

Светлана Сиротина

ID 20101612

Эльмира Ефесова

ID 20101772



Публичная сфера и СМИ

OUTLINE:

- Что такое “публичная сфера”?
- Участники публичной сферы:
- Успех публичной сферы
- Публичная сфера и СМИ
- Интернет как публичная сфера
- Условия функционирования публичной сферы



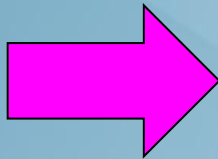
Что такое “публичная сфера”?

- Сфера публичной жизни, в рамках которой может разворачиваться обсуждение общественно значимых вопросов, ведущее к формированию информированного общественного мнения.
 - Публичная сфера как область ненасильственного диалога, ориентированного навстречу прагматическому согласию
- (Юрген Хабермас)



Что такое “публичная сфера”?

= виртуальное пространство, где в более или менее открытом режиме обсуждаются социально значимые проблемы



формируется общественное мнение,
конструируются и переопределяются
коллективные идентичности

Она конституируется множеством частично пересекающихся
«публик», изменчивые границы которых определяются:

Временем
Пространством
Обсуждаемыми темами



Участники публичной сферы:

- **«извне»** – инструментально используется членами политических партий, правительством в поисках влияния
- **«изнутри»** – люди ратуют за те или иные общественные интересы, реформы, права, отстаивают коллективные идентичности



Успех публичной сферы



Зависит от:

- – степени доступности
- – степени автономии (
- – отрицания иерархии
- – власти закона
- – качества участия



Публичная сфера и СМИ

- Пресса – агент манипуляции, ворота, через которые привилегированные частные интересы вторглись в публичную сферу.
- Тенденции СМИ в рамках публичной сферы



Интернет как публичная сфера

- Новое информационное окружение расширяет реалии для демократического сопричастия и дебатов и создаёт новые публичные пространства для политического вмешательства

• (Ж.К. Корейя)



Интернет как публичная сфера

- Всё более расширяющийся доступ к Интернету даёт новые возможности людям быть активно вовлечёнными в культурные и политические события местного, регионального или государственного уровня. Развитие медиа платформ и социальных сетей апеллирует, по большей части, к молодым людям 20-30 лет.





Твиттер как публичная сфера

- Минусы:
- Несерьёзные темы, личные обсуждения
- Используется в основном для развлечения
- Обилие рекламных объявлений



Твиттер как публичная сфера

- Плюсы:
- Используется гражданами в журналистских целях как место для выкладывания и получения оперативной информации
- Информация и комментарии «от первого лица»



- Твиттер не может считаться медиа, так как это реакция публики на то, что происходит в мире, а не реакция журналистов на общественные настроения. Новости по-прежнему продолжают распространяться новостными корпорациями.

- (Э. Слуис, 2009)





TWITTER

Будь как все. Чирикай.



Шесть нормативных условий для функционирования публичной сферы:

- Во-первых, публичная сфера должна существовать как образование, автономное по отношению к государству и экономическим структурам
- Во-вторых, в процессе образования публичной сферы субъекты выдвигают значимые претензии, которые по определению допускают критическое их рассмотрение, т.е. происходит обмен разумными позициями.
- В-третьих, публичная сфера включает в себя элемент саморефлексии, без которой не может существовать обмена значимыми претензиями, поскольку для этого требуется, чтобы каждая личность умела как бы дистанцироваться от себя самой.



Шесть нормативных условий для функционирования публичной сферы:

- В-четвертых, участники публичной сферы должны уметь обмениваться друг с другом своими ролями.
- В-пятых, искренность является неотъемлемой частью всего коммуникативного процесса, осуществляемого в публичной сфере, подчеркивающей важность намерений каждого участника.
- И в-шестых, равенство и дискурсивная инклюзивность провозглашаются в качестве одной из основ публичной сферы.

- (Dahlberg 2001)



PUBLIC SPHERE 2.0



Источники:

- Correia, J.C. (2009) “The Meanings of Public Sphere: is there any democratic role for the Internet?”
- Fliervoet, D. (2011) “The Public Sphere, New Media and Politics”
- Sluis, E. (2009) “Twitter: Public Space or Public Sphere?”
- Синекопова Г. (2004) «Нормативные Основания Публичной Сферы и Их Критический Анализ»



•Спасибо за внимание!

