

POS materials

- **POS материалы (POS materials)** — это материалы, способствующие продвижению бренда товара на местах продаж. (Распространяются в местах продаж). POS материалы служат для дополнительного привлечения внимания и эффективного продвижения товаров. POS-материалы - самый эффективный способ привлечь внимание покупателя, осуществляющего свой выбор.

Виды POS-материалов:

- - **Печатные полиграфические** POS-материалы (шелфтокеры, wobлеры, стопперы, плакаты, наклейки, ценники)
- - **Изделия из жесткого каппа-**, микро- и гофро-картона (хардпостеры, диспенсеры, ростовые фигуры, мобайлы)
- - **Настольные, многоуровневые и подвесные дисплеи** (из пластика, металла, картона)
- - **Рекламные стойки, торговые стойки, напольные дисплеи** (металлические, пластиковые, из ДСП, комбинированные)
- - **Другие изделия** (монетницы, флаги, паллетные щиты, гофролента)

Печатные POS: плакаты, листовки, буклеты, наклейки, стикеры, ценники

•Стикеры



Самоклеящиеся изображения на виниловой основе.

К ним относят как большие плакаты, так и небольшие наклейки.

Стикеры предназначены для использования в местах, где нет возможности закрепить другую рекламную продукцию.

Благодаря самоклеящейся основе они очень удобны и применяются повсюду.

Брошюры. Буклеты

- **Брошюры** Непериодические издания объемом от 5 до 48 страниц, в мягкой обложке, в виде сброшюрованных и скрепленных листов печатного материала.
- **Буклеты** – это отпечатанные листы, сложенные пополам, втрое, вчетверо и т.д. Буклеты используют для большого охвата целевой аудитории: на выставках, ярмарках, презентациях, через торговые и сервисные предприятия и т.д.



Плакаты. Открытки

- Крупные рекламные изображения. Размещаются на щитах, на выставках, в магазинах. Задача плакатов - сформировать у потребителя определенное отношение к товару, показать товар с лучшей стороны, побудить к покупке.



- Открытки обладают ненавязчивым рекламным воздействием, напоминают о себе в канун праздников, что позволяет связать позитивными эмоциями с логотипом компании



Листовки. Папки

Листовки - один из популярных и эффективных методов рекламного воздействия на потребителя. Оригинальный стильный дизайн, профессиональная печать на качественной бумаге - все это позволит выделить Ваш товар или услугу среди прочих.

Папки являются элементом фирменного стиля, повышают имидж компании



Календари

- **Карманные календари** представляют собой универсальные и наиболее массовые фирменные сувениры, которые могут быть подарены как сами по себе, так и в пакете с другими рекламными материалами. Карманные календари необходимы в течение всего года, компактны и удобны в использовании



- **Квартальные календари**
- Это разновидность настенных календарей, у которых на рабочей поверхности представлена квартальная календарная сетка. Удобство и функциональность квартальных календарей обеспечивают их стабильную популярность, в силу чего на них чаще всего размещают корпоративную рекламу.



- **Настенные календари**
- Это важный элемент формирования интерьера. Настенные календари относятся к разряду престижных представительских сувениров, нацелены на поддержание положительного имиджа компании.



- **Настольные календари**
- Являются не только деловым инструментом, но и частью обстановки рабочего стола. Настольные календари находится перед глазами человека постоянно, тем надежнее запоминается размещенная на них рекламная информация.



- **Ценники**
- Могут изготавливаться с креплением на двустороннем скотче, с пластиковым ценникодержателем, на ножке, крючке, пружине, присоске, в виде кармана.



- **Блокноты**
- Блокноты удобны как для ежедневной использования, так и в качестве раздаточного материала при проведении различных семинаров, конференций, собраний и пр. Традиционно блокнот для записей имеет обложку, блок и подложку (задник).



Ростовые фигуры, хардпостеры

- **Рекламные постеры (хардпостеры)** – это переносные плакаты, наклеенные на жесткое основание с ножкой. Хардпостеры высотой с человеческий рост, которым придана форма силуэта человека. Постеры используют для показа рекламного изображения на полках, прилавках, на полу, в промо-акциях и других местах.
- В последнее время, наибольшей популярностью пользуются кашированные постеры на каппа-картоне. Для маленьких тиражей или больших форматов используют хардпостеры на основе из вспененного ПВХ.

