание и функции финансов

Тема 2. Система финансов

Тема 3. Управление финансами

Тема 4. Финансовая политика

Тема 5. Налоговое регулирование экономики

Тема 6. Бюджет как центральное звено финансовой системы

Тема 7. Государственные внебюджетные фонды

Тема 8. Финансовые рынки и финансовые посредники

Тема 9. Финансы корпораций

Тема 10. Международные финансы

Формы проведения занятий:

Лекции – 40 часов

Семинары – 32 часа

Формы контроля:

Применяется балльно-рейтинговая система (БРС)

Три контрольные точки:

1. Эссе – до 25 октября

2. Аналитическая работа – до 22 ноября

3. Тестирование (в системе Moodle) – до 20 декабря

Курсовая работа объемом до 50 листов

Срок сдачи курсовых работ – до 10 декабря

Курсовые работы проходят проверку на антиплагиат.

По окончании курса – **устный экзамен по билетам.**

Рекомендуемая литература:

Основная литература

Финансы: Учебник. 4-е изд. / Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. - Москва: ЮРАЙТ, 2013.



Финансы: Учебник / под ред. А.Г Грязновой, Е.В. Маркиной. – М.: Финансы и статистика, 2010.

Дополнительная литература

1. Экономика общественно сектора: основы теории государственных финансов.

Учебник для вузов / Яacobсон Л.И. - Москва: Аспект Пресс, 1996.

2. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов / Под ред. О.

Врублевской, М. Романовского., Ивановой Н.Г. 3-е изд., перераб. и доп. – М.:

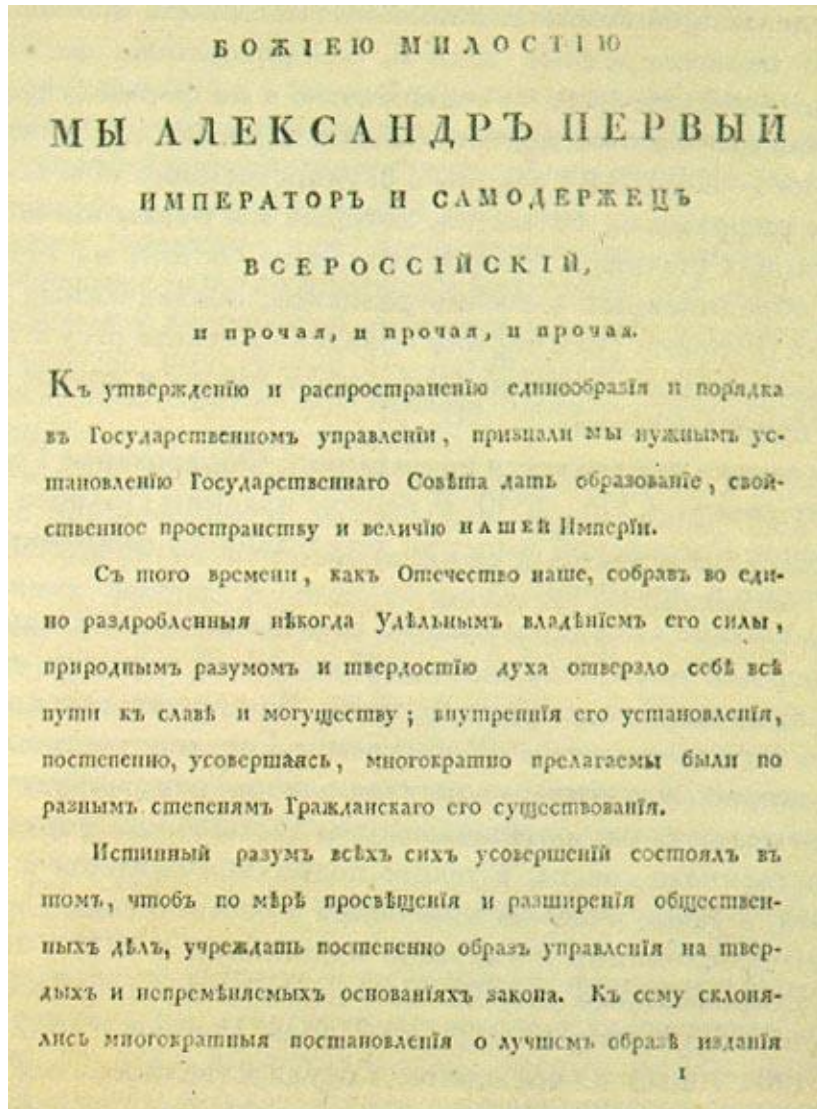
Юрайт; ИД Юрайт, 2014.



