



## **1. Понятие и аспекты логистики**

«Logistics» - совр. англо-русск. словарь дает перевод:  
материально-техническое обеспечение;  
организация и осуществление работы тыла, тыл и снабжение.

При этом путь движения привязывался к руслам рек и расположению крупных населенных пунктов для своевременного снабжения армии оружием, обмундированием и продовольствием.





## **Понятие логистики имеет многовековую историю.**

Древние греки понимали под логистикой искусство выполнения расчетов (греч. «logistice» - искусство вычислять, рассуждать).

Специальных государственных контролеров называли логистами.

В Древнем Риме под логистикой понимали распределение продовольствия.

Во времена византийского императора Льва бго логистика определялась как искусство снабжения армии и управления ее перемещениями.

Впоследствии исторически сложились три источника формирования термина «логистика»: военный, математический, экономический (управленческий).

**В начале 19 в., в эпоху наполеоновских войн** логистика определялась как наука об управлении и планировании запасов, перевозках и снабжении войск.

**В это же время получил известность труд по логистике** французского военного специалиста А. Жомини, который определял логистику как практическое искусство управления войсками, включающее в себя определение мест дислокации войск, транспортное обслуживание армии и т.п.

- **Новый этап в развитии военной логистики** наступил во время второй мировой войны, когда логистические подходы стали применяться США и Англией при планировании и проведении военных операций.
- **Четкое взаимодействие** военной промышленности, тыловых и фронтовых снабженческих баз, транспорта - позволило своевременно, систематически и в полном объеме обеспечивать американскую армию вооружением, техникой, горюче-смазочными материалами и продовольствием.



Существует еще одна трактовка термина «логистика».

**В 18 в. математик, философ Лейбниц** употребил этот термин в математике.

А в 1904 г. на симпозиуме в Женеве термин «логистика» был официально закреплен за **определением области математической логики.**

**Схожесть подходов к определению понятия «логистика» в военном и математическом аспектах** состоит в том, что у них есть общий и специфичный признаки:

- согласованность,
- рациональность,
- точный расчет.

Механический перенос логистических принципов из военной сферы в экономическую обусловил широкое использование этого термина в современной теории менеджмента.



**В 50-е годы** 20 века было признано, что задачи регулирования материальных потоков могут успешно решаться с помощью методов, применяемых в военной логистике.

**Так, до начала 60-х гг. 20 в.** вопросами оптимизации материальных потоков большого внимания не уделялось.

**В начале 70-х годов** 20 века логистический подход начинает широко применяться в экономике различных стран.

**Возрастание роли логистики в современный период** обусловлено экономическими причинами.





**В настоящее время логистику определяют** как науку об управлении материальными, а также связанными с ними информационными, финансовыми и сервисными потоками в определенной системе.

**Ученые разных стран сходятся во мнении**, что объектом логистики является материальный поток на всем пути своего движения, т.е. от первичного источника до конечного потребителя, а предметом - оптимизация затрат по всей цепи товародвижения.

**Цель логистики определяется правилами:** 1) нужный товар должен быть доставлен 2) в нужное место, 3) с наименьшими затратами, 4) нужного качества, 5) в нужном количестве и 6) нужному потребителю.

**Если эти правила выполняются**, то цель логистической деятельности считается достигнутой.





## Актуальность логистики на современном этапе экономического развития

Появление логистики в экономике было вызвано тем, что возникавшие условия высокой конкуренции заставили предприятия искать новые способы обслуживания покупателей.

Лидером становился тот, кто мог удовлетворить выявленный маркетингом спрос более быстрой и точной поставкой товара.

Поиск новых конкурентных преимуществ перешел от товара к его поставке.

Повышение надежности и снижение себестоимости поставок обеспечивает высокую конкурентоспособность и в ряде случаев не требует крупных инвестиций на выпуск нового товара.

Конкурентные преимущества стали зависеть не только от сумм инвестиций, но и от умения правильно организовать логистический процесс.

Дело в том, что затраты на складирование, грузопереработку и транспортные расходы по размерам сопоставимы с себестоимостью производства и значительно влияют на цены товаров.

Развитие логистики прежде всего обусловлено стремлением к сокращению временных и денежных затрат, связанных с товародвижением.





**Выделяют 5 факторов, определяющих актуальность** логистики в настоящий период:

**1. Экономический фактор.**

В современных условиях на первый план выдвигается поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения ради получения прибыли.

Логистика позволяет связать экономические интересы производителя продукции и ее потребителя.

