

«Италия»



Выполнила: Гаврилова Олеся

Характеристика по Холлу

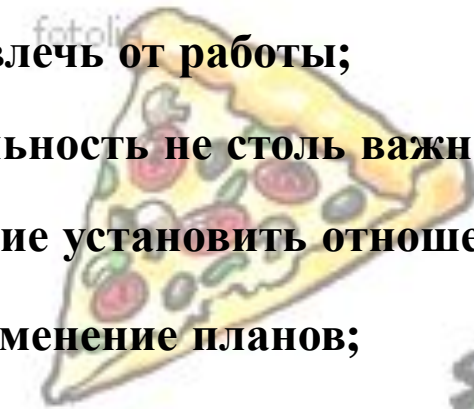
Италия – низкоконтекстуальная культура.

- Прямая и выразительная манера речи, недоверие к молчанию;
- Все должно быть выражено словами и всему должна быть дана ясная оценка;
- Недосказанность ассоциируется с недостаточной информированностью говорящего;
- Конфликт созидателен и часто применяется для решения назревших проблем;
- В отдельных случаях возможно открытое выражение недовольства.



Италия – полихронная культура.

- люди делают одновременно несколько дел;
- легко отвлечь от работы;
- пунктуальность не столь важна;
- стремление установить отношения на всю жизнь;
- частое изменение планов;
- приоритеты: семья, друзья, близкие;
- ориентация на людей и отношения с ними.



MADE IN
ITALY



ROMA



Характеристика по Гестеланду.

Умеренно-бизнес ориентированная - умеренная ориентированность на сделку. Деловой партнёр узнаётся в ходе беседы, совещания.

Формальная культура - существует явно выраженная иерархия. Важность проявления уважения.

Экспрессивная культура – выражается в паравербальном поведении. Молчание интегрируется как некомпетентность, желание скрыть какие-либо факты, обмануть партнёра.



Отношение между людьми:

- желание ближе познакомиться;
- встреча в ресторане ускоряет процесс отношений.

Паравербальная коммуникация:

- говорят с жизненной энергией и энтузиазмом;
- частые перебивания;
- громкий голос;
- заполнение всех пауз;
- вскакивают с мест.



Межличностное расстояние:

- комфортно себя чувствуют на расстоянии вытянутой руки.

Прикосновения:

- очень распространены, любят прикасаться.

Зрительный контакт:

- является свидетельством заинтересованности, необходимо постоянно поддерживать.



Социальные вопросы.

- **Итальянцы традиционно придают очень большое значение образованию, особенно высшему. Многие столетия положение человека в обществе определялось либо знатностью, либо его образованностью.**
- **Незнакомых называют «синьор» и «синьора». Женщине говорят «синьора», даже если фактически она «синьорина» (незамужняя).**
- **В Италии принято обращаться к человеку по его должности, к педагогу любого уровня - "профессор", к врачу - "доктор", к тренеру - "маэстро" и даже "инженер" - очень уважительный титул для человека с техническим образованием. В этом есть элемент традиционной итальянской игры, призванной подчеркнуть статус собеседника.**
- **В итальянской культуре мужчины традиционно имели более высокий статус и влияние. Женщина обычно воспринималась лишь как мать и "душа семейства", в то время как мужчина был, если можно так выразиться, "головой".**



Одежда.

- **Очень много внимания итальянцы уделяют своему внешнему виду. Итальянец всегда одет подобающим образом, ведь для роли нужен соответствующий антураж.**



Главное в жизни - это стиль.

- **Отношение к одежде здесь достаточно своеобразное. Италия, пожалуй, единственная страна в Европе, где женщины предпочитают брюкам юбки, а мужчины носят галстук без стеснений по поводу его неудобства.**



Пунктуальность.



