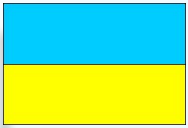


Чутливі питання переговорного процесу

Департамент Співробітництва з Європейським Союзом,
Міністерство економічного розвитку і торгівлі України



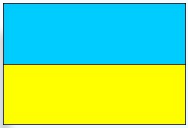
Лібералізація доступу до ринків Сторін (тарифна пропозиція)



З метою підготовки Тарифної пропозиції було розповсюджено запитальник.

При підготовці консолідованої версії враховано пропозиції:

- національних товаровиробників, їх об'єднань та асоціацій, а також**
- центральних органів виконавчої влади, відповідальних за формування державної політики у відповідних галузях економіки.**



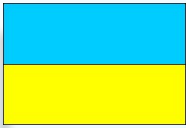
Основні умови формування тарифних пропозицій Сторін

- відповідність умовам угод про вільну торгівлю в рамках СОТ, а саме: повна лібералізація має охоплювати не менш ніж 95% тарифних ліній або обсягу товарообігу між сторонами в залежності від того, який з цих двох показників буде досягнуто першим;
- стосовно решти 5% встановлюється “інший режим” на умовах, які визначає кожна Сторона окремо.



Торговельний режим, який пропонують Сторони для товарів в рамках “іншого режиму”:

- **Європейська Сторона:**
 - безмитний доступ в рамках тарифних квот,
 - часткова лібералізація
- **Українська Сторона**
 - часткова лібералізація,
 - використання захисних заходів та додаткових умов торгівлі (наприклад, застосування системи вхідних цін).



Основні характеристики митного тарифу ЄС:

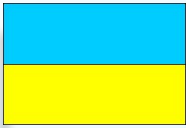
- наявність великої кількості специфічних та комбінованих ставок увізного мита;
- використання системи вхідних цін;
- максимальна ставка увізного мита (адвалерна) – 74,9%;
- максимальний адвалерний еквівалент специфічної ставки увізного мита – 600%;
- складна структура комбінованих ставок увізного мита.

Додаткова перевага: наявність експортних субсидій.

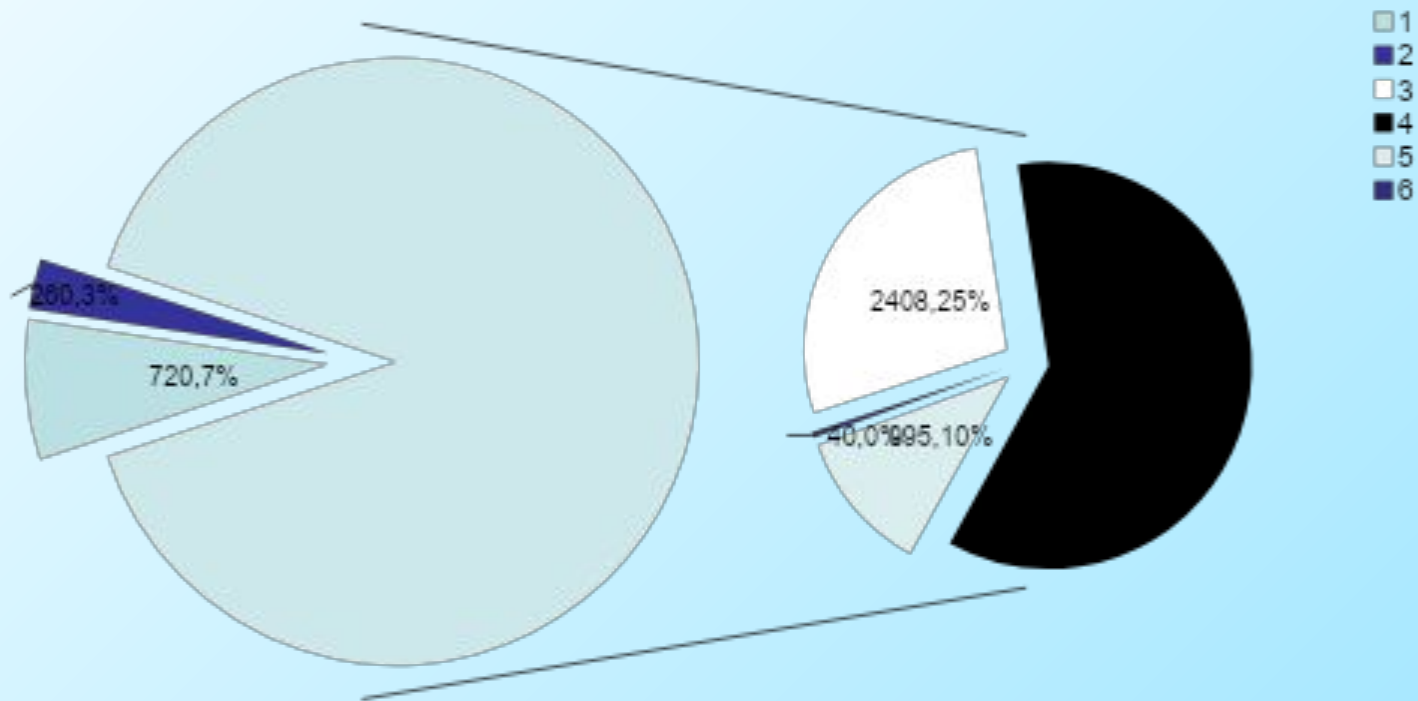


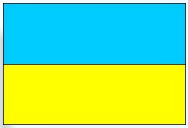
Структура митного тарифу ЄС:

