

# МАРКЕТИНГ В СТРАХОВАНИИ

Маркетинг страховщика опирается на следующие основные принципы :

- ⦿ глубокое и всестороннее изучение конъюнктуры страхового рынка, спроса и требований потребителей ;
- ⦿ гибкое реагирование на запросы страхователей ;
- ⦿ воздействие на формирование спроса потребителей в интересах производства ;
- ⦿ осуществление инноваций.

# РЕКЛАМА В СТРАХОВАНИИ



Обилие услуг страхового характера всегда привлекает внимание потенциальных страхователей, но в то же время затрудняет их выбор. На помощь приходит страховая реклама — краткая информация, где в яркой, образной и доходчивой форме раскрываются основные условия видов страхования. Цель рекламы — всемерно способствовать заключению новых и возобновлению ранее действовавших договоров страхования.

# ВОЙТИ В ДОВЕРИЕ

Продвигать свои бренды нынешним страховщикам непросто из-за незрелости российского рынка: потребители не только не доверяют компаниям, но и просто не понимают смысла многих видов страхования.



РОСГОССТРАХ



РОСГОССТРАХ

# РОСГОССТРАХ

лидер российского  
страхового рынка

Бренд "Росгосстрах" - наиболее известный среди страховых компаний России. Коммуникационные кампании "Росгосстраха" неоднократно высоко оценивались независимыми российскими и зарубежными экспертами, а некоторые слоганы и отдельные фразы стали действительно народными.

# ИСТОРИЯ ЛОГОТИПОВ ЗА ВРЕМЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ КОМПАНИИ

Первый (с изображением герба союзной республики) был создан в 1921 году, сразу же после образования Госстраха.



Знаменитый госстраховский квадратик (второй по счету логотип) был введен с 1970 году Он использовался в большинстве союзных республик.



Третий логотип ввели в 1990 году Он представлял собой стилизованное соединение букв ГС (Государственное страхование). Его использовали все союзные управления Госстраха (кроме прибалтийских республик и Армении).



Только в 1995 году был введен новый общекорпоративный логотип компании — прямоугольник с лавровым веночком.



В 2002 году новые акционеры компании утвердили новый логотип в виде орла.



# РОСГОССТРАХ. ПОД КРЫЛОМ СИЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Логотип «орел» не так прост, как может показаться на первый взгляд. В нем не только заложены элементы державности и масштабности компании, но и скрыта динамика: в крыльях есть что-то от легендарного «Харлей-Дэвидсона». Компании важно донести до людей сразу два посыла: во-первых, они остались компанией с государственным участием, стабильной и надежной, а во-вторых, Росгосстрах — современная, динамично развивающаяся компания, ориентированная на новые технологии и бизнес-процессы.





# РОСГОССТРАХ. ВСЁ ПРАВИЛЬНО СДЕЛАЛ

**Росгосстрах.  
Всё правильно сделал!**

Немалая часть клиентов РГС — это люди старшего поколения, небогатые и не слишком уверенные в себе, делающие многие вещи по привычке. Их необходимо, условно говоря, погладить по головке, вселить уверенность, что они все сделали правильно

# RGS





# РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ

"Ренессанс страхование" - один из лидеров современного страхового рынка России. Компания следует международным стандартам качества страховых услуг, технологий и сервиса, способствует экономическому развитию и процветанию своих клиентов.

**Ренессанс**<sup>®</sup>  
страхование

# РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ

Герои Ренессанс Страхования: Ренинс, Точка и Ком. Они рассказывают в рекламных роликах о возможностях и преимуществах прямого страхования. Вы узнаете чем может быть выгодно страхование через интернет или по телефону.



чтобы  
застраховать  
машину  
не выходя  
из офиса.

**Ренессанс®**  
страхование

ООО «Группа Ренессанс Страхование»  
\* - renins.com - основной адрес сайта  
www.renins.com



В целях экономии – [renins.com](http://renins.com)

ООО «Группа Ренессанс Страхование»  
\* - renins.com - основной адрес сайта  
www.renins.com

**8-800-333-8-800**  
круглосуточный центр обслуживания клиентов

**Ренессанс®**  
страхование

В рекламной кампании продвигается сайт «Ренессанс страхование» и делается акцент на преимуществах покупки страховых продуктов в режиме он-лайн. На сайте страховщика клиент может ознакомиться со всеми актуальными предложениями компании, сделать соответствующие предварительные расчеты их стоимости и, заказав необходимый полис, спокойно ожидать его доставки на дом или в офис. Так «Всем лучше», заявляет «Ренессанс Страхование» в своей рекламной кампании.



