

NESCAFE GOLD

Виконали студентки 2 курсу 3
групи:

Задворна Юлія та
Козлова Олександра

СИТУАЦІЯ НА РИНКУ КАВИ В УКРАЇНІ

- Кава, без сумніву, дуже популярний напій в Україні. Категорія кави є однією з найбільш стабільних на ринку товарів повсякденного попиту. Лояльність до бренда тут дуже висока, і споживачі відмовляться від звичної марки і перейдуть на більш дешеву тільки в крайньому випадку. Як показали дослідження, в період кризи частка споживачів, які перейшли на іншу марку, була незначною.
- Ринок кави характеризується слабкою сезонністю: спостерігається щорічне тимчасове зниження продажів в літні місяці – на 2-4% у натуральному вираженні – з відновленням у вересні. Як і для всіх ринків гарячих напоїв, найвищий сезон для ринку кави припадає на зимовий період.
- В Україні 85% споживаної кави – розчинна, 15% – натуральна. Фахівці, до речі, іноді уникають слова «натуральна» (адже виходить, що розчинна – ненатуральна) і оперують терміном *speciality* – «елітна кава». У свою чергу вона поділяється на мелену (80% усього споживання) і кава в зернах (20%). Вважається, що кавові переваги свідчать про рівень розвитку країни. Так, в африканських країнах, де вирощують продукт, рівень споживання кави *instant* (розчинної) доходить до 99%. Втім, розчинну каву винайшли не тільки для здешевлення продукту, а й для зручності.

ОСНОВНІ ГРАВЦІ

Основними операторами ринку кави в Україні лишаються наступні компанії:

- ТОВ «Nestle-Україна» (ТМ Nestle). Корпорація «Nestle» є однією з найбільших у сфері виробництва продуктів харчування і володіє понад 500 фабриками та підприємствами в 86 країнах. В Україні «Nestle» реалізує продукцію під торговими марками «Nescafe», «Nesquik», «Coffee-mate»;
- ЗАТ «Крафт Фудз Україна» – підприємство, що входить до групи компаній «Крафт Фудз Інк ». Група є однією з найбільших в світі з виготовлення продуктів харчування і напоїв. На українському ринку ЗАТ «Крафт Фудз Україна» має 4 заводи різних напрямів, продукція компанії представлена такими торговими марками як «Jacobs», «Maxwell House», «Carte Noire»; СП «Галка»: британсько-українське спільне підприємство, на якому здійснюється повний цикл виробництва розчинної кави; за рік на підприємстві було виготовлено і поставлено на ринок більше 2300 тонн продукції.
- Тобто, близько 500 тонн натуральної меленої кави, 1800 тонн – розчинної кави та кавових напоїв. Tchibo GmbH: підприємство входить до складу Tchibo Holding AG і займає п'яте місце серед найбільших компаній-виробників кави. З появою Tchibo в кавовому бізнесі почалося формування сегменту дорогих сортів кави. На українському ринку компанія Tchibo працює з 1996 року і представлена підприємством «Tchibo-Ukraine»; Крім того, смажену, зернову та мелену каву в Україні виробляють близько 10 підприємств, такі як: «Панорама», ТОВ «Юнікаф», СП «ТОВ «Віденьська кава», ТОВ «Р.Е.Й.В.», «Країна кави», «Roastmaster» та інші.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРУ



- Nescafé — найбільша у світі торгова марка розчинної кави компанії Nestlé.
- «Відчуйте справжнє задоволення з кавою NESCAFÉ GOLD. Адже NESCAFÉ GOLD створений з обсмажених кавових зерен різних сортів, щоб Ви могли повною мірою відчутти його насичений смак і аромат. NESCAFÉ GOLD - кава, що дарує задоволення.
- **100% Натуральна кава**

ЦІЛІ УЧАСТІ У ВИСТАВЦІ

- Пошук нових посередників
 - Формування дилерської мережі
 - Безпосередній збут продукції
 - Нагадування про товар
 - Ребрендинг марки
-

ФЕСТИВАЛЬ ВУЛИЧНОЇ ЇЖИ

За критерії вибору місця виставки ми обрали:

- частоту проведення виставки
- місце проведення
- частоту відвідування виставки
- вартість орендованої площі



ГРАФІК

З 15 по 17 травня, на цілих три дні знову відкриє свої двері відомий open-air від вуличної їжі - Міське Свято Їжі 2.0. Протягом трьох днів - з 15 по 17 травня фестиваль представить мікс напрямків з їжі виїзних ресторанів, вуличної їжі, зони майстер-класів від відомих шеф-кухарів, лекторію, дегустацій і розваг для всієї родини. Місцем проведення стане вже добре відомий столичним гурманам арт-забуд Платформа.