3. Масгрейв Ричард А., Масгрейв Пегги Б. Государственные финансы: теория и практика / Пер. с англ. – М.: Бизнес Атлас, 2009.

День финансиста

Как вы знаете 8 сентября празднуется день финансиста. Эта дата выбрана не случайно.



08 сентября 1802 г. – был издан манифест Александра I об учреждении министерств в которых значилось Министерство Финансов. В 1811 г. финансами занимались: Министерство Финансов (всеми источниками дохода), Государственное Казначейство (расходы), Государственный контролер (ревизия финансов).

В 1821 г. казначейство было включено в Министерство Финансов на правах департамента, однако сами финансы к этому периоду не выполняли в полной мере своих функций. В 1809 г. расходы бюджета в два раза превышали доходы.

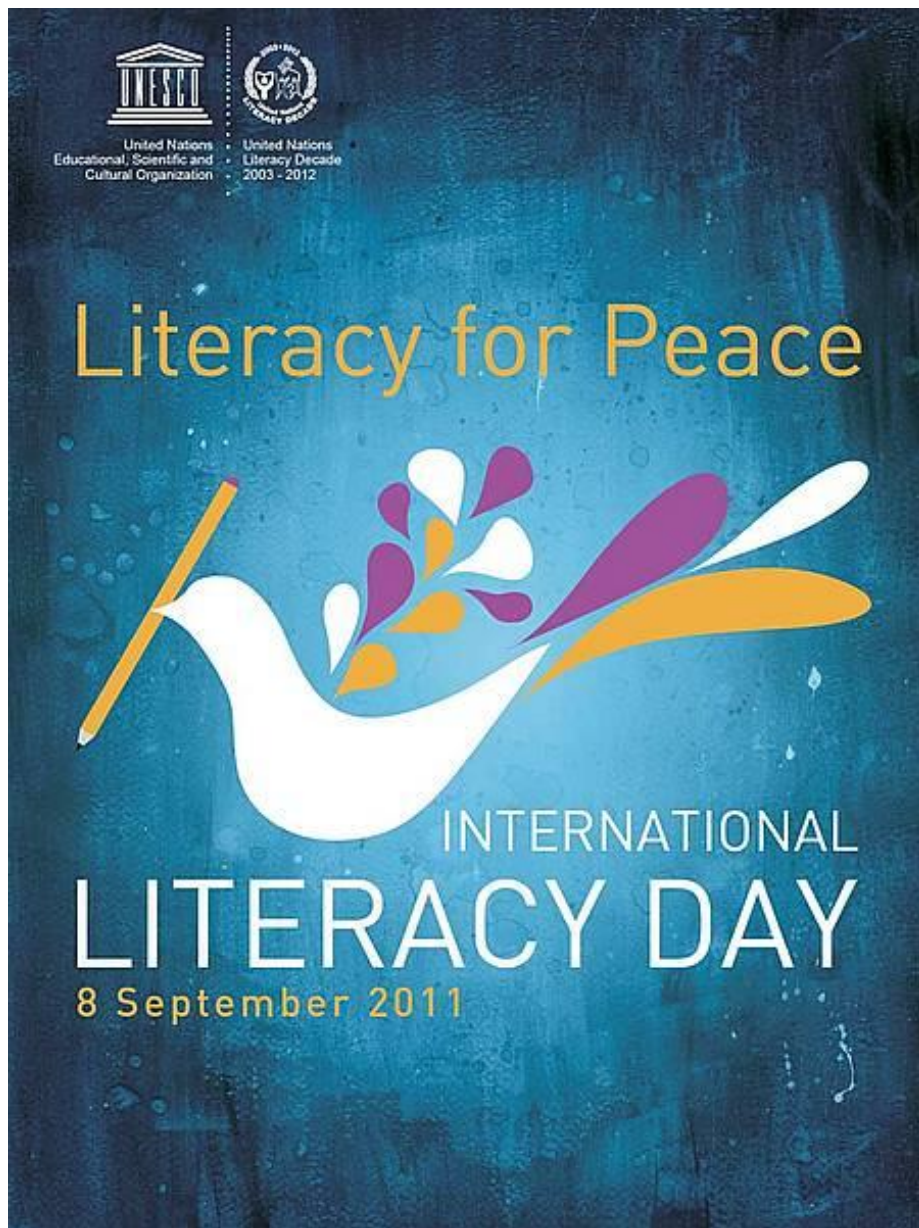
«Должность Министра финансов имеет два главных предмета: управление казенными и Государственными частями, кои доставляют Правительству нужные доходы, и генеральное всех доходов разеигнование (ассигнование) по разным частям Государственных расходов ».

