

Информационно - аналитическая система маркетинга



Информационно-аналитическая система маркетинга построена по модульному принципу.

Ее модулями являются стандартные программные продукты, обеспечивающие решение задач учета, анализа, оперативного и стратегического планирования.



Marketing Expert

средство разработки плана маркетинга

- **Сегментный анализ** доходности и прибыльности по товарам, структурным подразделениям компании и сегментам рынка.
- **Анализ сильных и слабых сторон** деятельности предприятия, сравнение с основными конкурентами.
- **Анализ привлекательности** сегментов рынка.
- Построение **матричных моделей** для управления портфелем продукции.
- Автоматический **расчет вариантов цен** для большой номенклатуры товаров исходя из заданной прибыли.
- Встроенная **система прогнозирования** объемов продаж, цен, издержек (подбор регрессионных моделей, другие методы).
- **Разработка стратегий** достижения финансовых целей для каждой бизнес-единицы, входящей в состав предприятия (позиционирование на рынке, прогноз и планирование продаж, ценовое планирование, разработка системы сбыта, стратегия рекламы и других видов продвижения для каждого целевого сегмента рынка).
- Планирование **тактических мероприятий** маркетинга



Marketing Analytic

- инструмент анализа продаж и маркетинговой деятельности по многим измерениям (клиентам, товарным группам, каналам сбыта) и их аналитическим признакам.

- Генерация информационного маркетингового пространства
- **Импорт** данных о продажах из системы учета торговых операций
- Анализ данных о продажах в **натуральном и стоимостном** выражении
- **Выбор произвольных совокупностей** измерений и аналитических признаков для анализа
- **Передача** в программу **Marketing Expert** сегментной структуры и данных о продажах для планирования дальнейшей деятельности в области маркетинга.



Marketing Geo

инструмент ведения и анализа маркетинговой информации

▣ **Сочетание** широкого спектра статистических данных по российскому рынку и программного инструментария для визуализации информации и проведения стандартных аналитических операций по исследованию товарных и региональных рынков.

▣ **Информация:**

– Экономические и демографические показатели по регионам и городам РФ

- Данные о промышленных предприятиях РФ: адресная часть, объёмы производства по всей номенклатуре, финансово-экономические показатели.

▣ **Расчет** показателей: емкость рынка, объем и темпы роста рынка, доли участников рынка, уровень конкуренции и др.

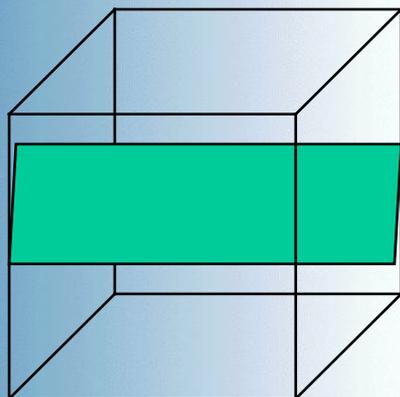
▣ **Визуализация** информации и результатов анализа на цифровой карте РФ.

▣ **Редактирование** базы данных пользователя и внесение в нее собственной информации пользователя.

