

Народная, массовая и популярная культуры

В отечественной научной литературе массовая, популярная и народная культуры рассматриваются как функционально и содержательно автономные. Массовой культуре популярная культура предшествует исторически, но продолжает с ней сосуществовать в современном культурном пространстве. От массовой культуры популярную отличает отсутствие ее изначальной ориентации на включенность в коммерческую индустрию и естественная, а не особым образом синтезированная популярность. Популярная культура находится ближе, чем массовая, к образам, языку, идеалам народной культуры, реальнее отражает мифы и ориентиры народного сознания. (Костина А. В. Популярная культура [Электронный ресурс] / А. В. Костина // Энциклопедия гуманитарных наук. Знание. Понимание. Умение. – Электрон. дан.– 2005. – № 3. С. 213–214. – Режим доступа:

http://www.mosgu.ru/nauchnaya/ZPU/2005_3/Kostina2/index.pdf (Зайд. в экран)

Массовая культура

Хотя в формулировке темы массовая культура находится в связке с народной и популярной, чаще ее берут в тандеме с культурой элитарной, как, например, в статье Е. Басина «Культура» из онлайн энциклопедии «Кругосвет»:

В 20 в. произошел переход от индустриальной к пост-индустриальной цивилизации. Производство товаров, информации и услуг становится массовым и стандартизированным. Массовое потребление и СМИ (пресса, радио, телевидение, компьютеры, спутниковая связь,) соединяют и объединяют людей. В результате наряду с элитарной гуманитарной и научно-технической культурами в обществе начинает господство-

Основное поле МК – индустриально коммерческий тип производства и распределения стандартизованных духовных благ. МК создается профессионалами... Она близка рекламе, те же: простота, повторение, стремление понравиться потребителю, склонность к преувеличениям. Основные формы маскульты: комиксы, видеоклипы, система бестселлеров, система «звезд». Основные жанры – детектив, фантастика, эротика, мистика, ужасы, сатанизм, катастрофы, гангстеризм. Главное назначение МК – развлечение, удовольствие, острые ощущения, заполнить досуг...

http://krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/filosofiya/KULTURA.html? – Загл. с экрана).

доступная для понимания представителям всех социальных слоев и групп и получившая широкое распространение в обществе. Популярной культуре присуща опора на общепринятое в социальном и эстетическом смысле, она апеллирует к обыденному сознанию, для ее усвоения не требуется специальных знаний и навыков. Существенной чертой популярной культуры является ее ориентация на сопровождение досуговой деятельности, ее основная функция — развлекательная. Развитие популярной культуры связано с городской культурой, когда в крупных городах древнего мира, подобных Вавилону, были распространены такие формы развлечений, как представления гимнастов, фокусников, уличных певцов и танцоров.

Расцветом популярной культуры становится эпоха Нового времени, когда она находит своего покровителя в лице мало просвещенной мелкой буржуазии. Здесь впервые в содержание популярной культуры осознанно вводится установка на отключение от реальности. Характерно, что предмет культуры, получающий популярность — т. е., широкое распространение в массах, — может оставаться при этом элитарным, включая в свою структуру как уровни, общедоступные для понимания, так и воспринимаемые только специалистами. Такой популярностью пользуется музыка П. И. Чайковского, поэзия С. А. Есенина, живопись художников «передвижников» (Костина А. В. Популярная культура [Электронный ресурс] / А. В. Костина // Энциклопедия гуманитарных наук. Знание. Понимание. Умение. – Электрон. дан. – 2005. – № 3. – С. 214–215. – Режим доступа:

Популярная культура понимается как двойственный феномен: она связана с коммерчески продуцируемым содержанием и, одновременно, является актуализацией этого содержания в живом человеческом опыте.

Популярная культура укоренена в повседневности и реализуется через обыденные культурные практики, что не позволяет трактовать ее как сферу неподлинных потребностей и манипулирования. В то же время она не может рассматриваться как некая аутентичная «народная» культура; популярная культура выступает как специфический слой «низового» любительского опыта, связанного с коммерческой массовой культурой.

Соколова Н. Л. Популярная культура в эпоху «новых» медиа: социальный анализ культурных практик: автореф. Дис. ... д-ра филос. Наук. Самара, 2010

Возникла в середине XX века

Массовая культура

= поп-культура, китч, развлекательное искусство

- Не выражает изысканных вкусов, понятна и доступна широким слоям населения.
- Обладает низкой культурной ценностью, но способна удовлетворять сиюминутные запросы людей.
- Главной целью является получение коммерческой выгоды.