	кількість тарифних ліній	ставка увізного мита						
		специфічні	комбіновані	адвалерні	0%	0,01%-10%	10,01%-25%	>25%
всього по Митному тарифу	9699	720	260	8719	2408	5276	995	40
по сільськогосподарських товарах (01-24)	2262	681	240	1341	347	434	520	40
по промислових товарах (25-97)	7437	39	20	7378	2061	4842	475	0



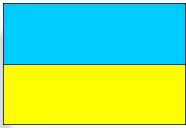
Структура митного тарифу ЄС:





Основні характеристики митного тарифу України:

- переважна більшість ставок увізного мита адвалерні;
- максимальна ставка увізного мита (адвалерна) – 50%;
- максимальний адвалерний еквівалент специфічної ставки увізного мита – 445%.



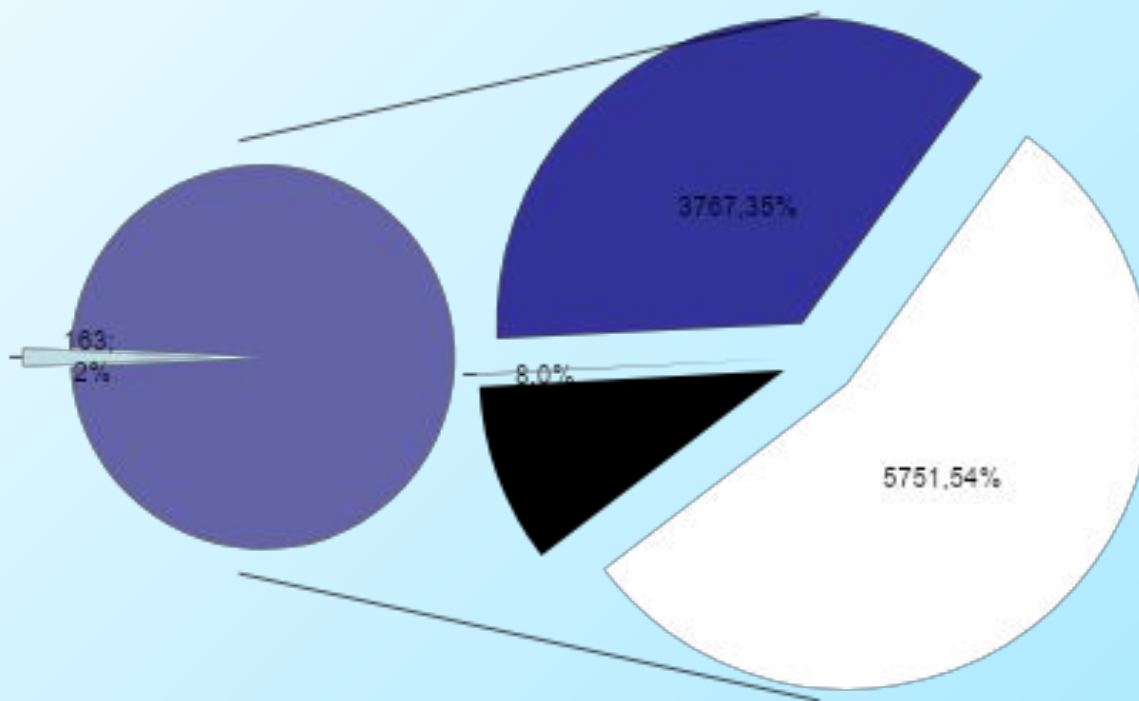
Структура митного тарифу України:

	кількість тарифних ліній	ставка увізного мита					
		специфічні	адвалерні	0%	0,01%-10%	10,01%-25%	>25%
всього по Митному тарифу	10693	163	10530	3767	5751	1004	8
по сільськогосподарських товарах (01-24)	2464	163	2301	482	1211	600	8
по промислових товарах (25-97)	8229	0	8229	3285	4540	404	0



Структура митного тарифу України:

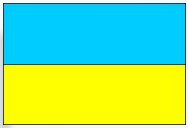
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5





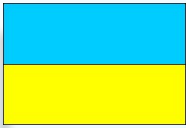
Тарифний захист Сторін:

	діюча середня арифметична ставка увізного мита, %	
	ЄС	Україна
всього по Митному тарифу	7,6	5,0
по сільськогосподарських товарах (01-24)	19,8	9,2
по промислових товарах (25-97)	3,9	3,7



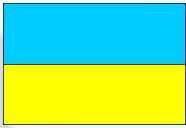
Основні цілі Української Сторони в переговорах стосовно лібералізації доступу до ринків