- **В Италии пунктуальность не считается обязательным качеством, а время всегда называют приблизительно. Не то чтобы опоздания в Италии приветствовались, но, во всяком случае, к ним относятся терпимо. Опоздать на пятнадцать минут позволительно, на полчаса - уже нет. К примеру, профессор университета может задержаться на пятнадцать минут, но если превысит этот допустимый предел, никого в аудитории уже не застанет.**



Подарки.

- **Итальянцы - народ щедрый, но к их щедрости надо относиться с опаской, поскольку ни один подарок не делается в Италии без умысла. Жизнь и власть итальянцев базируются на системе подарков и услуг. Если вы приняли подарок, значит, должны отплатить дарителю услугой, - тем самым заключается сделка длиной в целую жизнь. Поэтому, если один итальянец подбросил другого на вокзал или устроил к хорошему окулисту, рано или поздно он потребует вознаграждения.**





Этикет и общение.

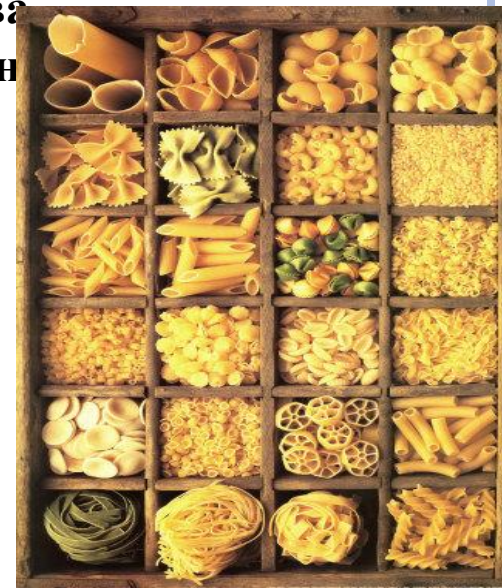
- **Итальянская экспансивность прослеживается во всех сферах общественного поведения. Вполне допустимы объятия и поцелуи на публике, причем не только между лицами разных полов. Также допускается не просто прикасаться к собеседнику во время беседы, но и держать его за руку или обнимать за плечи. Вполне допустимо называть малознакомых людей "каро" или "кара" ("дорогой", "дорогая") и даже "белло" или "белла" ("милый", "милая"), хотя обычно обходятся неофициальной формой приветствия и прощания - "чао".**

- **Итальянцы с детства вырабатывают особый стиль коммуникации, наиболее ярко проявляющийся во взгляде - это целая система мимики, жестов, закатывания и округления глаз, поз и интонаций, призванная подчеркнуть мнимые или истинные эмоции "исполнителя". Причем тут важно не столько донести свои мысли до собеседника, сколько почувствовать себя центром внимания и подчеркнуть свою значимость. Крайне важно показать окружающим свою уверенность и отсутствие слабостей, жизнерадостность и умение управлять своей жизнью. Причем зачастую это граничит с наглостью, но только не в глазах итальянца!**



Национальная кухня.

- Традиционная кухня Италии, распространённая и популярная во всём мире, благодаря таким блюдам, как пицца и спагетти. Она очень разнообразна и региональна, в каждом регионе есть свои традиционные блюда.
- Визитная карточка Италии - "паста", разновидностям которой нет числа.
- Итальянская трапеза немыслима без салата (*insalata*) из свежих овощей, сдобренных уксусом и оливковым маслом, с кусочками сыра или хлебными палочками "гриссини".
- Десерты в Италии делают отменные - такого количества сортов превосходного мороженого ("джелато") не найти нигде в мире.



Застольный этикет.

Делу-время, а обед по-расписанию.

- В Италии не принято обсуждать за обедом деловые вопросы, в крайнем случае нужно дождаться десерта.
- В Италии не принято есть на ходу.
- Место справа от хозяина – почётное.
- Приступать к еде раньше хозяйки считается неуважением.

Полный фужер.

- Если вы не хотите больше пить – не делайте этого, оставляя фужер наполненным. В противном случае в ваш бокал всё время будут подливать.





Спасибо за внимание!