**2. Организационно-экономический фактор.**

В условиях рынка, по мере возникновения и развития новых организационных форм, реализующих процессы товародвижения, все большее значение приобретают формы организации взаимодействия предприятий-изготовителей, посредников, потребителей, складов и транспорта.

**3. Информационный фактор.**

Рыночная экономика способствует развитию информационных связей, которые являются причиной и следствием рыночных отношений.

Информатика наиболее тесно связывает рынок и логистику, поскольку ее предметом, средством и составляющей логистических процессов являются информационные потоки.

**4. Технический фактор.**

Логистика как система, ее подсистемы и элементы развиваются на основе современных технических достижений в транспортно-складском хозяйстве и компьютеризации управления.

**5. Государственная поддержка процессов товародвижения.**

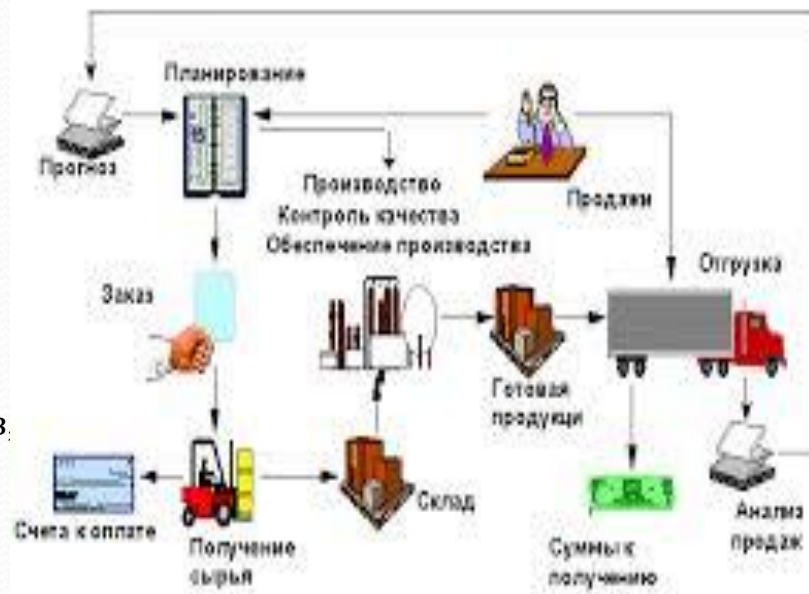
В современных условиях возникает задача регулирования процессов товародвижения не только на уровне предприятий, но и в масштабах регионов и в национальном масштабе.

## Взаимосвязь логистики с функциональными службами предприятия

Осуществление логистической деятельности тесно переплетается с другими видами деятельности на предприятии.

Нередко логистические функции выполняются различными службами.

Например, одно подразделение занимается закупками материалов, другое – содержанием запасов, третье – сбытом готовой продукции. При этом цели отдельного подразделения не совпадают с целями рациональной организации совокупного материального потока.





**Логистический подход к управлению производством** предполагает выделение специальной службы логистик, которая должна управлять материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиком и заканчивая доставкой покупателю готовой продукции.



**Логистические операции** интегрируются с операциями маркетинга и финансов.

**Деятельность по управлению материальными потоками** на предприятии, как правило, сопряжена с большими расходами.

**Соответственно деятельность службы логистики** тесно связана с деятельностью службы финансов.

**Определяя оптимальные  $V_{мы}$  запасов**, служба логистики исходит не только из экономических расчетов, но и из реальных финансовых возможностей предприятия.

**Совместные решения служб логистики и финансов** принимаются также при закупках оборудования для обеспечения логистических процессов; при контроле и управлении транспортными и складскими запасами.





**Определение ассортиментной политики предприятия и планирование услуг, решаемых службой маркетинга, осуществляется совместно с подразделениями логистики.**

**При этом задачей службы логистики является обеспечение производства сырьем, управление запасами в разрезе тех видов продукции, выпуск которых обоснован маркетинговыми.**

**Отдел маркетинга, так же как и отдел производства – заинтересован в увеличении запасов, чтобы обеспечить ритмичность и надежность поставок, а финансовые и контролирующие органы – стремятся к сокращению запасов.**