- Захист вітчизняних товаровиробників**
- Отримання максимального доступу до ринків країн-членів ЄС (враховуючи високий тарифний захист ринку ЄС)**



Структура тарифної пропозиції Європейської Сторони:

	кількість тарифних ліній	пропозиція щодо лібералізації, років						
		0	3	5	7	вільна торгівля в рамках системи вхідних цін	часткова лібералізація	тарифні квоти
всього по Митному тарифу	9699	8674	317	149	166	28	3	362
всього по сільськогосподарських товарах (01-24)	2262	1847	41	0	4	28	3	339
всього по промислових товарах (25-97)	7437	6827	276	149	162	0	0	23



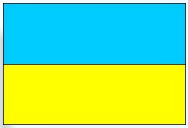
Структура тарифної пропозиції Української Сторони:

	кількість тарифних ліній	пропозиція щодо лібералізації, років				
		0	1 - 3	5	7	Інші умови
всього по Митному тарифу	10693	7659	1778	528	341	387
всього по сільськогосподарських товарах (01-24)	2464	863	551	404	280	366
всього по промислових товарах (25-97)	8229	6796	1227	124	61	21



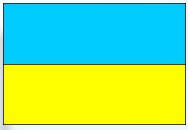
Найбільш чутливі питання для України:

- Сільськогосподарські товари;
- Легкові автомобілі;
- Секонд-хенд;
- Експортні мита;
- Географічні зазначення.



Основний прогрес переговорного процесу в частині тарифної лібералізації

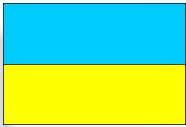
- зменшення кількості тарифних ліній вилучених з режиму вільної торгівлі, зокрема шляхом укладення низки секторальних ініціатив “0 на 0”;
- відповідність пропозиції Європейської Сторони стосовно обсягів тарифних квот експортній спроможності України та інтересам вітчизняних товаровиробників;
- досягнення домовленості щодо поступової відмови України від застосування експортних мит у двосторонній торгівлі з ЄС;
- досягнення домовленості щодо права України застосовувати спеціальні захисні заходи або додаткові умови лібералізації торгівлі по найбільш чутливих товарах;
- відмова ЄС від використання експортних субсидій у двосторонній торгівлі з Україною.



Умови торгівлі сільськогосподарською продукцією (тарифні квоти ЄС)



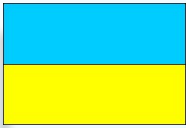
Продукція	Код	Обсяг тарифної квоти
М'ясо яловичини	0201.10.(00) 0201.20.(20-30-50-90) 0201.30.(00) 0202.10.(00) 0202.20.(10-30-50-90) 0202.30.(10-50-90)	12 000 тонн на рік чистої ваги
М'ясо свинини	0203.11.(10) 0203.12.(11-19) 0203.19.(11-13-15-55-59) 0203.21.(10) 0203.22.(11-19) 0203.29.(11-13-15-55-59) 0203.11.(10) 0203.12.(19) 0203.19.(11-15-59) 0203.21.(10) 0203.22.(19) 0203.29.(11-15-59)	20 000 тонн на рік + 20 000 тонн на рік додатково в обмін на 20 000 тонн на рік від України
М'ясо баранини	0204.22.(50-90) 0204.23.(00) 0204.42.(30-50-90) 0204.43.(10-90)	1 500 тонн на рік чистої ваги та збільшення впродовж 5 років до 2 250 тон



Продукція	Код	Обсяг тарифної квоти
М'ясо птиці та напівфабрикати з м'яса птиці	0207.11.(30-90) 0207.12.(10-90) 0207.13.(10-20-30-50-60-99) 0207.14.(10-20-30-50-60-99) 0207.24.(10-90) 0207.25.(10-90) 0207.26.(10-20-30-50-60-70-80-99) 0207.27.(10-20-30-50-60-70-80-99) 0207.32.(15-19-51-59-90) 0207.33.(11-19-59-90) 0207.35.(11-15-21-23-25-31-41-51-53-61-63-71-79-99) 0207.36.(11-15-21-23-31-41-51-53-61-63-79-90) 0210.99.(39) 1602.31.(11-19-30-90) 1602.32.(11-19) 1602.39.(21) 0207.12.(10-90)	16 000 тонн на рік з поступовим збільшенням впродовж 5 років до 20 000 тонн на рік + 20 000 тонн на рік додатково (заморожені каркаси, коди УКТЗЕД 0207.12.(10-90)) в обмін на 18 000 тонн на рік від України



Продукція	Код	Обсяг тарифної квоти
Молоко, вершки та йогурти	0401.10.(10-90) 0401.20.(11-19-91-99) 0401.30.(11-19-31-39-91-99) 0402.91.(10-30-51-59-91-99) 0402.99.(10-31-39-91-99) 0403.10.(11-13-19-31-33-39) 0403.90.(51-53-59-61-63-69)	8 000 тонн на рік чистої ваги з поступовим збільшенням до 10 000 тонн на рік
	0402.21.(11-17-19-91-99) 0402.29.(11-15-19-91-99) 0403.90.(11-13-19-31-33-39) 0404.90.(21-23-29-81-83-89)	1 500 тонн на рік з поступовим збільшенням до 5 000 тонн на рік чистої ваги
Сухе знежирене молоко	0402.10.(11-19-91-99)	
Вершкове масло та молочні пасти	0405.10.(11-19-30-50-90) 0405.20.(90) 0405.90.(10-90)	1 500 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 3 000 тон
Яйця та альбуміни	0407.00.(30)	3 000 тон на рік
	0408.11.(80) 0408.19.(81-89) 0408.91.(80) 0408.99.(80) 3502.11.(90) 3502.19.(90) 3502.20.(91-99)	1 500 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 3 000 тон на рік