чтобы застраховать  
машину не выходя  
из офиса.

Всем лучше. Ренессанс®  
страхование

Группа Ренессанс страхование запустила новую серию роликов. Это, призывает потребителей страховать автомобили непосредственно на сайте компании или через колл-центр.

Новую серию объединяет общий слоган «В целях экономии-[renins.com](http://renins.com)» и, конечно же, уже ставшие узнаваемыми герои - Ренинс, Точка и Ком. Они готовы сколь угодно долго, подробно и с неизменным дружелюбием рассказывать клиентам об их уникальной возможности самим определять стоимость и условия страхования, а также о существующих способах дополнительной экономии.

В дополнение к ТВ, радио и прессе, был разработан промо-интерфейс для интернета, который появляется при первом входе на сайт и доходчиво и прозрачно объясняет все возможности экономии.



## как перестать сомневаться и начать экономить

**1** выбрать только то, что нужно

**2** выбрать опции по снижению стоимости

**3** оформить на нашем сайте

### Добро пожаловать на renins.com!

Здесь вы можете самостоятельно оформить страховой полис, это удобно и выгодно.

Например, 15% скидку вы получаете автоматически – ведь оформляя полис на сайте, вы делаете часть работы сами! Существуют и другие способы снижения стоимости, о которых можно узнать из трех вводных разделов.

Помните: настоящая экономия возникает только в том случае, когда вы точно понимаете, что именно вам нужно и за что предоставляются скидки!

Если вы готовы оформить полис сразу – переходите [к оформлению](#).

Круглосуточный центр  
обслуживания клиентов:

**8 800 333 8 800**

# ИНГОССТРАХ



Слоган компании - «Ингосстрах платит. Всегда»: утверждение «платит» в данном случае используется как конкурентное преимущество перед теми, кто «не платит», то есть подразумевается, что на российском рынке «неплатежи» — распространенное явление.



# ИНГОССТРАХ

Целевая аудитория «Ингосстраха» - это люди молодые, состоятельные, независимо мыслящие. Значит, и послание должно быть соответствующим: «Занимайтесь своими важными делами, а об остальном мы позаботимся».





# АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ

Слоган - «Можно двигаться дальше». Человек развивается, только преодолевая препятствия, которые встают на жизненном пути, и решая все возникающие проблемы. При этом он идет вперед и никуда больше.

Предпочтение красного цвета означает: уверенность в себе, готовность к действию, заявление о своих силах и возможностях.



**АЛЬФА  
СТРАХОВАНИЕ**

Бренд «АльфаСтрахование» появился на рынке в 2002 году. С самого рождения в основу бренда был заложен принцип удобства и простоты взаимодействия клиента и страховой компании. Основной акцент АльфаСтрахование делает на безупречном сервисе, поэтому сегодня это одна из самых успешных инновационных компаний. Определяющая стандарты качества страховых услуг и технологии управления страховыми рисками.

Помимо этого, в 2008 году компания разработала успешный маркетинговый проект, реализованный с помощью интернет-портала «Одноклассники» - страховка «НА ОТЛИЧНО». За этот проект компания получила премию на торжественной церемонии награждения наиболее успешных проектов в области бренд-менеджмента - БРЭНД ГОДА/EFFIE. А также награду журнала «The Retail Finance» в номинации «Креатив года» за самую оригинальную рекламную кампанию.

Группа «АльфаСтрахование» новую рекламную кампанию. Основной задачей кампании является поддержание имиджа ОАО «АльфаСтрахование» как надежного страхового партнера, который оперативно урегулирует убытки по страховым случаям, и понимает насколько это важно для клиентов.

Коммуникация направлена на две разные целевые аудитории - физические лица и юридические лица, что нашло отражение в креативном воплощении.

Съемки роликов проходили в Киеве в масштабных декорациях с использованием настоящего аттракциона «Американские горки».



