

Кризис и конфликт в экономике

лекция 3

Вопрос 1. Экономический кризис как источник конфликтных ситуаций. Экономический цикл

(на макроуровне):

- ухудшение взаимодействия экономики с внешним окружением (ухудшение условий экспорта или импорта, экономическая блокада, военные действия и т. п.)

Внутренние:

- истощение источников экономического развития (истощение или деградация внутренних ресурсов, отсутствие резервов)

Причины кризиса

Экономический кризис - это распад традиционных хозяйственных связей и усилении диспропорций.

Экономика превращается в совокупность слабо взаимодействующих объектов.

По динамике пропорций, характеризующих устойчивость экономики судят о кризисных процессах (их усилении, замедлении или преодолении).

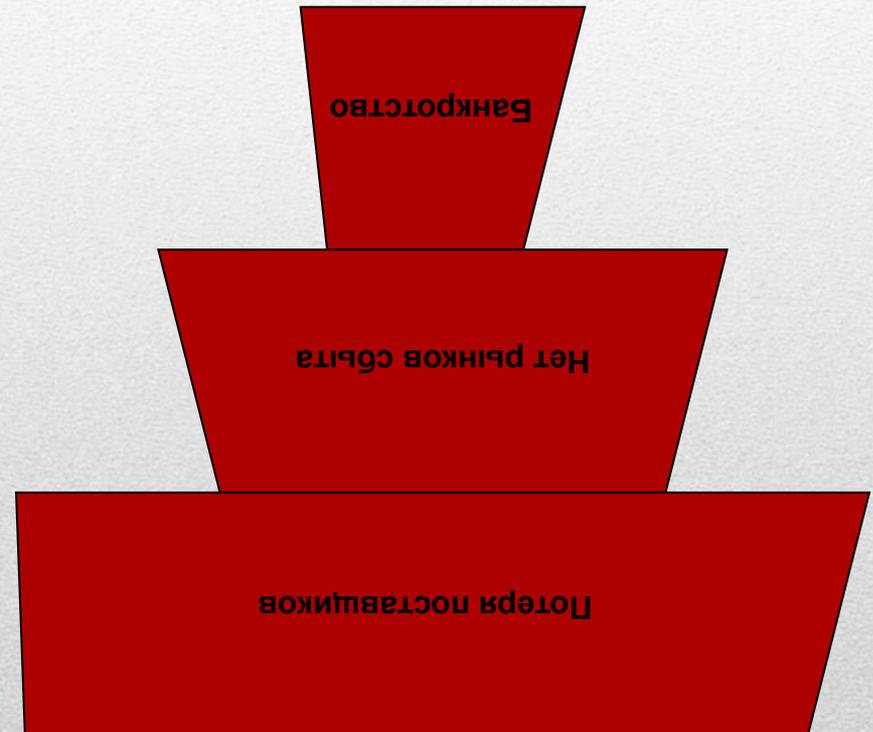
Сущность кризиса

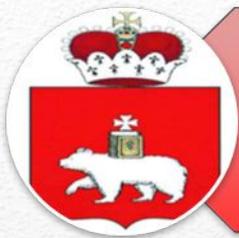
1. фазами воспроизводства (производством, распределением, обменом и потреблением);
2. секторами экономики (производственной и непроизводственной сферами, производством средств производства и предметов потребления, добывающими и обрабатывающими отраслями промышленности, технологическими укладами);
3. регионами;
4. внутренним и внешним рынками;
5. накоплением и конечным потреблением;
6. материально-вещественными и финансово-денежными потоками.

При анализе кризиса рассматриваются пропорции между:

На микроуровне кризис

- «выпадение» предприятия из системы общественного воспроизводства при потере потребителей, ресурсной базы и т. п.





1. По объекту: фазы воспроизводства, товарные рынки, национальная экономика, регионы, секторы экономики, предприятия.



2. По стадиям: кризисный спад, депрессия, оживление.