Продукція	Код	Обсяг тарифної квоти
Мед	0409.00.(00)	5 000 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 6 000 тон на рік
Часник	0703.20.(00)	500 тонн на рік
Цукор	1701.12.(10-90) 1701.91.(00) 1701.99.(10-90) 1702.20.(10) 1702.90. (30-50-71-75-79-80-95)	20 000 тонн на рік чистої ваги (на взаємній основі)
	1702.30.(10-50-90) 1702.40.(10-90) 1702.60.(10-80-95)	20 000 тонн на рік чистої ваги
Цукрові сиропи	2106.90.(30-55-59)	2 000 тонн на рік чистої ваги



Продукція	Код	Обсяг тарифної квоти
М'яка пшениця, борошно та гранули	1001.90.(99) 1101.00.(15-90) 1102.90.(90) 1103.11.(90) 1103.20.(60)	950 000 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 1 000 000 тон на рік
Ячмінь, борошно та гранули	1003.00.(90) 1102.90.(10) 1103.20.(20)	250 000 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 350 000 тон на рік
Овес	1004.00.(00)	4 000 тонн на рік
Кукурудза, борошно та гранули	1005.90.(00) 1102.20.(10-90) 1103.13.(10-90) 1103.20.(40) 1104.23.(10-30-90-99)	400 000 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 650 000 тон на рік
Крупи ячменя та борошна, оброблених зернових злаків	1103.19.(30-90) 1103.20.(90) 1104.19.(10-50-61-69) 1104.29.(01-03-05-07-09-11-18-30-51-59-81-89) 1104.30.(10-90)	6 000 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 7 500 тон на рік



Продукція	Код	Обсяг тарифної квоти
Солод, крохмаль, пшенична клейковина	1107.10.(11-19-91-99) 1107.20.(00) 1109.00.(00)	7 000 тон на рік
	1108.11.(00) 1108.12.(00) 1108.13.(00)	10 000 тон на рік
	3505.10.(10-90) 3505.20.(30-50-90)	1 000 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 2 000 тон на рік
Висівки, обрубки та залишки	2303.10.(11) 2302.10.(10-90) 2302.30.(10-90) 2302.40.(10-90)	15 000 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 20 000 тон на рік
Гриби	0711.51.(00)	500 тон на рік
	2003.10.(20-30)	400 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 500 тон на рік
Томати, оброблені	2002.10.(10-90) 2002.90.(11-19-31-39-91-99)	10 000 тонн на рік чистої ваги



Продукція	Код	Обсяг тарифної квоти
Яблучний сік	2009.71.(20-99) 2009.79.(11-19-30-91-93-99)	10 000 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 20 000 тон на рік
Виноградний сік	2009.61.(90) 2009.69.(11-71-79-90)	
Перероблені кисломолочні продукти	0403.10.(51-53-59-91-93-99) 0403.90.(71-73-79-91-93-99)	2 000 тонн на рік чистої ваги
Перероблені масляні продукти	0405.20.(10-30)	250 тонн на рік чистої ваги
Цукрова кукурудза	0710.40.(00) 0711.90.(30) 2001.90.(30) 2004.90.(10) 2005.80.(00)	2 000 тонн на рік чистої ваги
Перероблені продукти з цукру	1702.50.(00) 1702.90.(10) 1704.90.(99) (з умістом цукру > 70%) 1806.10.(30-90) 1806.20.(95) (з умістом цукру > 70%) 1901.90.(99) (з умістом цукру > 70%) 2101.12.(98) 2101.20.(98) 3302.10.(29)	2 000 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 3 000 тон на рік
Перероблені зернові продукти	1904.30.(00) 1903.00.(00)	2 000 тонн на рік



Продукція	Код	Обсяг тарифної квоти
Переробні молочно-кремові продукти	1806.20.(70) 2106.10.(80) 2202.90.(99)	300 тон на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 500 тон на рік
Харчові продукти	2106.90.(98)	2 000 тонн на рік
Етанол	2207.10.(00) 2208.90.(91-99) 2207.20.(00)	27 000 тонн на рік з поступовим зростанням впродовж 5 років до 100 000 тон на рік
Сигарети та Сигари	2402.10.(00) 2402.20.(90)	2 000 тонн на рік
Манітол сорбіту	2905.43.(00) 2905.44.(11-19-91-99) 3824.60.(11-19-91-99)	100 тонн на рік
Переробні продукти з солоду та крохмалю	3809.10.(10-30-50-90)	2 000 тонн на рік



