

Менеджмент

Модуль 3. Зв'язуючі функції та ефективність менеджменту

Тема 13. Управління конфліктами і стресами



Тема 13.

Ефективність менеджменту (1 / -)

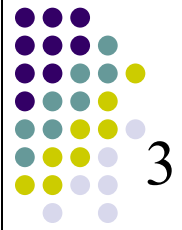


- Особливості оцінки різновидів ефективності
- Концепції визначення ефективності менеджменту організації
- Підходи до оцінки ефективності менеджменту організації
- Економічна, організаційна та соціальна ефективність менеджменту
- Системи показників економічної, організаційної та соціальної ефективності менеджменту, їх склад і методи визначення
- Сутність та різновиди відповідальності та етики у менеджменті
- Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації

Для самостійного вивчення

- Видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загально-організаційна
- Напрями підвищення ефективності управління організацією
- Сутність та значення соціальної поведінки менеджменту
- Культура менеджменту

Сутність результативності та ефективності менеджменту



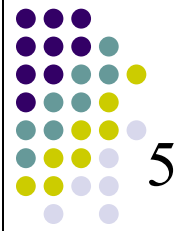
- **Ефективність** у широкому значенні цього слова означає співвідношення між результатом (ефектом) та витратами
- **Під ефектом** розуміють результат реалізації заходів, спрямованих на підвищення ефективності виробництва за рахунок економії всіх виробничих ресурсів

Сутність результативності та ефективності менеджменту

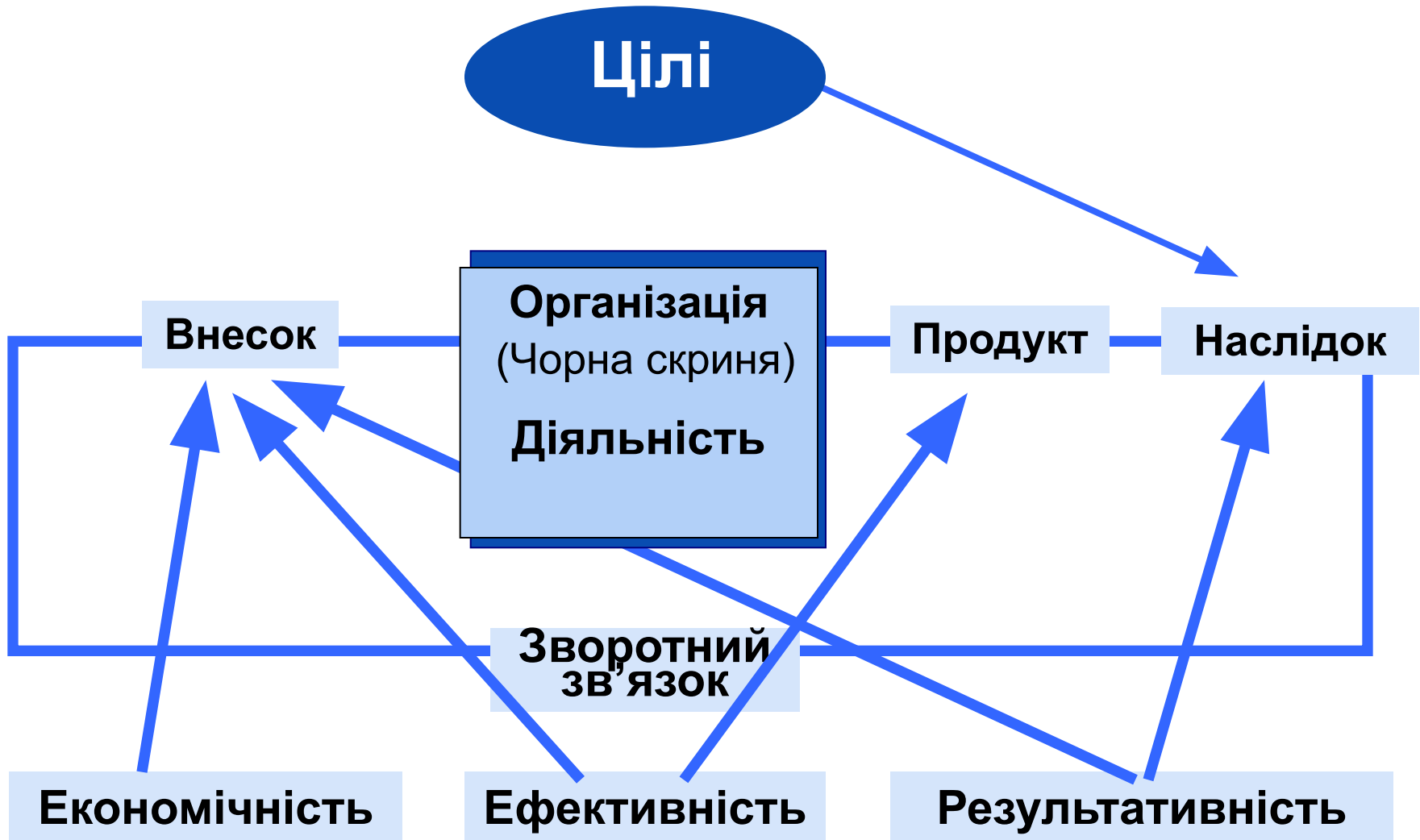


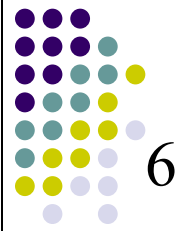
- Три аспекти ефективності як фундаментальної категорії управління:
 - **Соціальний** – відображає відповідність результатів управлінської діяльності соціальним цілям суспільства, колективу, пріоритетність людського (особистісного) фактору у розвитку демократичної, соціально-правової держави
 - **Соціально-політичний** – створення адекватних (щодо потенціалу розвитку) організаційно-політичних (правових) механізмів самодіяльності суб'єкта, які забезпечують реалізацію ним власних внутрішніх і зовнішніх можливостей згідно з поставленою метою або ситуацією
 - **Економічний** – є результатом економічної діяльності, економічних програм та заходів, характеризується відношенням отриманого економічного ефекту до затрат факторів, ресурсів, які обумовлюють отримання цього результату, досягнення найбільшого обсягу виробництва із застосуванням ресурсів відповідної вартості

Модель «Внесок – Продукт – Наслідки»



5





- У моделі «Внесок – Продукт – Наслідки»:
 - **«внесок»** – це ресурси (людські, гроші, час, енергія, ін.), які перетворюються у процесі діяльності у результати
 - **«продукт діяльності»** – безпосередні результати діяльності
 - **«наслідок діяльності»** – явища, які спричинені продуктами діяльності

Сутність результативності та ефективності менеджменту



- **3 «Е»**

- **Effectiveness – Результативність –**

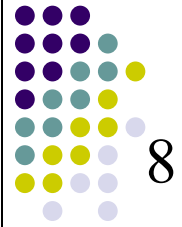
- це досягнуті результати у порівнянні з цілями, зіставлені з використаними для досягнення цих цілей ресурсами

- **Efficiency – Ефективність –**

- це співвідношення між продуктом у вигляді товарів (послуг) та ресурсами, використаними для їхнього виробництва

- **Economy – Економічність –**

- це характеристика вартості ресурсів, витрачених на діяльність, з огляду на відповідну якість



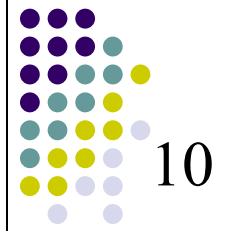
Види ефективності

- Європейська модель ефективності
 - Аристотель – спритність є здатністю комбінувати найефективніші засоби не турбуючись про якість мети
- Східна модель ефективності
 - Мен-цзи, Сунь-цзи, Ли цзин – створення таких умов, внаслідок яких ефект не забариться проявити себе

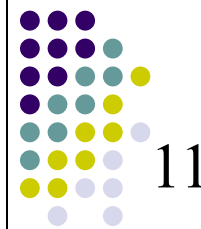


- **Праксеологія** - наука про ефективну діяльність
 - від грец. *πράξις* — дія та грец. *λογία* — мова, вчення) — галузь досліджень, що вивчає людську діяльність, зокрема в аспекті її ефективності.
 - Розвиток праксеології пов'язаний із австрійською школою економіки і, особливо, роботами Людвіга фон Мізеса. Праксеологія інтенсивно розвивалася у Польщі завдяки зусиллям Тадеуша Котарбінського. В Україні праксеологією займався Євген Слуцький.
- Т. Котарбінський – закликав досліджувати ознаки усякої ефективної дії (доброякісної праці)
 - “Три ідеї”, “Трактат про доброякісну роботу”
 - Загальною ідейною підставою праксеології є позиція, яку Котарбінський визначав терміном **практичний реалізм**
 - Узагальнено кажучи, практичний реалізм - це позиція, згідно якої слід враховувати реальність при виконанні яких завгодно дій
 - Практичного реаліста відрізняє тверезий погляд на оточуючу дійсність, облік того, що існує актуально, прийняття умов і меж можливих дій, правильне визначення ієрархії пріоритетів при формулюванні правил дій в процесі їх планування

