

**Demande à la firme,
recettes, maximisation
des profits et structures
de marchés**

Thèmes abordés

- Recettes totales
 - Recette moyenne
 - Recette marginale
 - Lien entre E_p et RT
 - Lien entre E_p et R_m
 - Règle de maximisation des profits
-
-

1. Les fonctions de recettes

Recette totale (chiffre d'affaires)

RT = Prix de vente * quantité vendue

$$RT = P * Q$$

Recette moyenne

$$RM = RT/Q$$

$$RM = (P*Q)/Q = P$$

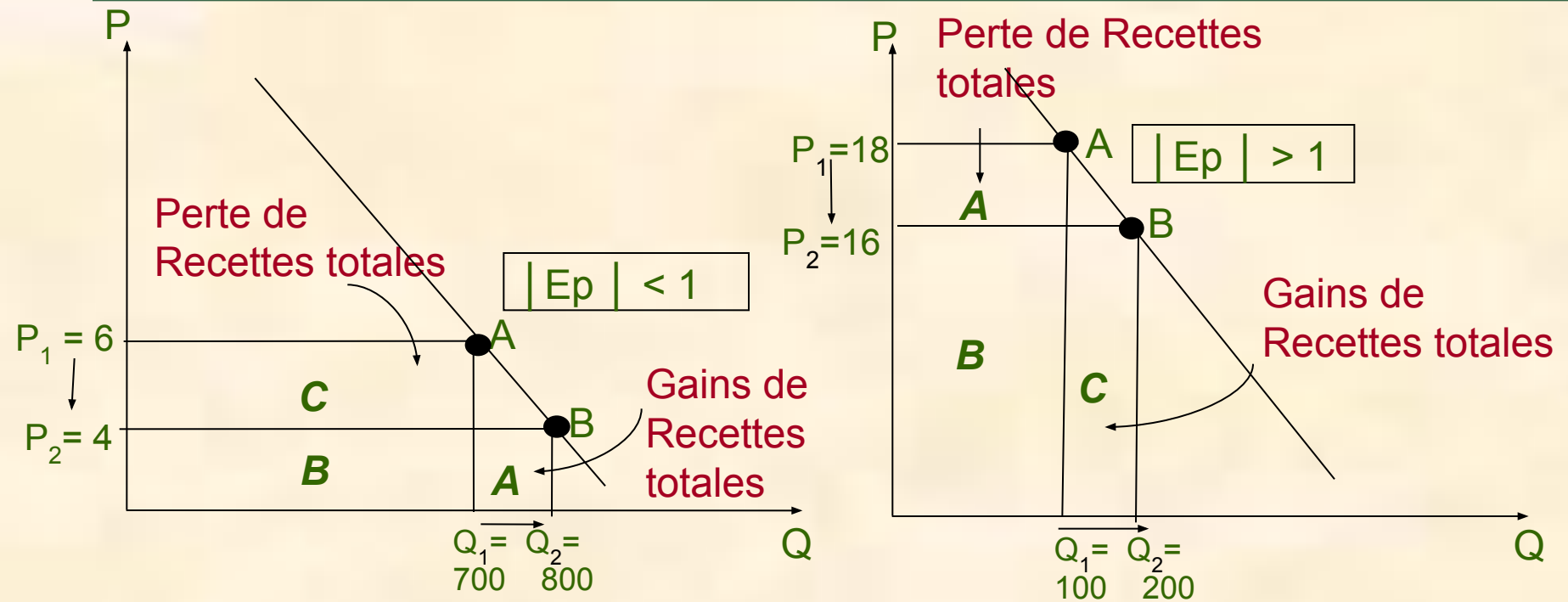
Recette marginale

Augmentation de la recette totale pour chaque unité supplémentaire vendue

$$Rm = dRT/dQ \quad (\text{cas continu})$$

$$Rm = \Delta RT / \Delta Q \quad (\text{cas discret})$$

2. Rappel : Lien entre E_p et RT



- Si on se situe au point où $|E_p| = 1$, la recette totale est **maximale**
- Si on se situe sur la portion **élastique** de la demande $|E_p| > 1$, **une diminution du prix fait augmenter la recette totale.**
- Si on se situe sur la portion **inélastique** de la demande $|E_p| < 1$, **une diminution du prix fait diminuer la recette totale.**