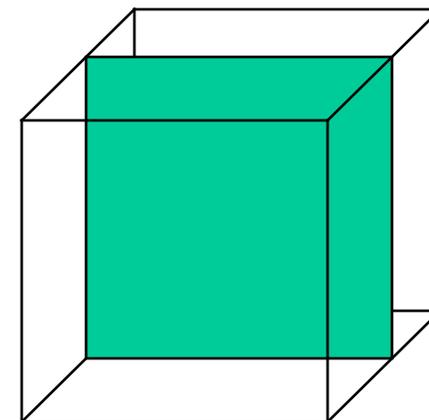


Marketing Analytic

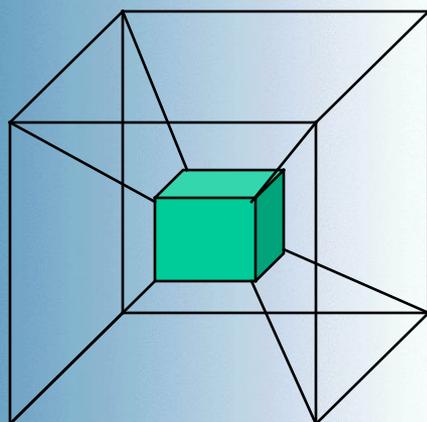
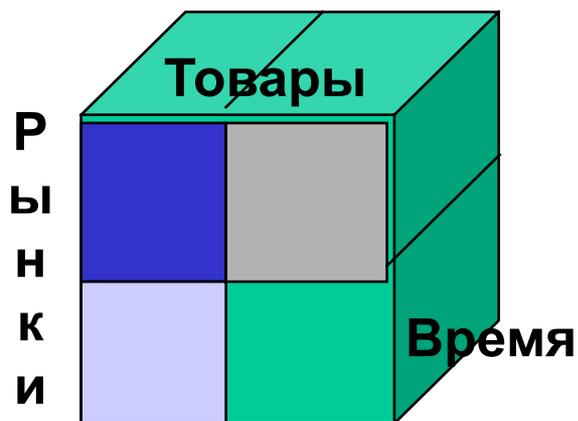
- инструмент анализа продаж и маркетинговой деятельности
по многим измерениям