Економічна, організаційна та соціальна ефективність управління

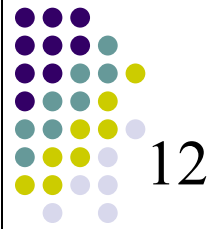


- **Концепція соціальної ефективності** ґрунтується на корисності, яку отримують люди, суспільство у цілому в результаті управлінського впливу
- Соціальна ефективність (суспільна корисність) у більшості випадків застосовується як альтернатива економічній ефективності та продуктивності.
 - Г. Атаманчук визначає три види соціальної ефективності:
 - загальна
 - спеціальна
 - конкретна

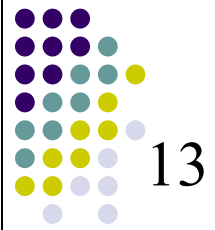


- **Суспільний добробут**, або **суспільна корисність**, є утилітаристське поняття, похідне від поняття індивідуального добробуту
- Передбачається, що суспільний добробут може бути **зміряний**, якщо відомі значення індивідуального добробуту всіх членів суспільства
- Оскільки індивідуальна корисність визначається на основі вільного вибору індивіда, суспільна корисність трактується як результат деякої процедури **суспільного вибору**
- **Суспільною корисністю** називається сукупна корисність як безпосередніх споживачів блага, так і третіх осіб за рахунок позитивних зовнішніх ефектів.
- Складається з суми індивідуальної та зовнішньої корисності

Показники економічної, організаційної та соціальної ефективності управління, їх склад і методи визначення

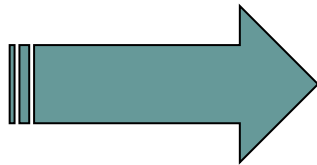


- **Індикатор** – елемент даних, що містить кількісні та якісні характеристики процесу або стану об'єкта оцінювання
- **Критерій** – ознака чи сукупність ознак, на підставі яких здійснюється оцінювання; мірило істинності
- **Показник** – кількісна характеристика властивостей об'єкта оцінювання



- **Відповідальність** (англ. *responsibility*) — обов'язок та готовність суб'єкту відповідати за вчинені дії та їх наслідки
- **Відповідальність** — певний рівень негативних наслідків для суб'єкта в разі порушення ним встановлених вимог

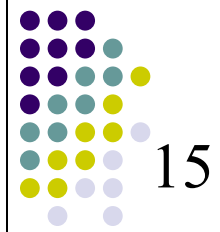
- Сучасна організація **є частиною оточення**, що включає багато складових, від яких залежить саме існування організації



**Зацікавлені сторони /
групи впливу / стейкхолдери**

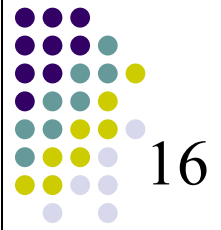
- Це багатопрошаркове суспільне середовище може істотно впливати на досягнення організацією її мети, тому організації доводиться врівноважувати чисто економічну мету з економічними і соціальними інтересами цих складових середовища

Концепція зацікавлених сторін / груп впливу / стейкхолдерів

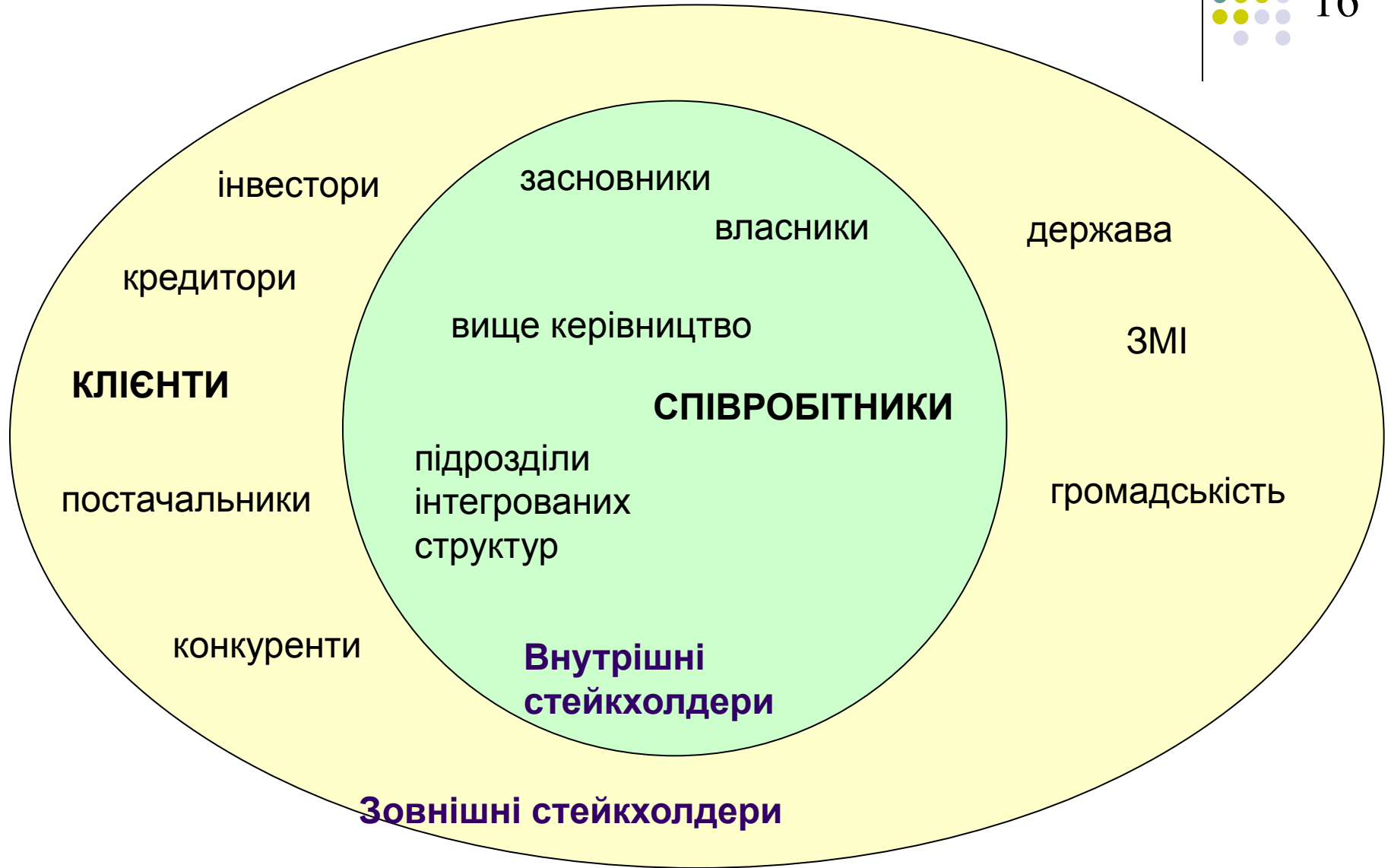


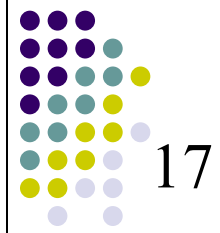
- **Стейкхолдери / Зацікавлені сторони / Заінтересовані сторони**
 - особи, групи, організації, що можуть
 - впливати на діяльність, ресурси, оцінювання діяльності даної організації
 - або підпадають під її діяльність і вплив
 - **Зовнішні стейкхолдери**
 - клієнти, конкуренти, кредитори та інвестори, постачальники, громадськість, ЗМІ, держава
 - **Внутрішні стейкхолдери**
 - Засновники та власники, вище керівництво, підрозділи інтегрованих структур, співробітники)

Концепція зацікавлених сторін / груп впливу / стейкхолдерів

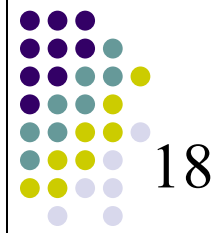


16

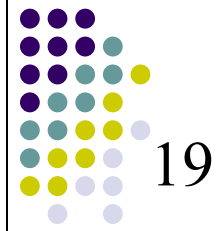




- Організації несуть відповідальність перед суспільством, в якому функціонують створюючи робочі місця, прибуток і дотримуючись закону
- Організації повинні спрямувати частину своїх ресурсів і зусиль по соціальних каналах
- Вони зобов'язані жертвувати на добробут і вдосконалення суспільства, відповідально діяти в таких сферах, як захист життєвого середовища, охорона здоров'я і безпеки, громадянські права, захист інтересів споживачів тощо



