

Команда Північно-Західного регіону
ПрАТ «Філіп Морріс Україна»

NORTH-WEST SIDE



*NORTH-WEST
SIDE*



*NORTH-WEST
SIDE*

Анімація



*NORTH-WEST
SIDE*

Анімація



*NORTH-WEST
SIDE*

Анімація



Анімація

Основні цілі:



*NORTH-WEST
SIDE*

- ❖ Освоєння мистецтва продажу, як основи професії ТЕ;
- ❖ Вивчення та закріплення на практиці основ мерчандайзингу;
- ❖ Отримання навиків у роботі в команді.
- ❖ Отримання навиків у створенні та закріпленні продуктивних ділових відносин з представниками торговельних точок;



Завдання:



NORTH-WEST
SIDE

- Ознайомлення з роботою ТЕ та її специфікою;
- Вивчення асортименту та корпоративного ряду продукції ФМУ;
- Засвоєння основ розміщення продукції на вітрині для найбільш ефективної її реалізації;
- Освоєння мистецтва ведення переговорів для налагодження та підтримки належних ділових відносин ТЕ з представниками торгових точок
- Освоєння на практиці роботи з базою даних iSMS;
- Злагоджена робота та допомога ТЕ в ході реалізації основних завдань ТЕ;
- Допомога і підтримка ТЕ в реалізації індивідуальних завдань для розвитку території та вдосконалення роботи ТЕ;
- Продуктивна командна робота з командою стажерів в виконання групового завдання



Етапи візиту в торгову точку



*NORTH-WEST
SIDE*

- Підготовка до візиту;
- Вступ і встановлення контакту;
- Огляд торгової точки;

Етапи візиту в торгову точку



*NORTH-WEST
SIDE*

- Аналіз потреб;
- Торгова презентація;
- Подолання
заперечень;
- Завершення
продажів;

Етапи візиту в торгову точку



*NORTH-WEST
SIDE*

- Мерчандайзинг;
- Підведення підсумків;
- Аналіз візиту;