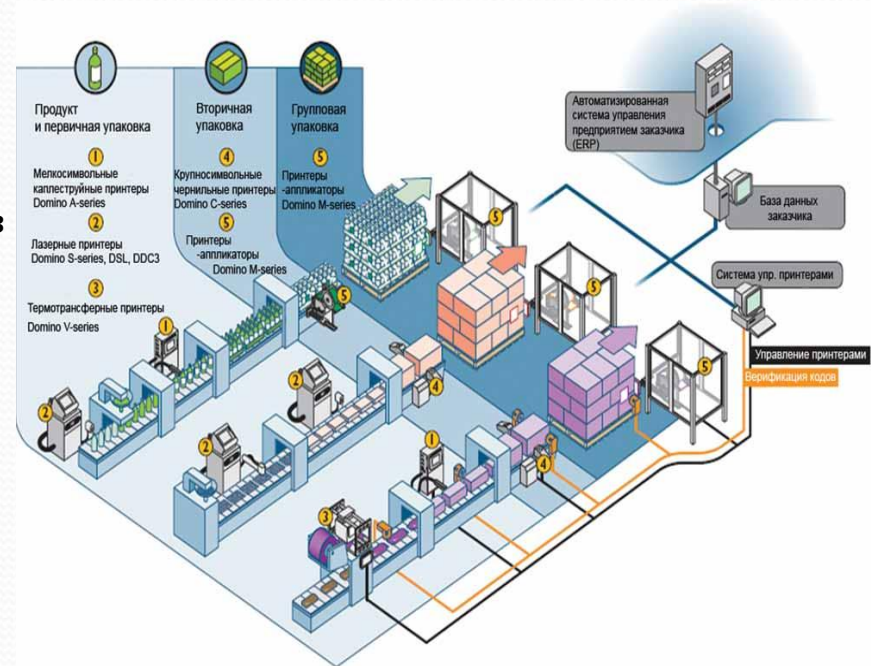
**Служба логистики тесно взаимодействует с планированием производства.**

**Это обусловлено тем, что производство зависит от своевременной доставки сырья, материалов, комплектующих частей в определенном количестве и соответствующего качества.**

**Поэтому служба логистики должна участвовать в принятии решений о запуске продукции в производство и в формировании графиков выпуска готовой продукции.**

**Существенной функцией службы логистики является доставка сырья и комплектующих в цеха, непосредственно к рабочим местам и перемещение изготовленной продукции в места хранения.**

**Слабая взаимосвязь производства с логистикой при реализации этой функции приводит к увеличению запасов на разных участках, созданию дополнительной нагрузки на производство.**





#### **4. Экономический эффект от использования логистики**

**Материальный поток**, двигаясь от первичного источника сырья через цепочку производственных, транспортных и посреднических звеньев к конечному потребителю, **постоянно увеличивается в стоимости.**

**Проведенные в Великобритании исследования** показали, что в стоимости продукта, попавшего к конечному потребителю, более 70% составляют расходы, связанные с хранением, транспортировкой, упаковкой, и другими операциями, обеспечивающими продвижение материального потока.



**Логистика показывает резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования.**

**В сферах производства и обращения применение логистики позволяет:**

- 1) снизить запасы на всем пути движения материального потока;
- 2) сократить время прохождения товаров по логистической цепочке;
- 3) снизить транспортные расходы;
- 4) сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.



**Логистика показывает резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования.**

**В сферах производства и обращения применение логистики позволяет:**

- 1) снизить запасы на всем пути движения материального потока;
- 2) сократить время прохождения товаров по логистической цепочке;
- 3) снизить транспортные расходы;
- 4) сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.

**Значительная доля экономического эффекта достигается за счет сокращения запасов.**

По данным европейской промышленной ассоциации сокращение материальных запасов возможно на 30–70%.

А по данным промышленной ассоциации США снижение запасов возможно в пределах 30–50%.





## **Высокая значимость оптимизации запасов объясняется следующим:**

1. В общей структуре издержек расходы на содержание запасов составляют более 50%, включая расходы на управленческий аппарат, а также потери от порчи и кражи товаров, коммунальные платежи, аренду склада.
2. Большая часть оборотного капитала предприятий, как правило, отвлечена в запасы (от 10 до 50% всех активов предприятий).
3. В производстве расходы по содержанию запасов составляют 25–30% общего объема издержек.

**Сокращение запасов** при использовании логистики обеспечивается за счет рациональности их распределения.

**Также, с применением логистики** сокращается время прохождения товаров по логистической цепочке.

Сегодня затраты времени на собственное производство составляют в среднем от 2 до 5% от общих временных затрат, а свыше 95% времени приходится на логистические операции.

**Сокращение этой составляющей позволяет:**

- 1) снизить себестоимость продукции;
- 2) ускорить оборачиваемость капитала;
- 3) соответственно увеличить прибыль, получаемую в единицу времени.

**Экономический эффект при применении логистики** возникает также от снижения транспортных расходов, вызванного оптимизацией маршрутов движения транспорта, и согласования графиков.