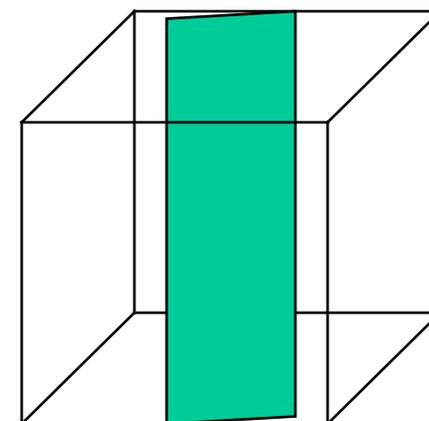
Вид для менеджера
по рынкам



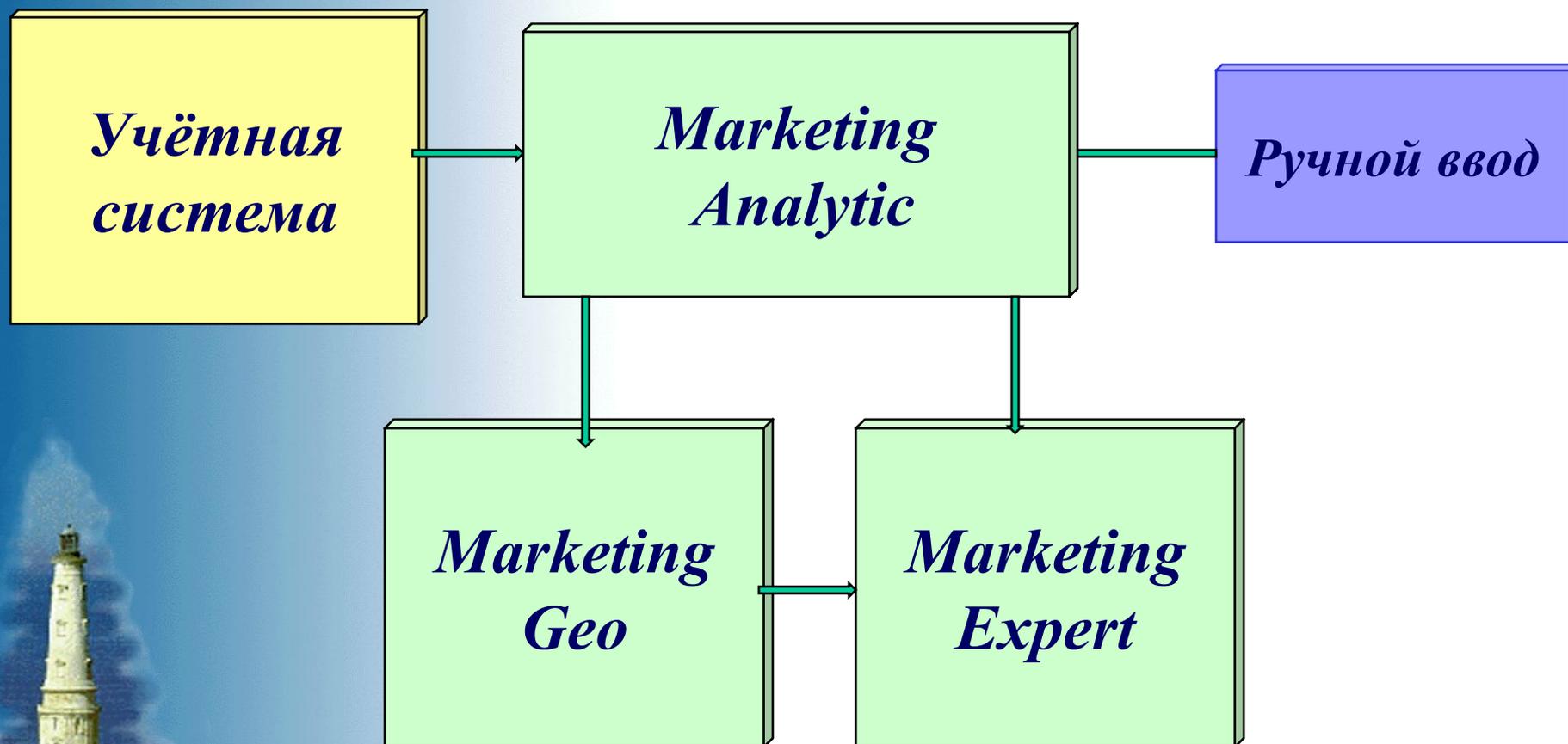
Виды для менеджера
по товарам



Выборочный вид

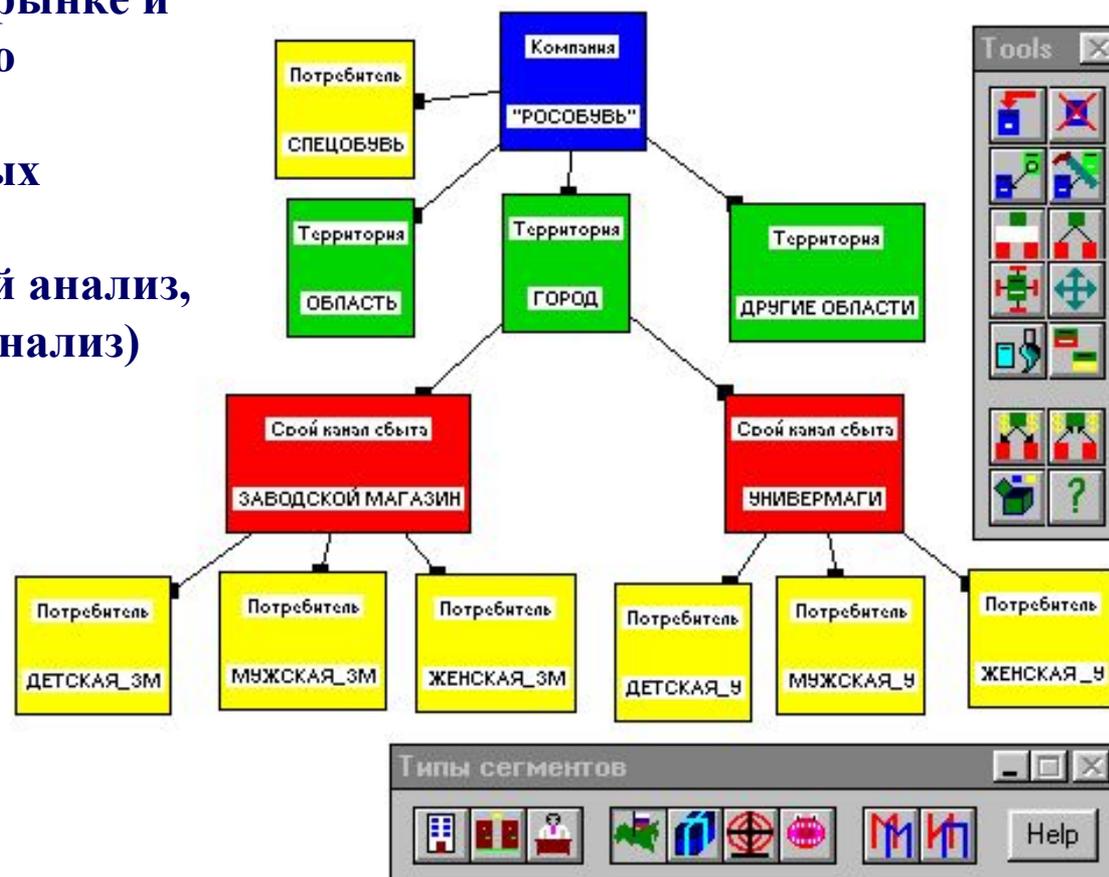


Структурная схема информационно-аналитической системы маркетинга



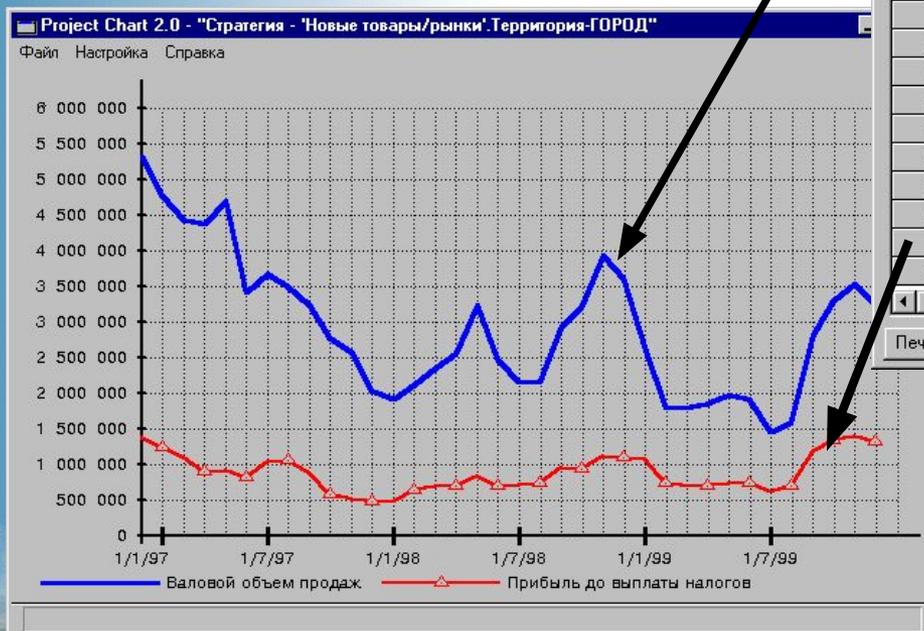
Marketing Expert – средство разработки плана маркетинга

Marketing Expert позволяет провести оценку реального положения компании на рынке и выработать оптимальную стратегию действий с использованием известных аналитических методик (GAP-анализ, сегментный анализ, SWOT-анализ, Portfolio-анализ)



Инструменты анализа и планирования

Расчет дохода, издержек и прибыли по операционным данным для каждого сегмента рынка, структурного подразделения и предприятия в целом

