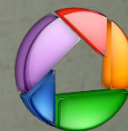


# «Социальные сети»

# Социальные или «Новые медиа»

- В сфере digital в настоящее время лидируют социальные сети, вступившие в ожесточенную борьбу между собой и с другими медиа за время внимание и деньги потребителей. В 2011 году они в массе своей процветали и активно экспериментировали на рынке. По большому счёту, сегодняшний интернет-бум порождён бурным развитием социальных сетей вроде «Facebook» или «Odnoklassniki», а также популярностью модели создания контента UGC (user-generated content – содержание, создаваемое пользователями) для «Twitter», «Youtube» и т.д.).

# Что такое социальные сети?



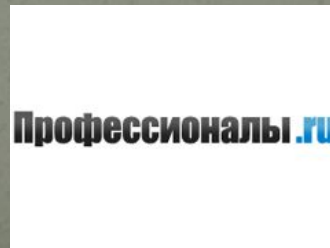
# Виды социальных сетей



Массовые



Профессиональные хостинги



Видео\фото

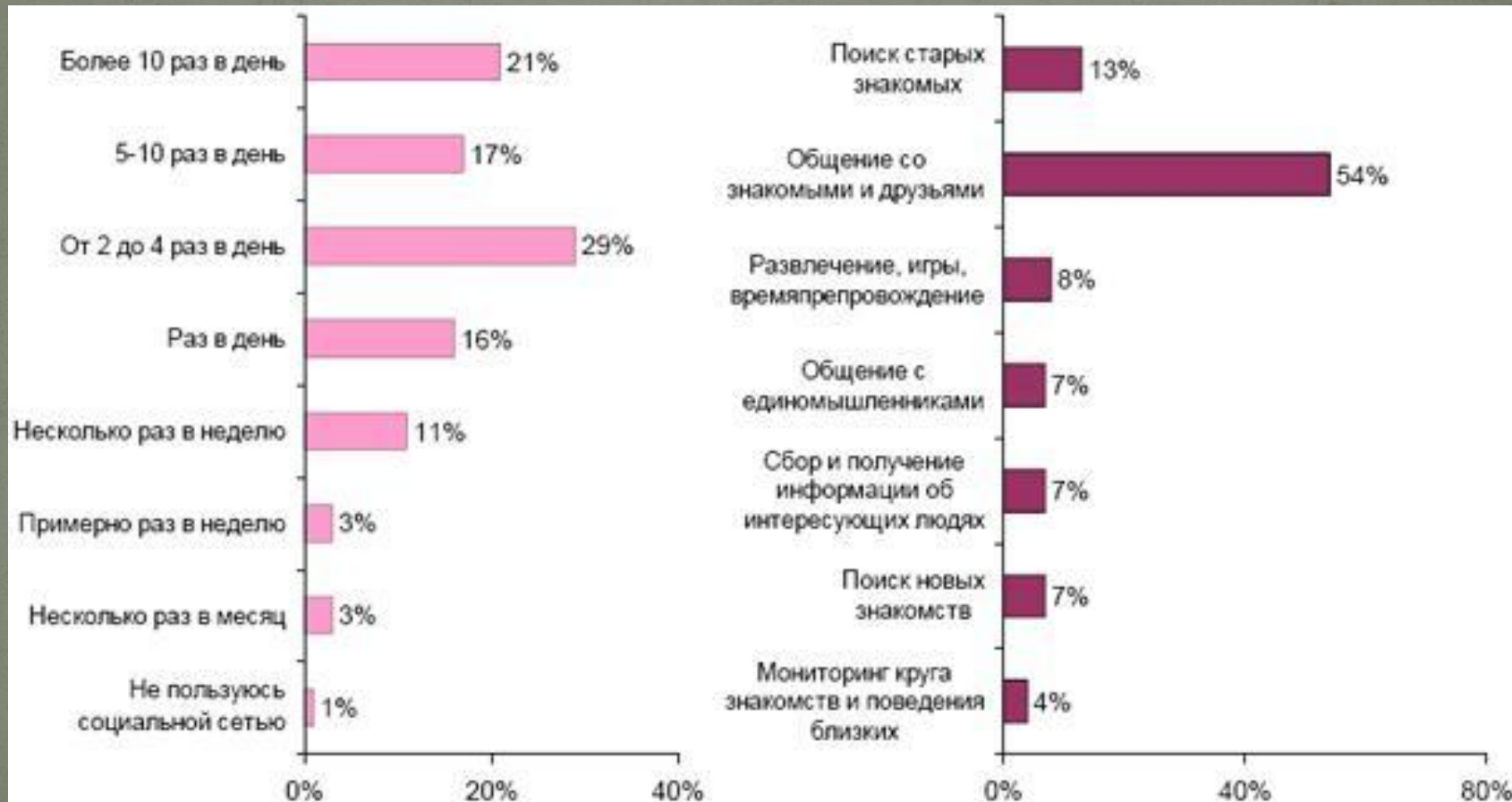


Российские пользователи — самые активные в социальных сетях: **89%** российских интернет-пользователей имеют аккаунты в социальных сетях; **49%** проводят в них от 5 до 10 часов в месяц, а **23%** — 20 часов и более