3. По глубине дезорганизации: межсистемный, внутрисистемный.

Критерии классификации кризисов:

Кризис обмена и распределения (фазы воспроизводства) - кризисные тенденции на соответствующих товарных рынках.

Кризис регионов - кризисное состояние расположенных в регионе предприятий и т. п.

СВЯЗЬ КРИЗИСОВ

**- Последовательные
периоды кризисного
функционирования
экономической системы,
имеющие свои
качественные особенности.**

**Стадии экономического
кризиса**

1. Спад: резкое замедление темпов экономического развития, сокращение масштабов производства и потребления.

Кризисные явления обусловлены снижением платежеспособного спроса населения, предприятий и государства.

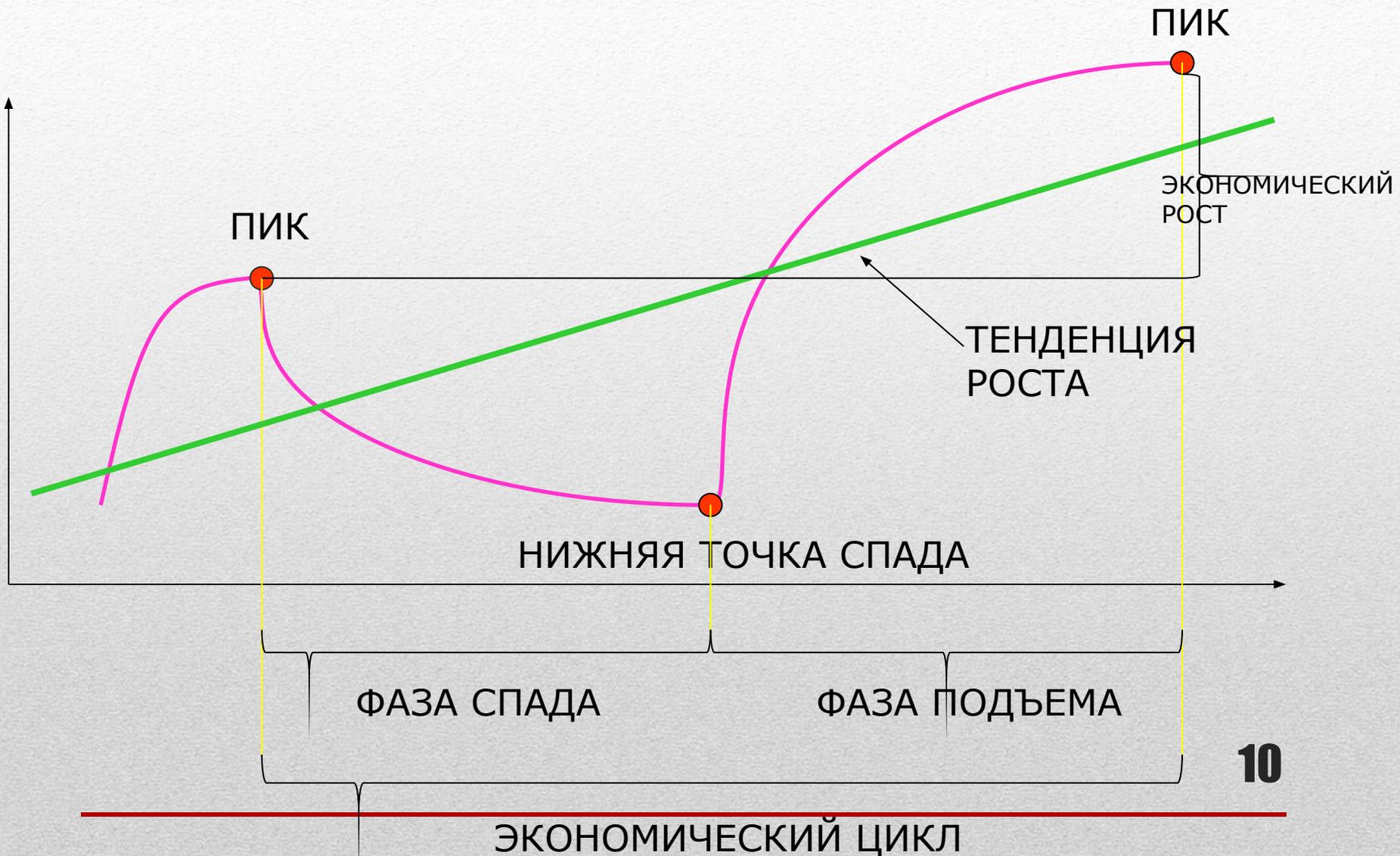
В промышленности увеличиваются запасы нереализованной продукции, сокращаются затраты на новое производство и строительство - остановка или банкротство предприятий - быстрый рост безработицы (в том числе и скрытой), сокращение реальной заработной платы - нарушение финансовых и денежно-кредитных отношений.