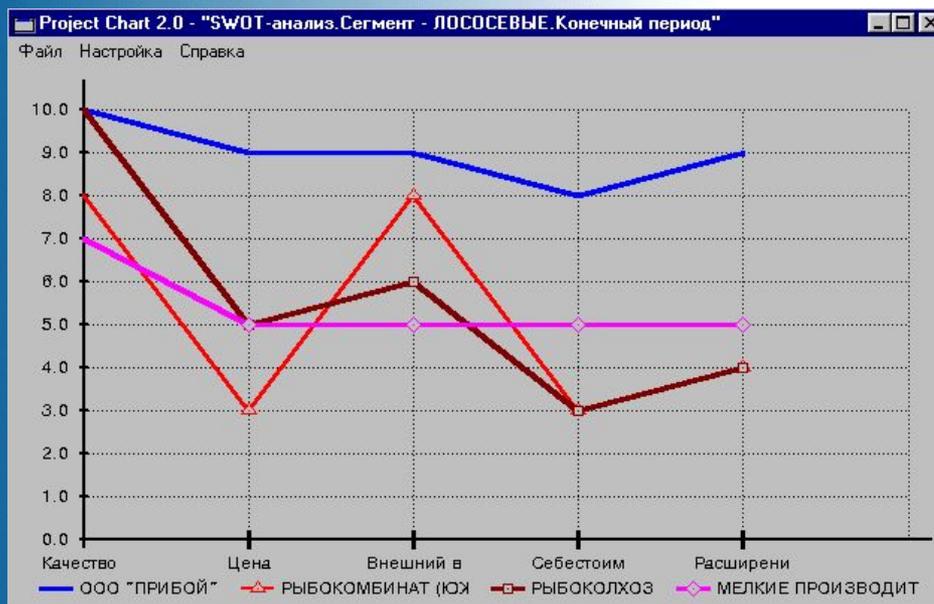


Стратегия - 'Новые товары/рынки'. Территория-ГОРОД				
	1/1/97	1/1/97 0.1	1/2/97	1/2/97 0.2
Валовой объем продаж	5 333 220.00	5 333 220.00	4 793 220.00	10 126 440.00
Потери	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый объем продаж	5 333 220.00	5 333 220.00	4 793 220.00	10 126 440.00
Перем. произв. изд-ки	3 682 600.00	3 682 600.00	3 316 400.00	6 999 000.00
Маржинальная прибыль	1 650 620.00	1 650 620.00	1 476 820.00	3 127 440.00
Пост. произв. изд-ки	0.00	0.00	0.00	0.00
Изд-ки маркетинга:				
Административные	11 500.00	11 500.00	11 500.00	23 000.00
Инфраструктурные	30 000.00	30 000.00	30 000.00	60 000.00
Торговые	210 800.00	210 800.00	193 200.00	404 000.00
Складские	0.00	0.00	0.00	0.00
Транспортные	0.00	0.00	0.00	0.00
Иссл-ия м-га	0.00	0.00	0.00	0.00
Реклама	0.00	0.00	0.00	0.00
Стимин-ия сбыта	0.00	0.00	0.00	0.00
Связи с общ-но	0.00	0.00	0.00	0.00
Итого	252 300.00	252 300.00	234 700.00	487 000.00
Прибыль до выплаты налогов	1 398 320.00	1 398 320.00	1 242 120.00	2 640 440.00
Рентабельность %	35.54	35.54	34.98	35.54

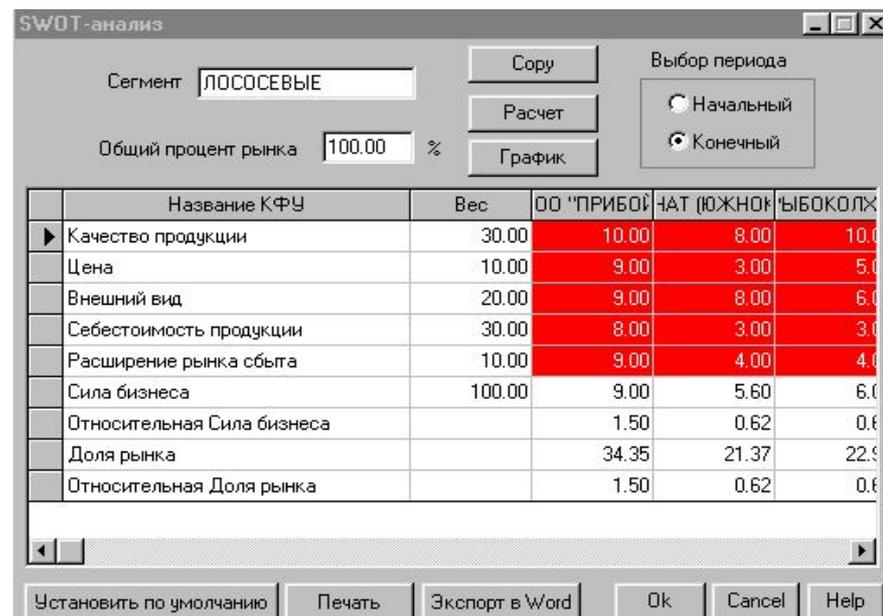
Печать Экспорт в Word График Настройка отчета OK Help

Инструменты анализа и планирования

SWOT - анализ



Сравнительный анализ по средневзвешенным экспертным оценкам (сегментов рынка по привлекательности и предприятия с конкурентами по ключевым факторам успеха (КФУ) на рынке). Построение профиля предприятия по КФУ