**Из всего времени интернет-пользователи проводят в **больше всего** в блогах и социальных медиа!**

# Цели использования социальных сетей пользователем



# Социальные сети для продвижения бизнеса

В современном мире социальные сети занимают **1 место**, в списке самых перспективных маркетинг-каналов!



# Социальная сеть для продвижения бизнеса

- Большое количество участников социальной сети;
- Популярность социального ресурса;
- Снижение активности пользователей в традиционных ресурсах;
- Этот ресурс предлагает создание своих профайлов и групп;
- Пользователи могут ставить оценки товарам, что дает дополнительную рекламу;
- Для пользователей – соц. сеть является комфортной зоной;
- Реклама в соц. сети не навязывает, а рекомендует;
- Возможность устраивать конкурсы, акции и игры для подписчиков;
- Возможность улучшить общую Интернет-репутацию компаний, бизнес-структур;



# УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

**Лучший день для публикации для разных сегментов бизнеса:**

- **Индустрия развлечений.**
- **Наиболее благоприятные дни для получения максимального количества откликов фанов — пятница, суббота и воскресенье.**
- **Медиа. Лучшие дни — суббота, воскресенье.**
- **Розничная торговля — воскресенье-среда.**
- **Автобизнес — воскресенье**
- **Бизнес и финансы. Пик вовлеченности фанов в активности бренда на страницах — среда и, с незначительным спадом, четверг.**
- **Fashion — четверг.**
- **Напитки и продукты питания — вторник, среда.**
- **Индустрия здоровья и красоты — четверг**
- **Спорт — воскресенье**
- **Путешествия и гостиничный бизнес — четверг и пятница.**

# Разработка сети «Микс»

- **1. Дизайн, база данных, административный интерфейс**

На начальном этапе реализации проекта мы работаем над созданием дизайна главной и внутренних страниц. Параллельно создается и настраивается база данных, разрабатывается структура таблиц и подключается административный интерфейс. Сколько времени займет? Сказать пока не можем

- 2. Работа над программным кодом**

Параллельно с первым этапом начинается работа над базовым функционалом. Разработка делится на определенные этапы. В конце каждого из них выкладывается текущая версия интернет-ресурса на хостинг. Там заказчик может ознакомиться с результатами работы и вносить определенные корректировки.

- 3. Наполнение и тестирование**

После разработки социальная сеть тестируется. Производится поиск ошибок в работе проекта, после чего они устраняются. Параллельно социальная сеть наполняется базовой информацией, чтобы она стала более «живой» и представляла интерес для своих первых посетителей.

- 4. Размещение в открытый доступ, техническая поддержка, настройка сервера**

На завершающем этапе готовую социальную сеть размещаем на ресурсах хостинга, к которым привязывается приобретенное доменное имя. В результате проект становится полностью доступным всем пользователям сети Интернет. Здесь не рекомендуется использовать дешевый хостинг, лучше купить выделенный сервер, ведь концепция социальных сетей подразумевает высокую посещаемость, то есть сервер будет испытывать большие нагрузки.

## Основные преимущества нашей будущей сети

1. Наличие встроенного органайзера (теперь не выходя из сети вы можете получать напоминания о событиях)
2. Система поиска товаров по самым низким ценам
3. Наличие видеочата
4. Возможность отправки видеописем
5. Огромное количество игр и приложений
6. Возможность добавлять музыку, видео и прочий контент
7. Возможность размещения своих реферальных ссылок для различных товаров и услуг
8. Товар сам будет искать покупателя (таргетированная реклама) пользователь за просмотр получит деньги.
9. Система частных объявлений
10. Фильтр друзей – возможность сортировать друзей по различным признакам (например, за раз отправить всем девушкам поздравление с 8 марта)
11. Наличие своего конструктора сайтов, блогов...
12. Своя купонная система, которая позволит покупать товары с какой-либо скидкой.