

# Лекция 9. Процесс транснационализации и ТНК в мировой экономике

## План:

1. ТНК в МЭ: роль, основные причины возникновения;
2. Особенности ТНК
3. Движущие силы и мотивы зарубежных инвестиций ТНК:
4. Теории и школы о ТНК;
5. Способы получения конкурентных преимуществ

Вопрос 1. ТНК в МЭ: роль, основные  
причины возникновения;

Транснационализация – это процесс  
расширения и укрепления деятельности  
ТНК.

В мире существует около 65000 ТНК.



# ТНК -

Это крупные компании,  
национальные по формированию  
капитала и интернациональные по  
деятельности.

Частица «транс» означает пересечение границ  
потоками товара и капитала.



# Основные причины возникновения ТНК:

- Интернационализация производства и капитала
- Стремление противостоять жесткой национальной и международной конкуренции;
- Приобретение дополнительных преимуществ в сфере международной торговли



# Вопрос 2. Особенности ТНК

1. Сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах юридических лиц и структурных подразделений.



## 2. Определяющим фактором для ТНК стали зарубежные операции.

Для швейцарских ТНК они составляют свыше 90% от их производственно-сбытовой деятельности.



3. Законы свободного рынка не действуют внутри ТНК, здесь реализуются принципы планового хозяйства, устанавливаются внутренние трансфертные цены, определяемые стратегией компании, а не рынком.



# Трансфертная цена

– внутрифирменная цена, которая используется при взаимообмене товарами или услугами и применяется в сделках, расчетах между отдельными подразделениями, филиалами корпораций, она всегда устанавливается **конфиденциально**.





При трансфертном  
ценообразовании передача  
продукции осуществляется  
по ценам ниже рыночных,  
равных себестоимости  
продукции.



Применение трансфертных цен  
влияет на показатели деятельности  
предприятия: издержки, цена,  
прибыль.

Предприятие, использующее в своем  
производстве продукцию, приобретаемую по  
трансфертным ценам, получает  
дополнительные конкурентные преимущества.



Трансфертные цены часто  
составляют  
*коммерческую тайну,*  
поскольку являются  
фактором  
конкурентоспособности  
товара



Но главная цель введения трансфертных цен — **минимизация налогообложения** внутрикорпоративных расчетов и таможенных платежей, а также аккумулярование прибыли в сбытовых структурах, зарегистрированных в зонах с льготным налогообложением.



4. На внутрифирменные операции ТНК приходится от 1\3 до 2\5 мировой торговли.



5. ТНК переносит за границу не только товар, но и сам процесс приложения капитала, соединяет ее с зарубежной рабочей силой в рамках международного производства.



6. ТНК объединяют национальные хозяйства **не столько** по географическому критерию, **сколько** на основе глубокой специализации и кооперации производства.

Они создают собственную подсистему МТР, которая предопределяет конфигурацию мирового хозяйства, не совпадающую с политической картой мира.



7. Проникновение ТНК разрушает институциональные, юридические и технологические барьеры, разделяющие национальные хозяйства. Силы сцепления берут верх над силами отторжения.





8. ТНК имеют возможность  
учитывать потребности  
мирового рынка и  
формировать спрос на свою  
продукцию **до начала  
производства.**



# Вопрос 3. Движущие силы и мотивы зарубежных инвестиций ТНК:

1. Продвижение товаров на рынки других стран;
2. Развитие международной специализации и кооперации;
3. Использование научно-технического потенциала других стран;
4. Обеспечение поставок сырья и энергоресурсов из-за границы;

5. Выгодное использование капитала, не находящего достаточно прибыльного применения внутри страны;

6. Использование денежных рынков других стран.



# Крупнейшие компании мира в 2005 г.

Компания	Страна	Объем продаж, млрд.долл.	Чистая прибыль, млрд.долл.
Wal-Mart Stores	США	287 989,0	10 267,0
BP	Великобритания	285 059,0	15 371,0
Exxon Mobil	США	270 722,0	25 330,0
Royal Dutch /Shell	Нидерланды/ Великобритания	268 690,0	18 183,0
General Motors	США	193 517,0	2 805,0
Daimler Chrysler	Германия	176 687,5	3 067,1
Toyota Motor	Япония	172 616,3	10 898,2
Ford Motor	США	172 233,0	3 487,0
General Electric	США	152 866,0	16 819,0
Total	Франция	152 609,5	11 955,0

# ТНК контролируют:

- 80% патентов и лицензий на изобретения, новые технологии, ноу-хау;
- 90% мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака и железной руды;
- 85% рынка меди и бокситов;
- 80% рынка чая и олова;
- 75% рынка сырой нефти, натурального каучука и бананов.



