

Культура делового общения: общие черты и специфика

Выполнил: студент 1 к., 514
гр. Дупчур Ч.И.

Проверила: ст. преподаватель
Маркова Г.И.

Актуальность

Для достижения высокой результативности в любом виде коммерческой деятельности необходимо владеть правилами и методами ведения делового общения.

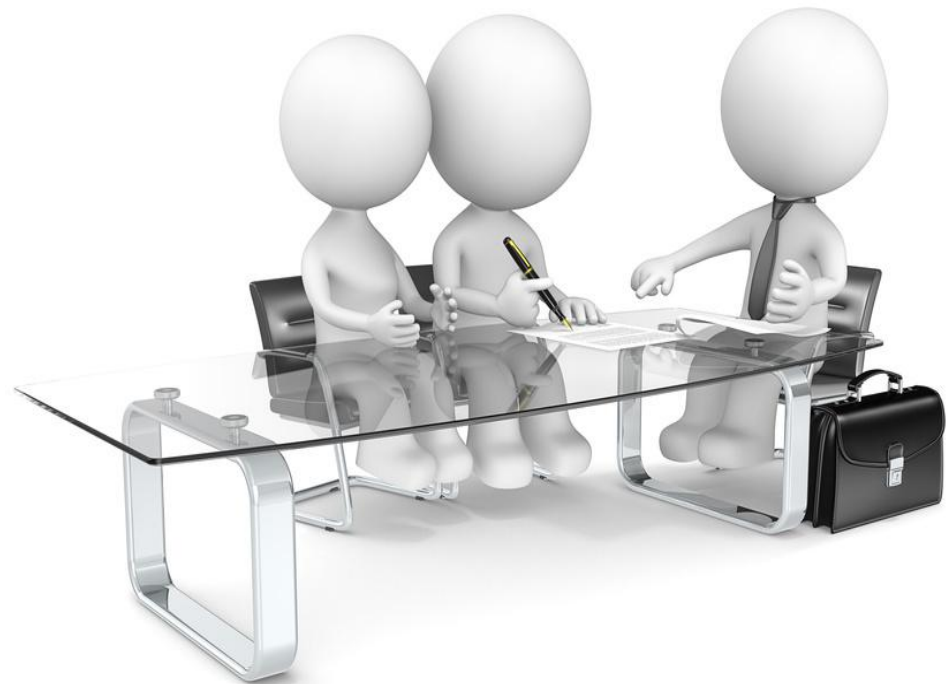


Цели и задачи



Культура делового общения это

- Умение эффективно взаимодействовать на основе обоюдных интересов
- Искусство говорить и слушать, в том числе публично
- Умение объективно воспринимать и правильно понимать партнера



Специфические черты

Строгая регламентированность

- т.е. подчиненность определенным правилам и ограничениям.

Приводит к результату

- т.е. результатом может быть: договор или соглашение,

Dress Code (англ. кодекс одежды)

Дресс код – неотъемлемое составляющее культуры делового общения

Особенно важна при переговорах, пресс-конференциях и т.д.



Формы делового общения

Деловая беседа, совещание,
переговоры

Пресс – конференция,
презентация

Деловая переписка, разговор по
телефону

Спасибо за внимание