- **Економічна відповідальність**
- Будь-яка комерційна організація насамперед є основним економічним осередком суспільства, що несе відповідальність за виробництво необхідних йому товарів і послуг та максимізацію прибутку акціонерів
- Економічна відповідальність фірми зводиться винятково до максимізації прибутку
 - Дану концепцію запропонував і розробляє Нобелівський лауреат, економіст Мільтон Фірדмен
 - Згідно М. Фірдмену, діяльність компанії повинна підпорядковуватись одержанню прибутку, а її єдина місія полягає в підвищенні прибутку (доти, поки дії організації не виходять за рамки закону)



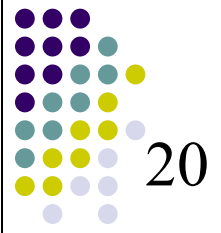
- **Економічна відповідальність**

- Однак у країнах Європи, Канади і США подібні погляди зазнають критики
 - Зазначається, що практичне наслідування тези про те, що одержання економічної вигоди – єдиний обов'язок компанії перед суспільством, може призвести до край негативних наслідків для фірми

- **Етична відповідальність**

- Етично відповідальна поведінка означає суспільно-корисні дії, що не передбачені законами або не відповідають прямим економічним інтересам компанії
 - Для того, щоб поведінка організації була етичною, її менеджери повинні дотримуватися принципів рівності, чесності й неупередженості, дотримувати права співробітників
 - Як неетичні оцінюються рішення, що дозволяють людині чи всій організації одержувати вигоди за рахунок суспільства

Зміст юридичної відповідальності: дотримання конкретних державних законодавчих актів, інструкцій, норм тощо

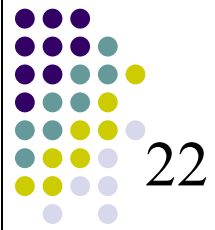


- Важливо розрізняти юридичну і соціальну відповідальність
- Під **юридичною відповідальністю** розуміють дотримання конкретних законів і норм державного регулювання, яке визначає, що може, а чого не може робити організація
- З кожного питання існують сотні і тисячі законів і нормативів
- Організація, яка виконує положення цих законів і нормативів, поводить юридично відповідально,
 - але вона не обов'язково буде вважатися соціально відповідальною

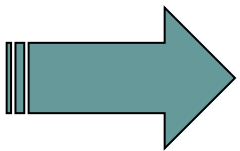


- **Соціальна поведінка людини** – це поведінка індивідуума, яка причинно зумовлена його характером, що склався під впливом суспільних відносин та його соціальним статусом протягом певного проміжку часу
 - Соціальна поведінка людини залежить від таких основних соціальних засад, як стать, вік, сімейний стан, каста, раса, етнос, національність, професія, релігія, ідеологія тощо
- Поєднання таких засад у різні комбінації породжує різноманітність **соціальних статусів** людей та їхніх запитів

Етична поведінка як сукупність вчинків та дій людей



- Соціальна відповідальність є похідною тих особистих цінностей, які впливають з етики менеджерів та підлеглих їм працівників
- Суспільство, будь-яка організація чи група працівників визначає свою етику поведінки



- Під **етикою поведінки** слід розуміти сукупність вчинків та дій людей, які відповідають тим нормам моралі, свідомості чи порядку, що склались у суспільстві або до яких воно прямує

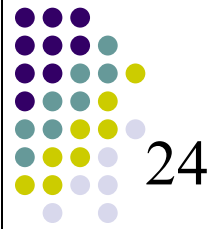
Етична поведінка як сукупність вчинків та дій людей

- Декілька етичних дилем, з якими кожна людина може зіткнутися на роботі ...
 - Досить часто співробітники ведуть із контори міжміські телефонні розмови з особистих питань.
Чи Вам робити те ж саме?
 - Чи зможете Ви використати для себе особисто те, що є в офісі, і заберете це додому?



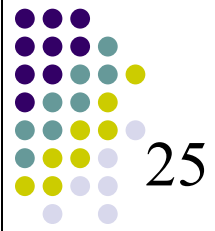
- В цих прикладах **немає мови про порушення закону**, однак відповідні дії можуть бути розцінені багатьма як **неправильні**

Причини неетичної поведінки



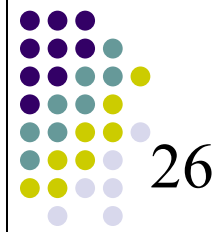
- Конкурентна боротьба
- Бажання мати великі прибутки
- Невміле стимулювання керівників за етичну поведінку
- Зменшення значення етики в суспільстві
- Бажання досягти мети та виконати місію організації будь-якою ціною
- Неетична поведінка партнерів (суміжників, засновників, постачальників тощо)
- Виникнення конфліктних, стресових та інших подібних явищ в організації
- Невдалий підбір та невіміле застосування стилів керівництва в організації
- Занадто складна система розробки та прийняття рішень в організації

Заходи щодо забезпечення етичної поведінки



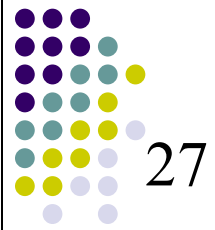
- **Сучасний менеджмент пропонує певні заходи щодо забезпечення етичної поведінки (1-6):**
 1. Впровадження етичних норм, які відображають систему загальних цінностей, суспільних уподобань і правил етики працівників в організації
 - Наприклад, етичними нормативами забороняються хабарі, подарунки, порушення законів, незаконні виплати політичним організаціям, необґрунтовані вимоги, розкриття секретів фірми, використання забороненої інформації

Заходи щодо забезпечення етичної поведінки



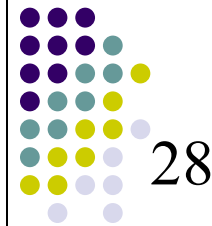
- **Сучасний менеджмент пропонує певні заходи щодо забезпечення етичної поведінки (1-6):**
 2. Створення комітетів з етики, основне завдання яких – оцінювати повсякденну практику з позицій етики та етичної поведінки
 - На невеликих підприємствах цю функцію може виконувати спеціаліст з етики бізнесу (наприклад, адвокат з етики)
 3. Проведення соціальних ревізій, покликаних оцінювати вплив соціальних факторів на організацію

Заходи щодо забезпечення етичної поведінки



- **Сучасний менеджмент пропонує певні заходи щодо забезпечення етичної поведінки (1-6):**
 5. Постійне інформування працівників про випадки високо етичної поведінки через пресу, радіо, телебачення тощо
 6. Проведення нарад, конференцій, симпозіумів з проблем етичної поведінки

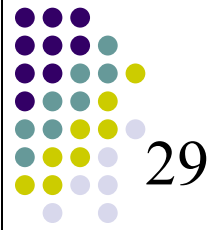
Заходи щодо забезпечення етичної поведінки



- Однією з найпопулярніших форм закріплення ділової етики є проголошення **етичних кодексів** (Code of Ethics) або кодексів поведінки, які приймає корпорація
- Вони є списком заповідей і правил для службовців (не зловживати службовим становищем, не давати хабарів, не приймати подарунків), або декларуванням загальних принципів

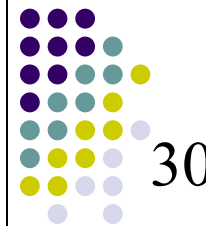


Заходи щодо забезпечення етичної поведінки



- **Кодекс корпоративної (ділової) етики** - сукупність норм і принципів, які визначають етику взаємовідносин як всередині самої компанії, так і взаємовідносин компанії з партнерами, контрагентами та іншими зацікавленими сторонами
- **Конфлікт інтересів** - ситуація, при якій особиста зацікавленість як працівника, так і його чи її близьких впливає або може впливати на об'єктивне виконання посадових обов'язків і може призвести до протиріччя між особистими інтересами співробітників і інтересами Компанії
- **Афілійовані особи** - фізичні або юридичні особи, які можуть вчиняти безпосередній або опосередкований вплив на прийняття співробітником Компанії службового рішення
- **Складна етична ситуація** - ситуація, в якій стикаються уявлення про мораль співробітника - з одного боку, і Компанії в цілому - з іншого

Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління



- Кодекси корпоративного управління



- http://rs.concorde.ua/files/cg/GLNG_kodeks.pdf

- Правила професійної етики
 - http://www.uekka.com.ua/files//documents/Prawyla_profesijnoi_etyky.doc
- Кодекс етики в страховій діяльності
 - <http://uainsur.com/zakonodavstvo/codex/>



Ліга страхових організацій України

18 років захищаємо інтереси учасників страхового ринку

[Про Лігу](#)

[Діяльність Ліги](#)

[Прес-служба](#)

[RSS](#) | [Контакти ЛСОУ](#) | [+38 \(044\) 516-82-30](#)

[Пошук](#)

[Головне](#)

- [Новини ЛСОУ](#)
- [Новини страхування](#)
- [Новини страхування життя](#)
- [Новини страхування туристів](#)
- [Анонси](#)
- [Огляд преси](#)
- [Дні народження](#)
- [Пам'ятка клієнта страхової компанії](#)
- [Фоторепортажі](#)

[Статистика](#)

- [Аналіз страхових ринків](#)
- [Ризикове страхування](#)
- [Страхування життя](#)

Кодекс етики в страховій діяльності

Преамбула

Цей Кодекс етики страховиків визначає правила поведінки, під якими підписалися страховики – Члени Ліги страхових організацій України, беручи на себе обов'язок довести лояльність і чесність по відношенню один до одного та до своїх контрагентів (страхувальників, застрахованих осіб, посередників, конкурентів тощо), а також позитивний вплив на вирішення суспільних проблем і надання громадської користі.