В 1811 г. управление финансами было разделено между тремя ведомствами:

1. Министерство финансов занималось всеми источниками доходов.
2. Государственное Казначейство ведало расходами.
3. Государственный контролер занимался ревизией всех счетов.

Сегодня это день является профессиональным не только для работников министерства финансов, но и для всех финансистов.

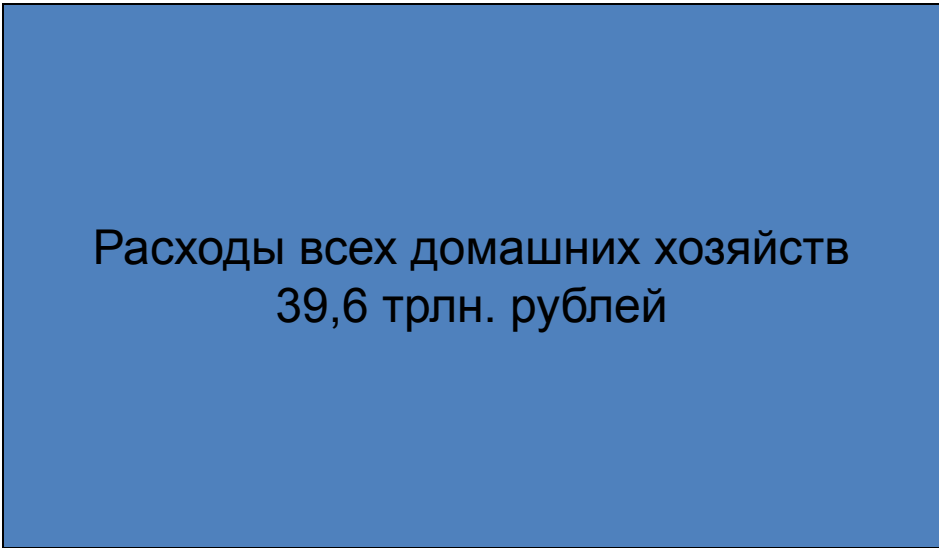




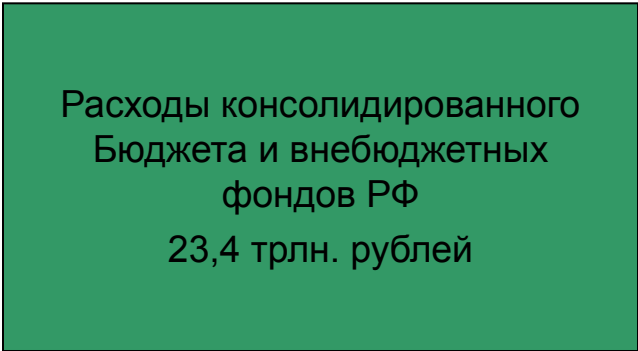
Кроме того, 8 сентября в 1966 году объявлен ЮНЕСКО днем международной грамотности по рекомендации «Всемирной конференции министров образования по ликвидации неграмотности», состоявшейся в Тегеране в сентябре 1965 года. 8 сентября — день торжественного открытия этой конференции. Грамотность как свобода — таков смысл, заложенный Юнеско.

