

# **Маркетинговое исследование рынка шампуня**

**Выполнила студентка 3 курса  
группы ГФ-1-09**

**Дуравкина Анна  
Вадимовна**

**Научный руководитель:**

**доцент, к.э.н. Шацкая  
Ирина Вячеславовна**

**Москва 2011**

**Цель исследования:** получение и анализ первичной информации для выявления факторов, влияющих на отношение покупателей к шампуню для мытья волоса, выявление предпочтений потребителей.

## **Задачи:**

- ❖ определить востребованность в данной продукции, частоту приобретения;
- ❖ установить важность качественных характеристик шампуня;
- ❖ выяснить, шампунем каких торговых марок пользуются покупатели;
- ❖ определить степень удовлетворения качеством продукции;
- ❖ установить взаимосвязь цены и качества шампуня;
- ❖ выяснить, что влияет на выбор шампуня;
- ❖ определить демографический профиль покупателей, с использованием таких параметров, как возраст, пол, доход.

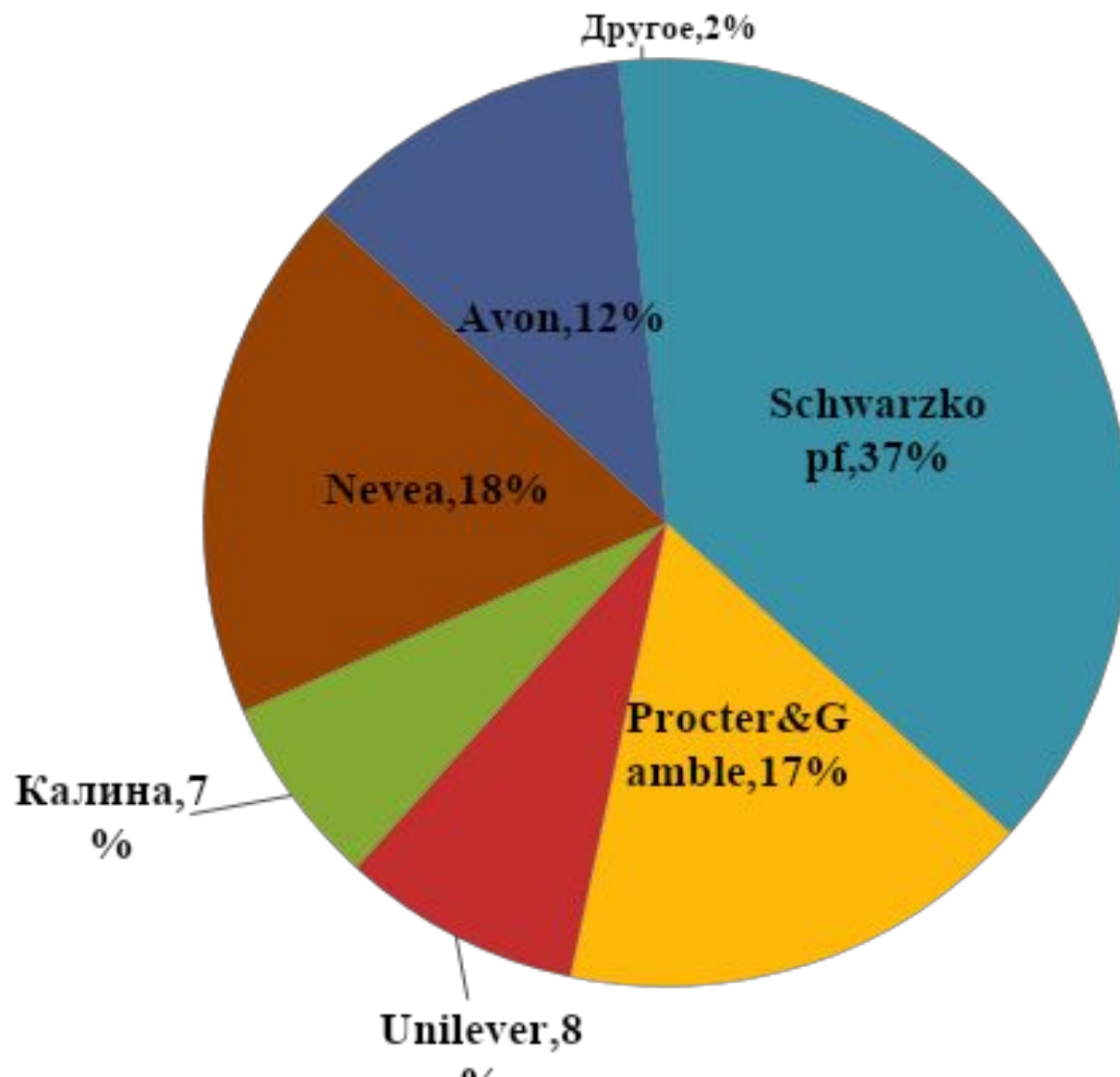
# 1. Как часто Вы приобретаете шампунь для волос?