15 травня в 11:00 в UTC+ 03

13 червня в 11:00 в UTC+ 03

18 липня в 11:00 в UTC+ 03

МИ ОБРАЛИ СЕМПЛІНГ ТА EVENT-МАРКЕТИНГ

- Івент-захід має залучати аудиторію, ідентичну цільовій групі споживачів продукту.
- Івент-захід має нести те саме емоційне навантаження, що й марка.

Проведення івента успішно забезпечить досягнення таких цілей:

- виділення з-посеред конкурентів;
 - активізація уваги цільової групи;
 - посилення авторитету компанії;
 - розвиток і зміцнення відносин з партнерами по бізнесу;
 - створення платформи для подальшого розвитку.
-

ВРАХОВУЮЧИ НАШУ ЦІЛЬОВУ АУДИТОРІЮ МИ ВИРІШИЛИ ЗРОБИТИ ДЕКІЛЬКА ЗОН, В ЯКИХ МИ ПОМІСТИМО НАШУ ПРОДУКЦІЮ:

- 1) Лаунж-зона
- 2) Зона фотокарток Голд
- 3) Зона
- 4) Літери Голд
- 5) Зона Scratch замальовок
- 6) Мастер-клас з малювання кавою
- 7) Кав'ярня



- В кожній зоні працюватимуть заздалегіть проінструктовані працівники Nescafe Gold, а також окреий персонал різної спеціальності (хостес, бармен, фотограф, художник) + технічні працівники.



В результаті проведення виставки заплановано:

- Досягнення поставлених цілей
- Оцінка ефективності власної участі у виставці та участі конкурентів (оцінка результатів буде проведена до кінця липня-27.06.15-30.06.15)



РОЗРАХУНКИ

**(ОКРЕМО ЗА
КОЖНУ ЗОНУ)**



№	Наименование	Кол-во	Кол-во дней/часов	Кол-ство мероприятий	Стоимость за единицу	Покупка/Аренда/Услуги	Стоимость	Комментарии
1	Авторизация							
	Street Food Fest	1	2	1	20 000,00 UAH		20 000,00 UAH	
					Всего Авторизация		20 000,00 UAH	
2	Креатив							
1	Разработка концепции							
	Копирайтер	1	7	1	250,00 UAH		1 750,00 UAH	
	Дизайнер 3D	1	15	1	250,00 UAH		3 750,00 UAH	
	Арт директор	1	7	1	350,00 UAH		2 450,00 UAH	
	ДТП специалист	1	5	1	220,00 UAH		1 100,00 UAH	
						Всего Креатив	9 050,00 UAH	

3	Зона Gold							
1	Лаундж зона							
	Пол	60	1	1	400,00 UAH	Покупка	24 000,00 UAH	60 кв метра для создания 45 метрового пола, материал террасная доска, краска белая
	Мебель	7	1	1	450,00 UAH		3 150,00 UAH	7 диванов из паллетной доски
	Подушки большие	7	1	1	320,00 UAH		2 240,00 UAH	Ткань хлопок, цвета золотой
	Подушки маленькие	21	1	1	150,00 UAH		3 150,00 UAH	Ткань хлопок, цвета: 7 коричневый 14 золотых
	Зонты	9	2	1	345,00 UAH	Аренда	6 210,00 UAH	бетонная опора, золотой цвет
	Ограждение	15	1	1	110,00 UAH	Покупка	1 650,00 UAH	деревянные столбы
	Веревка для ограждения	25	1	1	40,00 UAH	Покупка	1 000,00 UAH	25 метров, материал бичевка,
	Гирлянка лампочки	1	2	1	450,00 UAH	Аренда	900,00 UAH	20 метров
						Всего Лаундж зона	42 300,00 UAH	
2	Фотозадник Gold							
	Конструктив	1	1	1	13 000,00 UAH		13 000,00 UAH	Материал: фанера + железо
	Яблоки	40	2	1	28,75 UAH		1 150,00 UAH	Сорт Голден
						Всего Фотозадник Gold	14 150,00 UAH	
3	Буквы Gold							
	Подготовка эскизов	2	1	1	350,00 UAH		700,00 UAH	
	Буквы Gold	4	2	1	7 200,00 UAH		28 800,00 UAH	Материал: фанера. Краска золотая
						Всего Буквы Gold	29 500,00 UAH	
4	Персонал							
	Монтаж	5	1	1	1 350,00 UAH	Услуги	6 750,00 UAH	60 кв метра для создания 45 метрового пола, материал террасная доска, краска белая
	Демонтаж	4	1	1	1 350,00 UAH	Услуги	5 400,00 UAH	7 диванов из паллетной доски
						Всего Персонал	12 150,00 UAH	
5	Другие расходы							
	Расходные материалы	1	1	1	1 340,00 UAH	Покупка	1 340,00 UAH	Стрейч пленка, скотч, клей, саморезы и т.д.
						Всего Другие расходы	155 240,00 UAH	
						Всего Зона Gold	209 690,00 UAH	