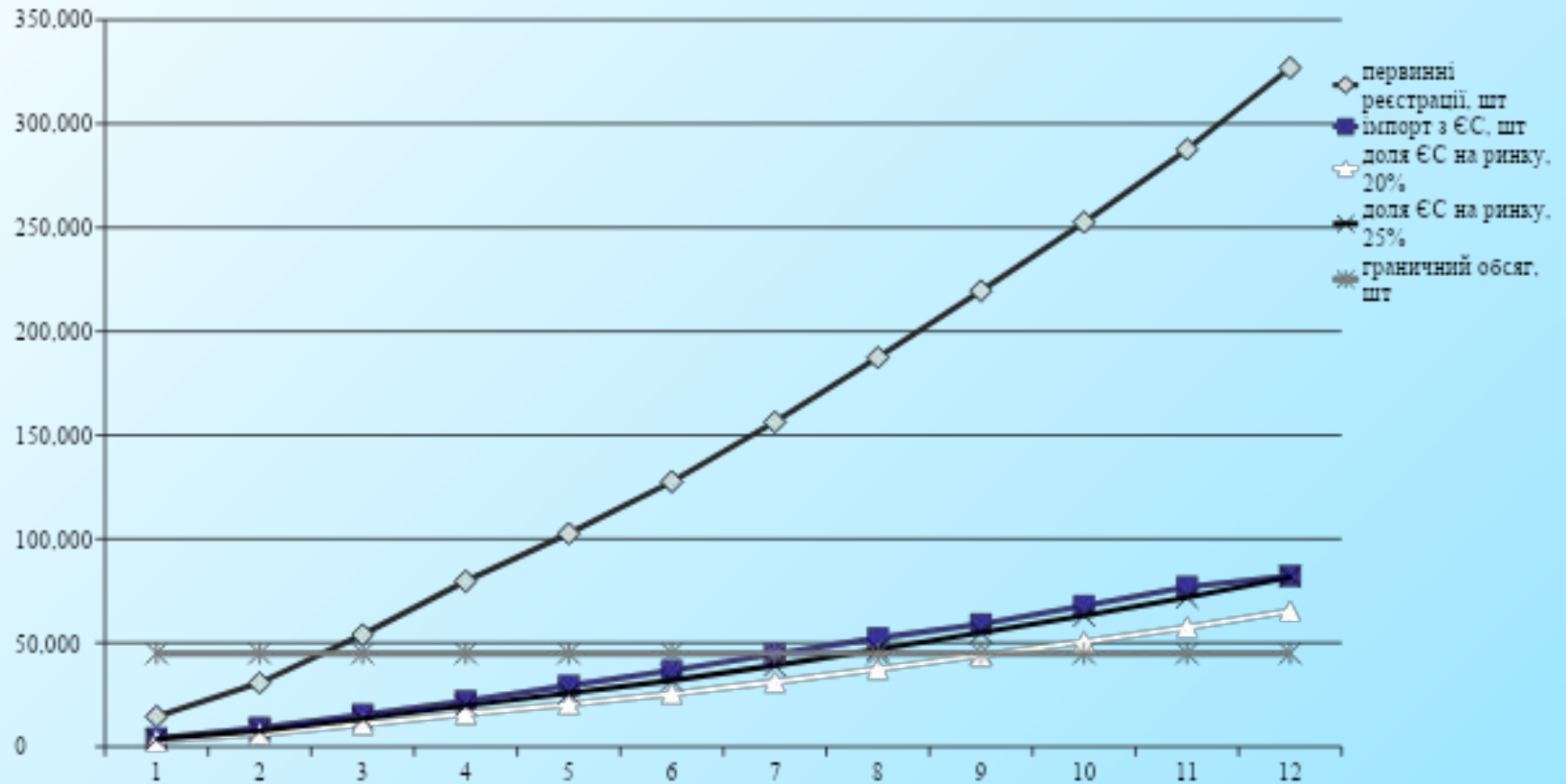
Умови лібералізації доступу до ринку легкових автомобілів України

