

ОСНОВЫ ОТНОШЕНИЙ СО СМИ В ПРАВОВОМ ПОЛЕ

- Основным нормативным документом, регулирующим отношения со СМИ различных лиц, в том числе и специалистов по связям с общественностью, является Федеральный закон от 27 декабря 1991 г. "О средствах массовой информации".

Заглавные понятия Закона

- **под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;**
- **под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.**

Обязанности специалиста по СО в отношении журналиста:

- организация приема журналиста должностным лицом в связи с запросом информации;
- организация доступа журналиста к документам и материалам;
- организация предоставления ответа на запрос редакцией информации;
- аккредитация журналистов по заявке редакции;
- непрепятствование посещению журналистом государственных органов и организаций, предприятий и учреждений, органов общественных объединений либо их пресс-служб;

Обязанности специалиста по СО в отношении журналиста:

- непрепятствование посещению журналистом мест стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местностей, в которых объявлено чрезвычайное положение; присутствию журналиста на митингах и демонстрациях;
- непрепятствование деятельности журналиста по поиску, получению и распространению информации;
- непрепятствование производству журналистом записи, в том числе с использованием средств аудио и видеотехники, кино- и фотосъемки;
- непрепятствование деятельности журналиста по проверке достоверности сообщаемой ему информации;
- толерантность по отношению к журналисту в связи с изложением им его личных суждений.

Важно!!!

- Специалист по связям с общественностью является лицом, отвечающим в организации за правильное построение отношений с журналистами.
- Преобладание негативных обязанностей не должно смущать: некоторые из них с легкостью конвертируются в позитивные.
- Часть указанных обязанностей (под условными номерами 1, 3, 4, 5) относится только к пресс-службам государственных органов и организаций, предприятий и учреждений, органов общественных объединений, но не распространяется на пресс-службы негосударственных коммерческих структур.

- При организации доступа журналиста к документам и материалам следует принимать во внимание институты государственной тайны и конфиденциальной информации.
- после того, как журналист получил такого рода информацию от сотрудника организации, в частности, специалиста по связям с общественностью, или иными законными способами, юридически обоснованно воспрепятствовать ее распространению, привлечь журналиста к ответственности будет невозможно (ответственным является лицо, которое допустило доступ к информации).

- Отказ в предоставлении запрашиваемой информации возможен, только если она содержит сведения, составляющие государственную тайну или конфиденциальную информацию.
- Уведомление об отказе в запрашиваемой информации вручается представителю редакции в трехдневный срок со дня получения письменного запроса.

В уведомлении должны быть указаны:

- причины, по которым запрашиваемая информация не может быть отделена от сведений, составляющих специально охраняемую законом тайну;
- должностное лицо, отказывающееся в предоставлении информации;
- дата принятия решения об отказе.

Уведомление об отсрочке вручается представителю редакции в трехдневный срок со дня получения письменного запроса информации.

- причины, по которым запрашиваемая информация не может быть представлена в семидневный срок;
- дата, к которой будет представлена запрашиваемая информация;
- должностное лицо, установившее отсрочку;
- дата принятия решения об отсрочке.

В отношениях с журналистами специалист по связям с общественностью имеет право требовать:

- указания на источник информации;
- сохранения конфиденциальности информации и (или) ее источника;
- получения согласия (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни своего клиента, его родственников от них самих или их законных представителей;
- согласования с ним проведения аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки при получении информации;
- предъявления редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста.

Конфиденциальность информации может быть защищена, если информация изначально отвечает понятию конфиденциальной

- До того, как журналист получает информацию, должны существовать недвусмысленные указания на то, что данные сведения или относятся к информации с ограниченным доступом по закону, или собственник информации предпринимал конкретные действия по соблюдению ее секретности. Если эти условия налицо и журналист сведения разглашает, то он может понести ответственность в зависимости от природы разглашенной информации.

Организационные формы взаимодействия организации с журналистами

- Аккредитация – это процедура назначения, вступления в должность представителя. Аккредитованный журналист является, таким образом, представителем редакции в том учреждении, при котором аккредитован.

Редакции СМИ вправе подать заявку на аккредитацию своих журналистов.

- а) редакция может направлять своих журналистов в организации и без получения аккредитации, и журналисты должны быть допущены в них только на основании предъявления удостоверения журналиста;
- б) в случае если заявка на аккредитацию поступила от редакции впервые, соответствующие организации обязаны ее удовлетворить даже в том случае, если у организации имеется печальный опыт работы с неаккредитованными журналистами данной редакции;
- в) редакция вправе самостоятельно выбирать журналиста, которого предполагает аккредитовать, однако, если этот журналист нарушит установленные правила аккредитации, организация может лишиться аккредитации не только его лично, но и редакцию вообще, так как аккредитованный журналист является представителем редакции в целом.

- Аккредитовавшие журналистов структуры обязаны предварительно извещать их о заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами, создавать благоприятные условия для производства записи.

- Лица, отвечающие в организации за связи со СМИ (пресс-секретарь, пресс-служба), должны иметь четкое представление о правовом режиме организуемых ими мероприятий.

Пресс -конференция

- Нормативное регулирование проведения пресс-конференций на законодательном уровне отсутствует: условия проведения или непроведения этого мероприятия разрабатываются самой организацией.
- Организация "закрытой пресс-конференции", т.е. пресс-конференции только для избранных заранее журналистов, может быть связана с юридическими трудностями. Если пресс-конференция проводится непосредственно в помещении, где располагается государственный орган, организация, предприятие, учреждение, орган общественного объединения, не допустить на нее нежелательных журналистов будет неправомерно.

Интервью

- Журналист имеет право посещать государственные и общественные организации, в связи с запросом информации встречаться с должностными лицами. Однако из этого не вытекает необходимость организации интервью с должностным лицом по запросу журналиста.

- Косвенным образом (в ст. 3 "Недопустимость цензуры") Закон "О СМИ" предусматривает право интервьюируемого потребовать текст своего интервью до его выхода в свет для согласования. На сегодняшний день юридические гарантии этого права отсутствуют. Интервьюируемое лицо имеет возможность только на общих основаниях оспаривать уже появившийся из печати материал (в связи с умалением чести, достоинства и деловой репутации, нарушением авторских прав и т.д.).

Ответственность за нарушение прав журналиста и редакции

- Законодательством Российской Федерации не предусмотрено конкретных мер ответственности в отношении лиц и государственных органов, не предоставивших редакции требуемую информацию.
- 144 статьёй Уголовного кодекса предусмотрена ответственность за воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов. Это воспрепятствование сводится к принуждению журналистов к распространению либо к отказу от распространения информации. Уголовный кодекс не содержит статей, гарантирующих соблюдение запретов, указанных в статьях 3 "Недопустимость цензуры" и в 25 "Порядок распространения" Закона "О СМИ".

Вопросы:

- *Что такое запрос информации редакцией, и на каких основаниях должен быть предоставлен ответ на него?*
- *На каких условиях возможен отказ журналисту в запрашиваемой информации?*
- *Каков смысл института аккредитации журналистов согласно Закону «О СМИ»?*
- *На каких основаниях журналист может быть лишен аккредитации?*
- *С точки зрения российского законодательства, возможно ли ограничение на общение сотрудников компании с журналистами?*

Литература

- Федеральный закон от 13 января 1995 г. N 7-ФЗ "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации".
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе".
- Федеральный закон от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации".
- Федеральный закон от 9 июля 1993 г. N 5351-1 "Об авторском праве и смежных правах".