

Лекция 9. Процесс транснационализации и ТНК в мировой экономике

План:

1. ТНК в МЭ: роль, основные причины возникновения;
2. Особенности ТНК
3. Движущие силы и мотивы зарубежных инвестиций ТНК:
4. Теории и школы о ТНК;
5. Способы получения конкурентных преимуществ

Вопрос 1. ТНК в МЭ: роль, основные
причины возникновения;

Транснационализация – это процесс
расширения и укрепления деятельности
ТНК.

В мире существует около 65000 ТНК.



ТНК -

Это крупные компании,
национальные по формированию
капитала и интернациональные по
деятельности.

Частица «транс» означает пересечение границ
потоками товара и капитала.



Основные причины возникновения ТНК:

- Интернационализация производства и капитала
- Стремление противостоять жесткой национальной и международной конкуренции;
- Приобретение дополнительных преимуществ в сфере международной торговли



Вопрос 2. Особенности ТНК

1. Сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах юридических лиц и структурных подразделений.



2. Определяющим фактором для ТНК стали зарубежные операции.

Для швейцарских ТНК они составляют свыше 90% от их производственно-сбытовой деятельности.



3. Законы свободного рынка не действуют внутри ТНК, здесь реализуются принципы планового хозяйства, устанавливаются внутренние трансфертные цены, определяемые стратегией компании, а не рынком.



Трансфертная цена

– внутрифирменная цена, которая используется при взаимообмене товарами или услугами и применяется в сделках, расчетах между отдельными подразделениями, филиалами корпораций, она всегда устанавливается **конфиденциально**.



При трансфертном
ценообразовании передача
продукции осуществляется
по ценам ниже рыночных,
равных себестоимости
продукции.



Применение трансфертных цен
влияет на показатели деятельности
предприятия: издержки, цена,
прибыль.

Предприятие, использующее в своем
производстве продукцию, приобретаемую по
трансфертным ценам, получает
дополнительные конкурентные преимущества.



Трансфертные цены часто
составляют
коммерческую тайну,
поскольку являются
фактором
конкурентоспособности
товара



Но главная цель введения трансфертных цен — **минимизация налогообложения** внутрикорпоративных расчетов и таможенных платежей, а также аккумулярование прибыли в сбытовых структурах, зарегистрированных в зонах с льготным налогообложением.



4. На внутрифирменные операции ТНК приходится от 1\3 до 2\5 мировой торговли.



5. ТНК переносит за границу не только товар, но и сам процесс приложения капитала, соединяет ее с зарубежной рабочей силой в рамках международного производства.



6. ТНК объединяют национальные хозяйства **не столько** по географическому критерию, **сколько** на основе глубокой специализации и кооперации производства.

Они создают собственную подсистему МТР, которая предопределяет конфигурацию мирового хозяйства, не совпадающую с политической картой мира.




7. Проникновение ТНК разрушает институциональные, юридические и технологические барьеры, разделяющие национальные хозяйства. Силы сцепления берут верх над силами отторжения.



8. ТНК имеют возможность
учитывать потребности
мирового рынка и
формировать спрос на свою
продукцию **до начала
производства.**



Вопрос 3. Движущие силы и мотивы зарубежных инвестиций ТНК:

1. Продвижение товаров на рынки других стран;
 2. Развитие международной специализации и кооперации;
 3. Использование научно-технического потенциала других стран;
 4. Обеспечение поставок сырья и энергоресурсов из-за границы;
- 

5. Выгодное использование капитала, не находящего достаточно прибыльного применения внутри страны;

6. Использование денежных рынков других стран.



Крупнейшие компании мира в 2005 г.

Компания	Страна	Объем продаж, млрд.долл.	Чистая прибыль, млрд.долл.
Wal-Mart Stores	США	287 989,0	10 267,0
BP	Великобритания	285 059,0	15 371,0
Exxon Mobil	США	270 722,0	25 330,0
Royal Dutch /Shell	Нидерланды/ Великобритания	268 690,0	18 183,0
General Motors	США	193 517,0	2 805,0
Daimler Chrysler	Германия	176 687,5	3 067,1
Toyota Motor	Япония	172 616,3	10 898,2
Ford Motor	США	172 233,0	3 487,0
General Electric	США	152 866,0	16 819,0
Total	Франция	152 609,5	11 955,0

ТНК контролируют:

- 80% патентов и лицензий на изобретения, новые технологии, ноу-хау;
- 90% мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака и железной руды;
- 85% рынка меди и бокситов;
- 80% рынка чая и олова;
- 75% рынка сырой нефти, натурального каучука и бананов.



Критика ТНК

В своей внешнеэкономической деятельности ТНК :

- нередко навязывают развивающимся странам не отвечающую их интересам отраслевую структуру производства;
- Расточительно эксплуатируют их природные ресурсы;



- Загрязняют окружающую среду;
- Перекачивают в страны базирования значительную часть своих прибылей.



