



*Автор работы:* Семенов Владимир  
Викторович

*Руководитель работы:* к.э.н., доц .Фокин Николай  
Иванович

**Кафедра мировой экономики ШЭМ  
ДФУ**

**Магистерская диссертация**

# **Самоактуализация личности как фактор инновационного развития экономики**

**Владивосток**

**2014**

# Самоактуализация как потребность в счастье

1. В погоне за счастьем
2. Фактор трения в динамике экономики
3. Полюса истины



## Инструменты познания (методы исследования):

- 1) Нечёткая логика (вероятностная логика)
- 2) Семантическая сеть (диаграмма связей)
- 3) Инфографика (круги Эйлера)
- 4) Гипербола (преувеличение – приём в литературоведение) – «увеличительное стекло»
- 5) Аналогия
- 6) Редукционизм
- 7) Междисциплинарность



## Первое действие

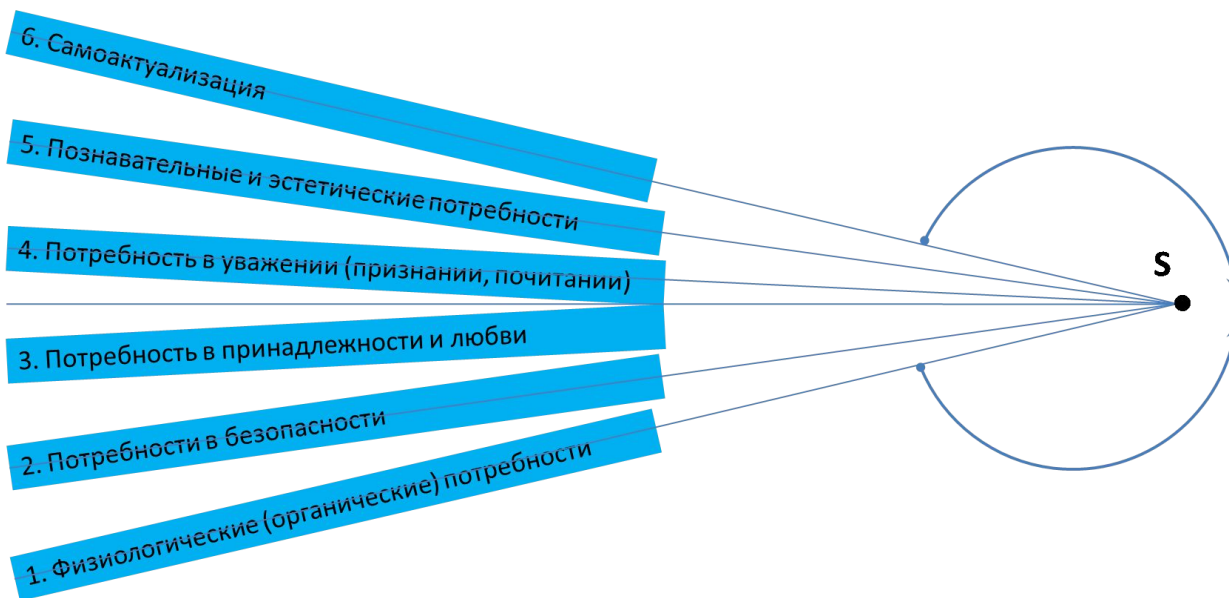
Введем новые переменные (синонимы из ассоциативного ряда) – семантическое преобразование экономических и смежных понятий:

Экономика – оптимальность (стремление к оптимальности)

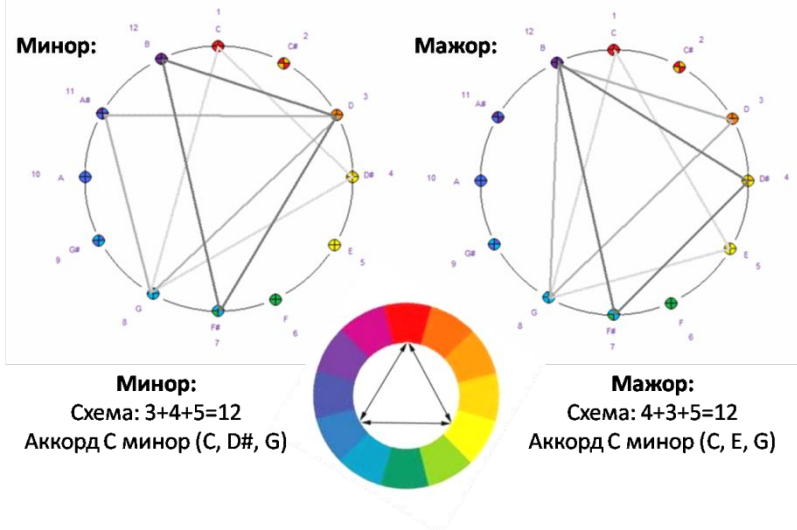
Интеллект – опыт

Экономизм – экономико-центричность

Предназначение человека – функция надсистемы (семьи, этноса, этносферы, биосферы)