Название КФУ	Вес	ООО "ПРИБОЙ"	РЫБОКОЛХОЗ	РЫБОКОМБИНАТ (ЮЖ)
Качество продукции	30.00	10.00	8.00	10.00
Цена	10.00	9.00	3.00	5.00
Внешний вид	20.00	9.00	8.00	6.00
Себестоимость продукции	30.00	8.00	3.00	3.00
Расширение рынка сбыта	10.00	9.00	4.00	4.00
Сила бизнеса	100.00	9.00	5.60	6.00
Относительная Сила бизнеса		1.50	0.62	0.60
Доля рынка		34.35	21.37	22.90
Относительная Доля рынка		1.50	0.62	0.60

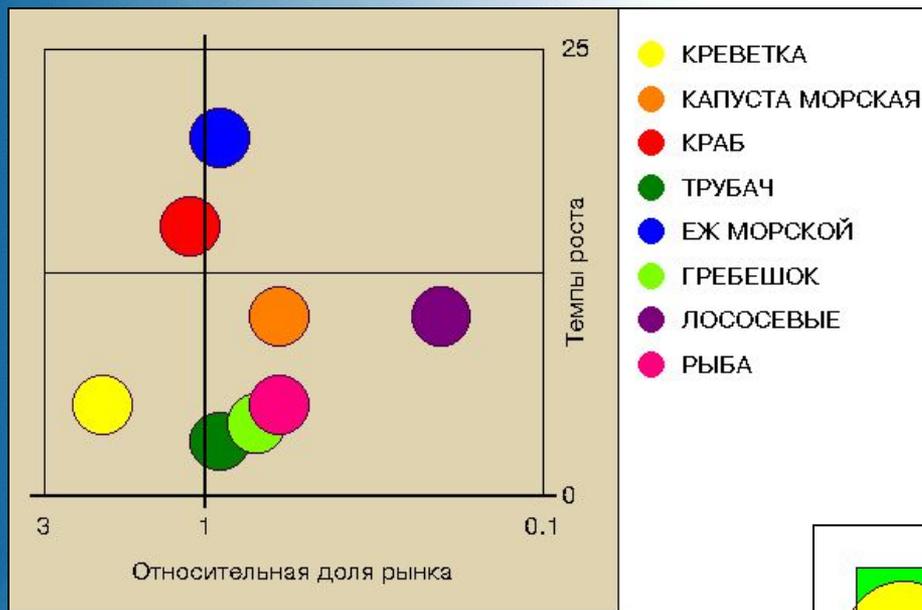
□ Профиль предприятия

Сравнение с конкурентами по КФУ □

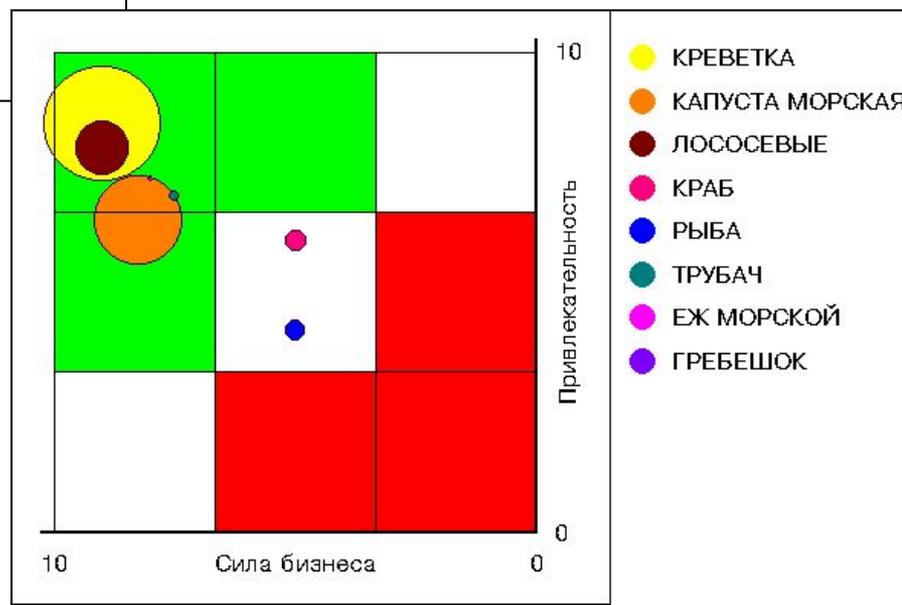


Инструменты анализа и планирования