2. Депрессия: приостановление спада производства и потребления.

3. Оживление: рост производства и потребления до предкризисного уровня,

4. Подъем: производство и потребление достигают предкризисного уровня и превышают его.

Стадии экономического кризиса



СПАДА

- Относительное перепроизводство товаров
- Обесценивание товаров (при длительных спадах)
- Сокращение прибылей
- Массовые банкротства
- Снижение уровня национального производства
- Снижение уровня занятости
- Сокращение производственных инвестиций
- Массовое падение курса ценных бумаг

ПОДЪЕМА

- Увеличение доходности бизнеса
- Рост деловой активности
- Увеличение инвестиций, строительство и модернизация предприятий
- Повышение занятости
- Рост цен
- Активизация финансовых рынков

Характерные черты:

Межсистемный кризис

- переход экономической системы к новому, **смена экономического строя**.
- самые **тяжелые** из всех кризисов, связаны с полным разрушением старой экономической структуры.
- раздробление экономики на слабо взаимодействующие экономические **анклавы** (по экспортным возможностям, региональному признаку и т. п.) с разрушенными и укороченными хозяйственными связями.

Результат - **территориальная дезинтеграция, крупные социальные конфликты и потрясения**.

Хаос во всех основных сферах жизнедеятельности общества.

Внутрисистемные кризисы

- Не предполагают смену экономического строя и связаны с меньшим уровнем дезорганизации экономической системы.
- Тяжесть внутрисистемных кризисов может существенно дифференцироваться от конъюнктурного спада до кризисов типа Великой депрессии.

Межсистемный и внутрисистемный кризисы

1. Определите специфику внутрисистемного и межсистемного кризиса?
2. По каким критериям могут быть определены типы экономического кризиса?

ЛИТЕРАТУРА

- Бузановский С.С., Горелов Н.А., Красковский Ю.В. Кризис и труд: реструктуризация предприятий. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999.
- 2. Барабанова О.Б., Нелюбов В.М., Рыбаков Ф.Ф. Шаги рыночных реформ. СПб.: 1998.

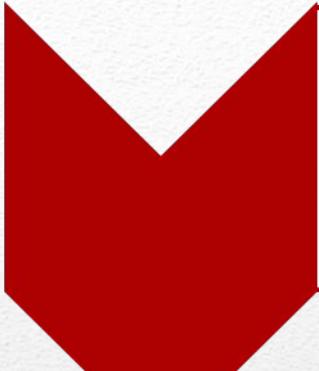
Причина возникновения экономических конфликтов между отдельными организациями (потребителями и поставщиками) - противоречивость интересов при распределении и использовании производственных ресурсов:

- 1) материальные;
- 2) технологические;
- 3) финансовые;
- 4) трудовые;
- 5) информационные.