1. Загальні етичні вимоги

- Ці засади етики застосовуються з урахуванням обставин як до Члена ЛСОУ1 – страхової організації, так і до осіб, які її представляють.
- Страхова організація та особи, що її представляють, включаючи її працівників та страхових посередників, повинні дотримуватися, крім вимог законодавства, етичних норм, обумовлених специфікою провадження страхової діяльності.
- Страховики є гарантами стабільності, надійності і рівноваги у суспільстві, вони повинні суворо дотримуватися взятих на себе зобов'язань протягом

[Огляд преси](#)

[Расторгаем договор «каско» при продаже](#)

Расторгаем договор «каско» при продаже авто

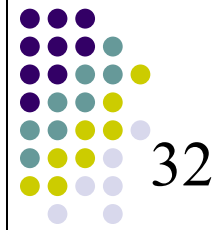
[Вопрос жизни. Рейтинг предложенный по л](#)

Вопрос жизни. Рейтинг предложенный по лайф-страхованию

[Снижение базового платежа по ОСГПО м](#)

Снижение базового платежа по ОСГПО может привести... к стопроцентному удорожанию полисов «автогражданки»

Визначення поняття «корпоративна соціальна відповідальність» (КСВ) та сучасне розуміння його міжнародною спільнотою



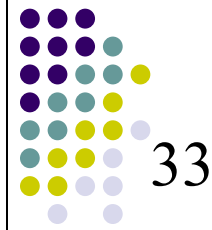
Соціальна відповідальність –

- відповідальність організації за вплив своїх рішень та діяльності (а саме продукцію і послуги) на суспільство і навколишнє середовище,
- що реалізується через прозору і етичну поведінку,
- відповідає сталому розвитку та добробуту суспільства,
- враховує очікування зацікавлених сторін,
- поширена в усій організації і
- не суперечить відповідному законодавству і міжнародним нормам поведінки

**Міжнародний стандарт
ISO 26000:2010**



Визначення поняття «корпоративна соціальна відповідальність» (КСВ) та сучасне розуміння його міжнародною спільнотою

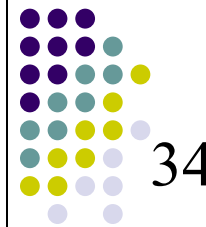


- КСВ – це відповідальне ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги, до споживачів, працівників, партнерів; активна соціальна позиція компанії, що полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем

Форум соціально відповідального бізнесу (Україна)



Визначення поняття «корпоративна соціальна відповідальність» (КСВ) та сучасне розуміння його міжнародною спільнотою



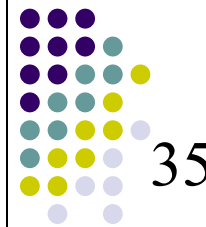
- Корпоративна соціальна відповідальність