<b>Варианты ответов</b>	<b>Всего опрошенных, чел.</b>
1-2 раза в месяц	<b>36</b>
1 раз в 2-3 месяца	<b>24</b>
1 раз в неделю	0
Другое	0
<b>Всего:</b>	<b>60</b>

## 2. Насколько важны для Вас качества шампуня для волос?

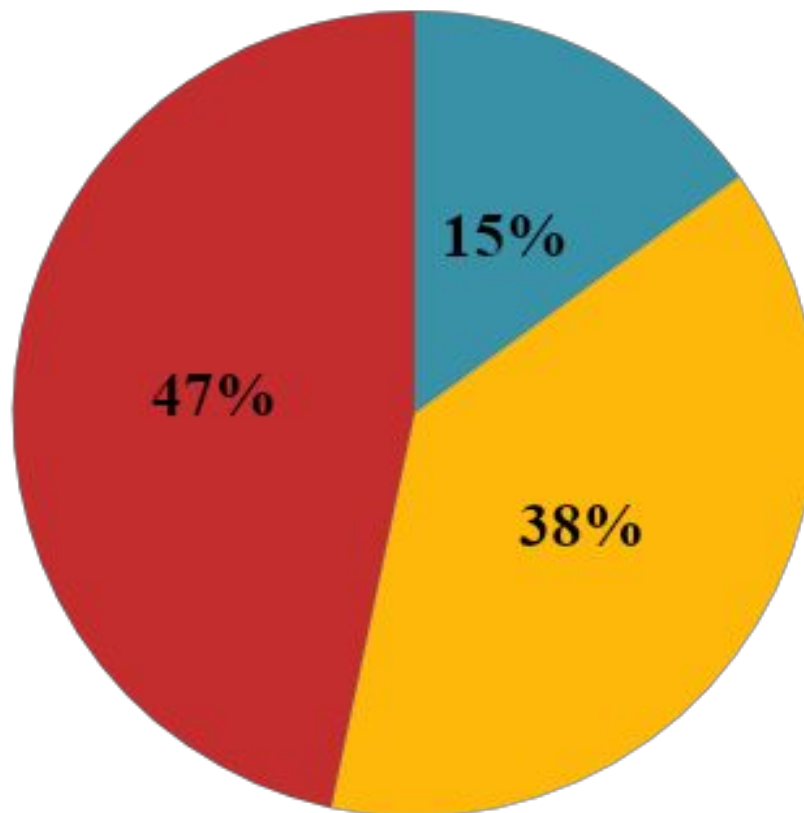
Варианты ответов	Сумма баллов
Блеск	56
Мягкость	49
Разглаживание	20
Легкость в применении	8
Ежедневное применение	45
Содержание бальзама	37