Что же такое финансовая грамотность и почему её так много уделяется внимания в последнее время?

Для начала ответим на последний вопрос почему. Как вы думаете каковы объемы расходов всех домашних хозяйств страны? Сколько денег тратится всеми нами на различные нужды? Колоссальную сумму. Так за 2012 год домашними хозяйствами было потрачено почти 40 трлн. руб. Для сравнения, расходы консолидированного бюджета и внебюджетных фондов в РФ за тот же период составили 23,4 трлн. рублей



Расходы всех домашних хозяйств
39,6 трлн. рублей



Расходы консолидированного
Бюджета и внебюджетных
фондов РФ
23,4 трлн. рублей

А это заставляет задуматься об эффективности их использования не только с точки зрения самих домашних хозяйств, но и с точки зрения их влияния на другие сферы хозяйственной жизни страны. Эффективность функционирования домашних хозяйств напрямую зависит от уровня **финансовой грамотности** населения. Отсутствие организации, планирования, анализа финансовых потоков домашних хозяйств могут оказать негативное влияние на всю финансовую систему страны. Такое влияние может быть выражено как в рисках потерь домашних хозяйств (от просто упущенной выгоды до ощутимых денежных потерь), так и в рисках связанных с увеличением просроченной задолженности домашних хозяйств перед финансовыми институтами.

Яркий пример – кризис 2008 года, в основе которого лежит отсутствие должного контроля за качеством выдаваемых ипотечных кредитов и достаточной финансовой грамотности населения.



Поэтому задачу повышения **финансовой грамотности** населения можно отнести к важнейшим вопросам современного общества. В решении этой задачи заинтересовано как государство, так и финансовые институты.

Заинтересованность последних можно связать с развитием финансового сектора по работе с частными клиентами (т.е. с представителями домашних хозяйств). Об этом свидетельствует повышение активности в области потребительского кредитования, а также в других сферах (страхование, инвестиционные фонды и пр.)

В России такая активность имеет существенный сдерживающий фактор в виде недоверия населения к финансовым институтам в целом. Это недоверие базируется на накопленном опыте финансовых потерь на первых этапах формирования финансовых институтов в нашей стране и на старом советском опыте, когда финансовая система не нуждалась в прозрачности, а рыночные механизмы не работали. Преодоление этого недоверия также во многом зависит от уровня финансовой грамотности населения.



Под финансовой грамотностью населения принято понимать следующее:

1. Умение жить по средствам, не залезать в излишние, непосильные долги. Однако это не должно означать полный отказ от использования кредитов. Просто такой важный шаг как получение кредита должен быть хорошо спланирован.



2. Планирование своих будущих доходов и расходов. Для этого желательно вести их ежемесячный учет.



3. Знание тех финансовых вопросов, которые непосредственно касаются личных финансов (пенсионное обеспечение, страхование, налогообложение и т.д.).



Вопросы повышения финансовой грамотности населения стоят не только в нашей стране, но и в странах с традиционно развитой рыночной экономикой, поскольку степень вовлеченности домашних хозяйств в финансовую систему (через пенсионные фонды, кредитные отношения, страхование) там традиционно высока. В США повышением финансовой грамотности населения стали заниматься ещё в конце 80-х годов прошлого столетия. В 2000 г. там появился месяц финансовой грамотности (проводится в апреле), а с 2003 г. он официально признан на уровне Конгресса и президента США. В соответствии с национальной стратегией повышения финансовой грамотности населения в США основными задачами этих программ являются:

1. Осознание необходимости и доступность повышения финансовой грамотности.
2. Определение основных направлений повышения финансовой грамотности, необходимых населению на всех этапах жизни.
3. Улучшение работы институтов повышения финансовой грамотности населения, а так же их популяризация.
4. Разработка и внедрение новых программ повышения финансовой грамотности населения.

