

МАРКЕТИНГ

ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА II курс

ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА

к.э.н., доцент кафедры маркетинга
Института маркетинга ГУУ
Семёнов И.В.

10 сентября 2012 г.

Три компонента итоговой оценки

1. 30% – *class participation*: посещение **и** **активность (!)** на занятии
допуск: 30% пропусков (5 занятий)
2. 40% – *case-study*: презентация (1 на команду) **и** **отчеты по кейсу** (5 на команду)
Deadline: до начала презентации
3. 30% – *marketing survey report*: **командный отчет по маркетинговому исследованию** (мини опрос студентов ГУУ)
Deadline: 16.12.12 24.00

План лекций

10.09.12 **Тема 1.** Маркетинг: ключевые понятия

24.09.12 **Тема 2.** Маркетинговое управление

08.10.12 **Тема 3.** Покупательское поведение

22.10.12 **Тема 4.** **Маркетинговые исследования**

03.11.12 **Тема 5.** Маркетинговая среда

19.11.12 **Тема 6.** Сегментация рынка

03.12.12 **Тема 7.** Позиционирование продукта

17.12.12 **Подведение итогов**

План семинарских занятий

- ☯ 17.09.12 – кейс-стади: Amfitrion (**Тема 1**)
- ☯ 01.10.12 – кейс-стади: Levi's (**Тема 2**)
- ☯ 13.10.12 – кейс-стади: Gillette (**Тема 3**)
- ☯ 29.10.12 – **Утверждение плана МИ** (**Тема 4**)
- ☯ 15.03.12 – кейс-стади: Unilever (**Тема 5**)
- ☯ 22.03.12 – кейс-стади: Apres Shower (**Тема 6**)
- ☯ 29.03.12 – кейс-стади: Starbucks (**Тема 7**)

Определить состав команд и закрепление кейсов и отправить на адрес: SVT2001@yandex.ru *Deadline: 14.09.12 г. 24.00*

Презентация кейса командой

Объем: 7-10 слайдов, время: 15-20 минут

Оценка уровня презентации командой:

- ☹️ 7 критериев: см. форму оценки (файл *Team Presentation Assessment*)
- ☹️ Активность для презентующей команды: **наилучшее впечатление**
- ☹️ Активность для оставшихся команд: **лучший вопрос** презентующей команде

Примечание:

Все оставшиеся команды отчитываются **письменно** по данному кейсу!

Объем: 2-3 страницы (TNR/12 шрифт/1,5 пт)

Deadline: до начала презентации

Отчёт по маркетинговому исследованию

Объем: 15-20 страниц (TNR/12 шрифт/1,5 пт)

Структура отчёта команды по опросу студентов ГУУ:

Титульный лист

Аналитическое резюме (2 страницы)

Оглавление

Основная часть (10-15 страниц):

- проблема и цель исследования
- план выборки
- анализ полученных данных
- рекомендации по решению проблемы

Список литературы

Приложение: опросный лист

Отчёт отправить на адрес: [**SVT2001@yandex.ru**](mailto:SVT2001@yandex.ru)

Deadline: 16.12.12 24.00