### 3. Шампунем какой торговой марки Вы предпочитаете пользоваться?



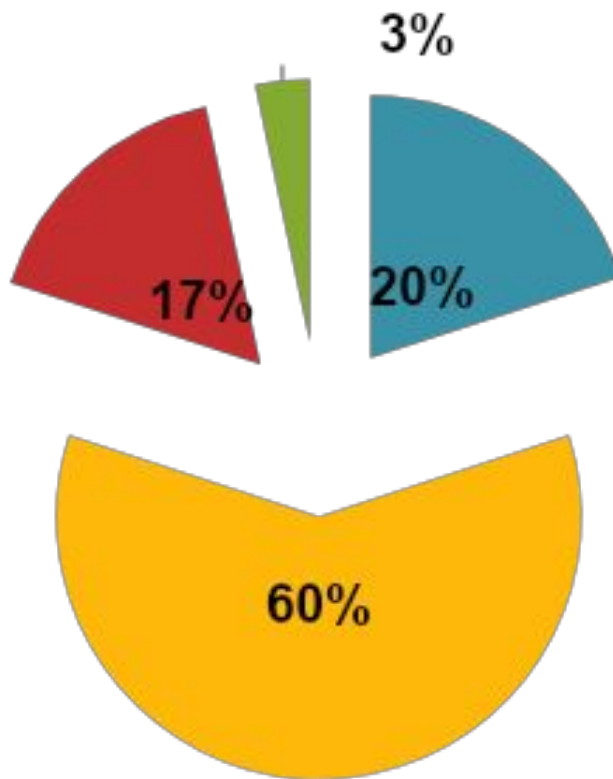
#### 4. На что Вы ориентируетесь при покупке шампуня?