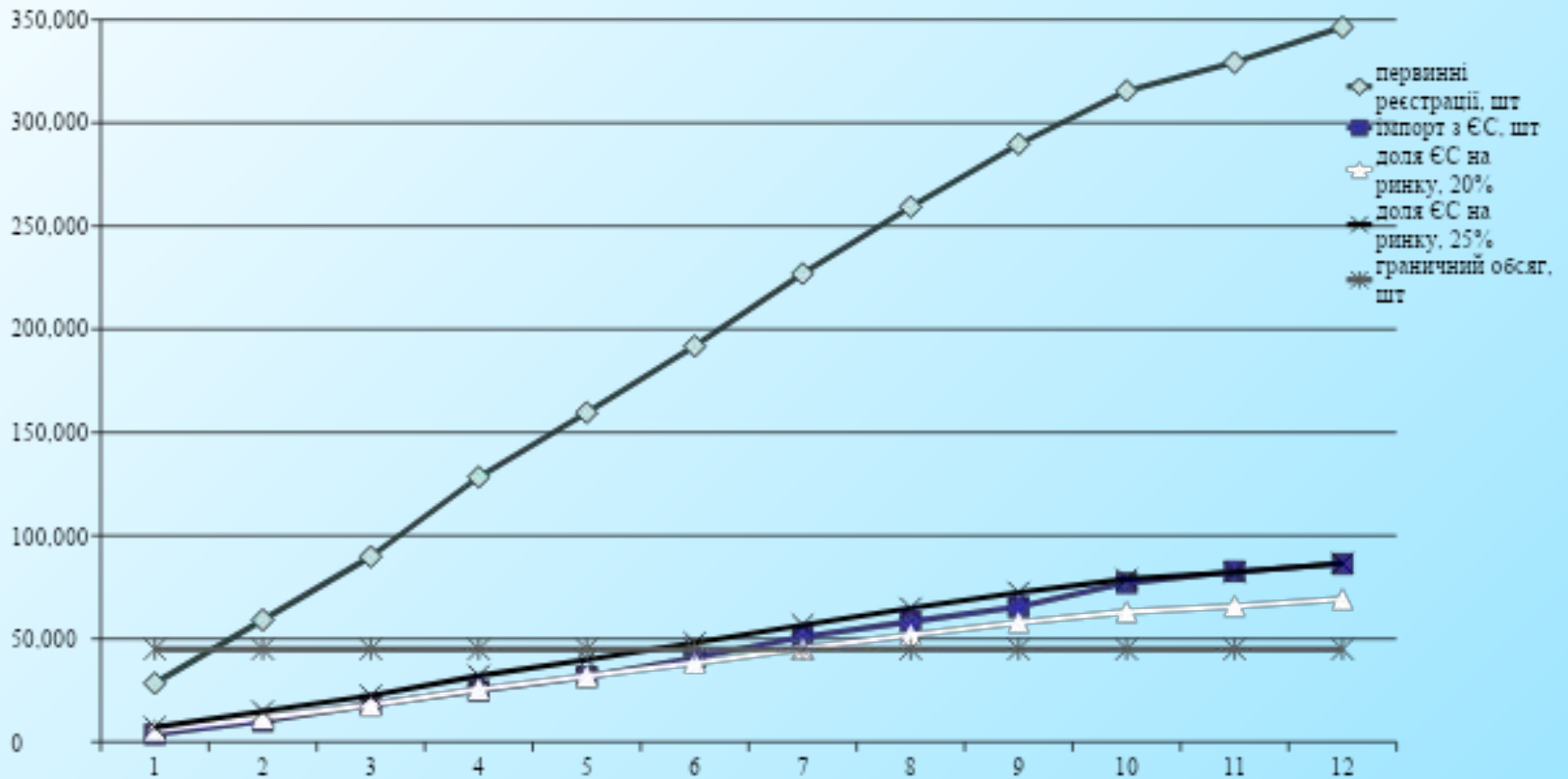


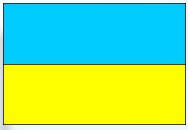
- Україна поступово впродовж 10 років скасовує увізні мита;
- запроваджується спеціальний захисний механізм, який передбачає застосування захисних мит на рівні 10%;
- захисний механізм застосовується за умов якщо:
 - обсяг імпорту авто походженням з ЄС перевищує встановлений граничний обсяг імпорту,
 - доля авто походженням з ЄС на внутрішньому ринку перевищує показник встановлений для певного року згідно з додатком;
- загальний термін дії захисного механізму складає 15 років;



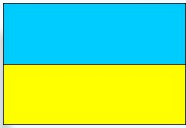
- граничний обсяг фіксується на рівні 45 000 без поступового збільшення;
- доля на ринку визначається як доля імпорту авто з ЄС у загальній кількості зареєстрованих впродовж останніх 12 місяців нових легкових автомобілів;
- починаючи з другого року набуття угодою чинності доля на ринку автомобілів походженням з ЄС поступово збільшується з 20% по 1% щорічно до досягнення рівня 25%;
- впродовж першого року та починаючи з 16-го року після набуття Угодою чинності захисні заходи не застосовуються.







Умови лібералізації торгівлі секонд-хендом в Україні



1. Для одягу та інших виробів, що використовувалися, які класифікуються за кодом згідно УКТЗЕД 6309 00 00 00 Україна скасує увізне мита у відповідності до наступних умов:

- до 1 січня року наступного за набуттям чинності даною Угодою Україна буде застосовувати увізне мито діюче на момент набуття Угодою чинності;

- з 1 січня року наступного за набуттям чинності даною Угодою ставка увізного мита буде знижуватись на 1 відсотковий пункт впродовж чотирьох років з повною лібералізацією у п'ятий рік.

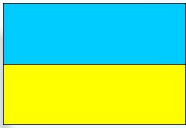
2. Одночасно із щорічним зниженням увізного мита Україна запровадить вхідні ціни, які будуть встановлюватись у євро за кілограм чистої ваги.

3. Розмір вхідної ціни буде визначатись як 30% від середньої за попередні 2 роки митної вартості готового нового одягу згідно з визначеним переліком.

