



Роль государства в продвижении корпоративной социальной ответственности: анализ западного опыта

25 мая 2010

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

Интерес государства к развитию практик КСО

- ▶ Реализация деятельности в области КСО вносит вклад в решение задач государства
- ▶ Добровольные практики КСО дополняют существующее законодательство
- ▶ Государства хотят участвовать в формировании национального контекста КСО, направлять деятельность бизнеса в нужное русло



Направления деятельности государства при продвижении КСО

- ▶ Распространение знаний и обучение в сфере КСО
- ▶ Увеличение открытости и прозрачности бизнеса
- ▶ Стимулирование практик социально ответственного инвестирования (SRI)
- ▶ Демонстрация практик КСО государственными учреждениями (lead by example)



Инструменты, используемые государством для продвижения КСО

- ▶ Законодательные
- ▶ Экономические
- ▶ Информационные
- ▶ Партнерские
- ▶ Смешанные



Матрица «направления деятельности – инструменты»

| | Распространение знаний | Открытость и прозрачность бизнеса | Социально ответственные инвестиции | Собственный пример |
|-----------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------|
| Законодательные | | | | |
| Экономические | | | | |
| Информационные | | | | |
| Партнерские | | | | |
| Смешанные | | | | |

Законодательные инструменты

Законы, постановления, законодательные акты

- ▶ Обязательная нефинансовая отчетность
- ▶ Законы об ограничении инвестиций в определенные виды бизнеса для государственных пенсионных фондов
- ▶ Законодательные ограничения в сфере государственных закупок



Экономические инструменты

Налоговые льготы, гранты, субсидии

- ▶ Налоговые льготы при осуществлении благотворительной деятельности
- ▶ Льготное экспортное финансирование и государственные гарантии при соблюдении принципов КСО



Информационные инструменты

Информационные кампании, тренинги, веб-сайты, исследовательские и образовательные инициативы

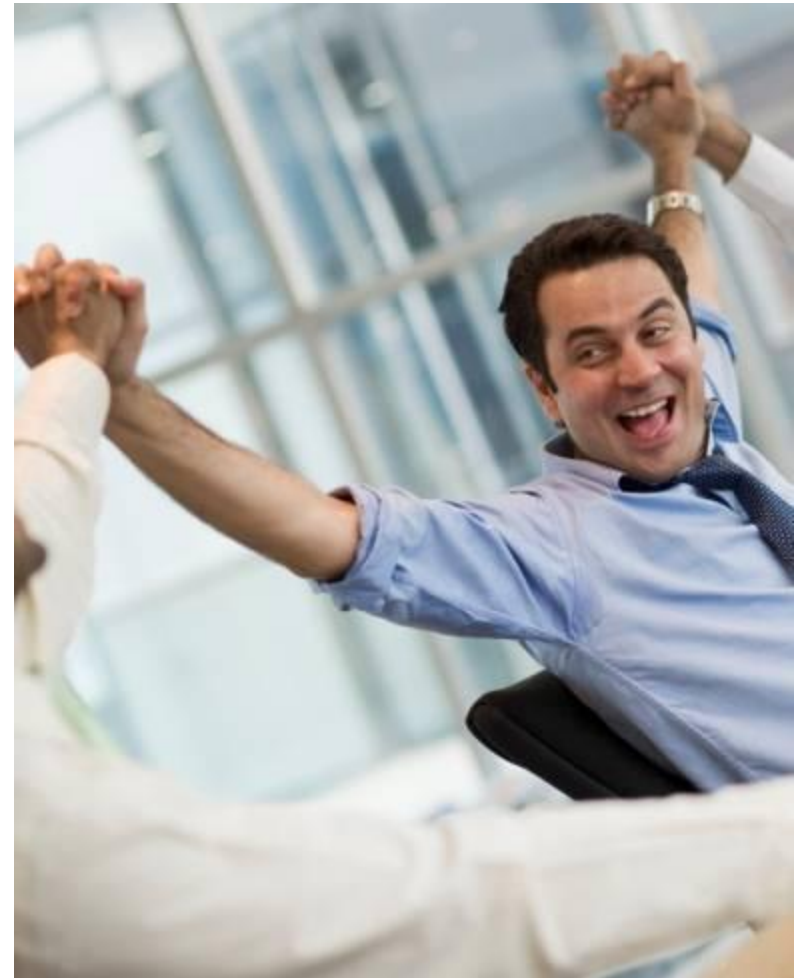
- ▶ Информирование бизнеса о возможностях ответственного потребления и производства
- ▶ Руководства и рекомендации по нефинансовой отчетности
- ▶ Разработка общенационального Руководства по внедрению КСО