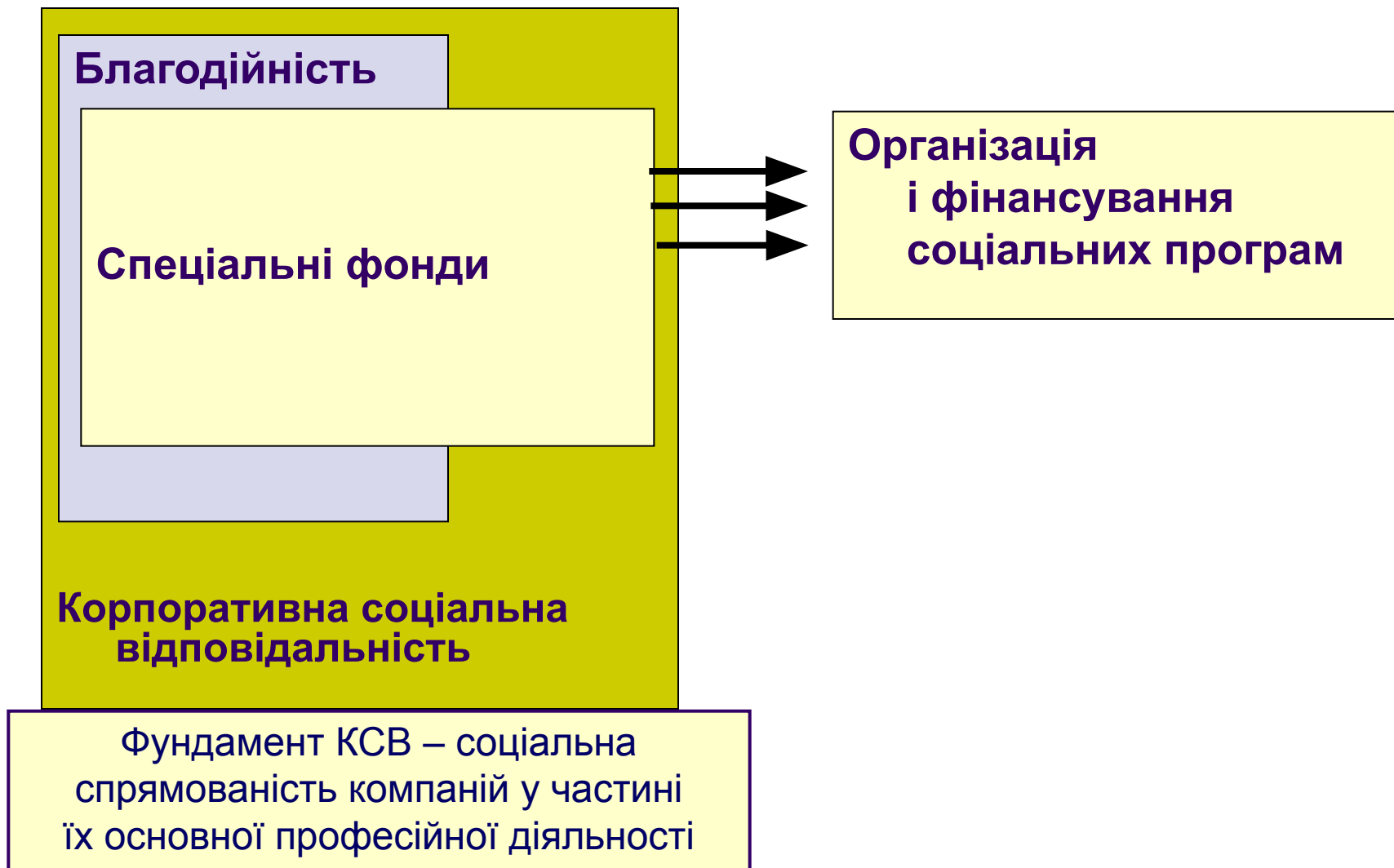
- Благодійність

- Окремі соціальні акції

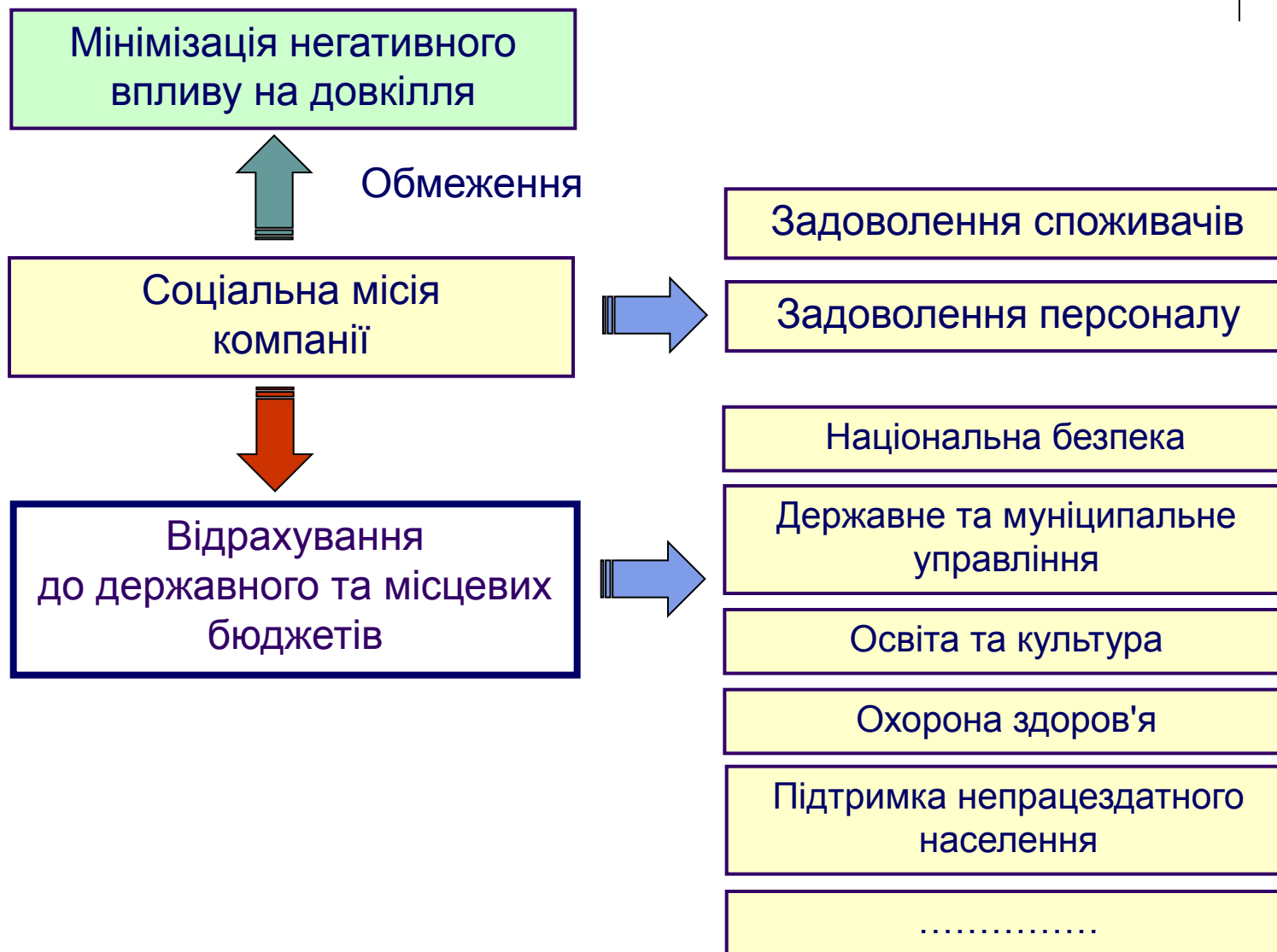
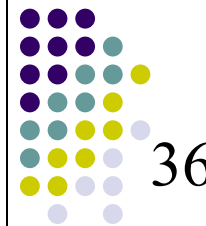
Визначення поняття «корпоративна соціальна відповідальність» (КСВ) та сучасне розуміння його міжнародною спільнотою



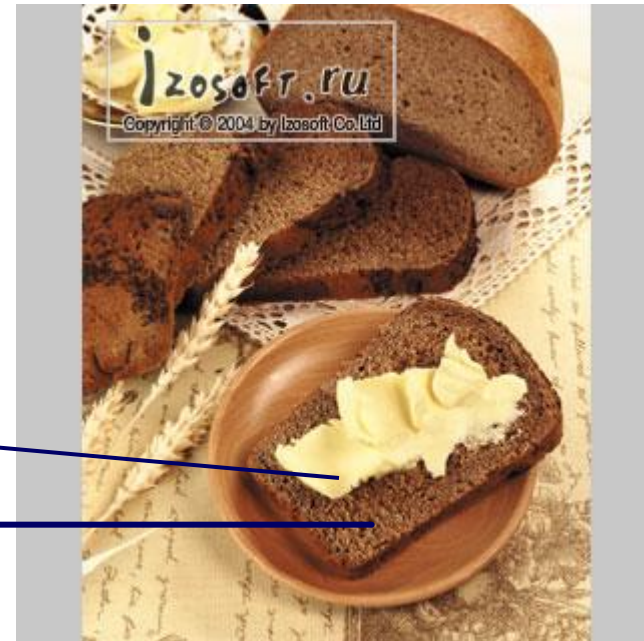
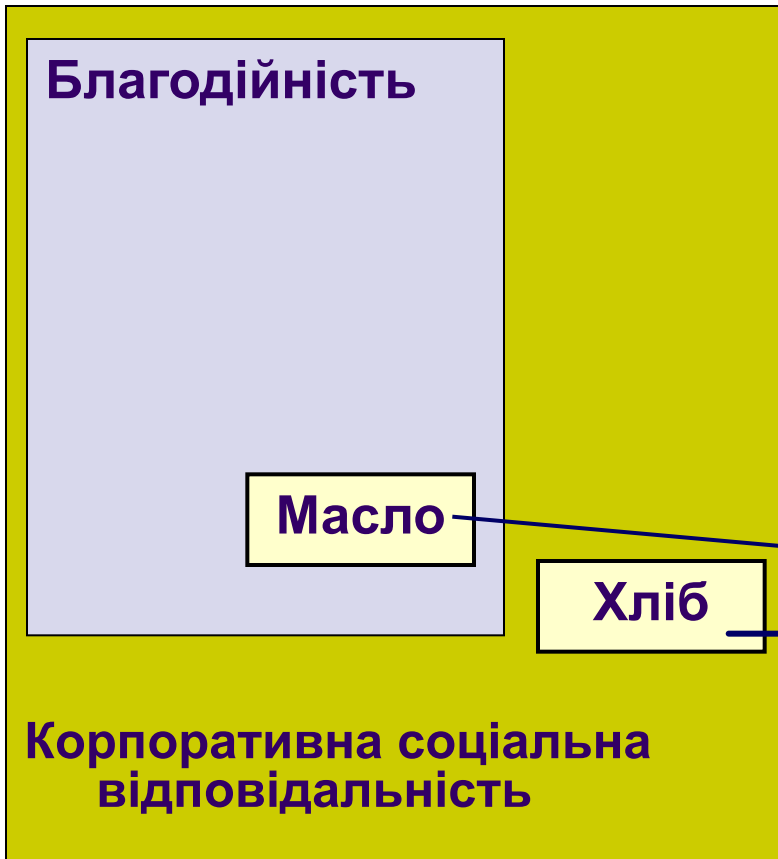
35



Визначення поняття «корпоративна соціальна відповідальність» (КСВ) та сучасне розуміння його міжнародною спільнотою



Визначення поняття «корпоративна соціальна відповідальність» (КСВ) та сучасне розуміння його міжнародною спільнотою



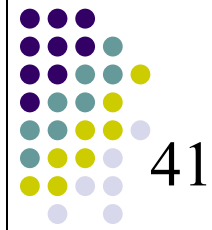
Фундамент КСВ – соціальна спрямованість компаній у частині їх основної професійної діяльності

- Програми/напрями зовнішньої (тобто спрямованої поза межами компанії) корпоративної соціальної відповідальності:
 1. Корпоративна філантропія у формі підтримки соціально важливих подій / об'єктів
 2. Гранти / кредити на благодійні цілі
 3. Фінансова і матеріальна допомога
 4. Стипендіальні програми
 5. Стажування / освітні програми
 6. Робота в асоціаціях з законодавчими ініціативами
 7. Партнерські проекти з владою, ОГС/НУО, навчальними установами