Наші шедеври мерчандайзингу



NORTH-WEST
SIDE



Наші шедеври мерчандайзингу



NORTH-WEST
SIDE



Наші шедеври мерчандайзингу



NORTH-WEST
SIDE



Наші шедеври мерчандайзингу



NORTH-WEST
SIDE



Наші шедеври мерчандайзингу



NORTH-WEST
SIDE



Наші шедеври мерчандайзингу



NORTH-WEST
SIDE



Наші шедеври мерчандайзингу



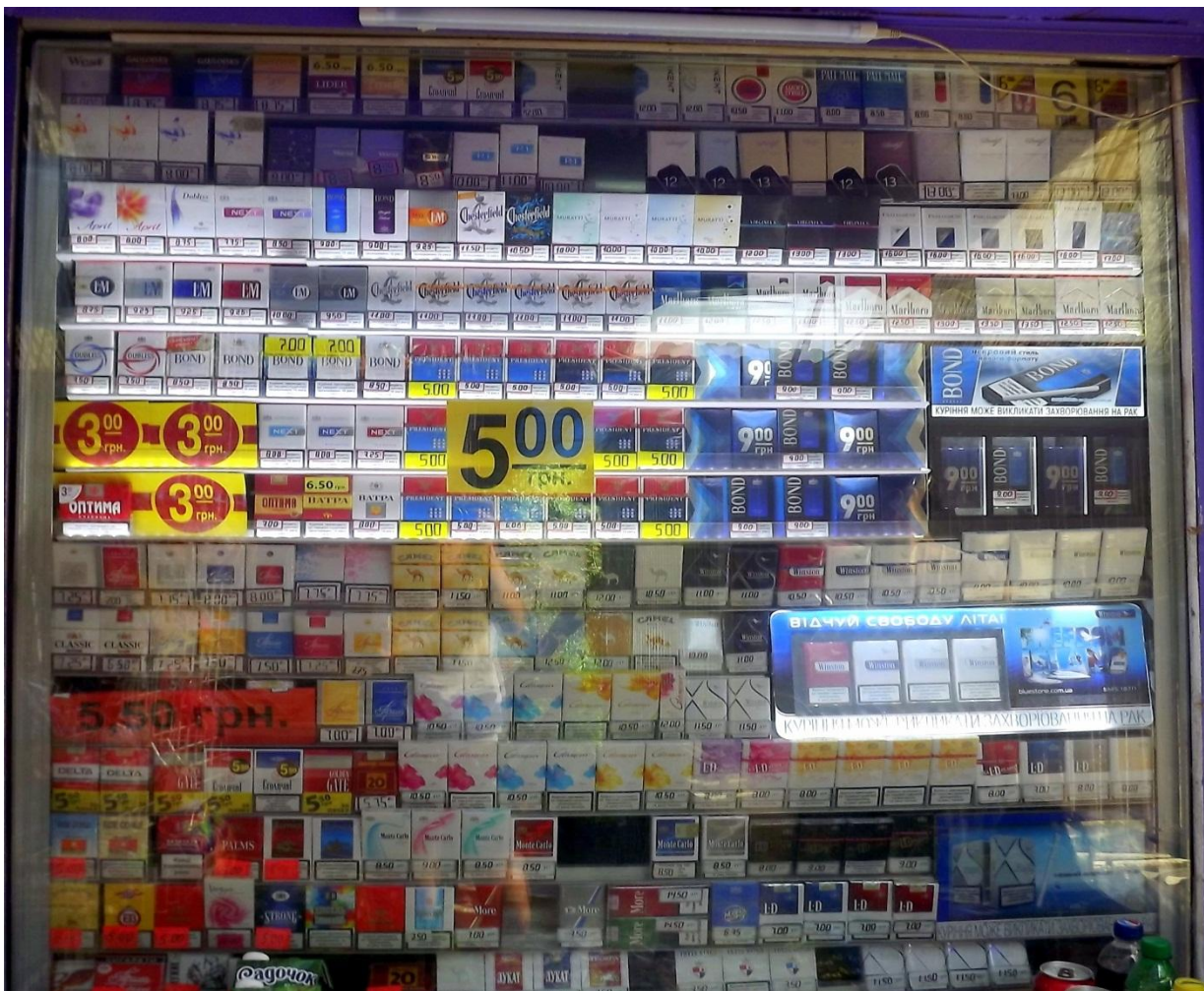
NORTH-WEST
SIDE