# Преобразование прямоугольника Маслоу по принципу теории музыки





Самоактуализация (СА) = Самопознание + Предназначение +  
Самообладание



Объединяющим фактором  
ассоциативных рядов данных понятий  
является понятие СЧАСТЬЕ

Понятие СА было сформулировано (замечено) в начале 20 века Гольдштейном Куртом и развито в исследованиях Абрахама Маслоу.

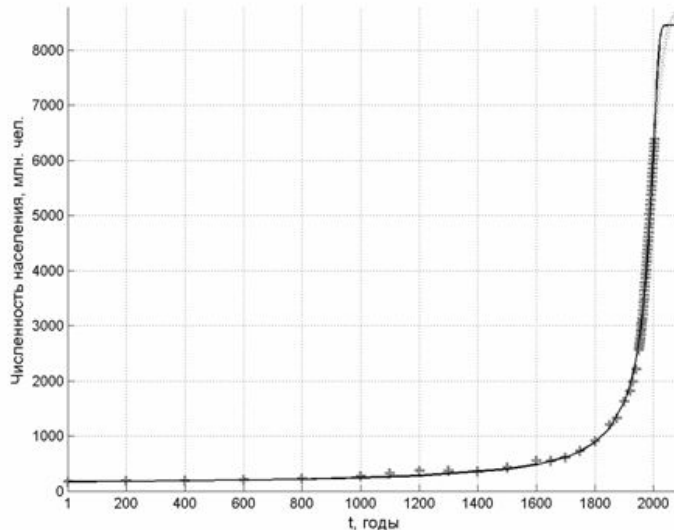
До этого эту потребность не «замечали» – желание проявлялось (формулировалась) как «хочу не знаю (не пойму) чего» / «чего-то хочу». **Появилась – «ускользающая» потребность не замечаемая до этого.**

Причиной проявления высшей потребности стало удовлетворение предыдущих (по иерархии), в частности предшествующих – эстетических и потребность в признании на уровне материально и эстетически обеспеченных людей в соответствующих слоях общества (обобщение характеристик самоактуализирующихся людей).

Таким образом **высшая потребность становится ценностью**. При её дефиците становится «золотом». До этого высшей потребностью было признание.

Появились понятия: золотая лихорадка (погоня за С.), дефицит счастья, спрос /предложение на счастье (экономика счастья), управление счастьем.





Средний возраст начала полового созревания (пубертатного периода) значительно снизился с 1840-х годов.