Ограничение последствий международного бизнеса

- ООН разработала «Кодекс поведения ТНК»;
- Июль 2003 г. – ООН одобрила проект конвенции «Норма ответственности ТНК».

Вопрос 4. Теории и школы о ТНК: основные постулаты:

- ТНК – это результат усиления конкуренции .

Авторы: П.Бакли и М.Кэссон.

Основные постулаты: выдвигание на первый план проблемы «собственности на знания» - перемещаемый вид активов корпораций, владение которым существенно облегчает международную экспансию.



Модель монополистических преимуществ

- Авторы С.Хаймер – Ч.П.Киндлебергер.
- Соединение теории роста фирмы с теорией монополистической конкуренции и на этой базе обоснование выхода компании за национальные границы: нормально развивающаяся ТНК должна постоянно расти, используя свои монополистические преимущества.



Парадигма цикла международного производства товара

- Автор – Р.Вернон.
- Теория ЖЦТ: каждая из основных фаз жизненного цикла товара: инновация, стандартизация, производство – имеет свой уровень издержек. В соответствии с этим уровнем ТНК решает, производить «дома» либо экспортировать производство.

На практике – это перемещение производства товаров и услуг, технологий и даже целых отраслей.



«Сбрасывая» технологии по мере устаревания в свои зарубежные филиалы, ТНК сосредотачивают усилия и ресурсы подразделений, в материнской фирме на разработки новых технологий и изделий.



Вопрос 5. Способы получения конкурентных преимуществ

Конкурентные преимущества общего порядка:

- 1. Владение собственной технологией.**
Принадлежащие фирме ноу-хау или технологии продукта, процесса управления, которые другие фирмы могут получить только от данного владельца («Файзер», «Джонсон и Джонсон», Дюпон, Истмен Кодак)

Гудвилл, основанный на марке или торговом знаке

- Репутация в отношении качества и т.п., полученная на базе опыта (Проктер энд Гэмбл, Мерседес, Тойота и др.)



Экономия на масштабе:

- **Производства.** Производство в больших масштабах, снижающее себестоимость единицы продукции. Например, Дженерал Моторс имеет преимущество перед «Крайслер».
- **Закупок.** Снижение стоимости сырья и полуфабрикатов за счет закупок в больших количествах. (МакДональдс).



- **Финансирования.**

Доступ к финансированию по более низким ставкам для крупных фирм.

ТНК считаются первоклассными заемщиками, получающих средства под % близкий к тому, который платят ком. банки для своих собственных филиалов.



- **Сбыта.** Отгрузка сырья и продукции большими партиями, снижающая себестоимость единицы продукции.

Еще в 1870 г. Рокфеллер, один из первых, заключил сделку с ж.д.компанией «Лейк-Шор»(Нью-Йоркская центральная ветвь)на перевозку нефти большими объемами. Стандарт гарантировала перевозить 60 вагонов нефтепродуктов в день, если ж.д. предоставит тариф в 1,3\$. Это было на 35% ниже опубликованной ставки.



•Рекламы.

Продажа на нескольких рынках, позволяющих определенную «межрыночную» стандартизацию рекламы, сделав поправку на языковые различия (Нескафе, Проктер энд Гэмбл и др.)



- **Поддержка государства.**

Свободный или преференциальный доступ на рынок, регулируемый государством.

- **Менеджмента персонала.**

Навыки стимулирования групповой деятельности занятых и оптимизация производительности труда.



- **Экономия на диапазоне**

деятельности. Сокращение затрат за счет объединения нескольких видов производства в рамках одной компании.

- **Экономия агломерации.**

Снижение затрат в результате территориально-производственного кооперирования с другими фирмами.



Конкурентные преимущества, связанные с мультинационализацией

- Мультинациональные возможности маркетинга. Знание и доступ к рынкам нескольких стран;



- **Мультинациональные источники снабжения.**

Надежный доступ к источникам сырья, полуфабрикатам и т.п. в нескольких странах, снижающий издержки по сравнению с использованием единственного источника



- **Мультинациональная диверсификация.**

Снижение «риска страны» и бизнес-риска за счет операций в нескольких странах.



- **Опыт менеджмента в нескольких странах.**

Навыки управления операциями одновременно в нескольких странах.



Домашнее задание:

- Стратегии ТНК: сущность;
- Конкурентные стратегии компании (на примере любой ТНК);
- Мультинациональные стратегии.
- Экстернализация и ТНК



СРСР

- Подготовить доклады и рефераты на тему: «ТНК и инновационные процессы» (ТНК и развитие технологий, ТНК и передача технологий развивающимся странам и т.д.)