■ цена ■ качество ■ цена + качество

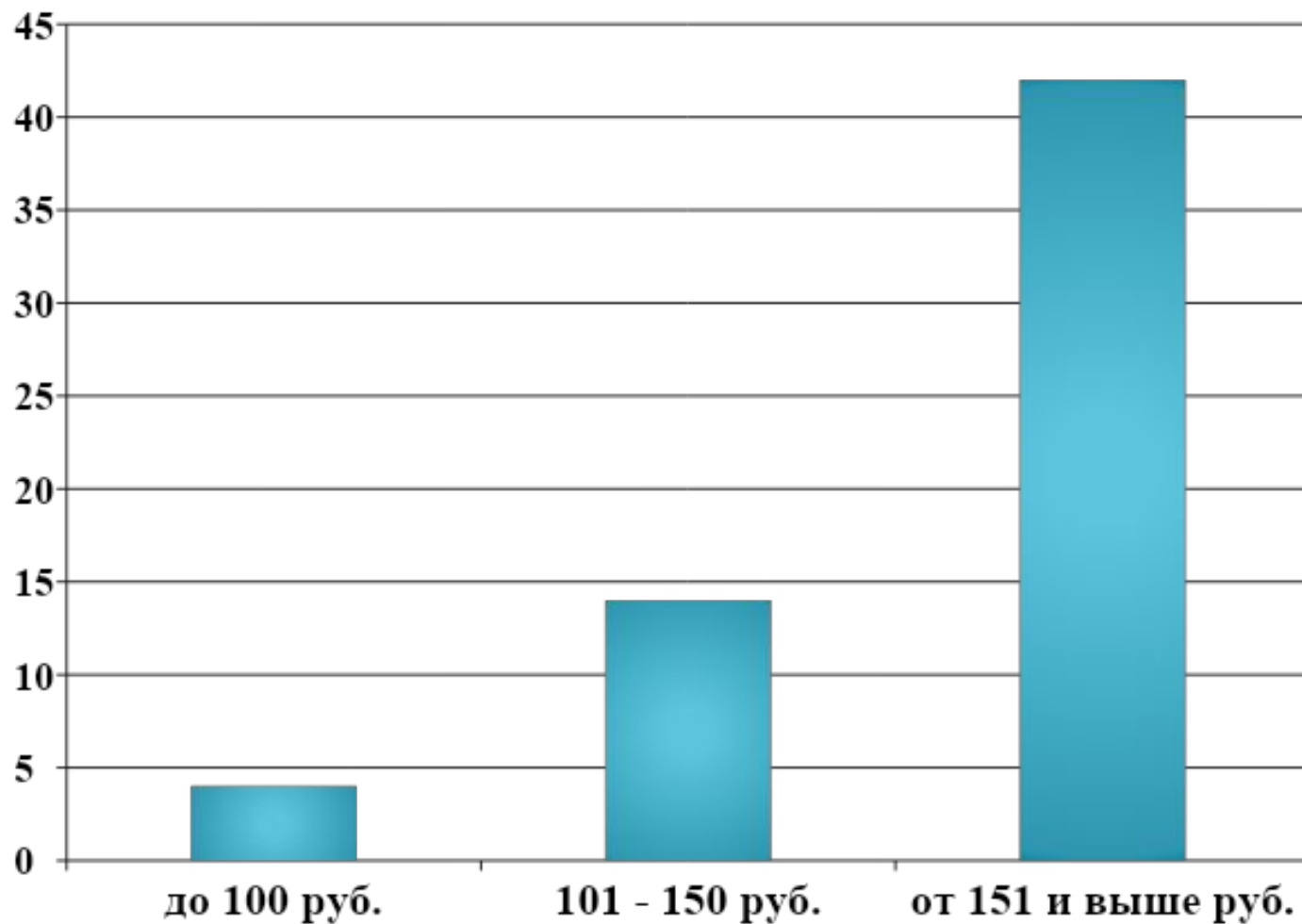


## 5. На Ваш взгляд, в каком соотношении находятся цена и качество приобретенного Вами шампуня?

- цена выше качества
- цена соответствует качеству
- цена ниже качества
- затрудняюсь ответить



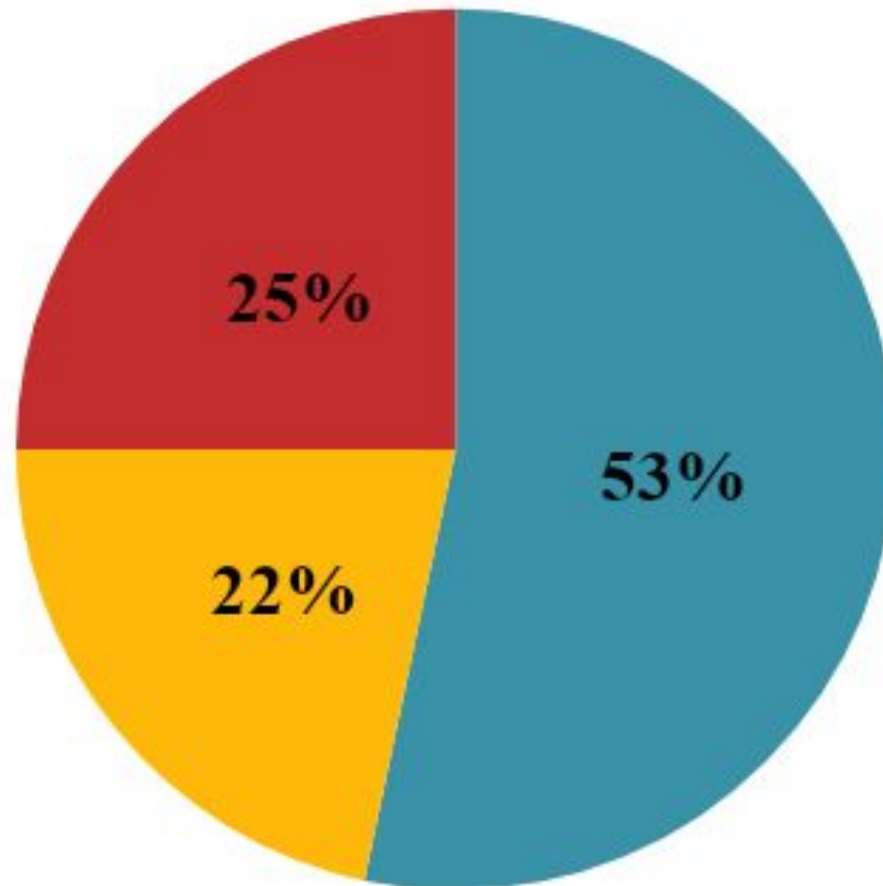
## 6. По какой цене Вы обычно предпочитаете приобретать шампунь для волос?