1860 год - 16,5 лет

1920 год - 14,5 лет

1980 год - 12,5 лет

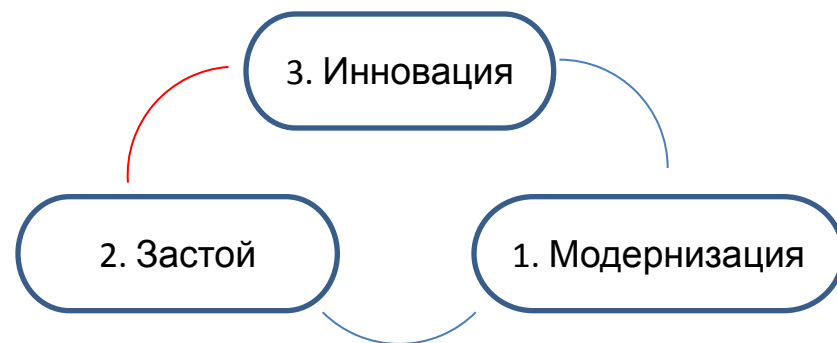
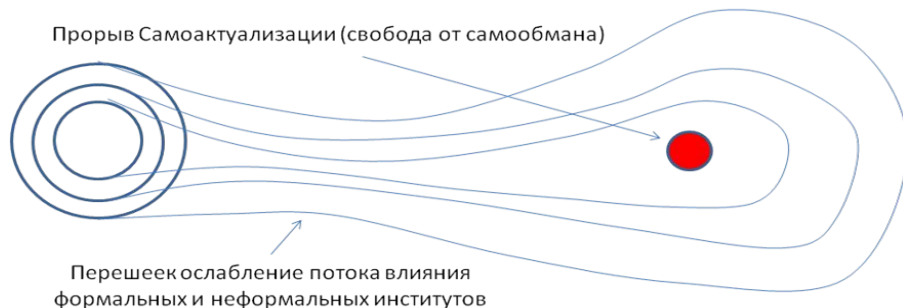
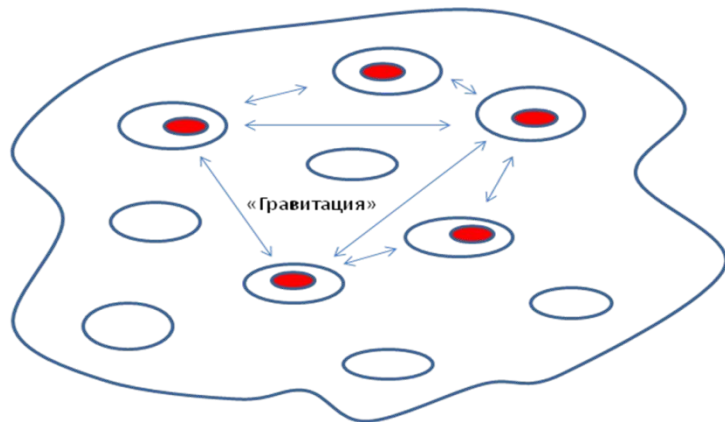
2010 год - 10,5 лет


Эпоха просвещения → Развитие гормонального интеллекта → Раннее половое созревание → Увеличение численности населения → Увеличение концентрации населения → Инновационный прорыв (давление инноваторов) → НТР → развитие медицины →

Рост продолжительности жизни (ещё больший рост населения)

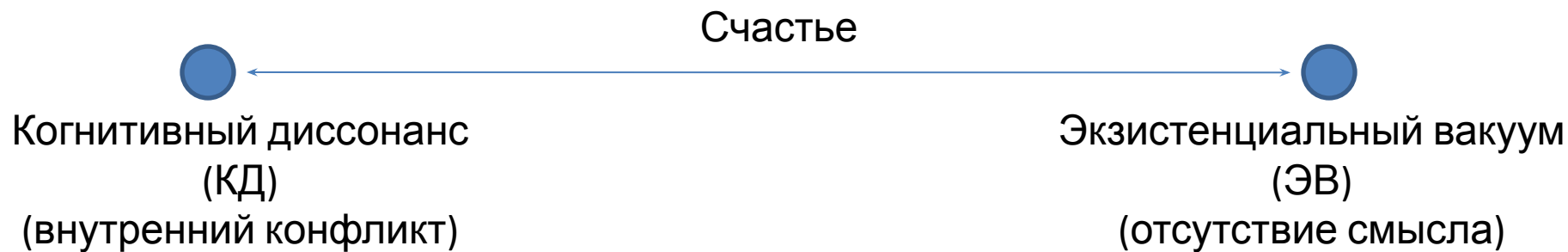
→ Цепная реакция роста биомассы человечества

# Прорывы инноваторов





**Интроспекция**  
**Меметика**  
**Глубинная**  
**психология**  
**Нейроинформатика**





Издержки когнитивного диссонанса:

- 1) Затраты на поддержание ложной системы знаний (аналоги «антивируса»)
- 2) Энергоэффективность мозга (энергозатраты мозга)
- 3) Излишняя перегрузка в условиях ограниченной «оперативной памяти»
- 4) Стрессы – как издержки (уменьшение производительности) экономики труда



## **Предел менеджмента:**

Креативный класс (КК) → свобода → «анархизм»

Менеджмент → Власть (любая форма принуждения)

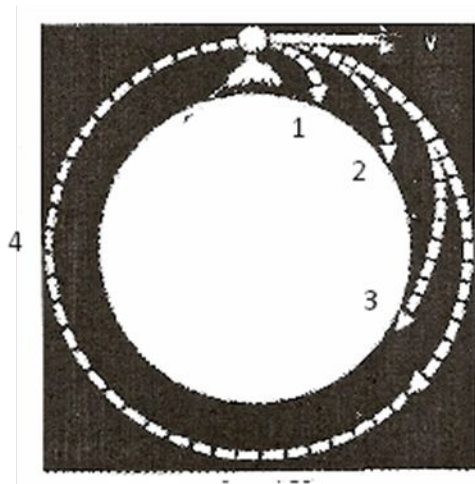
КД (инновационный конфликт) менеджмента и креативного класса в инновационной экономике



