

Рабочая группа

Работа со спонсорами



Работа со спонсорами

- Как представить себя перед спонсором
- Как составить коммерческое предложение
- Как работать с крупными партнерами



Работа со спонсорами

- Что такое поиск средств?
- Где найти средства?
- Как найти средства?
- Для чего мы ищем средства?
- средства?



Работа со спонсорами

- Фандрайзинг и его цели.
- Из чего складываются ресурсы организации.
- Три «золотых» правила.



Работа со спонсорами

- Что спонсорство дает фирме?
- Составление списка потенциальных дарителей
- Составление коммерческого предложения
- Работа с письмами



Работа со спонсорами

- Как «продать» свой проект
- Личная встреча и
шаги общения
- Работа с возражениями





– Бизнес и деньги перестают быть синонимами. Бизнес начинает дружить с творчеством. Он больше – не работа на износ, а талант и креативность.

Дмитрий Федоров,
партнер

бизнес-консультант
в сфере фандрайзинга и управления
социально-ориентированными проектами

Спасибо за внимание!