Партнерские инструменты

Форумы с вовлечением широкого круга заинтересованных сторон, ГЧП

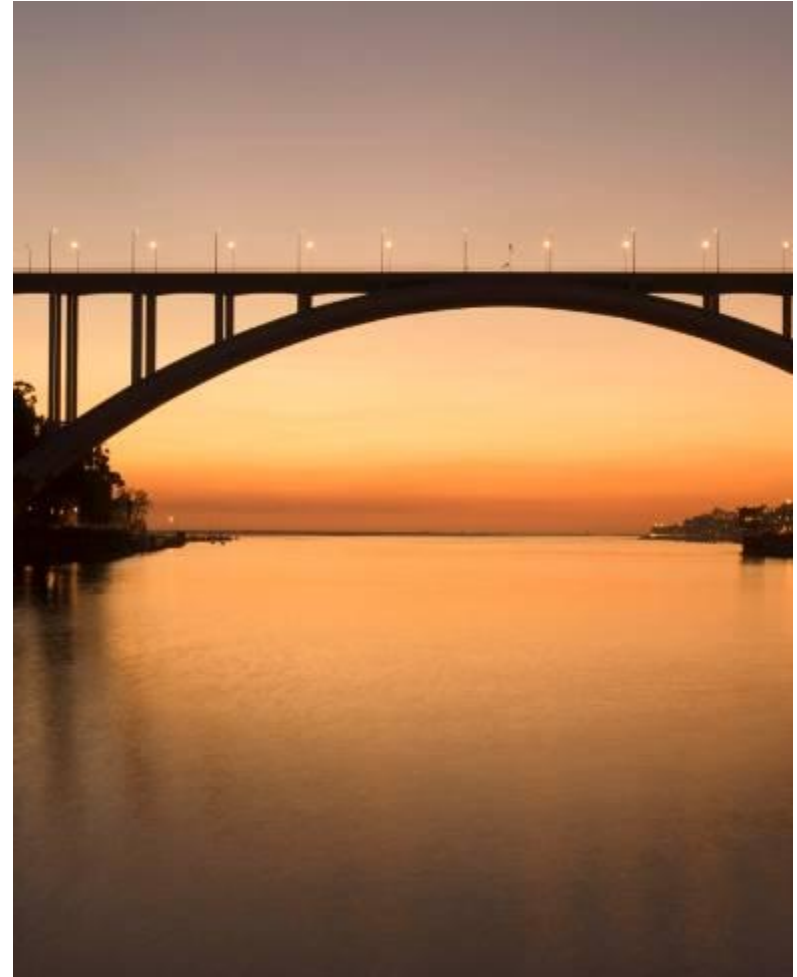
- ▶ Партнерство государства и бизнеса в целях развития социальной ответственности в мировом масштабе
- ▶ Продвижение систем управления в области КСО
- ▶ Платформы по обмену опытом в сфере государственных закупок



Смешанные инструменты

Центры и платформы по КСО, маркировка продукции или компаний, инициативы с вовлечением большого числа партнеров

- ▶ Маркировка продукции на предмет выбросов парниковых газов
- ▶ Комплексные проекты по внедрению КСО
- ▶ Создание информационно-образовательных центров



Возможности государственного продвижения КСО в Украине

- ▶ Национальная концепция КСО Украины на данном этапе развития может сосредоточиться на двух направлениях: распространение знаний и обучение в сфере КСО, увеличение открытости и прозрачности бизнеса
- ▶ В Украине применимы все из рассмотренных инструментов. Однако, наиболее эффективными инструментами продвижения КСО в Украине могут стать информационные, партнерские и смешанные инструменты

Дякую за увагу!