## СА как фактор динамического равновесия

СА сдерживает (элементом самообладания и  
потребностью в отсутствии когнитивного диссонанса)  
ажиотаж на рынке – динамической составляющей  
ЭКОНОМИКИ

# Гиперсрочное планирование

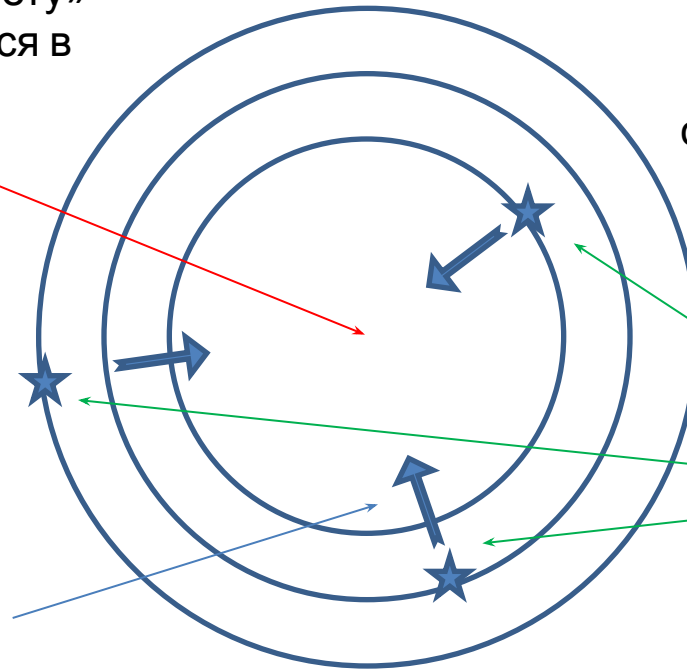


- 1 – краткосрочное планирование
- 2 – среднесрочное планирование
- 3 – долгосрочное планирование
- 4 – гиперсрочное планирование  
(учёт всех внутренних и внешних издержек – глубинный форсайт)  
Стратегема естественного развития



Истина которой «нету»  
(условно находится в  
центре)

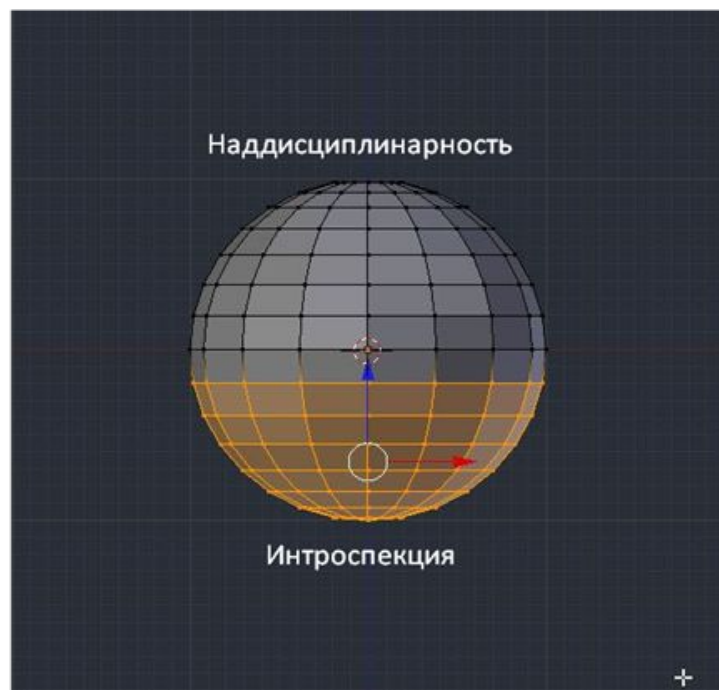
Стремление к  
истине



Можно утверждать  
однозначно, что есть точка  
зрения, которая ближе к  
истине (независимо от  
ориентира в «пространстве  
мыслей»), у неё меньше  
радиус.

Различные точки  
зрения, которые  
смотрят на истину с  
разных сторон







**Уважаемый председатель!  
Уважаемые члены экзаменационной  
комиссии!**

**Доклад закончен  
Благодарю за  
внимание**