Наші шедеври мерчандайзингу



NORTH-WEST
SIDE



Наші шедеври мерчандайзингу



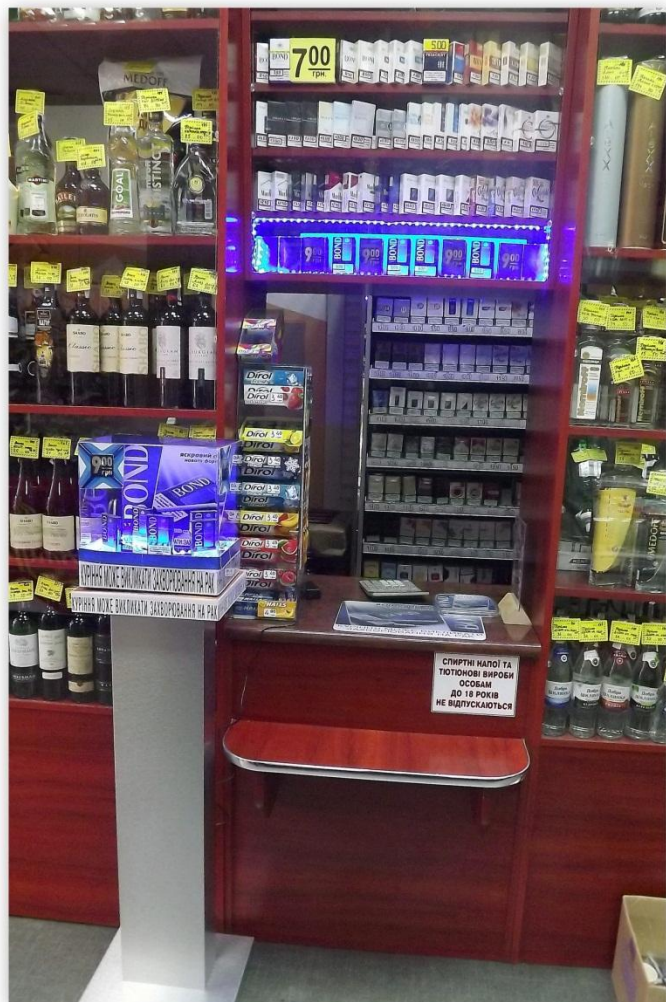
NORTH-WEST
SIDE



Наші шедеври мерчандайзингу



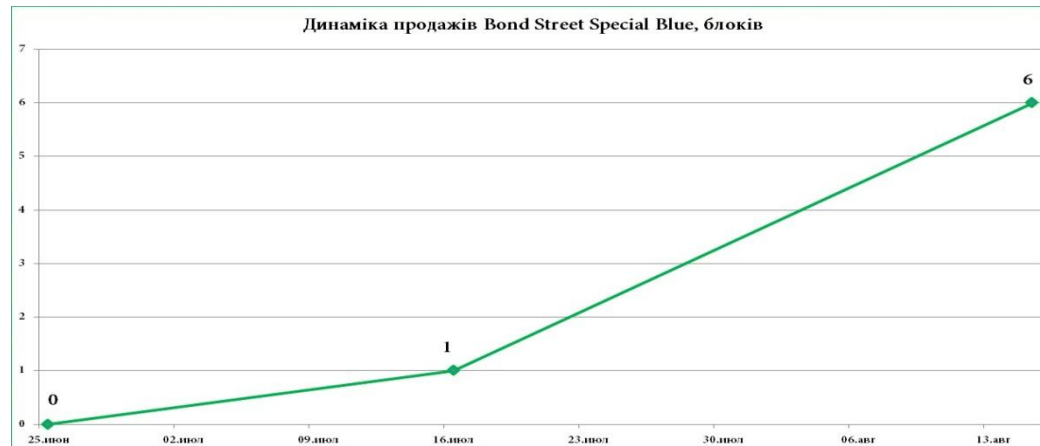
NORTH-WEST
SIDE



Наші досягнення



NORTH-WEST
SIDE

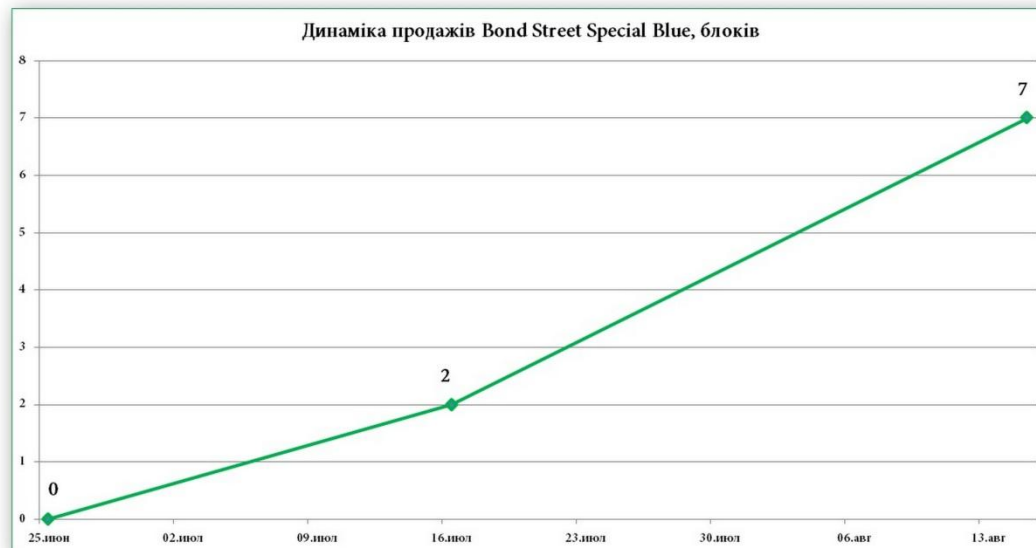


кіоск "Волинь табак"
м. Хмельницький,
вул. Проскурівського
підпілля 16
код iSMS u00020b1

