

# Лекция 6 . Международная торговля услугами

План:

1. Понятие и классификация услуг
2. Теории торговли услугами
3. Услуги международного транспорта
4. Международные поездки

# Вопрос 1. Понятие и классификация услуг

**Услуги** - это экономическая деятельность, непосредственно удовлетворяющая личные потребности, потребности предприятий, потребности общества в целом, воплощенные в нематериально-вещественной форме.

# Различие товаров и услуг



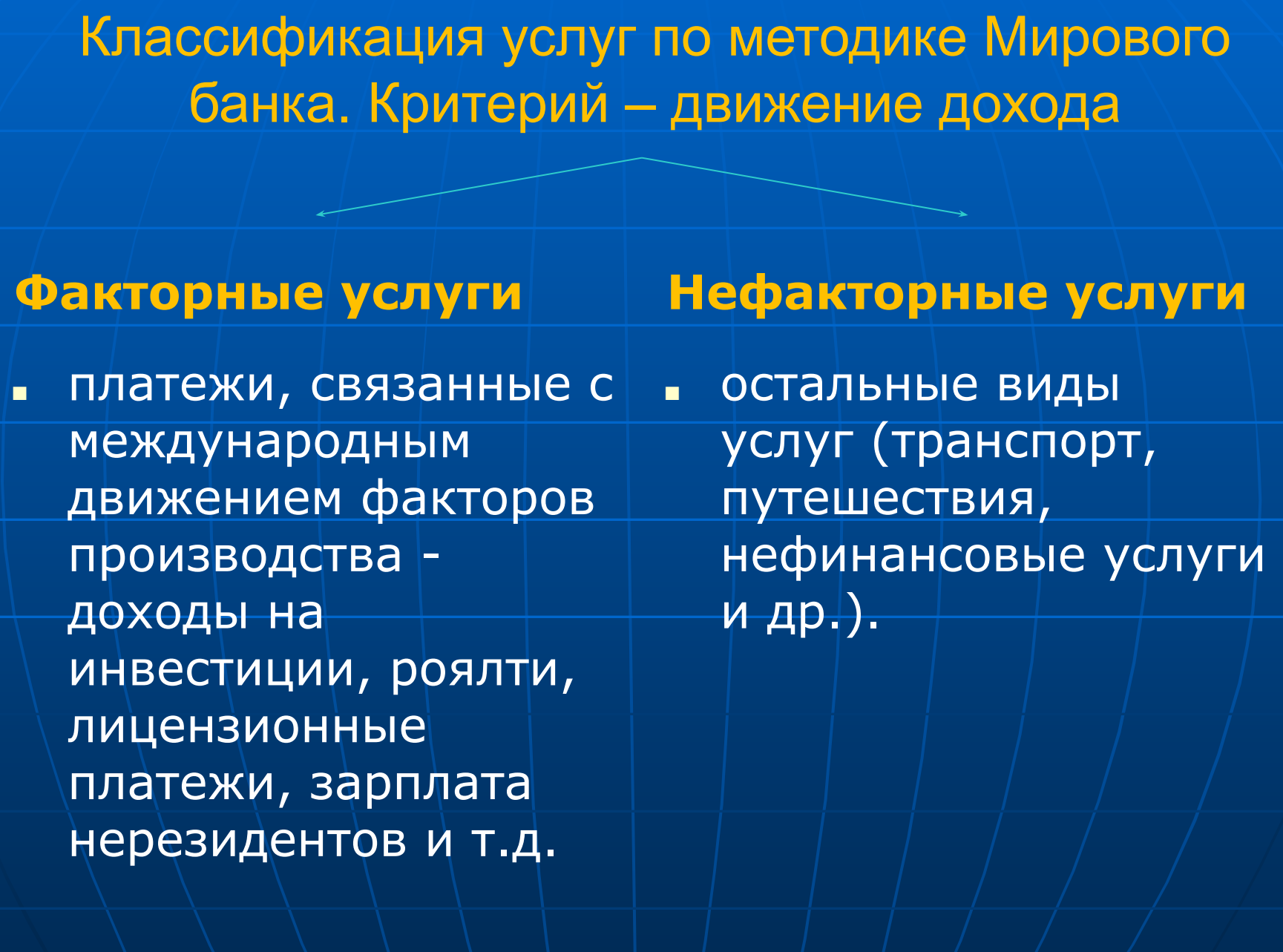
## Товары:

- Осязаемы;
- Видимы;
- Поддаются хранению;
- Торговля товаром не связана с их производством
- Экспорт товара – это вывоз товара с таможенной территории за границу

## Услуги:

- Неосязаемы;
- Невидимы;
- Не поддаются хранению;
- Торговля услугами связана с их производством;
- Экспорт услуги – оказание услуги иностранцу (нерезиденту), даже если он находится на таможенной территории гос-ва

# Классификация услуг по методике Мирового банка. Критерий – движение дохода



## Факторные услуги

- платежи, связанные с международным движением факторов производства - доходы на инвестиции, роялти, лицензионные платежи, зарплата нерезидентов и т.д.

## Нефакторные услуги

- остальные виды услуг (транспорт, путешествия, нефинансовые услуги и др.).