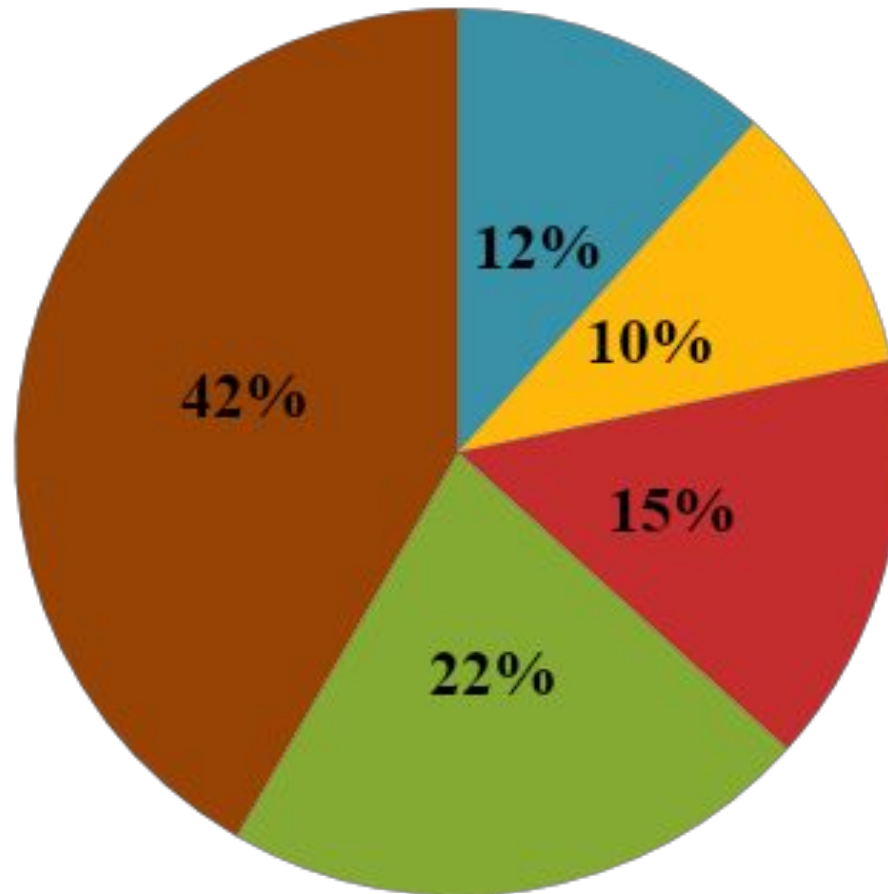
## 7. Какой у Вас тип волос?

■ нормальные ■ жирные ■ сухии



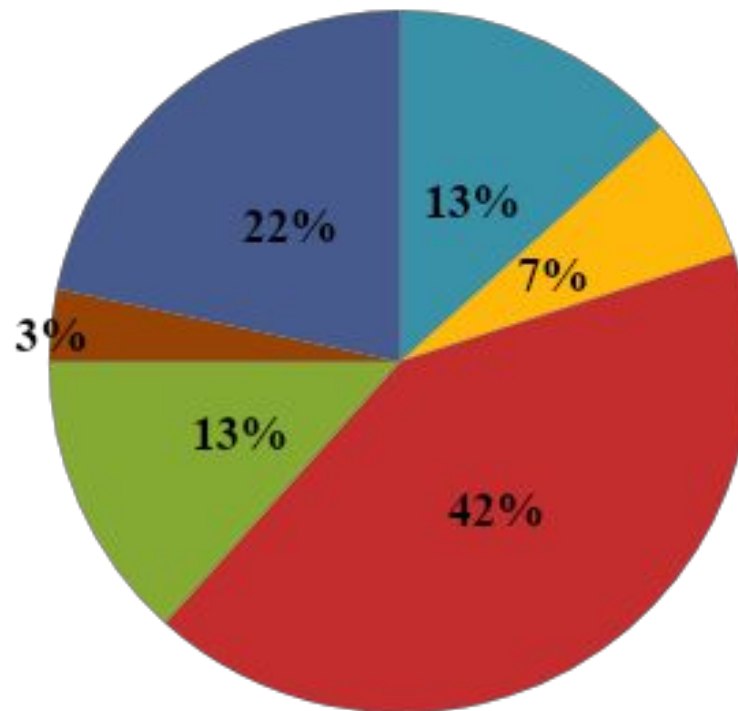
## 8. Шампунем какого назначения Вы пользуетесь?