3. Lien entre E_p et R_m

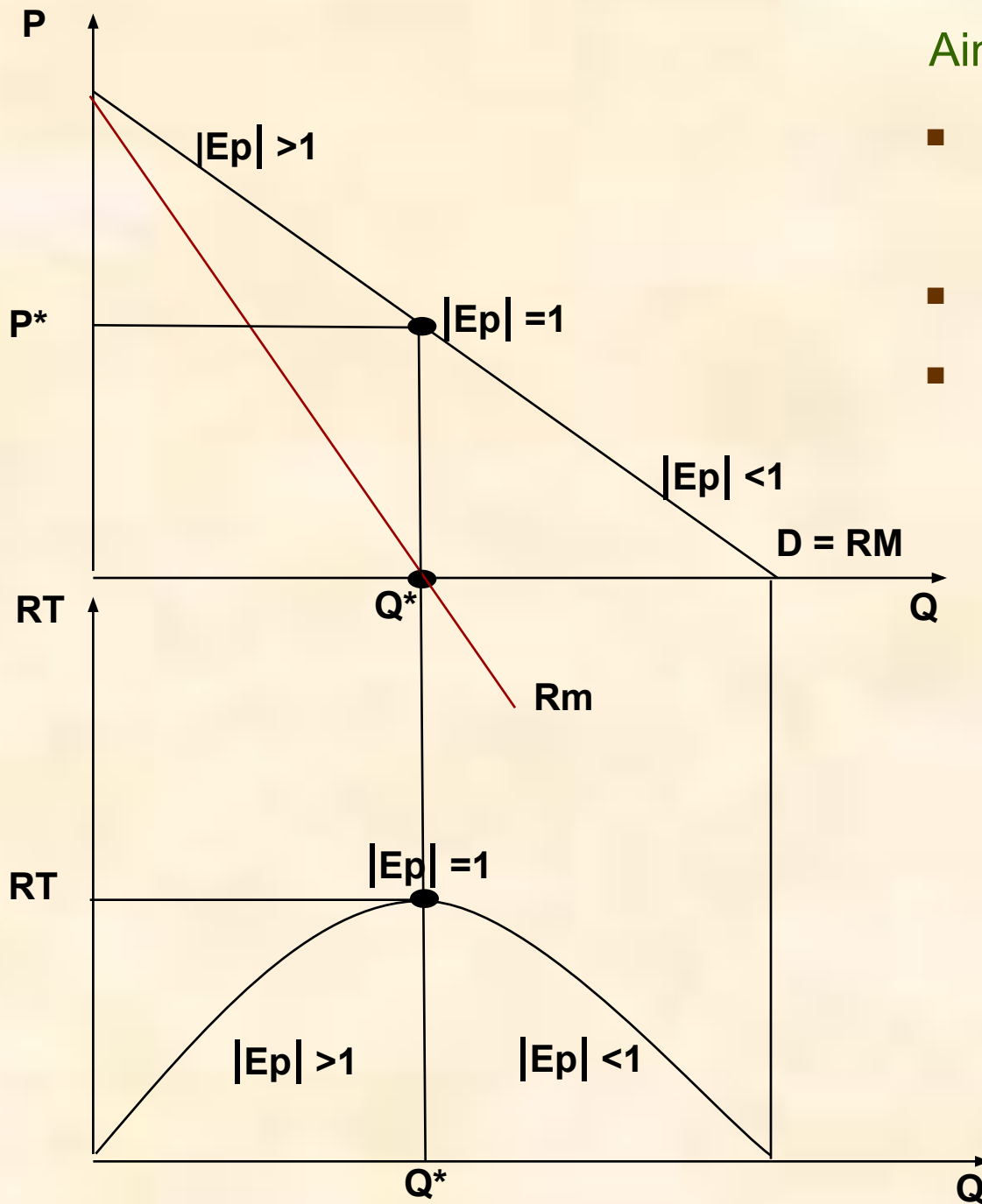
$$RT = P * Q$$

$$R_m = \frac{dRT}{dQ} = \frac{d(P*Q)}{dQ} = P \frac{dQ}{dQ} + Q \frac{dP}{dQ} = P + Q \frac{dP}{dQ}$$

On isole le P :

$$R_m = P \left(1 + \frac{Q}{P} \frac{dP}{dQ} \right) = P \left(1 + \frac{1}{E_p} \right)$$

$$R_m = P \left(1 - \frac{1}{|E_p|} \right)$$



Ainsi,

- Si $|E_p| = 1 \rightarrow R_m = 0$
RT est maximale
- Si $|E_p| > 1 \rightarrow R_m > 0$
- Si $|E_p| < 1 \rightarrow R_m < 0$

4. La règle de maximisation des profits

Les profits π correspondent à :

$$\pi(Q) = RT(Q) - CT(Q)$$

Les profits sont à leur maximum quand $d\pi / dQ = 0$

$$\frac{d\pi}{dQ} = \frac{dRT}{dQ} - \frac{dCT}{dQ} = 0$$

$$R_m - C_m = 0$$

Règle de maximisation du profit



$$\mathbf{R_m = C_m}$$

5. Les structures de marchés

La firme veut maximiser ses profits sous la contrainte de coûts



La firme doit donc déterminer :

- Quelle quantité produire?
- À quel prix vendre?



Mais toutes les firmes n'évoluent pas dans le même environnement



Comment les décisions de la firme relativement à la production et à la détermination des prix subissent-elles l'influence du marché?

Il y a autant de marchés qu'il y a de types de biens et de services vendus.

Tous les marchés possèdent leurs caractéristiques propres

Les économistes regroupent les marchés en 4 grandes catégories appelées **structures**