# Критика ТНК

В своей внешнеэкономической деятельности ТНК :

- нередко навязывают развивающимся странам не отвечающую их интересам отраслевую структуру производства;
- Расточительно эксплуатируют их природные ресурсы;



- Загрязняют окружающую среду;
- Перекачивают в страны базирования значительную часть своих прибылей.



# Ограничение последствий международного бизнеса

- ООН разработала «Кодекс поведения ТНК»;
- Июль 2003 г. – ООН одобрила проект конвенции «Норма ответственности ТНК».



# Вопрос 4. Теории и школы о ТНК: основные постулаты:

- ТНК – это результат усиления конкуренции .

Авторы: П.Бакли и М.Кэссон.

Основные постулаты: выдвигание на первый план проблемы «собственности на знания» - перемещаемый вид активов корпораций, владение которым существенно облегчает международную экспансию.



# Модель монополистических преимуществ

- Авторы С.Хаймер – Ч.П.Киндлебергер.
- Соединение теории роста фирмы с теорией монополистической конкуренции и на этой базе обоснование выхода компании за национальные границы: нормально развивающаяся ТНК должна постоянно расти, используя свои монополистические преимущества.



# Парадигма цикла международного производства товара

- Автор – Р.Вернон.
- Теория ЖЦТ: каждая из основных фаз жизненного цикла товара: инновация, стандартизация, производство – имеет свой уровень издержек. В соответствии с этим уровнем ТНК решает, производить «дома» либо экспортировать производство.

***На практике – это перемещение производства товаров и услуг, технологий и даже целых отраслей.***



«Сбрасывая» технологии по мере устаревания в свои зарубежные филиалы, ТНК сосредотачивают усилия и ресурсы подразделений, в материнской фирме на разработки новых технологий и изделий.



# Вопрос 5. Способы получения конкурентных преимуществ

## Конкурентные преимущества общего порядка:

### 1. **Обладание собственной технологией.**

Принадлежащие фирме ноу-хау или технологии продукта, процесса управления, которые другие фирмы могут получить только от данного владельца ( «Файзер», «Джонсон и Джонсон», Дюпон, Истмен Кодак)



# Гудвилл, основанный на марке или торговом знаке

- Репутация в отношении качества и т.п., полученная на базе опыта (Проктер энд Гэмбл, Мерседес, Тойота и др.)



# Экономия на масштабе:

- **Производства.** Производство в больших масштабах, снижающее себестоимость единицы продукции. Например, Дженерал Моторс имеет преимущество перед «Крайслер».
- **Закупок.** Снижение стоимости сырья и полуфабрикатов за счет закупок в больших количествах. (МакДональдс).



- **Финансирования.**

Доступ к финансированию по более низким ставкам для крупных фирм.

ТНК считаются первоклассными заемщиками, получающих средства под % близкий к тому, который платят ком. банки для своих собственных филиалов.





- **Сбыта.** Отгрузка сырья и продукции большими партиями, снижающая себестоимость единицы продукции.

Еще в 1870 г. Рокфеллер, один из первых, заключил сделку с ж.д.компанией «Лейк-Шор»(Нью-Йоркская центральная ветвь)на перевозку нефти большими объемами. Стандарт гарантировала перевозить 60 вагонов нефтепродуктов в день, если ж.д. предоставит тариф в 1,3\$. Это было на 35% ниже опубликованной ставки.



# •Рекламы.

Продажа на нескольких рынках, позволяющих определенную «межрыночную» стандартизацию рекламы, сделав поправку на языковые различия (Нескафе, Проктер энд Гэмбл и др.)



- **Поддержка государства.**

Свободный или преференциальный доступ на рынок, регулируемый государством.

- **Менеджмента персонала.**

Навыки стимулирования групповой деятельности занятых и оптимизация производительности труда.



- **Экономия на диапазоне**

**деятельности.** Сокращение затрат за счет объединения нескольких видов производства в рамках одной компании.

- **Экономия агломерации.**

Снижение затрат в результате территориально-производственного кооперирования с другими фирмами.



# Конкурентные преимущества, связанные с мультинационализацией

- Мультинациональные возможности маркетинга. Знание и доступ к рынкам нескольких стран;



- **Мультинациональные источники снабжения.**

Надежный доступ к источникам сырья, полуфабрикатам и т.п. в нескольких странах, снижающий издержки по сравнению с использованием единственного источника



- **Мультинациональная диверсификация.**

Снижение «риска страны» и бизнес-риска за счет операций в нескольких странах.



- **Опыт менеджмента в нескольких странах.**

Навыки управления операциями одновременно в нескольких странах.





# Домашнее задание:

- Стратегии ТНК: сущность;
- Конкурентные стратегии компании (на примере любой ТНК);
- Мультинациональные стратегии.
- Экстернализация и ТНК



# СРСР

- Подготовить доклады и рефераты на тему: «ТНК и инновационные процессы» (ТНК и развитие технологий, ТНК и передача технологий развивающимся странам и т.д.)