2.2. Конфликты и конкуренция

1. Нарушение сложившихся в советской экономике связей между предприятиями и установление спонтанных контактов между потребителями - формирование рынка ресурсов, соответствующего начальной стадии, т. е. **«рынка продавца»**.
2. Существование **«естественных» монополий**;
3. Стремление региональных руководителей **назначать поставщиков принудительно**, либо исходя из соображений самообеспечения региона, либо основываясь на личных контактах с руководителями других регионов.
4. Воздействие на потребителей **криминальных структур**, представляющих интересы поставщика.

Специфические особенности российского рынка:

- 
- интеграция горизонтальных производственных структур, объединяющих все этапы производственного цикла:

- 
- от добычи первичных ресурсов до изготовления готовой продукции.

Выход из конфликтной ситуации

кредитно-финансовые учреждения -
инвестиционный кризис и дефицит
кредитных ресурсов

система долгосрочного кредитования, в которой
заинтересованы предприятия, ориентированные на
реальное развитие производства.

удорожание кредита
(«дорогие деньги»)

Источники финансовых ресурсов



участие организации в акционерном капитале банков или учреждение «ручных» банков, которые могли бы оперативно осуществлять кредитование организации-учредителя.

оказание банкам определенных услуг, выходящих за пределы законодательства (возврат части кредита в банк, взятки для получения кредитов на приемлемых условиях (льготные ставки, увеличение сроков платежей)).

Два способа удовлетворения финансовых потребностей:

- Руководители (менеджеры) - значительная доля акций предприятия - полный контроль над финансами – преследуют собственные цели.
- ущерб остальным акционерам, большинство которых является, как правило, рядовыми сотрудниками этих предприятий.
- <http://www.forbes.ru/forbes-woman/karera/153095-что-делат-менеджеру-когда-акционер-меняет-проект>

Конфликт менеджеров и акционеров

- Формируется благоприятная почва для **конфликтов акционеров с менеджментом и руководства с трудовым коллективом.**
- **Закономерное противоречие между интересами акционеров в получении дивидендов, и менеджмента, заинтересованного в развитии производства, превращается в противоположность.**
- **Акционеры и работники** предприятия заинтересованы в развитии производства - стабильное место работы и заработная плата, дивиденды - дополнение.
- **Руководство** предприятия использует средства не для развития производства, а в своих личных целях, выплачивая сотрудникам только заработную плату.