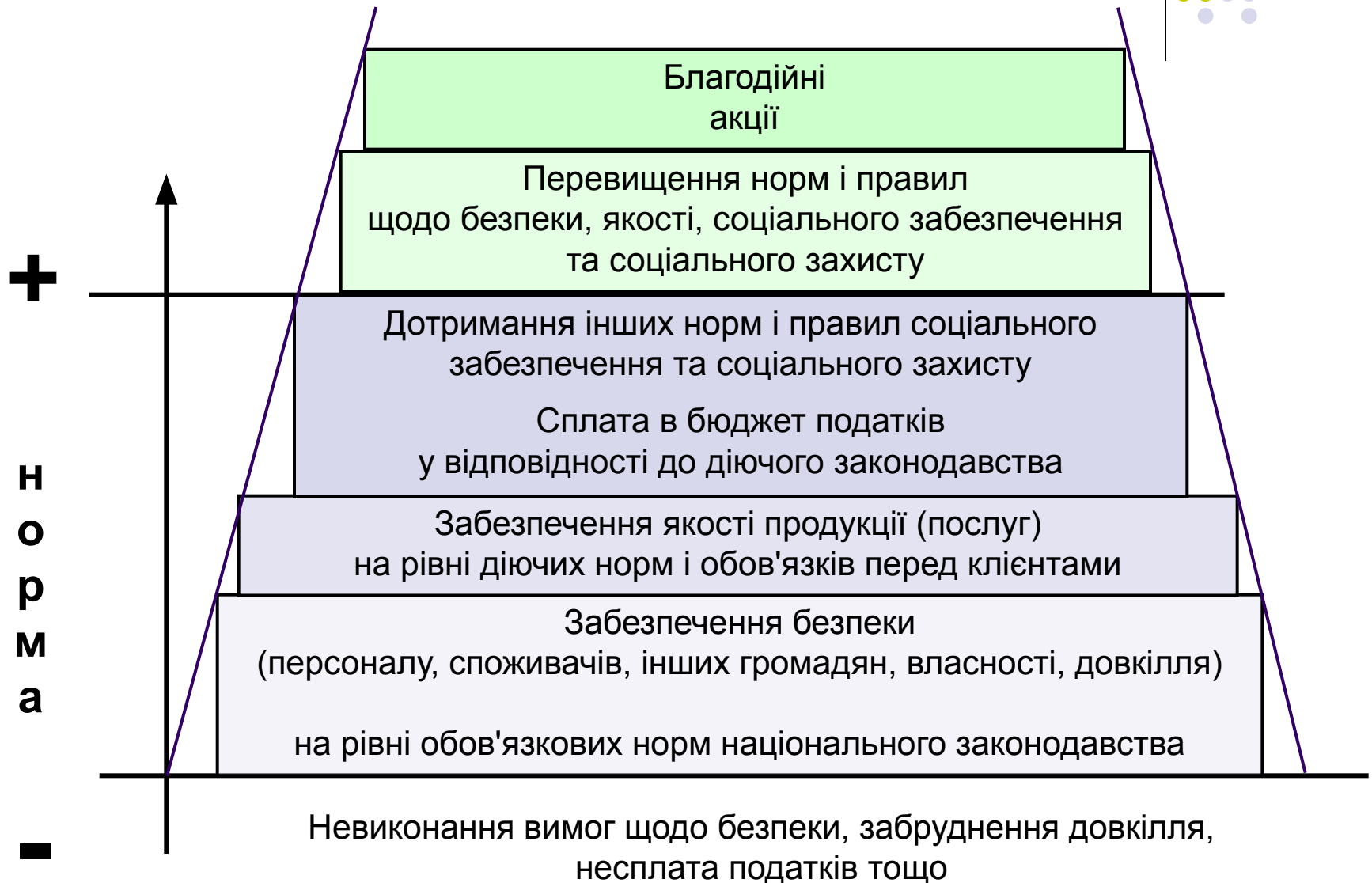
- Програми/напрями зовнішньої (тобто спрямованої поза межами компанії) корпоративної соціальної відповідальності:
 8. Волонтерська діяльність (добровільні безоплатні роботи силами працівників компанії)
 9. Розкриття інформації про склад продуктів, які компанія пропонує
 10. Етичні підходи до взаємодії із зовнішнім світом – ЗМІ, споживачами, органами влади, партнерами
 11. Соціально відповідальний підхід до інвестування – вибір об'єктів інвестування, виходячи з ділових, екологічних, етичних засад діяльності

- Програми/напрями внутрішньої корпоративної соціальної відповідальності:
 - соціальні пакети для працівників
 - інвестиції у людський капітал, а саме тренінги, стажування, корпоративні університети та інші форми корпоративного навчання
 - прозорі програми мотивації і кар'єрного росту
 - гранти / наукові та практичні розробки
 - етичні, інші подібні стандарти роботи
 - прозора загальна звітність
 - тобто не лише фінансова, а й, наприклад, соціальна звітність

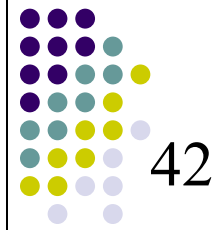
Піраміда корпоративної соціальної відповідальності



41



Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ

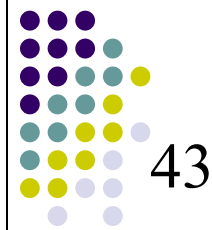


42

«Вісімка глобальних ініціатив»

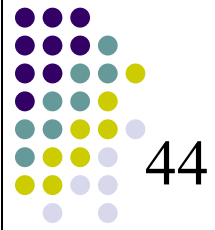
1. Глобальний пакт ООН (The UN Global Compact)
2. Конвенції Міжнародної організації труда (МОТ) (ILO convention)
3. Керівні настанови Організації економічного співробітництва та розвитку для транснаціональних корпорацій (ОЕСД) (The OECD Guidelines for Multinational Enterprises)
4. Стандарти ISO серії 14000 (системи екологічного управління)
5. Глобальна ініціатива звітності (The Global Reporting Initiative – GRI)
6. Стандарти соціальної та етичної звітності серії AA 1000 (AccountAbility 1000)
7. Глобальні принципи Салівана (The Global Sullivan Principles – GSP)
8. Стандарт соціальної відповідальності SA 8000 (Social Accountability 8000), на підґрунті якого розроблений проект ISO 26000

Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ



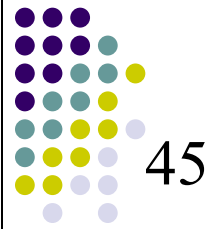
- **Глобальний договір ООН (UN Global Compact)** – міжнародна добровільна ініціатива, що об'єднує компанії, агенції ООН, а також трудові та громадські організації, які інтегрують універсальні принципи у сфері прав людини, трудових відносин, екології та протидії корупції у свою щоденну діяльність
 - На сьогоднішній день існує більше ніж 3 800 компаній, що стали учасниками Глобального Договору та 47 національних мереж Глобального Договору
- **Звіт про прогрес реалізації принципів Глобального договору ООН (UN Global Compact Communication on Progress)** – звіт про дотримання принципів Глобального договору ООН, який подає організація-підписант Глобального договору

Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ



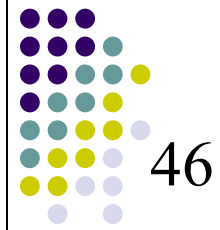
- Глобальний Договір відстоює принципи соціальної відповідальності бізнесу з особливою увагою, спрямованою на досягнення цілей ООН у **4 основних сферах**
 - прав людини
 - трудових відносин
 - навколишнього середовища
 - боротьби з корупцією
- Члени мережі Глобального Договору мають впроваджувати **10 універсальних принципів**, які є найкращими заходами для досягнення цих цілей

Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ



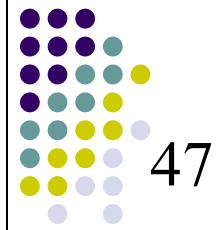
- Члени мережі Глобального Договору мають впроваджувати **10 універсальних принципів у 4 основних сферах ...**
- **Принципи прав людини**
 - Принцип 1
Комерційні компанії повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, проголошених на міжнародному рівні
 - Принцип 2
Комерційні компанії повинні забезпечувати, щоб їхня власна діяльність не сприяла порушенню прав людини

Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ



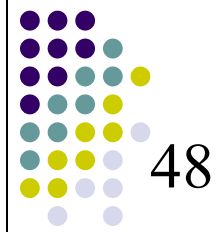
- Члени мережі Глобального Договору мають впроваджувати **10 універсальних принципів у 4 основних сферах ...**
- **Принципи праці**
 - Принцип 3
Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієве визнання права на колективні угоди
 - Принцип 4
Комерційні компанії повинні сприяти викоріненню примусової або обов'язкової праці
 - Принцип 5
Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дитячої праці
 - Принцип 6
Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дискримінації стосовно зайнятості та працевлаштування

Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ



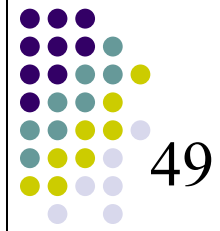
- Члени мережі Глобального Договору мають впроваджувати **10 універсальних принципів у 4 основних сферах ...**
- **Екологічні Принципи**
 - Принцип 7
Комерційні компанії повинні дотримуватися обережних підходів до екологічних проблем
 - Принцип 8
Комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності
 - Принцип 9
Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій

Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ



- Члени мережі Глобального Договору мають впроваджувати **10 універсальних принципів у 4 основних сферах ...**
- **Антикорупційний Принцип**
 - Принцип 10
Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво

Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура



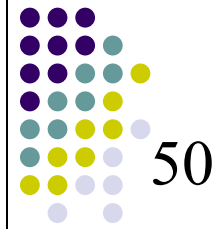
49

- **Нефінансова звітність / соціальна звітність / звітність зі сталого розвитку –**
 - це документально оформлена сукупність даних комерційної організації, що відображає
 - середовище існування компанії,
 - принципи та методи співпраці з групами впливу,
 - результати діяльності компанії в економічній, соціальній та екологічній сфері життя суспільства
- За визначенням Глобальної ініціативи зі звітності (GRI – Global Reporting Initiative) термін «звітність зі сталого розвитку» означає звітність, яка охоплює одночасно економічні, екологічні та соціальні аспекти діяльності організації



