

# **Культура делового общения: общие черты и специфика**

Выполнил: студент 1 к., 514  
гр. Дупчур Ч.И.

Проверила: ст. преподаватель  
Маркова Г.И.

# Актуальность

Для достижения высокой результативности в любом виде коммерческой деятельности необходимо владеть правилами и методами ведения делового общения.



# Цели и задачи



# Культура делового общения это

- Умение эффективно взаимодействовать на основе обоюдных интересов
- Искусство говорить и слушать, в том числе публично
- Умение объективно воспринимать и правильно понимать партнера



# Специфические черты

## Строгая регламентированность

- т.е. подчиненность определенным правилам и ограничениям.

## Приводит к результату

- т.е. результатом может быть: договор или соглашение,

# Dress Code (англ. кодекс одежды)

Дресс код – неотъемлемое составляющее культуры делового общения

Особенно важна при переговорах, пресс-конференциях и т.д.



# Формы делового общения

Деловая беседа, совещание,  
переговоры

Пресс – конференция,  
презентация

Деловая переписка, разговор по  
телефону





Спасибо за внимание