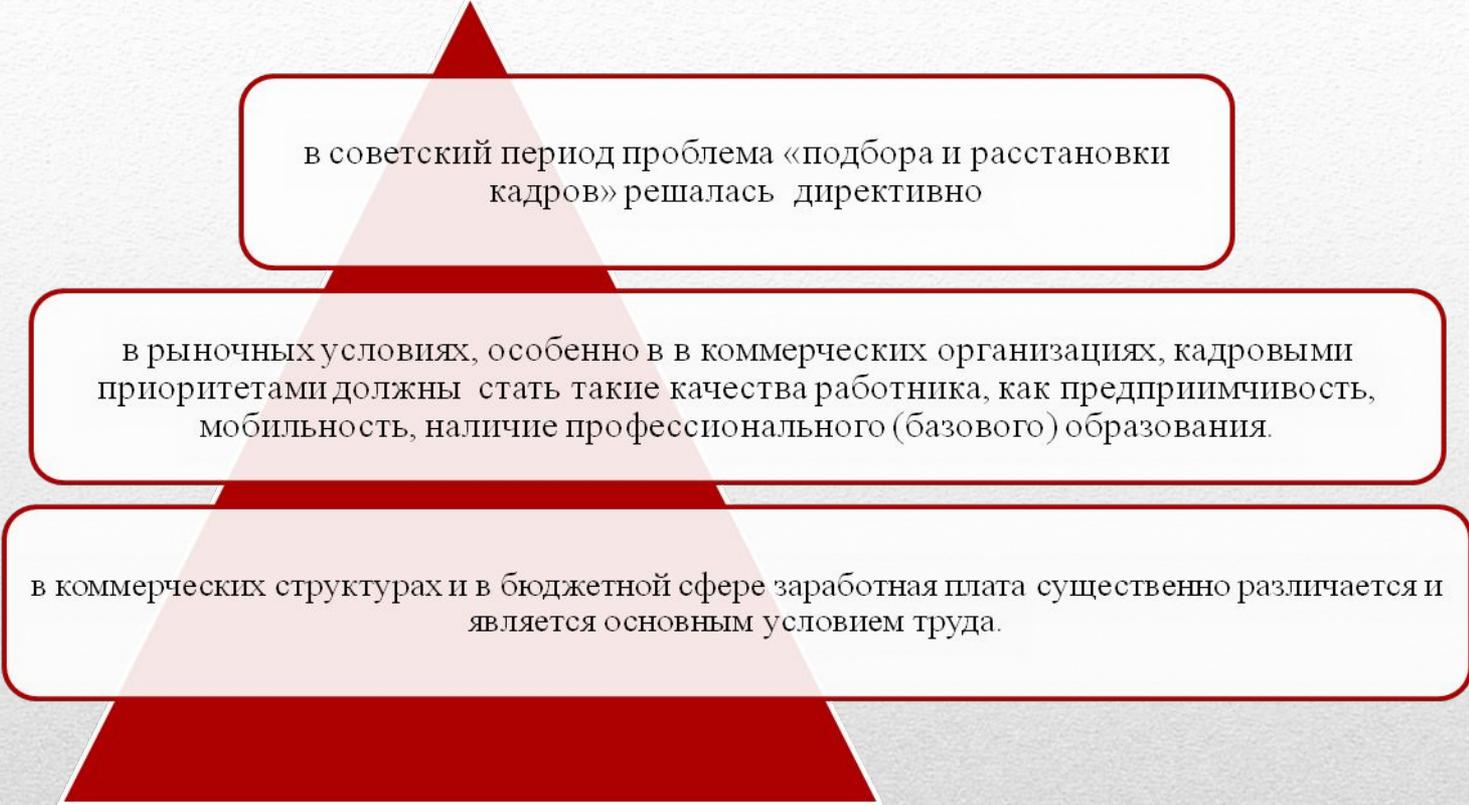
- Контрольный пакет акций может быть скуплен сторонними акционерами, которые могут быть заинтересованы в развитии существующего производства или **перепрофилировании**, или **закрытии (преднамеренном банкротстве)**.
- **серьезный конфликт с коллективом** предприятий (заинтересованы в сохранении рабочих мест)
- Наиболее острые **конфликты** на **градообразующих предприятиях, крупных предприятиях военно-промышленного комплекса** - особенность российской экономики.

Коллектив?

Самый сложный вид ресурсов, требующий учета социально - демографических характеристик, культурных и исторических особенностей, специфики домохозяйств.

Организации испытывают потребность в персонале соответствующей квалификации.

Трудовые ресурсы



в советский период проблема «подбора и расстановки кадров» решалась директивно

в рыночных условиях, особенно в в коммерческих организациях, кадровыми приоритетами должны стать такие качества работника, как предприимчивость, мобильность, наличие профессионального (базового) образования.

в коммерческих структурах и в бюджетной сфере заработная плата существенно различается и является основным условием труда.

Трудовые ресурсы

- **«перепроизводство» в России некоторых категорий специалистов с высшим образованием** – возможность набрать работников, согласных на сравнительно низкий уровень заработной платы при тяжелых условиях труда.
- в **бюджетной сфере**, несмотря на высокий уровень безработицы, имеются **вакансии**, которые сложно заполнить из-за мизерной зарплаты.
- **низкий уровень мобильности работников** (вопрос обеспечения жилищных условий)

- высокая концентрация производства и наличие градообразующих предприятий.
- резкое различие в уровне развития регионов
- отток молодежи в крупные города в поисках случайной работы;
- высокий уровень образования работников.
- нехватка рабочих и работников неквалифицированного труда
- комплексом противоречий между работодателями и системой образования.