Вітчизняний досвід становлення КСВ

<http://www.csr-ukraine.org/>



ЩО ТАКЕ КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ? - Windows Internet Explorer

http://www.csr-ukraine.org/

English Головна Контакти Карта Наш блог

Пошук по сайту:

Логін: Пам'ятати
Пароль:

CENTRE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DEVELOPMENT
Український Центр Розвитку КСВ

Можливість бути першими

СТВОРЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БІЗНЕС-РАДИ ІЗ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Центр Розвитку КСВ ініціює створення Національної бізнес-ради із сталого розвитку (НБРСР). На сьогодні в Україні ще не існує бізнес-мережі, яка б промтовувала сталий розвиток в Україні і демонструвала лідерський потенціал бізнесу в цій сфері. Створення Національної бізнес-ради із сталого розвитку є можливістю вплинути на покращення іміджу українських компаній на міжнародній арені. НБРСР стане регіональним партнером Всесвітньої бізнес-ради із сталого розвитку. Подібне партнерство відкриє українським компаніям, членам НБРСР, можливість участі у міжнародних заходах, спілкування з керівниками провідних бізнес-організацій, реалізації проєктів Всесвітньої бізнес-ради із сталого розвитку в Україні.

Календар подій

28 жовтня 2010 року, Брюссель (Бельгія) - MarketPlace на тему «Підприємство 2020»

22 - 24 вересня 2010 року в Берліні пройде 4-та міжнародна конференція з КСВ

20 - 21 вересня, Санкт-Петербург (Росія) - Колоквіум «Корпоративна відповідальність та нові ринки»

Далі

ТЕРМІН ПОДАННЯ БІЗНЕС-КЕЙСІВ ПОВИЩЕНО ДО 30 СЕРПНЯ **РЕЄСТРАЦІЯ**

12 квітня 2010 року, Прем'єр Палац – Центр Розвитку КСВ оголосив про початок другого Національного конкурсу бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності і запросив компанії подавати свої кращі практики. Кейси компаній приймаються до **30 СЕРПНЯ 2010 за номінаціями**: організаційне управління, трудові права, права людини і гендерна рівність, розвиток громади, захист довкілля, відносини із споживачами, комунікації і звітність з КСВ.

CSR MARKETPLACE В УКРАЇНІ – ВИСТАВКА УСПІШНИХ РІШЕНЬ КОМПАНІЙ У СФЕРІ КСВ

12 жовтня 2010 року у Національному центрі ділового співробітництва "Український дім" (м. Київ) відбудеться перший в Україні CSR MarketPlace, який стане виставкою успішних рішень компаній у сфері КСВ. У рамках одноденного заходу також відбудеться нагородження найкращих проєктів як на думку професійного журі, так і відвідувачів заходу (крім того, окремо буде відзначено кращий нефінансовий звіт компанії). Для популяризації успішних практик буде створено веб-сайт проєкту. **Детальніше...**

READERS' CHOICE AWARD - НАГОРОДА ПРОЗОРИМ КОМПАНІЯМ ЗА КРАЩИЙ НЕФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

Київ, 6 липня - відбулася публічна дискусія «Навіщо готувати нефінансові звіти: думка компаній в Україні», організована Центром «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності», під час якої була

CSR REVIEW

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MARKET PLACE

Readers Choice Award

ЦЕ ЦІКАВО Ви це повинні знати!

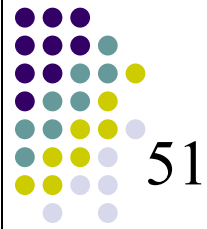
- Жителям Парижу сплачують 400 євро за перехід на електричні велосипеди
- Американські мільярдери закладають достаток на благодійність
- BNP Paribas займає активну позицію в напрямку покращення змін клімату

п.п.п.

пуск КСВ_vstup РП_МО_КСВ - Мкр... Власова_ПрПркт... MamaTova_Tetyan... У новому посібник... Корпоративна соц... ЩО ТАКЕ КОРПО... EN 100% 23:02

Вітчизняний досвід становлення КСВ

<http://www.svb.org.ua/>



51

Соціально відповідальний бізнес в Україні | Спільнота ССВ - Windows Internet Explorer

http://www.svb.org.ua/

Файл Правка Вид Ізбранное Сервіс Справка

Ізбранное Соціально відповідальний бізнес в Україні | Спільнота

Для цього веб-узла нужна следующая настройка: "Adobe Flash Player" от "Adobe Systems Incorporated". Если вы доверяете этому веб-узлу и этой надстройке и разрешаете ее выполнение, щелкните здесь...

Категорії ССВ в Україні Глосарій Можливості співпраці Про Спільноту ССВ Контакти English

пошук...

Головна Новини Огляди Практики Звіти Публікації Блоги Компанії Організації Заходи

Соціально відповідальний бізнес в Україні

Метою порталу Спільноти Соціально Відповідального Бізнес є популяризація проблематики ССВ в Україні серед зацікавлених осіб, донесення ролі бізнесу у досягненні цілей сталого розвитку, гуртування людей, зацікавлених в тематиці ССВ, та створення нових і розширення діючих ринків послуг у тематиці ССВ.

Проекти Спільноти ССВ

Програма зменшення відходів: Клуб А4

Спільнота Соціально Відповідальний Бізнес запрошує Вас взяти участь у «Програмі зменшення відходів: клуб А4», яка здійснюється у партнерстві з національною кампанією "Go Green", ініційованою Представництвом ООН в Україні в рамках Глобального Договору.

Розробка навчальних кейсів щодо ССВ в Центральній та Східній Європі

Проект відбувається за підтримки Європейської Академії Бізнесу в Суспільстві (European Academy of Business in Society, EABIS)

«ГОЛОСИ» – про соціальну відповідальність мовою кіно

В Україні знято перший документальний фільм, що висвітлює кращий досвід впровадження концепції соціальної відповідальності бізнесу (ССВ) українськими компаніями.

Портал Спільноти ССВ

Метою порталу є популяризація проблематики ССВ в Україні серед зацікавлених осіб

Практичний досвід впровадження ССВ

Система збалансованих показників як система оцінки персоналу
Компанія: ВОЛЯ

Підготовка спеціалізованих кадрів безпосередньо для потреб підприємства ВАТ "Металургійний комбінат "Азовсталь" - Підготовка спеціалізованих кадрів безпосередньо для потреб підприємства
Компанія: Метінвест

Створення інтегрованої системи управління соціальною відповідальністю групи компаній
Компанія: Систем Кепітал Менеджмент

HR Компас

Програма комунікації у сфері людських ресурсів у період невизначеності, в рамках якої створена робоча група для підтримки працівників у контексті економічної кризи в країні
Компанія: Крафт Фудз Україна

Щорічні акції «Святий Миколай» та «Подаруймо їм Великдень»

Щорічна благодійна акція для дітей з інтернатів, сиротинці та малозабезпечених сімей «Святий Миколай»

вхід реєстрація

Останні новини

Права працівників в Україні "здебільшого вільні"

На «Днепропетровском Вторнете» припинено експлуатація обладнання

Sony і WWF проведуть конкурс еко-технологій

«Киевстар» признан лідером соціально відповідальних компаній України

Google вложит деньги в недвижимость для бедных

більше →

підготовлений

соціально відповідальний бізнес спільнота

для

за підтримки Ernst & Young

Звіти

Соціальний звіт компанії "Оболонь": Сталый розвиток у 2009 році
Компанія: Оболонь
Obolon_CSR_report_2009_ukr.p

пуск

КСВ_vstup

PP_MO_KCB - Micr...

Власова_ПрПракт...

Mamatova_Tetyan...

Соціально відпові...

Корпоративна соці...

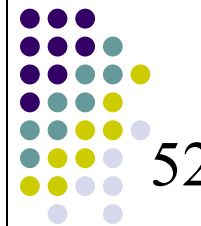
MarketPlace - Wind...

UK

23:08

Вітчизняний досвід становлення КСВ

<http://www.svb.org.ua/>



52

Календар спільноти | Спільнота СБВ - Windows Internet Explorer

http://www.svb.org.ua/events

файл Правка Вид Ізбранное Сервіс Справка

Ізбранное Календар спільноти | Спільнота СБВ

Для цього веб-узла нужна следующая настройка: "Adobe Flash Player" от "Adobe Systems Incorporated". Если вы доверяете этому веб-узлу и этой надстройке и разрешаете ее выполнение, щелкните здесь...

