Светлана Сиротина ID 20101612 Эльмира Ефесова ID 20101772



Публичная сфера и СМИ

#### **OUTLINE:**

- Что такое "публичная сфера"?
- Участники публичной сферы:
- Успех публичной сферы
- Публичная сфера и СМИ
- Интернет как публичная сфера
- Условия функционирования публичной сферы



# Что такое "публичная сфера"?

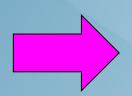
- Сфера публичной жизни, в рамках которой может разворачиваться обсуждение общественно значимых вопросов, ведущее к формированию информированного общественного мнения.
- Публичная сфера как область
   ненасильственного диалога,
   ориентированного навстречу
   прагматическому

(Юрген Хабермас)

согласию

#### Что такое "публичная сфера"?

виртуальное пространство, где в более или менее открытом режиме обсуждаются социально значимые проблемы



формируется общественное мнение, конструируются и переопределяются коллективные идентичности

Она конституируется множеством частично пересекающихся «публик», изменчивые границы которых определяются:

> Временем Пространством Обсуждаемыми темами



#### Участники публичной сферы:

- «извне» инструментально
  используется
  членами
  политических партий,
  правительством в
  поисках влияния
- «изнутри» люди ратуют за те или иные общественные интересы, реформы,

права, отстаивают коллективные идентичности



#### Успех публичной сферы



#### Зависит от:

- - степени доступности
- - степени автономии (
- - отрицания иерархии
- - власти закона
- - качества участия

#### Публичная сфера и СМИ

• Пресса – агент манипуляции, ворота, через которые привилегированные частные интересы вторглись в публичную сферу.

• Тенденции СМИ в рамках публичной сферы



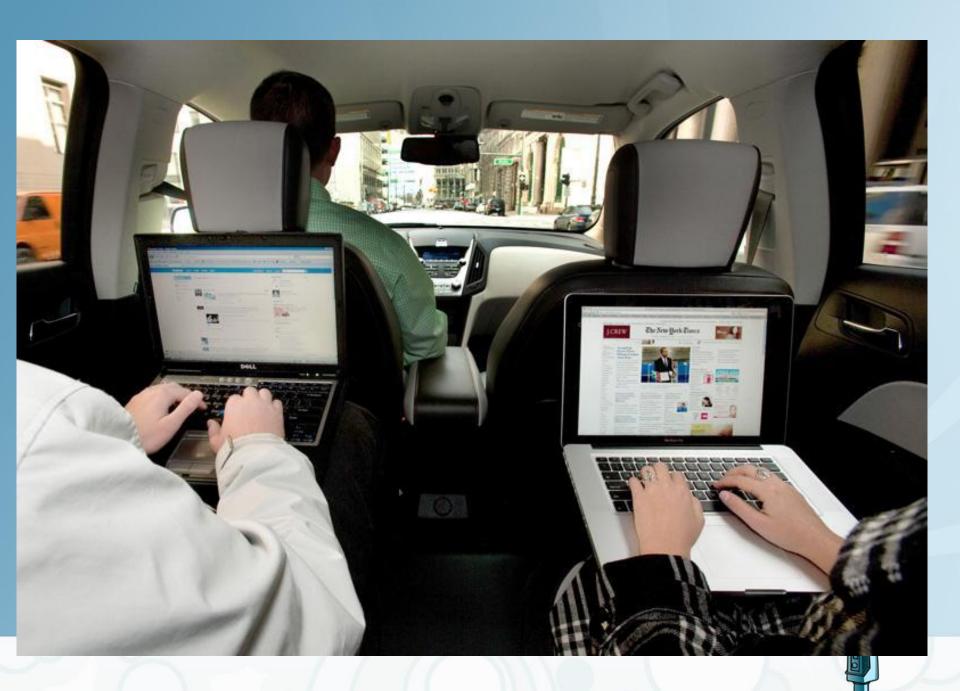
### Интернет как публичная сфера

 Новое информационное окружение расширяет реалии для демократического сопричастия и дебатов и создаёт новые публичные пространства для политического

вмешательства

### Интернет как публичная сфера

• Всё более расширяющийся доступ к Интернету даёт новые возможности людям быть активно вовлечёнными в культурные и политические события местного, региональноного или государственного уровня. Развитие медиа платформ и социальных сетей аппелирует, по большей части, к молодым людям 20-30 лет.



#### Твиттер как публичная сфера

- Минусы:
- Несерьёзные темы, личные обсуждения
- Используется в основном для развлечения
- Обилие рекламных объявлений





fppt.com

### Твиттер как публичная сфера

- Плюсы:
- Используется гражданами в журналистских целях как место для выкладывания и получения оперативной информации
- Информация и комментарии «от первого лица»

• Твиттер не может считаться медиа, так как это реакция публики на то, что происходит в мире, а не реакция журналистов на общественные настроения. Новости по-прежнему продолжают распространяться новостными корпорациями.

(Э. Слуис, 2009)



# WITTER Будь как все. Чирикай.

### **Шесть нормативных условий для функционирования** публичной сферы:

- Во-первых, публичная сфера должна существовать как образование, автономное по отношению к государству и экономичским структурам
- Во-вторых, в процессе образования публичной сферы субьекты выдвигают значимые претензии, которые по определению допускают критическое их рассмотрение, т.е. происходит обмен разумными позициями.
- В-третьих, публичная сфера включает в себя элемент саморефлексии, без которой не может существовать обмена значимыми претензиями, поскольку для этого требуется, что каждая личность умела как бы дистанцироваться от себя с

## **Шесть нормативных условий для** функционирования публичной сферы:

- В-четвертых, участники публичной сферы должны уметь обмениваться друг с другом своими ролями.
- В-пятых, искренность является неотъемлемой частью всего коммуникативного процесса, осуществляемого в публичной сфере, подчеркивающей важность намерений каждого участника.
- И в-шестых, равенство и дискурсивная инклюзивность провозглашаются в качестве одной из основ публичной сферы.

(Dahlberg 2001)







#### Источники:

- Correia, J.C. (2009) "The Meanings of Public Sphere: is there any democratic role for the Internet?"
- Fliervoet, D. (2011) "The Public Sphere, New Media and Politics"
- Sluis, E. (2009) "Twitter: Public Space or Public Sphere?"
- Синекопова Г. (2004) «Нормативные Основания Публичной Сферы и Их Критический Анализ»



### •Спасибо за внимание!