Особенности российского рынка труда

- Система правовых актов, регламентирующих деятельность организаций.
- наличие противоречий в законодательных актах, принимаемых на различных уровнях государственного управления: федеральном, региональном, местном и муниципальном.
- организации при выборе того или иного способа действия вынуждены нарушать какое-либо из требований закона, попадая тем самым в сферу **«теневой экономики»**
- вся система взаимодействий организаций с государственными — это противоречия, которые переходят в **открытые конфликты** (неподчинение требованиям закона), или остаются в **латентной** форме (попытки обойти закон).

Информационный ресурс

В рыночной экономике конкуренция - составляющая рыночного механизма, форма взаимодействия объектов рыночных отношений, экономическое соперничество товаропроизводителей за долю рынка и прибыли, механизм регулирования пропорций общественного воспроизводства.

Конкуренция предполагает противостояние и состязательность субъектов рынка - порождает экономические конфликты.

Характер конфликтов: конструктивный или деструктивный – зависит от соотношения отрицательных и положительных моментов.

Конкуренция

Положительные

- способствует научно-техническому прогрессу
- рациональное использование ресурсов;
- производители реагируют на изменение спроса и вносят корректировки в производство;
- способствует снижению издержек производства, а значит и цен;
- создает благоприятные условия для проявления инициативы,
- стимулирует предпринимательство.

отрицательные

- рост дифференциации доходов,
- Социальная напряженность;
- Нестабильность предпринимательства и разорение ряда предпринимателей;
- обуславливает возможность кризисов.

Конкуренция, «за и против»

- Традиционные: ценовая и неценовая конкуренция;
- ожидание поддержки от федеральных и местных властей, борьба за получение льгот (дешевых кредитов, лицензий, налоговых освобождений и т.д.);
- невыполнение обязательств перед государством (неуплата налогов, обязательных платежей) в надежде на их списание;
- невыполнение обязательств перед кредиторами; невыплата заработной платы; бартер;
- производство незарегистрированной продукции (теневой сектор);
- использование незарегистрированной рабочей силы.

Виды конкурентного поведения фирм:

Некооперированные фирмы

- действуют по своему усмотрению, т. е. не связаны в своем поведении никакими явными или тайными соглашениями друг с другом
- провоцирует ценовые войны.

Кооперированное поведение

- хотят уменьшить взаимную конкуренцию.
- Если в условиях олигополии предприятия активно сотрудничают друг с другом, значит они вступили в сговор.

КООПЕРАТИВНОЕ И НЕКООПЕРАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

При заключении **тайных соглашений** компании часто договариваются об установлении одинаковых (высоких) цен, что приводит к увеличению прибыли и уменьшению рискованности бизнеса.

В реальной жизни такие соглашения встречаются **не часто**, по причинам:

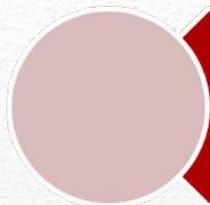
- такие соглашения всегда **незаконны**;
- некоторые фирмы могут **нарушить договоренность**;
- тайное снижение цен чаще всего используется **на рынках**:
 - 1.**где цены устанавливаются конфиденциально
 - 2.**где продаются разнообразные товары
 - 3.** где имеется слишком много предприятий
 - 4.**происходит быстрая смена технологий;
- увеличение объемов международной торговли приводит к конкуренции со стороны иностранных фирм.

формы теневой экономики: производство незарегистрированной продукции, занижение декларируемых объемов производства и реализации для снижения налогооблагаемой базы,

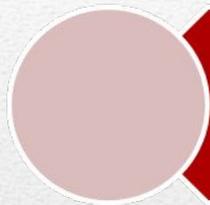
использование незарегистрированной рабочей силы, фальсификация товарных знаков.

Большая доля в российской экономике свидетельствует о неэффективности используемых форм государственного регулирования как на микро-, так и на макроуровне.