Категорії СБВ в Україні Глосарій Можливості співпраці Про Спільноту СБВ Контакти English

пошук...

Головна Новини Огляди Практики Звіти Публікації Блоги Компанії Організації Заходи

Календар спільноти

Захід	Дата	Формат	Місце
Засідання Консультативної Ради з розробки Національної концепції розвитку соціальної відповідальності в Україні	15.09.2010	Семинар	Україна
Роль та відповідальність ЗМІ у формуванні культури соціально відповідального бізнесу в Україні	3.06.2010	Семинар	Україна
Соціальна інтеграція бізнесів: вартість та переваги працевлаштування	13.05.2010	Семинар	Київ
Корпоративна соціальна відповідальність. В пошуках національної моделі	28.04.2010	Конференція	Україна, Київ
Як змусити науку і виробництво працювати разом	15.04.2010	Семинар	Харківська
Зустріч робочої групи Глобального Договору з навколишнього середовища	13.04.2010	Семинар	Україна
Стан безпеки та охорони праці в Україні	6.04.2010	Семинар	Київ
Зміна клімату: глобальні виклики та нові стратегії для українського бізнесу	24.03.2010	Семинар	Україна
Проблеми глобалізації та моделі стійкого розвитку економіки	24.03.2010 - 26.03.2010	Семинар	Луганська
Соціальна відповідальність малого та середнього бізнесу. Розробка «дорожньої карти»	18.03.2010	Семинар	Київ

1 2 далі > в кінець >

вхід реєстрація

Останні новини

Права працівників в Україні "здебільшого вільні"

На «Дніпропетровском Вторнете» припинено експлуатація обладнання

Sony и WWF проводять конкурс еко-технологій

«Киевстар» признан лідером соціально відповідальних компаній України

Google вложит гроші в нерухомість для бідних

більше →

НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ :

інструмент соціально відповідального бізнесу

Практики

Система збалансованих показників як система оцінки персоналу

Компанія: ВОЛЯ

Підготовка спеціалізованих кадрів

пуск

КСВ_vstup

PP_MO_KCB - Mgr...

Власова_ПрПракт...

Mamatova_Tetyan...

Календар спільно...

Корпоративна соці...

MarketPlace - Wind...

UK

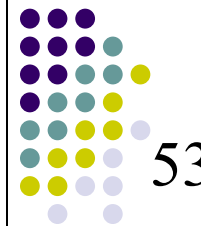
Internet

100%

23:11

Вітчизняний досвід становлення КСВ

<http://www.csrjournal.com>



53

О проекте - CSRJOURNAL, Корпоративная социальная ответственность, Социальная ответственность би - Windows Internet Explorer

http://www.csrjournal.com/0%20proekte.html

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Избранное О проекте - CSRJOURNAL, Корпоративная социал...

Для этого веб-узла нужна следующая настройка: "Adobe Flash Player" от "Adobe Systems Incorporated". Если вы доверяете этому веб-узлу и этой надстройке и разрешаете ее выполнение, щелкните здесь...

www.csrjournal.com
email: office@csrjournal.com
тел. +38 044 383 30 19
моб. +38 066 358 98 85

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Русский
English

ПОИСК
РЕГИСТРАЦИЯ

Обзор сети

Новостной дайджест КСО, 29 выпуск

Согласно независимым исследованиям, Orange подтверждает свое лидерство на рынке экологических телекоммуникационных решений

Новостной дайджест КСО №28

Новостной дайджест КСО №24

Репутация в кредит

Бюджеты иссякли...

Обсуждения статьи Harvard Business Review

Рейтинг корпоративной социальной ответственности компаний Пермского края. Top-10. Январь-2009

Капитализм с человеческим лицом

Вирус ответственности

Собственности нужна перспектива-2

К вопросу о социальной ответственности корпораций

Стоимость торговых марок

О проекте
Мнения
Практика
Аналитика
КСО отчеты
Ссылки

Услуги
Анонс

21-22 ОКТЯБРЯ 2010 ГОДА. В МОСКВЕ СОСТОИТСЯ VIII ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ФОРУМА ДОНОРОВ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ»

15 вересня 2010 року з 9.00 до 14.00 Український форум благодійників проводить peer learning event «Благодійні скриньки: досвід практиків»

24 сентября 2010 года Форум Доноров проводит семинар «Попечительские советы некоммерческих организаций, собственников целевого капитала и благотворительных фондов – как сделать их максимально полезными и эффективными»

3 августа в Москве состоялся круглый стол «Вклад КСО в увеличение стоимости компании. Измерение эффективности корпоративных социальных программ»

28 Октября, 2010 в Брюсселе состоится КСО MarketPlace (анонс на англ. языке)

Актент
Современные программы

О проекте

www.csrjournal.com

Корпоративная социальная ответственность

Формат: CSRJOURNAL - лидирующий информационно-аналитический ресурс в русскоязычном сегменте Интернета (Украина, Россия, Беларусь, Казахстан и др.) по вопросам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Каналы информационной дистрибуции и коммуникаций: Веб-сайт, оптимизированный под поисковые системы, ежедневная новостная рассылка, RSS-канал, блог, сеть подписчиков, рассказы на ведущих мероприятиях в мире КСО и устойчивого развития (конференции, презентации проектов, PR мероприятия), информационные партнерства и др.

Рубрики: Новости, Анонс, Практика, Отчеты и др.

А также: CSRJOURNAL

- это более **8 000** уникальных целевых посещений в месяц;
- это **2 500** аналитических и научных публикаций в свободном доступе, число которых постоянно растет;
- это мониторинг и анонсирование событий и мероприятий мира КСО;
- это абсолютное лидерство в целевой выдаче Google, Yandex, Yahoo, MSN и др.

География распространения

Страны СНГ 81%

Страны Центральной и Восточной Европы

Готово

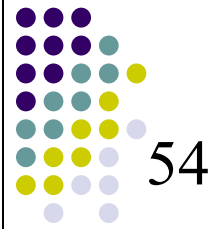
Интернет

100%

23:04

Вітчизняний досвід становлення КСВ

<http://www.csrineurasia.com>



54

1-й Международный Саммит, Корпоративная Социальная Ответственность :: Файлы » Презентации учас - Windows Internet Explorer

http://www.csrineurasia.com/downloads,1.htm

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Избранное 1-й Международный Саммит, Корпоративная Со...

1-й Международный Саммит, Корпоративная Социальная Ответственность

КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1-й Международный Саммит, 27 января 2009, Киев, Украина

РУС Eng

ПРЕЗЕНТАЦИИ УЧАСТНИКОВ

- Организаторы
- Новости
- Материалы саммита
- Программа
- Спикеры
- Аналитические материалы
- Спонсоры и партнеры
- Как зарегистрироваться
- Аккредитация СМИ
- Место проведения
- Контакты

Организаторы

Global Compact Network Ukraine

CSRD center

10 ACCOCIATION MANAGERS

Коммер

Интерактивное исследование

Заполнить анкету

Регистрация

Зарегистрировано участников: Всего: 417

Регистрация

Спонсоры

telenor

Официальный партнер

DTK Спонсор

SAB MILLER RUS

Организационная поддержка

OSTALT CONSULTING

ГЕШТАЛТ КОРСАЙТИНГ

Новости

27-01-2009

МИД России направил приветственное письмо участникам саммита

[Читать далее >](#)

27-01-2009

Список участников в xls [Скачать](#)

Приветственное слово

[Френсис О'Донел](#)

Постоянный координатор ООН, Постоянный

Хроніка виходу звітів GRI в Україні

(на час публікації):

- червень 2008 року – перший GRI звіт Надра Банку;
- грудень 2008 року – перший GRI звіт компанії ДТЕК;
- березень 2009 року – перший GRI звіт компанії СКМ;
- вересень 2009 року – перший GRI звіт компанії «Оболонь»;
- листопад 2009 року – другий GRI звіт банку «Надра»;
- січень 2010 року – перший GRI звіт компанії «Метінвест»;
- квітень 2010 року – другий GRI звіт компанії СКМ.

Охопленість соціальної звітності компаніями з переліку Топ-100 найбільших в Україні*:

Оболонь	Київстар
Interpipe	ТНК-ВР
ДТЕК	Ніко
Укрсоцбанк	МТС Україна
Галнафтогаз	Метінвест

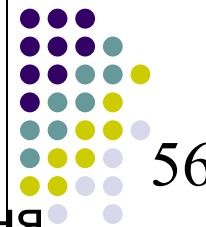
*За версією «ІнвестГазети»
«Топ-100 найбільших компаній України»

НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ :

інструмент соціально
відповідального бізнесу



Стандартизовані практики соціальної відповідальності



56

- Шість практик, які спрямовані на інтеграцію, впровадження та просування соціально відповідальної поведінки в межах організації наведено на узагальненій схемі ISO 26000