Матричные модели BCG и DPM

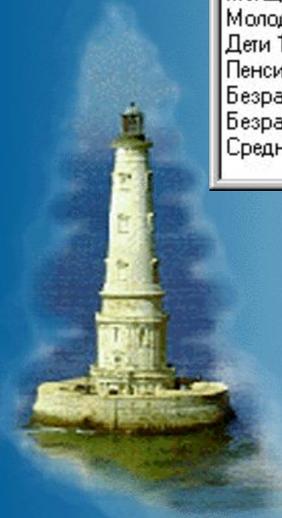
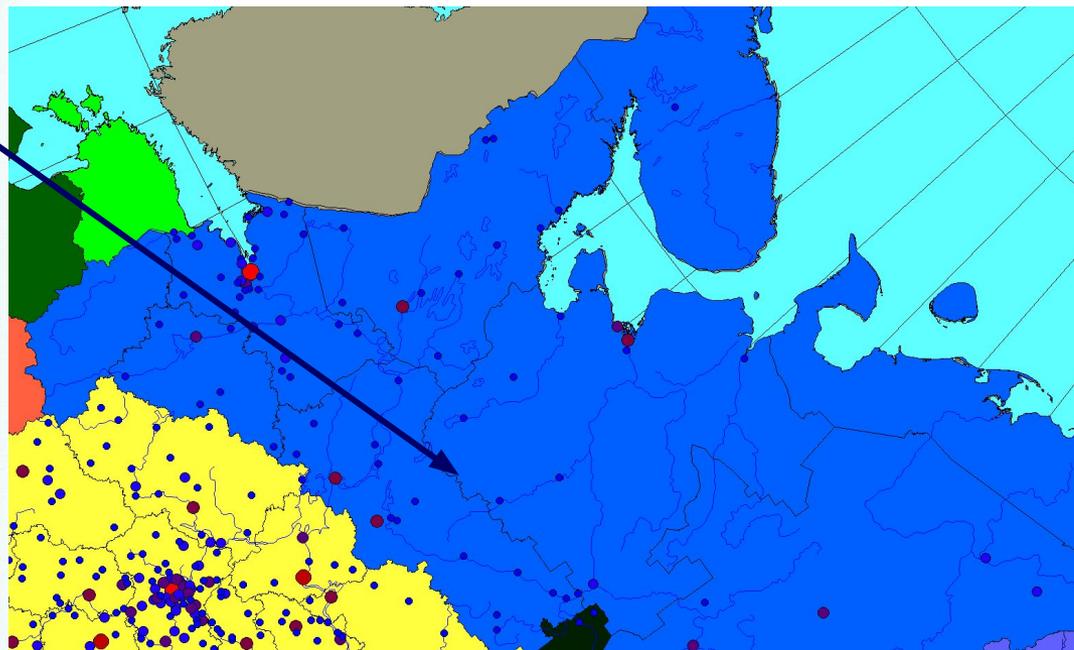
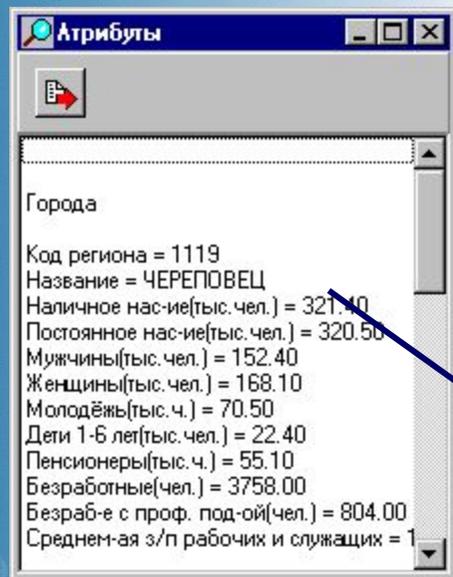


Стратегическое управление портфелем продукции и отбор целевых сегментов рынка



Marketing GEO – инструмент ведения и анализа маркетинговой информации

Сочетание широкого спектра статистических данных по российскому рынку и программного инструментария для визуализации информации и проведения стандартных аналитических операций по исследованию товарных и региональных рынков.



Система хранения информации в программе Marketing GEO