- специальный
- против перхоти
- для жирных волос
- для сухих волос
- универсальный



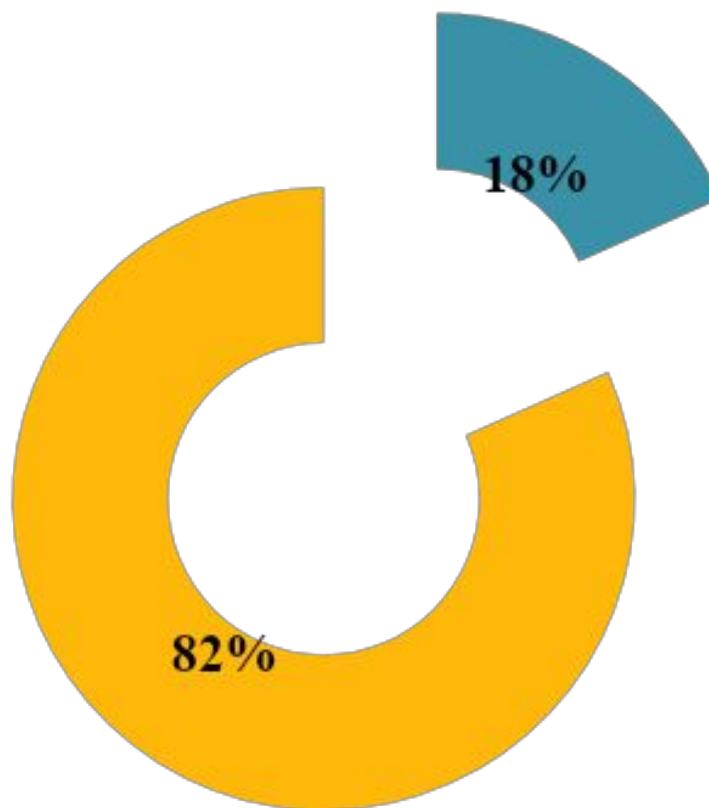
## 9. Что, на Ваш взгляд, в первую очередь влияет на выбор того или иного шампуня?

- совет знакомых
- рекомендация продавца
- собственный опыт
- реклама
- привлекательная упаковка
- 



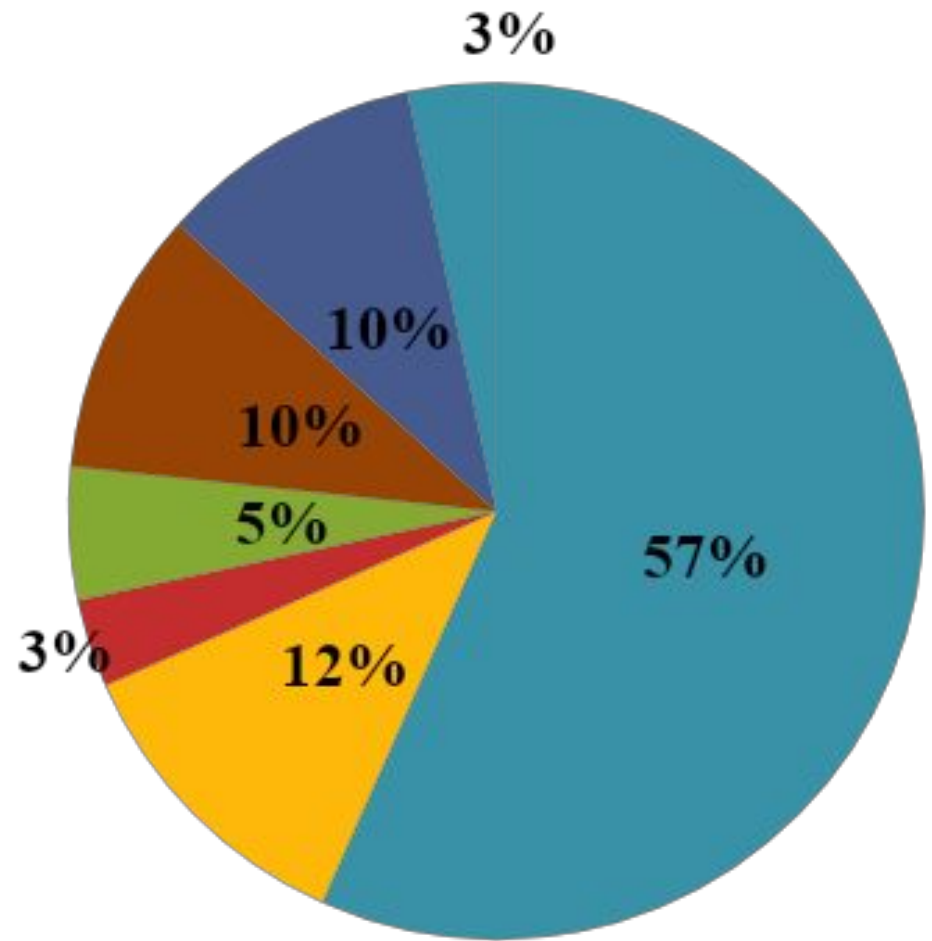
## 10. Ваш пол?