Виды хардпостеров

Настольный хардпостер Используется в прилавочной зоне или зоне выкладки товара. Находится непосредственно в зоне внимания покупателя.	Материалы хардпостера: Каппакarton ПВХ вспененный
---	---



Напольный хардпостер Обладает большой рекламной поверхностью, стоит в торце стеллажа, в широком проходе, в промо-зоне.	Материалы хардпостера: Каппакarton ПВХ вспененный
---	---



Ростовая фигура Воспринимается, как живой человек; привлекает внимание за счет нетипичной формы. Часто используется в промо-акциях.	Материалы фигуры: Каппакarton ПВХ вспененный
--	--



Диспенсеры



- Диспенсеры - это вид POS-материалов, предназначенных для размещения рекламной информации (листочков, буклетов и т. д.). Размещаются диспенсеры на горизонтальных поверхностях, там, где до них можно легко дотянуться рукой. Конструктивно диспенсер - это постер с карманом для выкладки материалов с лицевой стороны и ножкой обеспечивающей устойчивость - с обратной. Вместо кармана иногда используется отрывной блокнот. Наиболее часто диспенсеры изготавливаются из картона и могут быть как цельнокроеными, так и сборными.

Мобайлы



Мобайл - ПОС Материал, состоящий из плоского или объемного рекламного изображения, подвешенного к потолку. Главное его преимущество - это то, что мобайл не занимает торговое пространство и заметен с большого расстояния.

- **Составные мобайлы**

Композиция из 2-х или более плоских мобайлов, подвешенная к потолку.

Они могут располагаться как один внутри другого, так и крепиться последовательно



- **Объемные мобайлы** Муляж товара из картона,

подвешенный к потолку



Паллетная выкладка: Паллетные щиты, паллетные дисплеи



Паллетные щиты - представляют из себя листы из гофрокартона или ПВХ с рекламным изображением и используются вокруг паллеты с ящиками продукции в торговом зале. Возможно производство из обтянутого бумажным лайнером гофрокартона, кашированного каппа-картона (тиражный вариант) или пластика ПВХ с плёночной аппликацией. По углам соединяется прозрачным или цветным пластиковым уголком

Флажки



- Флажок – это недорогое, но эффективное средство. Его особенность заключается в возможности установки буквально на любой поверхности: потолке, стенах, на любой горизонтальной поверхности. Любое дуновение ветерка – и флажок, красиво развевается, привлекая к себе внимание
- Вешается внутри помещения. Выступает в проход, привлекает внимание издали.
- Эффективно использует свободное пространство.
- Материалы флажка: Бумага Полилит Винил Ткань Баннерная ткань
- Состоит из полотна, держателя флажка, кронштейна.





шелфтокеры, шелфстопперы и др.

- **Шелфорганайзер**



- Предназначен для экспонирования продукции на выделенном участке полки, размещается на краю стеллажа. Крепится непосредственно к полке с товаром и служит мини-вывеской, выделяющей этот продукт среди других. По сути, шелфорганайзер - это разновидность полочных дисплеев.

Шелфстоппер (Ай-стоппер)



- **Ай-стоппер (шелфстоппер, стоппер)** - панель из пластика или картона, торчащая из полки в проход и привлекающая покупателя к товару. Одновременно служит границей ассортиментного ряда на полке в торговой точке. Может крепиться к полке различными способами: болтами, на присосках, на прищепках, двусторонним скотчем и др. образом.

Шелфтокер



- Прикрепляется к торцу прилавка, полки.
- Возможно наличие передней панели для ценников.
- Форма высечки – произвольная.
- Разновидности: Т - образный Г - образный Плоский
- Материалы: Картон Полипропилен ПВХ









ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Компания «Вектор z» предлагает Вам взаимовыгодное сотрудничество в области розничной торговли мужской и женской обуви.

Компания «Вектор z», являющаяся исполнительным представителем торговых марок «NORD» и «Tetta Intersho» (Польша) на территории Российской Федерации, более 12 лет успешно функционирует на обувном рынке, занимая лидирующие позиции в сегменте мужской и женской обуви, принимая непосредственное участие в разработке коллекций, их производстве и подборе материалов.

Торговая марка «NORD» является одной из известных обувных торговых марок, обладателем различных международных наград (премии, дипломы) «Золотой щиток 2006», «L'Unité 2005», и заслуженно пользуется доверием покупателей.

Нашими партнерами являются как крупные оптовые компании, так и розничные сети, магазины.







