

# «Италия»



Выполнила: Гаврилова Олеся

# Характеристика по Холлу

## Италия – низкоконтекстуальная культура.

- Прямая и выразительная манера речи, недоверие к молчанию;
- Все должно быть выражено словами и всему должна быть дана ясная оценка;
- Недосказанность ассоциируется с недостаточной информированностью говорящего;
- Конфликт созидателен и часто применяется для решения назревших проблем;
- В отдельных случаях возможно открытое выражение недовольства.



## Италия – полихронная культура.

- люди делают одновременно несколько дел;
- легко отвлечь от работы;
- пунктуальность не столь важна;
- стремление установить отношения на всю жизнь;
- частое изменение планов;
- приоритеты: семья, друзья, близкие;
- ориентация на людей и отношения с ними.



# Характеристика по Гестеланду.

**Умеренно-бизнес ориентированная** - умеренная ориентированность на сделку. Деловой партнёр узнаётся в ходе беседы, совещания.

**Формальная культура** - существует явно выраженная иерархия. Важность проявления уважения.

**Экспрессивная культура** – выражается в паравербальном поведении. Молчание интегрируется как некомпетентность, желание скрыть какие-либо факты, обмануть партнёра.



## **Отношение между людьми:**

- желание ближе познакомиться;
- встреча в ресторане ускоряет процесс отношений.

## **Паравербальная коммуникация:**

- говорят с жизненной энергией и энтузиазмом;
- частые перебивания;
- громкий голос;
- заполнение всех пауз;
- вскакивают с мест.



## **Межличностное расстояние:**

- комфортно себя чувствуют на расстоянии вытянутой руки.

## **Прикосновения:**

- очень распространены, любят прикасаться.

## **Зрительный контакт:**

- является свидетельством заинтересованности, необходимо постоянно поддерживать.



# Социальные вопросы.

- **Итальянцы традиционно придают очень большое значение образованию, особенно высшему. Многие столетия положение человека в обществе определялось либо знатностью, либо его образованностью.**
- **Незнакомых называют «синьор» и «синьора». Женщине говорят «синьора», даже если фактически она «синьорина» (незамужняя).**
- **В Италии принято обращаться к человеку по его должности, к педагогу любого уровня - "профессор", к врачу - "доктор", к тренеру - "маэстро" и даже "инженер" - очень уважительный титул для человека с техническим образованием. В этом есть элемент традиционной итальянской игры, призванной подчеркнуть статус собеседника.**
- **В итальянской культуре мужчины традиционно имели более высокий статус и влияние. Женщина обычно воспринималась лишь как мать и "душа семейства", в то время как мужчина был, если можно так выразиться, "головой".**



# Одежда.

- **Очень много внимания итальянцы уделяют своему внешнему виду. Итальянец всегда одет подобающим образом, ведь для роли нужен соответствующий антураж.**



**Главное в жизни - это стиль.**

- **Отношение к одежде здесь достаточно своеобразное. Италия, пожалуй, единственная страна в Европе, где женщины предпочитают брюкам юбки, а мужчины носят галстук без стеснений по поводу его неудобства.**





# Пунктуальность.



- **В Италии пунктуальность не считается обязательным качеством, а время всегда называют приблизительно. Не то чтобы опоздания в Италии приветствовались, но, во всяком случае, к ним относятся терпимо. Опоздать на пятнадцать минут позволительно, на полчаса - уже нет. К примеру, профессор университета может задержаться на пятнадцать минут, но если превысит этот допустимый предел, никого в аудитории уже не застанет.**





# Подарки.

- **Итальянцы - народ щедрый, но к их щедрости надо относиться с опаской, поскольку ни один подарок не делается в Италии без умысла. Жизнь и власть итальянцев базируются на системе подарков и услуг. Если вы приняли подарок, значит, должны отплатить дарителю услугой, - тем самым заключается сделка длиной в целую жизнь. Поэтому, если один итальянец подбросил другого на вокзал или устроил к хорошему окулисту, рано или поздно он потребует вознаграждения.**





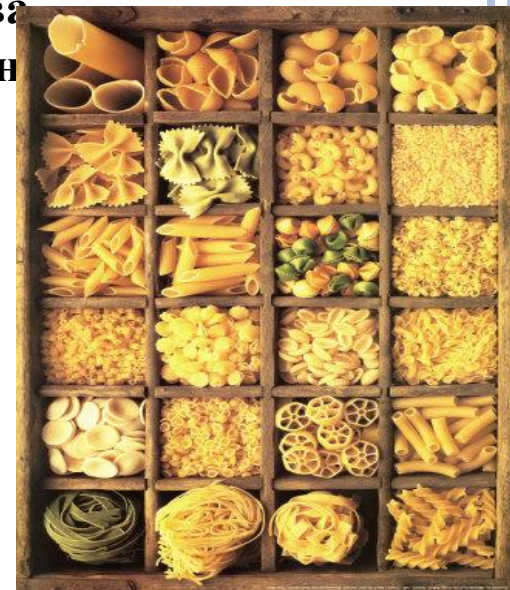
## Этикет и общение.

- **Итальянская экспансивность прослеживается во всех сферах общественного поведения. Вполне допустимы объятия и поцелуи на публике, причем не только между лицами разных полов. Также допускается не просто прикоснуться к собеседнику во время беседы, но и держать его за руку или обнимать за плечи. Вполне допустимо называть малознакомых людей "каро" или "кара" ("дорогой", "дорогая") и даже "белло" или "белла" ("милый", "милая"), хотя обычно обходятся неофициальной формой приветствия и прощания - "чао".**
  
- **Итальянцы с детства вырабатывают особый стиль коммуникации, наиболее ярко проявляющийся во взгляде - это целая система мимики, жестов, закатывания и округления глаз, поз и интонаций, призванная подчеркнуть мнимые или истинные эмоции "исполнителя". Причем тут важно не столько донести свои мысли до собеседника, сколько почувствовать себя центром внимания и подчеркнуть свою значимость. Крайне важно показать окружающим свою уверенность и отсутствие слабостей, жизнерадостность и умение управлять своей жизнью. Причем зачастую это граничит с наглостью, но только не в глазах итальянца!**



# Национальная кухня.

- Традиционная кухня Италии, распространённая и популярная во всём мире, благодаря таким блюдам, как пицца и спагетти. Она очень разнообразна и региональна, в каждом регионе есть свои традиционные блюда.
- Визитная карточка Италии - "паста", разновидностям которой нет числа.
- Итальянская трапеза немыслима без салата (*insalata*) из свежих овощей, сдобренных уксусом и оливковым маслом, с кусочками сыра или хлебными палочками "гриссини".
- Десерты в Италии делают отменные - такого количества сортов превосходного мороженого ("джелато") не найти нигде в мире.



# Застольный этикет.

## **Делу-время, а обед по-расписанию.**

- В Италии не принято обсуждать за обедом деловые вопросы, в крайнем случае нужно дождаться десерта.
- В Италии не принято есть на ходу.
- Место справа от хозяина – почётное.
- Приступать к еде раньше хозяйки считается неуважением.

## **Полный фужер.**

- Если вы не хотите больше пить – не делайте этого, оставляя фужер наполненным. В противном случае в ваш бокал всё время будут подливать.



The background of the image is the flag of the Republic of Italy, consisting of three vertical stripes of green, white, and red from left to right. The text is centered over the white stripe.

**Спасибо за внимание!**