Элитарная (высокая) культура

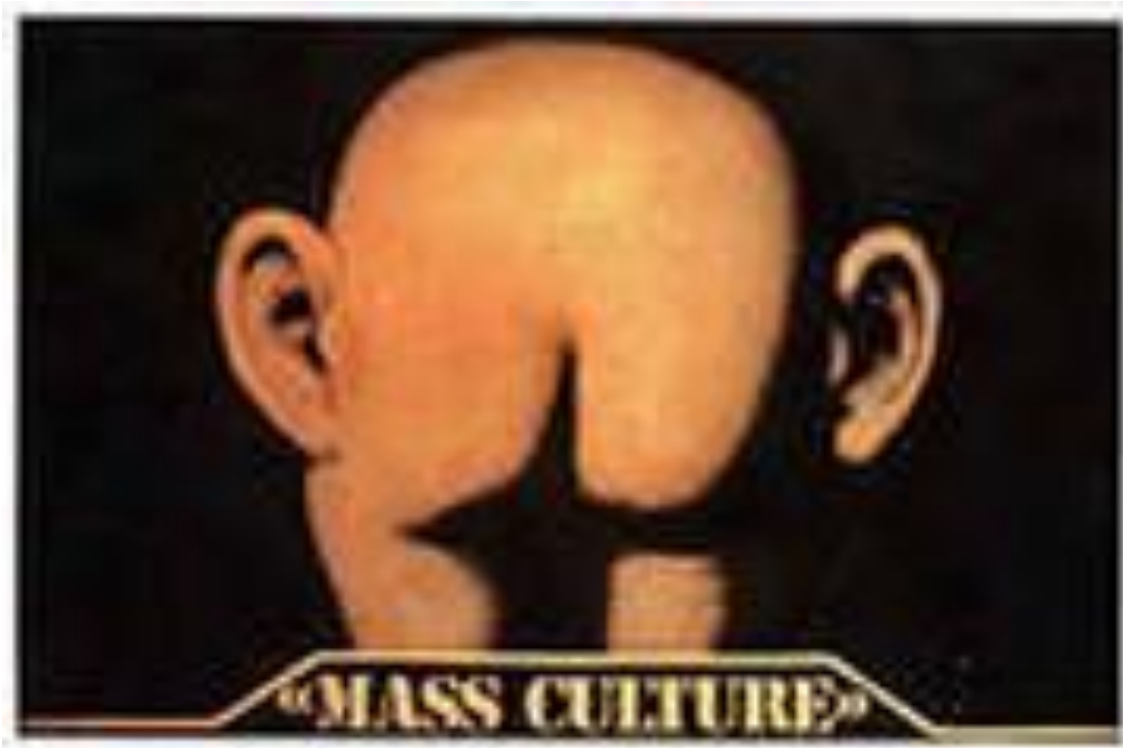
- Создается профессиональными творцами для узкого круга людей, хорошо разбирающихся в тонкостях искусства.
- Трудная для понимания неподготовленного человека («искусство ради искусства»).
- Не ставит целью коммерческую выгоду, стремится к наиболее полному самовыражению создателя

Народная культура (фольклор)

- Создается анонимными творцами, которые не имеют специальной подготовки.
- В ней отражается менталитет народа.
- Основные жанры – мифы, легенды, сказки, песни, танцы, анекдоты.
- По исполнению могут быть индивидуальными, групповыми, массовыми.

Массовая культура в картинках











Andy Warhol, *100 Cans Campbell's Soup*, 1962. Richard Hamilton, *Just what is it that makes today's homes so different, so appealing?*, 1956. Claes Oldenburg, *Lipstick (Ascending) on Caterpillar Tracks*, 1969-74.





Хочу машину. Хочу машину.

Хочу машину, мать вашу!

2030г. а когда-то на Земле были такие штуки -
деревья, сын мой...

DEMOTIVATORS.RU

INETAUTO ru
АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ



Фестиваль русской культуры стартовал в Удмуртии

Popular Culture: Past and Present

*Edited by Bernard Waites,
Tony Bennett and Graham Martin*



OPEN UNIVERSITY
SET BOOK

Керамические ракеты с Белкой и Стрелкой





Учебное
пособие

Массовая
музыкальная
культура

Часть 3

Популярная музыка

В 4 руки

Стили и жанры

Издательство «Союз художников»
Санкт-Петербург