Существуют программы повышения финансовой грамотности населения на уровне Европейского союза.

Многие страны ЕС имеют свои национальные стратегии повышения финансовой грамотности населения (Чехии, Испании, Финляндии, Нидерландах, Португалии и Словакии. В некоторых странах вопросами финансовой грамотности населения занимаются специально созданные правительственные организации. К таким странам относятся: Дания, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Великобритания, Ирландия, Швеция. В большинстве стран программы повышения финансовой грамотности населения закреплены в действующем законодательстве и носят обязательный характер. Основное направления действия этих программ – внедрение в школьные программы и оказание консультационных услуг по вопросам личных финансов

В Германии особое внимание уделяется вопросам подготовки к будущей пенсии, что связано с проводимыми там реформами пенсионной системы. Причем целевой аудиторией таких программ являются, в основном, студенты. Один из примеров негосударственной программы для молодежи, действующей с 2000 г. - программа «Молодежь и экономика».

В рамках этой программы, организованной газетой Frankfurter Zeitung и Ассоциацией немецких банков студенты и преподаватели колледжей и училищ пишут статьи на экономические темы, а лучшие из них публикуются четыре раза в год в специальном номере газеты.

Программы и инициативы повышения финансовой грамотности действуют так же в Австралии, Канаде, Индонезии, Японии, Республике Корея, Малайзии, Новой Зеландии. В Китае, пока эти вопросы находятся на стадии разработки.

Financial Literacy &
Capability
for young people

15 April 2010, Hotel Le Plaza, Brussels



ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ
НАСЕЛЕНИЯ

Программа повышения финансовой грамотности стартовала в России в 2011 г.

Реализация программы рассчитана на 5 лет, она предусматривает два этапа. На первом этапе будут запущены несколько пилотных проектов в ряде регионов РФ. Всего для реализации пилотных мероприятий будут отобраны 11-12 регионов. При этом с 2011 года началась реализация проекта в Тверской, Калининградской и Волгоградской областях. Задачей данной программы является повышение финансовой грамотности российских граждан, причем основной акцент делается на школьниках и студентах вузов, а также на потенциальных и активных потребителях базовых финансовых услуг с низким и средним уровнями дохода. Кроме того, планируется достичь повышения качества защиты прав потребителей финансовых услуг. Программа финансируется за счет средств федерального бюджета, бюджетов пилотных регионов, а также кредита МБРР.

Выделяются следующие основные направления повышение финансовой грамотности населения в России:

1. Мониторинг и оценка финансовой грамотности населения.
2. Подготовка кадров для реализации программы повышения финансовой грамотности населения.
3. Разработка и внедрение курса финансовой грамотности в школьные программы.
4. Разработка и внедрение курса финансовой грамотности населения в неэкономических ВУЗах.
5. Разработка и реализация программ повышения финансовой грамотности населения как государственными так негосударственными образовательными учреждениями при финансовом обеспечении из различных источников. Такие программы, как правило, должны ориентироваться на определенные целевые аудитории (например, женщин, студентов, безработных, мигрантов и т.д.).
6. Пропаганда необходимости повышения финансовой грамотности населения (социальная реклама в СМИ).
7. Организация массовых консультаций для населения по финансовым вопросам.

Это свидетельствует о том, что процесс повышения финансовой грамотности в России сдвинулся с мертвой точки. Однако, Россия находится в начале долгого пути, преодолеть который, необходимо быстрее, чем это делают другие страны. В противном случае, мы рискуем потерять не только возможность развития финансового рынка за счет привлечения туда в качестве инвесторов домашние хозяйства, но и лишится возможности увеличить ВВП за счет финансового сектора, который набирает все большие обороты в индустриальных странах.