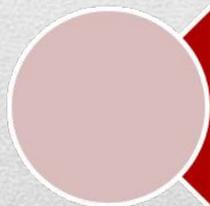
Теневая экономика



специфические барьеры входа на рынок



недостаточно развитая инфраструктура
рынка и



высокие транзакционные издержки –
низкая эффективность функционирования
российских товарных рынков даже в
низкоконцентрированных отраслях.

Барьеры рынка

- **Борьба за потребителя** — неперемное условие существования и выживания любого субъекта рынка в условиях конкуренции.
- **Основной элемент рыночного механизма** — формирование **цены на основе соотношения спроса и предложения**, что возможно только в условиях конкурентного рынка.
- **либерализация внешней торговли** и открытие российского внутреннего рынка для международной конкуренции.

формирование конкурентной среды

- **Крупные государственные монополии** трансформировались в **частные**, активно защищающие свое доминирующее положение, в том числе путем налаживания контактов с органами власти.
- **Монопольное положение** приватизированных предприятий **сохранилось**.
- Влияние **мирового экономического кризиса**.

Специфика рынка России

часть предприятий, доминирующих на рынке - повышают цены для получения необходимых доходов в условиях спада производства без проведения каких-либо серьезных стратегических изменений

- **лоббирования собственных экономических интересов:** получение от органов власти законодательно оформленных льгот, квот на ограниченные ресурсы и т.д.;
- участие в процедуре **лицензирования**
- **негласные разделы рынков** между крупными доминирующими предприятиями
- организация **таможенного протекционизма** для защиты собственных интересов и недопущения на рынок иностранных конкурентов.

Методы поддержания собственной конкурентоспособности

На многих рынках - существенные структурные и административные барьеры:

- горизонтальное доминирование, вертикальная интеграция, региональная сегментация,
- исключительные, в том числе неформальные, отношения продавцов и покупателей.

**структурные и
административные
барьеры:**

- **рынки продукции нефтяной промышленности** имеют различную степень развитости конкурентных отношений: от субъектов **естественной монополии** в области транспортировки нефти до рынка сырой нефти, который в национальном (и даже в мировом) масштабе можно оценивать как рынок с **развитой конкуренцией**. Большую долю в объеме деятельности отрасли занимают переработка нефти и реализация нефтепродуктов - национальный рынок **олигопольный**, так как основными субъектами на нем являются вертикально интегрированные нефтяные компании.

Примеры

- рынки нефти, металлов (особенно цветных), электроэнергии, услуг связи, газа, железнодорожных перевозок.
- На рынках услуг связи и электроэнергии - региональный структурный монополизм, они организованы по принципу «один субъект Российской Федерации — один оператор», ценообразование осуществляется с участием органов власти субъектов Федерации
- На долю пяти крупнейших банков, прямо или косвенно контролируемых государством, приходится 56% депозитов граждан и 53% кредитного портфеля экономики в целом.

ОЛИГОПОЛЬНЫЕ И МОНОПОЛЬНЫЕ РЫНКИ

- Для перехода от высококонцентрированной государственной экономики к конкурентной недостаточно только ввести свободные цены, передать предприятия в частную собственность и децентрализовать управление. Необходим **комплекс мер государственного воздействия** на состояние экономики и поведение действующих на рынке хозяйствующих субъектов для того, чтобы развить и поддержать конкуренцию. Совокупность этих мер составляет **государственную конкурентную политику**.

Что делать?

- Признак конкурентной экономики - полнота информации о рынке, конкурентах, ценах, доступной хозяйствующему субъекту - **создание информационных систем.**
- постоянная деятельность государства по **устранению административных барьеров** в предпринимательской деятельности, **искоренению коррупции и протекционизма**, т.е. факторов, существенно искажающих ситуацию на рынке.

Что делать?