4	Бар							
1	Персонал							
	Хостес	8	8	1	138,00 UAH	Услуги	8 832,00 UAH	
	Бармен	1	2	1	2 760,00 UAH	Услуги	5 520,00 UAH	
	Уборщица	1	2	1	1 610,00 UAH	Услуги	3 220,00 UAH	
						Всего Персонал	17 572,00 UAH	
2	Расходники							
	Кофе	10	2	1	0,00 UAH	Предоставляет клиент	0,00 UAH	10 кг кофе
	Кофемашина	2	2	1	0,00 UAH	Предоставляет клиент	0,00 UAH	
	Помпа для воды	1	1	1	253,00 UAH		253,00 UAH	
	Вода в бутле	4	2	1	108,96 UAH		871,70 UAH	18-19 литров 1 бутль
	Стаканы	5	2	1	41,92 UAH		419,18 UAH	Бумажные
	Салфетки	5	2	1	26,32 UAH		263,24 UAH	50 шт. Rioba
	Палочки для мешания	2	2	1	80,50 UAH		322,00 UAH	200 шт. упаковка. Деревянные
	Пакеты дл мусора	2	2	1	34,50 UAH		138,00 UAH	
	Сахар	2	2	1	89,13 UAH		356,50 UAH	Сахар в стиках
						Всего Расходники	2 623,61 UAH	
						Всего Бар	20 195,61 UAH	

5	Активности							
1	Приложение Скретч Зарисовки							
	Техник	1	2	1	3 290,00 UAH	Услуги	6 580,00 UAH	Техник на месте обрабатывать фото в течении 3 минут, затем отправляет на почту или распечатать.
	Принтер	1	2	1	600,00 UAH	Аренда	1 200,00 UAH	Canon Selphy
	Краска + бумага	2	2	1	1 948,00 UAH	Покупка	7 792,00 UAH	108 фотографий в комплекте
	Фотограф	1	2	1	2 000,00 UAH	Услуги	4 000,00 UAH	плюс фотоотчет
	Ноутбук	1	2	1	400,00 UAH	Аренда	800,00 UAH	
	Лицензия на готовый софт	1	1	1	19 500,00 UAH	Покупка	19 500,00 UAH	Photo to Sketch
						Всего Приложение Скретч Зарисовки	60 067,61 UAH	
2	Мастер класс по рисованию кофем							
	Артист	1	2	1	4 025,00 UAH	Услуги	8 050,00 UAH	В стоимость входит аренда оборудования + логистика
	Кофе	3	2	1	0,00 UAH	Предоставляет клиент	0,00 UAH	3 кг кофе
						Всего Мастер класс по рисованию кофем	101 409,61 UAH	
						Всего Активности	161 477,22 UAH	

6	Логистика								
1	Трансфер	1	2	1	8 000,00 UAH	Услуги	16 000,00 UAH	Материалы + персонал	
							Всего Логистика	16 000,00 UAH	
Итого								436 412,83 UAH	
Агентская комиссия 10%								43 641,28 UAH	
Итого с агентской комиссией								480 054,11 UAH	
НДС (20%)								96 010,82 UAH	
ИТОГО с НДС								576 064,94 UAH	

• Дякуємо за Увагу