Наші досягнення



NORTH-WEST
SIDE

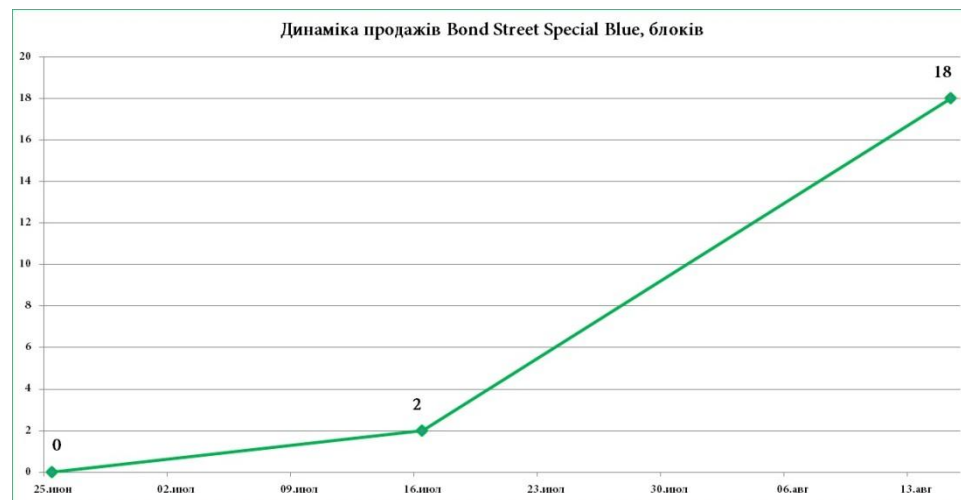


кіоск "Савчук"
м. Хмельницький,
вул. Соборна, 11
код iSMS 76500088

Наші досягнення



NORTH-WEST
SIDE

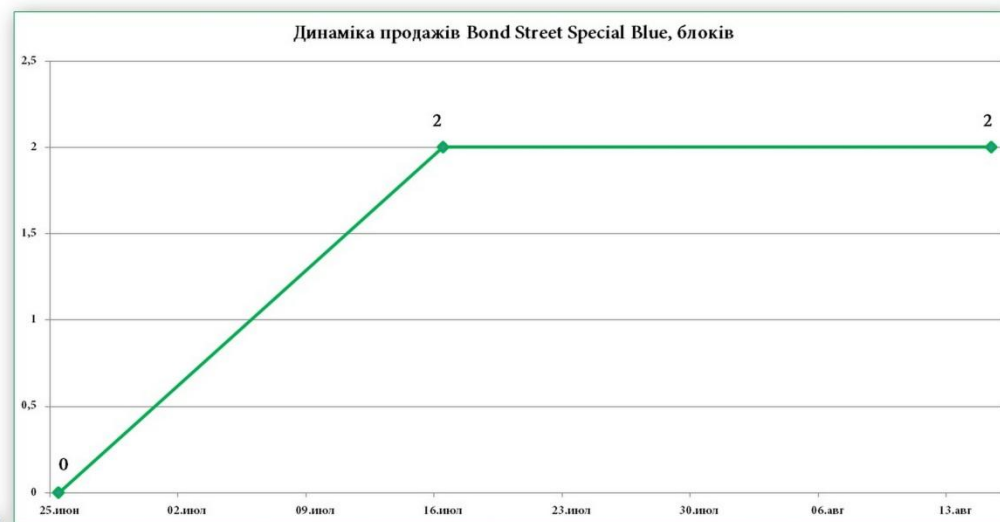


кіоск «Трембач»
м. Хмельницький,
вул. Соборна, 11
код iSMS со700194

Наші досягнення



NORTH-WEST
SIDE



кіоск "Юрок"
м. Хмельницький,
вул. Проскурівська, 46
код iSMS 76500093

Наші пропозиції для покращення роботи ТЕ



NORTH-WEST
SIDE

- зробити сегментацію багажника для зручності роботи ТЕ, економії часу на пошук потрібних матеріалів перед візитом на торгову точку (використання спеціальних контейнерів з вбудованими перегородками, які можна виймати);
- на період введення Bond Street Special Blue замість реальних пачок використовувати муляжі, зроблені з коробочок-стрілок і з вирізаних картонок-муляжів;
- збільшити кількість подарунків продавцям і власникам торгових точок для ефективнішого впровадження акцій та стимулювання до рекомендацій продавцями саме нашої продукції.