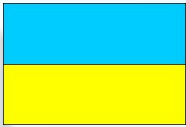
4. Вхідні ціни публікуються щорічно та діють впродовж поточного року.



Умови скасування експортних мит



- Україна поступово впродовж 10 років скасовує дію експортних мит у двосторонній торгівлі з ЄС;
- по окремих товарах, перелік яких визначає Україна (насіння соняшнику, шкірсировина, окремі види брухту кольорових та чорних металів) запроваджується спеціальний захисний механізм, який передбачає стягнення додаткового збору. Загальний термін дії захисного механізму складає 15 років;
- сума експортного мита, встановленого для ЄС згідно з графіком на певний рік, та додаткового збору не повинна перевищувати:
 - для насіння соняшнику – 100% від розміру експортного мита, встановленого для інших країн,
 - для шкірсировини – 50% від розміру експортного мита, встановленого для інших країн,
 - для окремих видів брухту кольорових та чорних металів – 95% від розміру експортного мита, встановленого для інших країн;

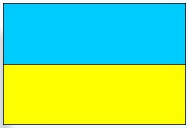


- починаючи з 11-го року після набуття угодою чинності відбуватиметься поступове впродовж 5 років зниження ставки додаткового збору;
- додатковий збір застосовується по відношенню до обсягу експорту до ЄС, який перевищує граничні обсяги, встановлені для кожного товару згідно з графіком;
- граничні обсяги передбачають поступове впродовж 10 років збільшення на 5% від початкового обсягу (крім насіння соняшнику);
- починаючи з 16-го року після набуття угодою чинності додатковий збір не справлятиметься та захисний механізм не застосовуватиметься.

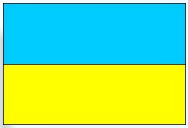


Приклад тарифного розкладу

Рік	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Зобов'язання України в СОТ	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
Рік дії угоди про вільну торгівлю	з моменту набуття угодою чинності	2-й рік	3-й рік	4-й рік	5-й рік	6-й рік
Ставка експортного мита для ЄС, %	10,0	9,0	8,0	7,0	6,0	5,0
Граничний обсяг (тон)	4 000,0	4 200,0	4 400,0	4 600,0	4 800,0	5 000,0
Ставка додаткового збору, %	0,0	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0
Рік	2019	2020	2021	2022	2023	
Зобов'язання України в СОТ	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
Рік дії угоди про вільну торгівлю	7-й рік	8-й рік	9-й рік	10-й рік	11-й рік	
Ставка експортного мита для ЄС, %	4,0	3,0	2,0	1,0	0,0	
Граничний обсяг (тон)	5 200,0	5 400,0	5 600,0	5 800,0	6 000,0	
Ставка додаткового збору, %	6,0	7,0	8,0	9,0	10,0	
Рік	2024	2025	2026	2027	2028	
Зобов'язання України в СОТ	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
Рік дії угоди про вільну торгівлю	12-й рік	13-й рік	14-й рік	15-й рік	16-й рік	
Ставка експортного мита для ЄС, %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Граничний обсяг (тон)	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0
Ставка додаткового збору, %	8,0	6,0	4,0	2,0	0,0	



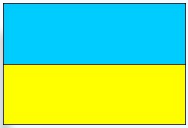
Географічні зазначення



Географічні зазначення – це позначення, що прямо чи опосередковано вказує на географічне місце походження товару, який має певні якості, репутацію або інші характеристики, в основному зумовлені характерними для даного географічного місця природними умовами чи людським фактором або їх поєднанням.

Це об'єкт інтелектуальної власності, що підлягає захисту.

Типовим прикладом є сільськогосподарські продукти, особливі якості яких обумовлені місцем їх виробництва, зокрема місцевими географічними факторами такими як клімат, ґрунт тощо.



ПРИКЛАДИ

НЕ Є географічними зазначеннями такі слова:
“борщ”, “бринза”, “горілка”, “йогурт”, “піцца” тощо

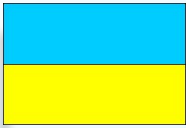
Географічними зазначеннями Є такі слова:
“сонячна долина”, “моршинська”, “бордо”, “тоскано”
тощо



В Україні зареєстровано **15** географічних зазначень.

В Європейському Союзі зареєстровано **більше 3200** географічних зазначень.

На сьогодні для просування своєї продукції на ринку деякі українські виробники використовують географічні зазначення ЄС, що мають гарну репутацію, довіру споживачів щодо безпечності та якості товару тощо. Із вступом в дію положень про зону вільної торгівлі використовувати такий підхід буде неможливо.



За результатами переговорів Сторони зобов'язуються забезпечити взаємний захист географічних зазначень.

ПРИКЛАД
Сир “камамбер”

Неможливо використовувати для позначення товару назву “Камамбер дьо Норманді” – є географічним зазначенням ЄС (за виключенням тих виробників, що знаходяться в Нормандії та виробляють цей вид сиру)

Можливо використовувати для позначення товару назву “камамбер” або “камамбер по-українські” або “камамбер львівський” тощо



За Україною залишається право випускати вино з назвою “**кагор**” для вин власного виробництва за національними стандартами.