- лицензирование, регистрация, налогообложение, регулирование цен, ограничение перемещения товаров, государственная помощь отдельным хозяйствующим субъектам, предоставление эксклюзивных прав
- затраты на выполнение обязательных административных правил и процедур, последствий их невыполнения - хозяйственные субъекты вынуждены нести большие издержки («административное бремя»)

административные барьеры

- ликвидация препятствий для входа на рынок оживляет конкуренцию и стимулирует снижение издержек производства -положительный эффект для потребителя.
- реакция предпринимателей на ужесточение административных барьеров — уход с данного рынка в теневую экономику в целях снижения трансакционных издержек и «бюрократических» рисков.
- устранение административных барьеров - рост доходов бюджетов всех уровней.

Что будет?

- для признания действий хозяйствующего субъекта актом недобросовестной конкуренции - три условия:
- действия должны быть направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- действия должны противоречить требованиям законодательства, обычаям делового оборота, добропорядочности, разумности и справедливости;
- действия должны причинить или должны быть способны причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести или быть способными нанести ущерб их деловой репутации.

ст. 4 Закона о конкуренции

- Конкуренция в распределении каких видов ресурсов обычно становится источником конфликтов? Примеры.
- Какие положительные и отрицательные стороны конкурентной борьбы?
- Какова роль государства в ограничении и стимулировании конкуренции? Примеры.

Вопросы для семинара

Учебное пособие для вузов / Под. Ред. А.Г. Цыганова.
М.: 1999.

- Микрюков В.Ю. Теория взаимодействия экономических субъектов. М.: 1999
- Решетникова К.В. Конфликты становления рыночной экономики в современной России: организационно-ресурсный аспект // Современная конфликтология в контексте культуры мира (Материалы I Международного конгресса конфликтологов) / Под ред. Е.И. Степанова. М.: 2001.
- <http://www.zahvat.ru/media/bookshelffile/original/33780.pdf> **Корпоративные конфликты в России и зарубежом. М. : 2011**



Время простых решений прошло **«Ведомости»** 19 октября 2013 года,
19.07

- Д. Медведев: «Если суммировать, кризис научил нас многому. Мы знаем, что делать, если ситуация сложится неблагоприятным для экономики образом, и готовы нести ответственность перед людьми, которые выдали нам огромный кредит доверия. Правильность наших действий подтвердили и результаты выборов. В отличие от большинства развитых стран в России не сменилась политическая сила, стоящая у власти. Это тот аванс, который предстоит отработать. (таблица «Изменение показателей 2011 г.»)

XII Международный инвестиционный форум «Сочи-2013», 26 - 29 сентября 2013 года, Ледовой дворец «Большой»

Рост ВВП	+ 0,5
Рост промышленного производства	+ 2,7
Рост доходов населения	+ 9,7
Безработица	- 3
Рождаемость	+4,8
Смертность	- 6,9

**Изменение показателей 2011 г.
к 2008 г, %**

- В условиях **возросшей конкуренции** ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности российских компаний становится **снижение их затрат**. Важнейшее направление работы здесь — это **тарифы инфраструктурных монополий**.

Решения



- основной акцент - поддержка малого и среднего предпринимательства.
- скорректировано решение о значительном и немедленном повышении обязательных страховых платежей.
- расширяются льготы для малого бизнеса в сфере информационных технологий. С 2014 г. они будут предоставляться компаниям с численностью работающих не менее семи (ранее — не менее 30) человек.
- возможность регионам и местным органам власти вводить налоговые каникулы для новых малых предприятий, прежде всего производственных сферах деятельности.

- будет расширена финансовая поддержка малого и среднего бизнеса. Внешэкономбанк — за счет депозита из средств фонда национального благосостояния — начнет фондирование инвестиционных кредитов малым и средним компаниям.
- должны быть определены квоты на приобретение товаров и услуг у малого и среднего бизнеса.
- осуществление программ поддержки малого и среднего бизнеса в моногородах.
- В целом на эти направления правительство предусмотрело в проекте трехлетнего бюджета средства в объеме более 100 млрд руб.