TRUST[®]

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТРАСТ

**КРЕДИТЫ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА**

СЛУЖБА ДОСТАВКИ КРЕДИТОВ

8 800 200 11 99

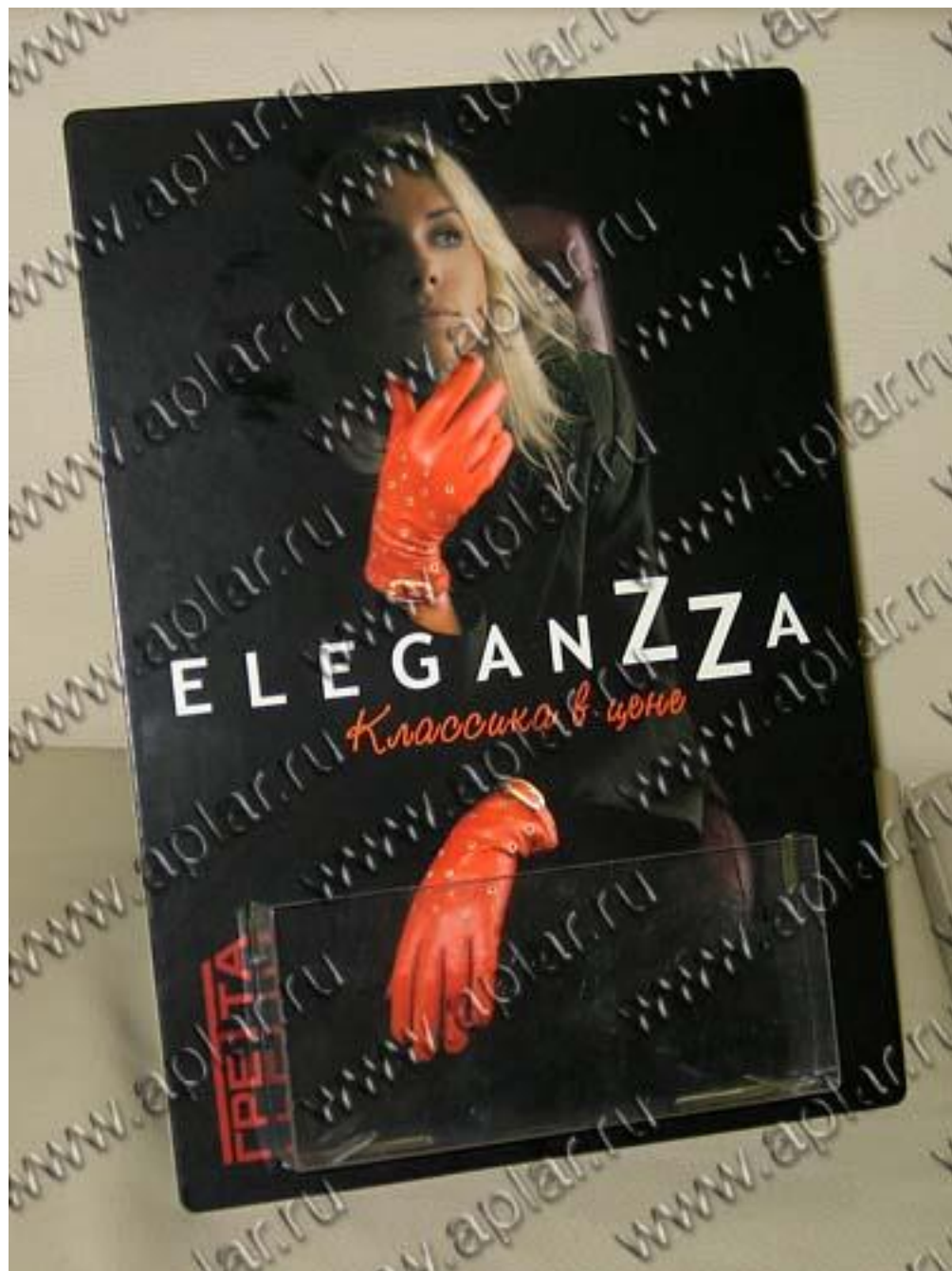
звонок бесплатный www.trust.ru











ELEGANZZA

Классика & цена

ПЕНТА





ВПЕРВЫЕ В РОССИИ
КНИЖКИ КОМИКСОВ ИЗ ИТАЛИИ

MARTIN MYSTERE



www.greencatcomics.ru