

Лекция 6 . Международная торговля услугами

План:

1. Понятие и классификация услуг
2. Теории торговли услугами
3. Услуги международного транспорта
4. Международные поездки

Вопрос 1. Понятие и классификация услуг

Услуги - это экономическая деятельность, непосредственно удовлетворяющая личные потребности, потребности предприятий, потребности общества в целом, воплощенные в нематериально-вещественной форме.

Различие товаров и услуг



Товары:

- Осязаемы;
- Видимы;
- Поддаются хранению;
- Торговля товаром не связана с их производством
- Экспорт товара – это вывоз товара с таможенной территории за границу

Услуги:

- Неосязаемы;
- Невидимы;
- Не поддаются хранению;
- Торговля услугами связана с их производством;
- Экспорт услуги – оказание услуги иностранцу (нерезиденту), даже если он находится на таможенной территории гос-ва

Классификация услуг по методике Мирового банка. Критерий – движение дохода

Факторные услуги

- платежи, связанные с международным движением факторов производства - доходы на инвестиции, роялти, лицензионные платежи, зарплата нерезидентов и т.д.

Нефакторные услуги

- остальные виды услуг (транспорт, путешествия, нефинансовые услуги и др.).

Вопрос 2. Теории торговли услугами

При купле-продаже услугами происходит физическое соприкосновение покупателя и продавца услуги.

Существует несколько механизмов совершения сделок в международной торговле услугами:

Мобильность покупателя - покупатели услуг приезжают к продавцу услуг.

Мобильность основана на том, что:

- Данная услуга отсутствует в стране покупателя (туризм);
- Качество услуги выше (образование, медицина);
- Стоимость услуги ниже (складирование, ремонт судов и пр.)

Мобильность продавца - продавец услуги приезжает к покупателю.

- Мобильность основана на том, что:
 - покупатель, находясь за рубежом не может переместиться к продавцу (аудиторские, бухгалтерские услуги для предприятий, курс лекций профессора и др.);
 - Специфический характер самой услуги (строительство)

Одновременная мобильность продавца и покупателя услуги

- Одновременно используют услугу (международный телефонный разговор);
- Международные конференции;
- Услуга предоставляется через представительство в третьей стране

Вопрос 3. Услуги международного транспорта

- Услуги всех видов транспорта (морского, трубопроводного, воздушного, наземного, речного, космического), оказываемые резидентами одной страны нерезидентам другой страны

Транспортные издержки

- Все затраты по доставке товара от продавца к покупателю, включающие стоимость фрахта, страхования, погрузки/разгрузки, упаковки/распаковки и другие сопутствующие расходы.

Влияние транспортных издержек на международную торговлю аналогично влиянию возрастающих издержек производства:

- они приводят к снижению объемов МТ;
- препятствуют полному выравниванию стоимости факторов производства между торгующими странами;
- обуславливают сдвиги в территориальном разделении труда

Транспортные издержки
составляют в среднем 3-4%
мирового импорта. Это
связано с внедрением
контейнерных перевозок,
использованием
трубопроводов

Расчеты транспортных издержек оказывают непосредственное влияние на принятие решений о территориальном размещении производств.

С точки зрения территориального разделения труда выделяют:

Отрасли, ориентированные на ресурсы

- Добывающие отрасли - транспортные издержки на перевозку готового продукта ниже, чем на перевозку сырья, из которого он производится.

Производство таких отраслей называют «**теряющей вес**». Предприятия располагаются у источника добычи.

Отрасли, ориентированные на рынок

- Обрабатывающие отрасли где транспортные издержки на перевозку готовой продукции выше, чем на перевозку сырья, из которого она производится.

Производство таких отраслей называется «набирающая вес».

Свободно ориентированные отрасли

- Территориально мобильные отрасли, не тяготеющие ни к источникам ресурсов, ни к рынкам сбыта.
- Отрасли производят очень дорогие, но легкие конечные продукты, где стоимость транспортировки составляет не значительную долю от их цены. Главное - это минимум издержек производства.

Вопрос 4. Международные поездки

Товары и услуги, приобретаемые путешественниками за рубежом, если они находятся там менее года и считаются нерезидентами

Путешественник

- Человек, находящийся менее года в стране, где он не является резидентом, не является сотрудником правительственного учреждения (посольства, военной базы) другой страны и не работает на резидента.

Туристы

- Путешественники, которые провели хотя бы одну ночь в стране пребывания.

Экскурсанты

- Особая категория путешественников, которые провели за границей меньше 24 часов (Монако, Андорра, Сан-Марино выделяют с своей статистике международной торговли услугами).

Студенты, пациенты больниц,
сотрудники Международных
организаций считаются
нерезидентами, даже если
они провели за рубежом
более одного года.

Вопрос 5. Гос.регулирование международной торговли услугами

Регулирование доступа на рынок:

ограничение или запрет
иностранным фирмам-
производителям услуг оперировать
на местном рынке.

В большинстве случаев – лицензии,
квоты

Ограничение торговли услугами

- Например, законодательное требование о том, чтобы все импортные грузы страховались только местными страховыми компаниями.

Введение количественных квот на импорт иностранных услуг

- Например, обязательное количество эфирного времени, которое отдается национальным радиостанциям.

Ограничение количества иностранных фильмов, которые могут быть куплены или показаны по национальным телевизионным каналам в течении определенного периода времени.

Ограничение на создание на внутреннем рынке филиалов иностранных компаний, предоставляющих услуги

- Во многих странах законодательно запрещается создание филиалов банков, страховых, туристских и иных иностранных компаний.

Иногда создавать филиалы не запрещено, но перечень услуг, которые они могут предоставлять местным покупателям, сильно ограничен.

Ограничение на передвижение производителей услуг

- Форма лицензирования импорта рабочей силы. Тестирование иностранных врачей. Знание государственного языка в стране пребывания

Ограничение на передвижение потребителей услуг

- Лимитирование количества туристских виз, которые могут выдаваться нерезидентам в течении определенного периода времени

Домашнее задание на практику:

Рассмотреть и законспектировать

- «Морские перевозки: виды, особенности. Коносамент. Регулирование междунар.мор. перевозок»;
- «Международные перевозки: виды и тарифы»;
- «Железнодорожные перевозки: особенности, виды»
- «Международные тур.операторы»

СРСР :

Эссе на темы:

- Перспективы транзитных перевозок в РК
- Рынок банковских услуг в РК
- Перспективные виды услуг
- «Перспективы развития туризма в РК»
- ГРЭ услуг в РК