

# Прямой маркетинг

Выполнил: Моисеев А.В.

Группа: Дпи-0

- ▶ **Прямой маркетинг** — искусство и наука непосредственного воздействия на потребителя с целью реализации товара или услуг и развития прямых отношений с клиентом.

Прямой маркетинг адресован через рекламу непосредственно потребителям с целью получения от них прямого ответа на обращение рекламы.

В литературе по маркетингу прямой маркетинг часто рассматривается не как форма розничной торговли, а как **один из инструментов маркетинговых коммуникаций.**

# Формы прямого маркетинга

Существуют следующие формы прямого маркетинга:

- ▶ прямой маркетинг по почте;
- ▶ маркетинг по каталогам;
- ▶ телемаркетинг;
- ▶ телевизионный маркетинг;
- ▶ электронная торговля.

# Прямой маркетинг по почте

- ▶ **Прямой маркетинг по почте, "директ мейл"** — прямой маркетинг, осуществляемый путем рассылки почтовых отправок (писем, рекламы, образцов, проспектов и др.) потенциальным клиентам.



# Маркетинг по каталогам

**Маркетинг по каталогам** — прямой маркетинг посредством каталогов, рассылаемых выбранным клиентам или предоставляемых им в магазинах.



# Телемаркетинг

**Телемаркетинг** — использование телефона для непосредственной продажи товара потребителям. Представители фирм используют бесплатные для клиентов телефонные номера для получения от них заказов на основе телевизионной и радиорекламы, прямой почты, торговли по каталогам.



# Телевизионный маркетинг

- ▶ **Телевизионный маркетинг** — прямой маркетинг через телевидение путем показа рекламы прямого ответа (первые ответившие потребители имеют льготные условия покупки) или использования специальных телевизионных коммерческих каналов для продажи на дому по выгодным ценам.





# Список литературы

<http://www.grandars.ru/student/marketing/pryamoy-marketing.html>

Спасибо за внимание!