

Прямой маркетинг

Выполнил: Моисеев А.В.

Группа: Дпи-0

- ▶ **Прямой маркетинг** — искусство и наука непосредственного воздействия на потребителя с целью реализации товара или услуг и развития прямых отношений с клиентом.

Прямой маркетинг адресован через рекламу непосредственно потребителям с целью получения от них прямого ответа на обращение рекламы.

В литературе по маркетингу прямой маркетинг часто рассматривается не как форма розничной торговли, а как **один из инструментов маркетинговых коммуникаций.**

Формы прямого маркетинга

Существуют следующие формы прямого маркетинга:

- ▶ прямой маркетинг по почте;
- ▶ маркетинг по каталогам;
- ▶ телемаркетинг;
- ▶ телевизионный маркетинг;
- ▶ электронная торговля.

Прямой маркетинг по почте

- ▶ **Прямой маркетинг по почте, "директ мейл"** — прямой маркетинг, осуществляемый путем рассылки почтовых отправок (писем, рекламы, образцов, проспектов и др.) потенциальным клиентам.



Маркетинг по каталогам

Маркетинг по каталогам — прямой маркетинг посредством каталогов, рассылаемых выбранным клиентам или предоставляемых им в магазинах.



Телемаркетинг

Телемаркетинг — использование телефона для непосредственной продажи товара потребителям. Представители фирм используют бесплатные для клиентов телефонные номера для получения от них заказов на основе телевизионной и радиорекламы, прямой почты, торговли по каталогам.



Телевизионный маркетинг

- ▶ **Телевизионный маркетинг** — прямой маркетинг через телевидение путем показа рекламы прямого ответа (первые ответившие потребители имеют льготные условия покупки) или использования специальных телевизионных коммерческих каналов для продажи на дому по выгодным ценам.



Список литературы

<http://www.grandars.ru/student/marketing/pryamoy-marketing.html>

Спасибо за внимание!