■ мужчины      ■ женщины



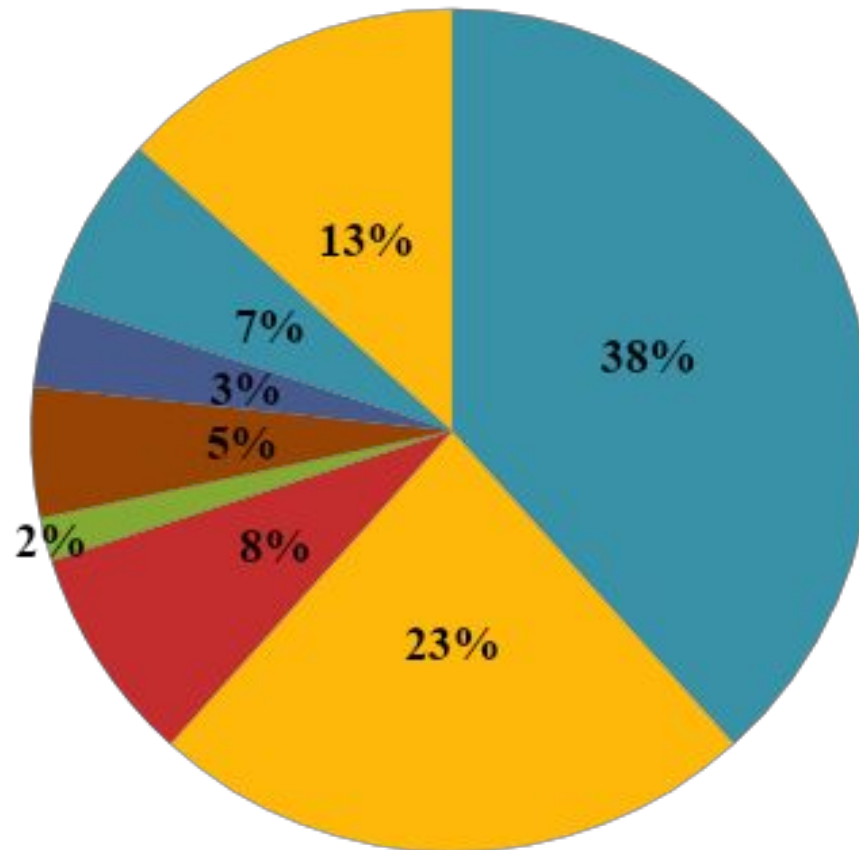
## 11. Ваш возраст?

- до 20 лет
- 21 - 24 года
- 25 - 29 лет
- 30 - 34 года
- 35 - 39 лет
- 40 - 44 года
- 45 - 49 лет



## 12. Уровень Ваших доходов в месяц?

- 5000-10000 руб.
- 10000-15000 руб.
- 15000-20000 руб.
- 20000-25000 руб.
- 25000-30000 руб.



**Спасибо за  
внимание!!!**