УЩЕРБ ВОЗМЕЩЕН

**УЩЕРБ ВОЗМЕЩЕН**

**Мария Петровна – домохозяйка.**

Страховой случай:  
**ПОТОП В КВАРТИРЕ.**

**788 0 999**

Лицензия С № 2229 77 от 13.12.2006 г. выдана ФССН ОАД «АльфаСтрахование»

**788 0 999**

Лицензия С № 2229 77 от 13.12.2006 г. выдана ФССН ОАД «АльфаСтрахование»

**АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ**

# ПЕРВАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Общество с ограниченной ответственностью «Первая страховая компания» (ООО «1СК») — один из универсальных российских страховщиков, работающих на рынке перестрахования и страхования с 2000 г. ООО «1СК» много лет сотрудничает с лидерами российского и иностранного рынка перестрахования, в частности с международными брокерами AON, Marsh, RFB Group Ltd, Willis; синдикатами Lloyd's of London и перестраховочными компаниями Swiss Re, Hannover Re, SCOR, Аха, QBE, Allianz, ACE.

Кроме того, «Первую страховую компанию» связывают партнерские отношения с рядом крупнейших банков страны, например со Сбербанком России, ОАО «Газпромбанк», ОАО «Банк ВТБ24», ОАО «Промсвязьбанк», КБ «Юниаструм Банк», ОАО «БИНБАНК».



**Жить уверенно!**



Стрелка на логотипе - решение не только текущих задач, но и работа на перспективу, предугадывание и прогнозирование возможных проблем в будущем – смысл этого фирменного знака. Синий цвет символизирует честность, постоянство и верность, красный цвет - уверенность.

Слоган компании «Жить уверенно!» - простой и лаконичный, понятен всем клиентам.

В 2009 году компания Qualitel Data Services, проводившая исследование «Тайный покупатель», присвоила ООО «1СК» первое место по качеству обслуживания среди отечественных страховщиков.

**Жить уверенно!**




000  
кампэ  
страх



**Ваша машина  
не совсем Ваша!**

Конц  
застр  
Вам!»  
проду  
понят  
аудит  
имуще  
собсте



**Только  
застрахованная  
машина на 100%  
принадлежит  
Вам.**

ьявляет  
авленной  
гов — КАС

амной  
мущество  
работана  
ейки и  
нности»  
например  
ле люди



**Вашей  
машиной  
владеют:**

*Дикий Лось*  
*Самвел на Конейке*  
*Болод*  
*Светик на байке*



**Жить уверенно!**



**ПЕРВАЯ  
СТРАХОВАЯ  
КОМПАНИЯ**

рекламной  
движение  
ство.

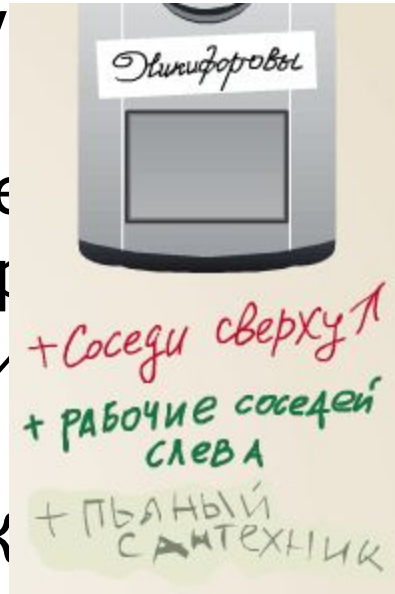
«Только  
надлежит  
специфики  
восприятия  
целевой  
щищенное  
мают как



Разр  
уника  
страх  
комп  
плате  
коэф



проду  
рынке.  
КАСКО «Пе  
длагает  
применени



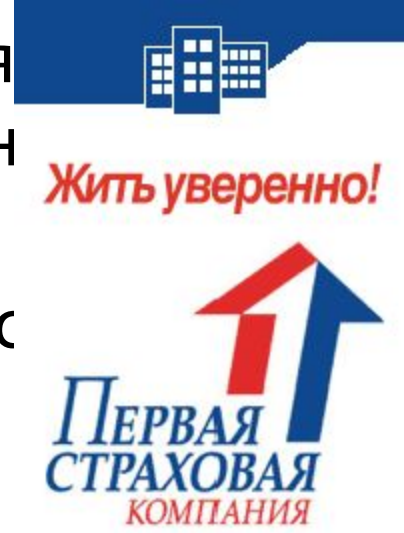
ются  
при  
ковая  
на 6  
щего

Для  
следования КАСКО  
следующие каналы:

