

# THE PRESENT INDEFINITE TENSE

Настоящее неопределённое  
время

# УПОТРЕБЛЕНИЕ

- Present Indefinite употребляется:
  - 1) для обозначения простых истин и общих фактов;
  - 2) для обозначения повседневных, повторяющихся действий, привычек, обычаев.



# МАРКЕРЫ

usually – обычно

always – всегда

often - часто

seldom - редко

sometimes - иногда

never - никогда

generally – как правило

every day – каждый день

every week – каждую  
неделю

every month – каждый  
месяц

every year – каждый год

every Sunday – каждое  
воскресенье

once a year – раз в год

twice a week – два раза в  
неделю

# Образование

- Present Indefinite образуется при помощи инфинитива без частицы TO.

В третьем лице единственного числа  
(he, she, it) прибавляется окончание  
-S (-ES)



# Например:

I read well.

We read well.

You read well.

They read well.

He reads well.

She reads well.

It reads well.

# Образование вопросительной и отрицательной форм

Вопросительная и отрицательная формы глагола образуются при помощи вспомогательных глаголов DO / DOES.

Например:

Do I (we, you, they) read well?

Does he (she, it) read well?

I (we, you, they) do not (don't) read well.

He (she, it) does not (doesn't) read well.



Прочитайте и переведите  
следующие предложения:

- 1) We produce office equipment.
- 2) I usually get up at 7 o'clock.
- 3) She drinks coffee every morning.
- 4) Do you go to your office every day?
- 5) He doesn't like to play tennis.
- 6) They sell their products in Russia.
- 7) They don't write business letters.

# Сделайте следующие предложения вопросительными:

- I like to play football.
- He goes to school every day.
- We speak English well.
- She lives in Volgograd.
- They work for the Sony company.
- You often read English books.
- It takes me 5 minutes to get there by bus.



# Сделайте следующие предложения отрицательными:

- I like to read books.
- We speak French well.
- He lives in Moscow.
- You know a lot of interesting facts.
- She has a cat.
- They play football well.
- Our managers often discuss business matters.