## Вопрос 2. Теории торговли услугами

*При купле-продаже услугами происходит физическое соприкосновение покупателя и продавца услуги.*

Существует несколько механизмов совершения сделок в международной торговле услугами:

# Мобильность покупателя - покупатели услуг приезжают к продавцу услуг.

Мобильность основана на том, что:

- Данная услуга отсутствует в стране покупателя (туризм);
- Качество услуги выше (образование, медицина);
- Стоимость услуги ниже (складирование, ремонт судов и пр.)

# Мобильность продавца - продавец услуги приезжает к покупателю.

- Мобильность основана на том, что:
  - покупатель, находясь за рубежом не может переместиться к продавцу (аудиторские, бухгалтерские услуги для предприятий, курс лекций профессора и др.);
  - Специфический характер самой услуги (строительство)

## Одновременная мобильность продавца и покупателя услуги

- Одновременно используют услугу (международный телефонный разговор);
- Международные конференции;
- Услуга предоставляется через представительство в третьей стране



# Вопрос 3. Услуги международного транспорта

- Услуги всех видов транспорта (морского, трубопроводного, воздушного, наземного, речного, космического), оказываемые резидентами одной страны нерезидентам другой страны

# Транспортные издержки

- Все затраты по доставке товара от продавца к покупателю, включающие стоимость фрахта, страхования, погрузки/разгрузки, упаковки/распаковки и другие сопутствующие расходы.

Влияние транспортных издержек на международную торговлю аналогично влиянию возрастающих издержек производства:

- они приводят к снижению объемов МТ;
- препятствуют полному выравниванию стоимости факторов производства между торгующими странами;
- обуславливают сдвиги в территориальном разделении труда

Транспортные издержки  
составляют в среднем 3-4%  
мирового импорта. Это  
связано с внедрением  
контейнерных перевозок,  
использованием  
трубопроводов

Расчеты транспортных издержек оказывают непосредственное влияние на принятие решений о территориальном размещении производств.

С точки зрения территориального разделения труда выделяют:

# Отрасли, ориентированные на ресурсы

- Добывающие отрасли - транспортные издержки на перевозку готового продукта ниже, чем на перевозку сырья, из которого он производится.

Производство таких отраслей называют «**теряющей вес**». Предприятия располагаются у источника добычи.

# Отрасли, ориентированные на рынок

- Обрабатывающие отрасли где транспортные издержки на перевозку готовой продукции выше, чем на перевозку сырья, из которого она производится.

Производство таких отраслей называется «набирающая вес».

# Свободно ориентированные отрасли

- Территориально мобильные отрасли, не тяготеющие ни к источникам ресурсов, ни к рынкам сбыта.
- Отрасли производят очень дорогие, но легкие конечные продукты, где стоимость транспортировки составляет не значительную долю от их цены. Главное - это минимум издержек производства.



## Вопрос 4. Международные поездки

Товары и услуги, приобретаемые путешественниками за рубежом, если они находятся там менее года и считаются нерезидентами

# Путешественник

- Человек, находящийся менее года в стране, где он не является резидентом, не является сотрудником правительственного учреждения (посольства, военной базы) другой страны и не работает на резидента.

# Туристы

- Путешественники, которые провели хотя бы одну ночь в стране пребывания.

# Экскурсанты

- Особая категория путешественников, которые провели за границей меньше 24 часов (Монако, Андорра, Сан-Марино выделяют с своей статистике международной торговли услугами).

Студенты, пациенты больниц,  
сотрудники Международных  
организаций считаются  
нерезидентами, даже если  
они провели за рубежом  
более одного года.

# Вопрос 5. Гос.регулирование международной торговли услугами

## Регулирование доступа на рынок:

ограничение или запрет иностранным фирмам-производителям услуг оперировать на местном рынке.

В большинстве случаев – лицензии, квоты

# Ограничение торговли услугами

- Например, законодательное требование о том, чтобы все импортные грузы страховались только местными страховыми компаниями.

# Введение количественных квот на импорт иностранных услуг

- Например, обязательное количество эфирного времени, которое отдается национальным радиостанциям.

Ограничение количества иностранных фильмов, которые могут быть куплены или показаны по национальным телевизионным каналам в течении определенного периода времени.



# Ограничение на создание на внутреннем рынке филиалов иностранных компаний, предоставляющих услуги

- Во многих странах законодательно запрещается создание филиалов банков, страховых, туристских и иных иностранных компаний.

Иногда создавать филиалы не запрещено, но перечень услуг, которые они могут предоставлять местным покупателям, сильно ограничен.

# Ограничение на передвижение производителей услуг

- Форма лицензирования импорта рабочей силы. Тестирование иностранных врачей. Знание государственного языка в стране пребывания

# Ограничение на передвижение потребителей услуг

- Лимитирование количества туристских виз, которые могут выдаваться нерезидентам в течении определенного периода времени

# Домашнее задание на практику:

## Рассмотреть и законспектировать

- «Морские перевозки: виды, особенности. Коносамент. Регулирование междунар.мор. перевозок»;
- «Международные перевозки: виды и тарифы»;
- «Железнодорожные перевозки: особенности, виды»
- «Международные тур.операторы»

# СРСР :

Эссе на темы:

- Перспективы транзитных перевозок в РК
- Рынок банковских услуг в РК
- Перспективные виды услуг
- «Перспективы развития туризма в РК»
- ГРЭ услуг в РК