Инте  
поиск  
и тем  
Ради



нтекстная  
мах, банн  
есурсах.  
е радио (с



В  
ОВЫХ

# Жить уверенно!



## СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА

Страхование имущества — это разумная мера по защите своего имущества. Своевременное страхование поможет Вам избежать непредвиденных расходов и быстро восстановить поврежденное или утраченное имущество.

### Что можно застраховать?

- ➔ Загородный дом
- ➔ Квартиру, внутреннюю отделку
- ➔ Домашнее имущество, баня, гараж, хозяйственные постройки, забор, теплица и т.п.
- ➔ Предметы ландшафтного дизайна
- ➔ Строительные материалы, предметы искусства, антиквариат и т.п.
- ➔ Земельный участок
- ➔ Сооружения над местом захоронения
- ➔ Гражданскую ответственность за вред, причиненный соседям.  
Правила страхования гражданской ответственности

### От чего можно застраховаться?

- ➔ От пожара
- ➔ От залива, от стихийных бедствий
- ➔ От механических повреждений
- ➔ От противоправных действий третьих лиц

Воспользуйтесь предложениями нашей компании — выберите удобную для Вас программу страхования. Вы всегда будете спокойны за себя и свое имущество!



### Что мы предлагаем?

#### ОПТИМУМ – программы страхования имущества

Это полная страховая защита городской и загородной недвижимости, внутренней и внешней отделки помещений, домашнего имущества, ландшафтного дизайна и гражданской ответственности за ущерб, причиненный соседям.

#### БОН ВОЯЖ – программа страхования на период отпуска и командировки

Защищает имущественные интересы Страхователя на период его отпуска или командировки. Включает страхование внутренней отделки, домашнего имущества в квартирах, гражданской ответственности Страхователя за ущерб, причиненный соседям при эксплуатации квартиры, а также страхование жизни и здоровья Страхователя от несчастных случаев в одном полисе. Если Вы собираетесь в отпуск не один, то можете воспользоваться программой БОН ВОЯЖ семейный, застраховав жизнь и здоровье своих близких.

#### МЕТРОПОЛИЯ – программа страхования для товарищества собственников жилья (ТСЖ)

Обеспечивает комплексную страховую защиту имущества ТСЖ в многоквартирном доме, а именно: квартиры, общее имущество (нежилые и технические помещения, лестницы, межквартирные лестничные площадки, лифтовые холлы, лифты и т.п.), ландшафтный дизайн и иное имущество. Также программа включает гражданскую ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц при эксплуатации имущества общего комплекса ТСЖ.

#### УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПОЛИС

Вы можете застраховать любое свое имущество от любых рисков на выгодных для себя условиях. Индивидуально для каждого Страхователя.

## ВСЕ ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ

- ➔ Страхование имущества
- ➔ Автострахование
- ➔ Страхование ответственности
- ➔ Страхование выезжающих за рубеж
- ➔ Титульное страхование
- ➔ Ипотечное страхование
- ➔ Страхование животных
- ➔ Добровольное медицинское страхование
- ➔ Страхование от несчастных случаев и болезней

Информационный центр: 8 800 100 2000 [www.tsk.ru](http://www.tsk.ru)

# ВЫВОДЫ

К страховой рекламе предъявляются следующие основные требования:

- ⦿ правдивость. Реклама должна носить деловой характер, соответствовать объективной реальности, обладать единством формы и содержания, нести информацию, соответствующую действительности;
- ⦿ конкретность. Выражается в простом, доходчивом и убедительном тексте, продуманных аргументах и цифровых данных, логически завершеном художественном решении;
- ⦿ адресность. Заключается в том, насколько рекламные средства обращены к конкретным слоям населения, возрастным, социальным или профессиональным группам, объединенным теми или иными интересами;
- ⦿ плановость. Реклама является составной частью плана организационно- массовых мероприятий в любом страховом обществе.