Наші пропозиції для підвищення рівня продажів



NORTH-WEST
SIDE

Після введення в дію ЗУ "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України" (щодо заборони реклами, спонсорства та стимулювання продажу тютюнових виробів).

- підсвічувати сусідні товари (цукерки і т.п.) для того, щоб можна було підсвічувати продукцію компанії;
- обрати червоний колір для вставок в обладнання, як такий, з яким асоціюються сигарети Marlboro, які є основним брендом ФМІ;
- збільшення бюджету, для включення точок в програму оплати за наявність всього асортименту. Після заборони реклами, думаю це буде ефективний метод комунікації!

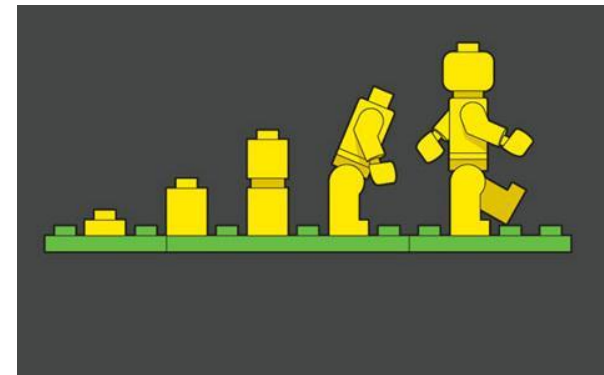


Що нам дала програма стажування Aspire?



NORTH-WEST
SIDE

- освоєння нових програм та їх властивостей (додаток для колективного виконання завдань - SkyDrive, ефекти анімації в Power Point)
- можливість побачити суть роботи відділу продаж зсередини і розуміння його специфіки не лише в ФМУ, а й загалом;
- особистісний ріст через отримані знання на тренінгах та брифінгах компанії;



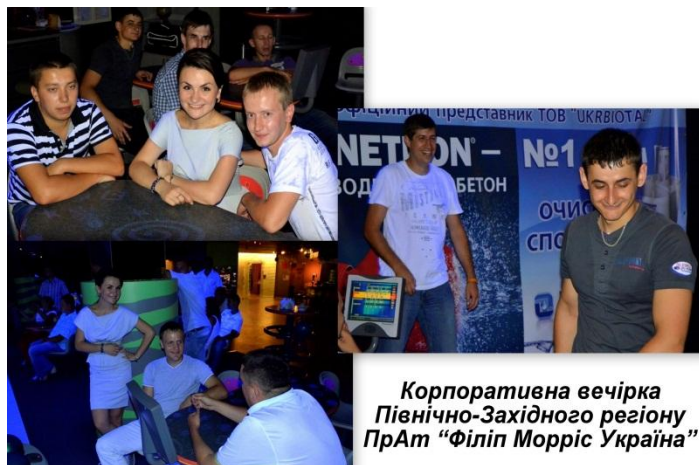
Що нам дала програма стажування Aspire?



NORTH-WEST
SIDE



- отримання стимулу до постійного саморозвитку для подальшого професійного росту на прикладі працівників компанії, як людей, які постійно прагнуть більшого;
- можливість відчувати себе невід'ємним і рівноправним членом міцного і дружнього колективу компанії ФМУ;
- корисні життєві уроки в роботі з людьми та в колективі;



Корпоративна вечірка
Північно-Західного регіону
ПрАт "Філіп Морріс Україна"

Що нам дала програма стажування Aspire?



*NORTH-WEST
SIDE*

- поглиблення знань психології та міжособистісних відносин;
- можливість зрозуміти як працює тютюнова галузь, як відбувається взаємодія Філіп Морріс з дистриб'юторами;
- розуміння тютюнового ринку України та його специфіки;
- та багато іншого.





NORTH-WEST
SIDE

*Щиро дякуємо Вам
за таку чудову
можливість!*

