

**Светлана Сиротина**

**ID 20101612**

**Эльмира Ефесова**

**ID 20101772**



# ***Публичная сфера и СМИ***

# OUTLINE:

- Что такое “публичная сфера”?
- Участники публичной сферы:
- Успех публичной сферы
- Публичная сфера и СМИ
- Интернет как публичная сфера
- Условия функционирования публичной сферы



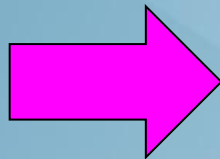
# Что такое “публичная сфера”?

- Сфера публичной жизни, в рамках которой может разворачиваться обсуждение общественно значимых вопросов, ведущее к формированию информированного общественного мнения.
  - Публичная сфера как область ненасильственного диалога, ориентированного навстречу прагматическому согласию
- (Юрген Хабермас)



# Что такое “публичная сфера”?

= виртуальное пространство, где в более или менее открытом режиме обсуждаются социально значимые проблемы



формируется общественное мнение,  
конструируются и переопределяются  
коллективные идентичности

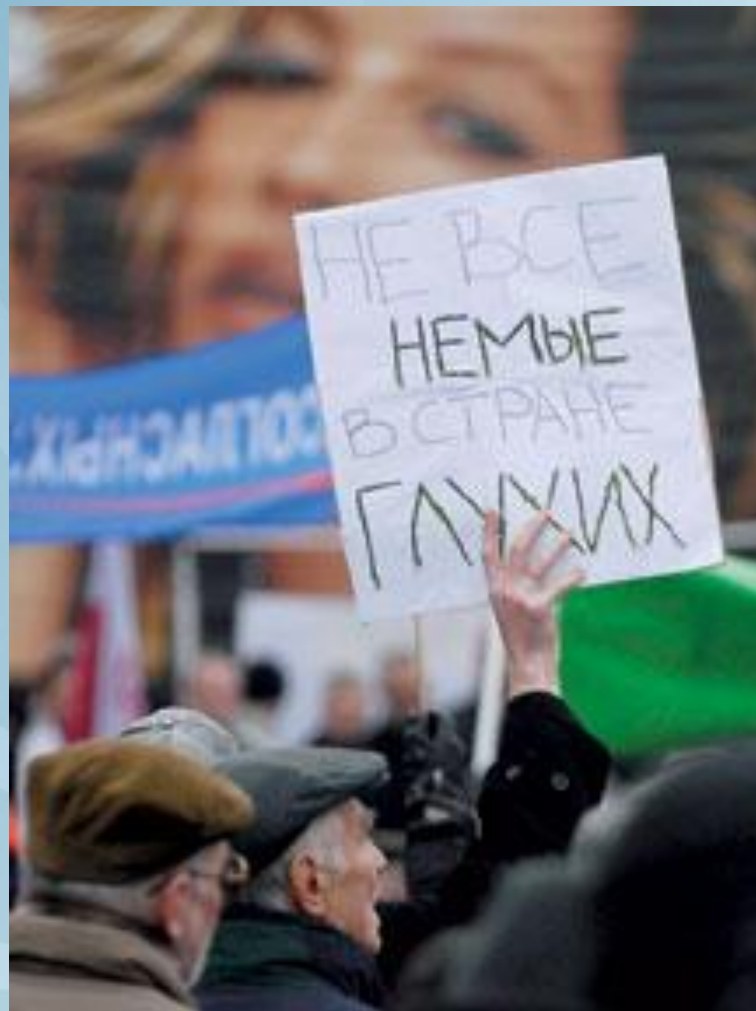
Она конституируется множеством частично пересекающихся  
«публик», изменчивые границы которых определяются:

Временем  
Пространством  
Обсуждаемыми темами



# Участники публичной сферы:

- **«извне»** – инструментально используется членами политических партий, правительством в поисках влияния
- **«изнутри»** – люди ратуют за те или иные общественные интересы, реформы, права, отстаивают коллективные идентичности



# Успех публичной сферы



## Зависит от:

- – степени доступности
- – степени автономии (
- – отрицания иерархии
- – власти закона
- – качества участия



# Публичная сфера и СМИ

- Пресса – агент манипуляции, ворота, через которые привилегированные частные интересы вторглись в публичную сферу.
- Тенденции СМИ в рамках публичной сферы



# Интернет как публичная сфера

- Новое информационное окружение расширяет реалии для демократического сопричастия и дебатов и создаёт новые публичные пространства для политического вмешательства

• (Ж.К. Корейя)





# Интернет как публичная сфера

- Всё более расширяющийся доступ к Интернету даёт новые возможности людям быть активно вовлечёнными в культурные и политические события местного, регионального или государственного уровня. Развитие медиа платформ и социальных сетей апеллирует, по большей части, к молодым людям 20-30 лет.





# Твиттер как публичная сфера

- Минусы:
- Несерьёзные темы, личные обсуждения
- Используется в основном для развлечения
- Обилие рекламных объявлений



# Твиттер как публичная сфера

- Плюсы:
- Используется гражданами в журналистских целях как место для выкладывания и получения оперативной информации
- Информация и комментарии «от первого лица»



- Твиттер не может считаться медиа, так как это реакция публики на то, что происходит в мире, а не реакция журналистов на общественные настроения. Новости по-прежнему продолжают распространяться новостными корпорациями.

- (Э. Слуис, 2009)





# TWITTER

Будь как все. Чирикай.



## Шесть нормативных условий для функционирования публичной сферы:

- Во-первых, публичная сфера должна существовать как образование, автономное по отношению к государству и экономическим структурам
- Во-вторых, в процессе образования публичной сферы субъекты выдвигают значимые претензии, которые по определению допускают критическое их рассмотрение, т.е. происходит обмен разумными позициями.
- В-третьих, публичная сфера включает в себя элемент саморефлексии, без которой не может существовать обмена значимыми претензиями, поскольку для этого требуется, чтобы каждая личность умела как бы дистанцироваться от себя самой.



# Шесть нормативных условий для функционирования публичной сферы:

- В-четвертых, участники публичной сферы должны уметь обмениваться друг с другом своими ролями.
- В-пятых, искренность является неотъемлемой частью всего коммуникативного процесса, осуществляемого в публичной сфере, подчеркивающей важность намерений каждого участника.
- И в-шестых, равенство и дискурсивная инклюзивность провозглашаются в качестве одной из основ публичной сферы.

- (Dahlberg 2001)





# PUBLIC SPHERE 2.0



# Источники:

- Correia, J.C. (2009) “The Meanings of Public Sphere: is there any democratic role for the Internet?”
- Fliervoet, D. (2011) “The Public Sphere, New Media and Politics”
- Sluis, E. (2009) “Twitter: Public Space or Public Sphere?”
- Синекопова Г. (2004) «Нормативные Основания Публичной Сферы и Их Критический Анализ»



•Спасибо за внимание!

