

МЕЖВУЗОВСКАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

Санкт-Петербург
24 февраля – 7 апреля
2014 г.

Организаторы:

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
кафедра маркетинга и управления проектами и
творческая площадка «Маркеториум»

Национальный исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики



УСЛОВИЯ ИГРЫ

Деловая игра посвящена разработке маркетинговых проектов по внедрению на рынок инновационных разработок, созданных на базе НИУ ИТМО. Проекты конкурируют между собой за внимание и средства инвесторов.

В игре участвуют студенты, обучающиеся на образовательных программах по маркетингу и смежным областям, и представители разработчиков инноваций от НИУ ИТМО.

Участники объединяются в 5 команд, каждая из которых включает как студентов-маркетологов от разных вузов, так и представителей бизнес-инкубаторов НИУ ИТМО.



ЗАДАЧА ИГРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

Задачи команд:

- провести маркетинговое исследование целевого рынка инновационной разработки
- разработать план маркетинга по внедрению инновации на рынок, основываясь на результатах маркетингового исследования
- обосновать рыночную и экономическую перспективность инновации, целесообразность инвестиций в инновацию

Проекты оцениваются с учетом следующих критериев:

- обоснованность аналитических выводов, системность проведенного анализа
- грамотность и обоснованность предлагаемых маркетинговых решений
- обоснованность инвестиций в инновационную разработку
- системность рекомендаций по внедрению новинки в разрезе комплекса маркетинга

ГРАФИК ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Дата	Время	Место	Содержание этапа
24.02	16.00	СПбГЭУ, ул. Марата, 27 ауд., 415	Оглашение задания. Формирование команд. Тим-билдинг
17.03	17.00		Презентация результатов первого этапа игры
31.03	17.00		Презентация результатов второго этапа игры
07.04	17.00		Итоговая презентация проектов, подведение итогов игры

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ИГРЫ

Победители и призеры игры определяются на основании совокупного голосования жюри и зрителей по результатам итоговой презентации проектов.

Жюри включает представителей компаний-партнеров, специалистов в области маркетинга, представителей инвестиционных и венчурных фондов, экспертов в области управления инновациями, представителей университетов.

Результаты первого и второго этапов презентаций не влияют на итоговую оценку проекта. Цель данных этапов заключается в проверке работы команды и корректировке разрабатываемых проектов с целью их совершенствования.

Победители и призеры получают ценные призы и подарки, а также будут приглашены на стажировку в компании-партнеры конкурса.

ПОЛОЖЕНИЕ О ДЕЛОВОЙ ИГРЕ

Для команд подготовлено положение о деловой игре, в котором прописаны:

- правила и регламент игры
- требования к структуре отчета
- требования к презентации проектов
- критерии оценки выполненной работы на каждом этапе
- контактная информация консультантов по маркетингу и график консультаций

Все команды имеют право на одну консультацию в неделю по маркетингу.

Консультанты:

- д.э.н., профессор Будрин Александр Германович
 - ст.преподаватель Егошина Екатерина Валерьевна
 - к.э.н., профессор Соловьева Дина Витальевна
 - к.э.н., доцент Громова Светлана Леонидовна
- 

ЗАДАНИЕ ТИМ-БИЛДИНГА

Презентовать идею инновационной разработки так, чтобы она привлекла, заразила те целевые аудитории, к которым обращается команда.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ГРУПП ПОДДЕРЖКИ

Придумать сценарий вирусного ролика, который способен будет заразить максимальное число представителей целевой аудитории.

РЕГЛАМЕНТ ТИМ-БИЛДИНГА

30 минут – подготовка презентаций командами и группами поддержки

7 минут – выступление разработчиков с презентацией инновации

5 минут – творческая презентация инновационной разработки командой

3 минуты – ответы команды на вопросы жюри

5 минут – презентация вирусного ролика группой поддержки

КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

Кафедра маркетинга и управления проектами СПбГЭУ

Руководитель оргкомитета - Соловьева Дина Витальевна, профессор кафедры маркетинга и управления проектами, заместитель заведующего кафедрой

тел. 8-921-755-00-03

e-mail dinasolovieva@yandex.ru

Егошина Екатерина Валерьевна, старший преподаватель кафедры маркетинга и управления проектами

тел. 8-905-234-82-91

e-mail egoshina_ev@mail.ru

Официальная группа конкурса В контакте vk.com/innovation_marketing

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