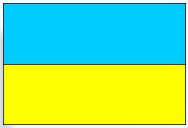
Також закріплюється можливість використовувати в Україні назви, що є іменами власними та назвами географічних місць, що розташовані як в державах-членах ЄС, так і в Україні, загальноживаними словами української мови, що є співзвучними або тотожними географічним зазначенням ЄС за умови, що вони не вводять в оману споживачів.



ПРИКЛАДИ

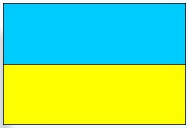
Іспанське вино ігристе “Kawa” (кава)

В Україні можливо буде використовувати слово “кава” для позначення товару, за винятком вина ігристого



Встановлюються перехідні періоди на рівні 10 та 7 років для ряду чутливих для України товарів за умови надання з боку ЄС сприяння (технічного та фінансового), спрямованого на розвиток спроможності відповідних адміністративних структур, а також підтримку представників виноробної галузі щодо просування на ринки продукції з новими назвами.

Впродовж перехідних періодів виводяться з обігу назви, що позначають товар та співпадають з географічними зазначеннями ЄС. При цьому заборони на виробництво не має. Неможливо лише застосовувати відповідні назви для маркування товару.



ПРИКЛАД

Шампанське – географічне зазначення ЄС

Виробники впродовж 10 років перехідного періоду мають провести ребрендінг (*тобто відмовитись від маркування вин ігристих як шампанське*).

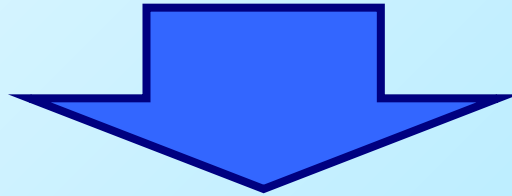
При цьому зміни технологій виробництва не вимагається.

Для прикладу: Артемівський завод шампанських вин (“Артемовск Вайнери”) з 2005 року не маркує свої ігристі вина як “шампанське”. На плящі зазначається, що ігристе вино вироблено за методом шампанізації.

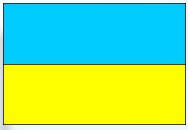


ЗДОБУТКИ ДЛЯ УКРАЇНИ

- Розвиток в Україні системи захисту географічних зазначень
- Залучення досвіду та ресурсів Євросоюзу



Розбудова системи позначення товарів, що підкреслюватиме національну ідентичність української продукції на внутрішньому та світовому ринках, сприятиме поширенню позитивного іміджу держави як виробника особливих за своїми якостями продуктів та, як наслідок, полегшення збуту завдяки репутації



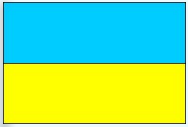
Консультації з бізнесом



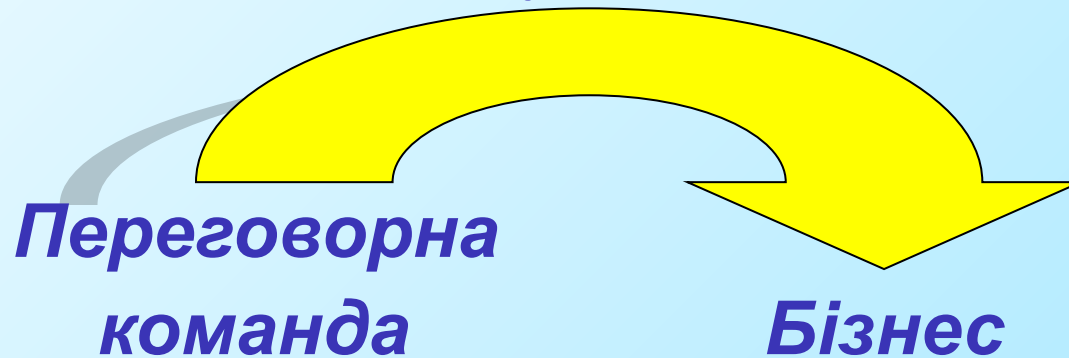
Основні цілі діалогу між переговорною командою та бізнесом

- інформування про перебіг переговорного процесу;
- проведення консультацій з метою формування позиції Української Сторони в переговорному процесі;
- упевненість, що відповідні інтереси та потреби вітчизняних суб'єктів господарської та зовнішньоекономічної діяльності відображено в рамках переговорів між Україною та ЄС стосовно створення зони вільної торгівлі.

Діалог між переговорною командою та бізнесом



Прогрес у переговорах



Зацікавленість та потреби виробників



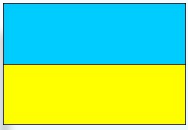
Співпраця переговорної команди та бізнесу

- круглі столи;
- конференції;
- консультації з виробниками у міжраундовий період;
- тематичні зустрічі із зацікавленими суб'єктами підприємницької діяльності;
- співпраця з пресою (інтерв'ю, статті тощо).



2008-2011

- більш ніж 50 круглих столів;
- 70 конференцій;
- 15 консультацій у міжраундовий період;
- тематичні зустрічі на вимогу.



Дякую за увагу!