



1. Понятие и аспекты логистики

«Logistics» - совр. англо-русск. словарь дает перевод:
материально-техническое обеспечение;
организация и осуществление работы тыла, тыл и снабжение.

При этом путь движения привязывался к руслам рек и расположению крупных населенных пунктов для своевременного снабжения армии оружием, обмундированием и продовольствием.



Понятие логистики имеет многовековую историю.

Древние греки понимали под логистикой искусство выполнения расчетов (греч. «logistice» - искусство вычислять, рассуждать).

Специальных государственных контролеров называли логистами.

В Древнем Риме под логистикой понимали распределение продовольствия.

Во времена византийского императора Льва бго логистика определялась как искусство снабжения армии и управления ее перемещениями.

Впоследствии исторически сложились три источника формирования термина «логистика»: военный, математический, экономический (управленческий).

В начале 19 в., в эпоху наполеоновских войн логистика определялась как наука об управлении и планировании запасов, перевозках и снабжении войск.

В это же время получил известность труд по логистике французского военного специалиста А. Жомини, который определял логистику как практическое искусство управления войсками, включающее в себя определение мест дислокации войск, транспортное обслуживание армии и т.п.

- **Новый этап в развитии военной логистики** наступил во время второй мировой войны, когда логистические подходы стали применяться США и Англией при планировании и проведении военных операций.
- **Четкое взаимодействие** военной промышленности, тыловых и фронтовых снабженческих баз, транспорта - позволило своевременно, систематически и в полном объеме обеспечивать американскую армию вооружением, техникой, горюче-смазочными материалами и продовольствием.

Существует еще одна трактовка термина «логистика».

В 18 в. математик, философ Лейбниц употребил этот термин в математике.

А в 1904 г. на симпозиуме в Женеве термин «логистика» был официально закреплен за **определением области математической логики.**

Схожесть подходов к определению понятия «логистика» в военном и математическом аспектах состоит в том, что у них есть общий и специфичный признаки:

- согласованность,
- рациональность,
- точный расчет.

Механический перенос логистических принципов из военной сферы в экономическую обусловил широкое использование этого термина в современной теории менеджмента.



В 50-е годы 20 века было признано, что задачи регулирования материальных потоков могут успешно решаться с помощью методов, применяемых в военной логистике.

Так, до начала 60-х гг. 20 в. вопросами оптимизации материальных потоков большого внимания не уделялось.

В начале 70-х годов 20 века логистический подход начинает широко применяться в экономике различных стран.

Возрастание роли логистики в современный период обусловлено экономическими причинами.



В настоящее время логистику определяют как науку об управлении материальными, а также связанными с ними информационными, финансовыми и сервисными потоками в определенной системе.

Ученые разных стран сходятся во мнении, что объектом логистики является материальный поток на всем пути своего движения, т.е. от первичного источника до конечного потребителя, а предметом - оптимизация затрат по всей цепи товародвижения.

Цель логистики определяется бю правилами: 1) нужный товар должен быть доставлен 2) в нужное место, 3) с наименьшими затратами, 4) нужного качества, 5) в нужном количестве и 6) нужному потребителю.

Если эти правила выполняются, то цель логистической деятельности считается достигнутой.



Актуальность логистики на современном этапе экономического развития

Появление логистики в экономике было вызвано тем, что возникавшие условия высокой конкуренции заставили предприятия искать новые способы обслуживания покупателей.

Лидером становился тот, кто мог удовлетворить выявленный маркетингом спрос более быстрой и точной поставкой товара.

Поиск новых конкурентных преимуществ перешел от товара к его поставке.

Повышение надежности и снижение себестоимости поставок обеспечивает высокую конкурентоспособность и в ряде случаев не требует крупных инвестиций на выпуск нового товара.

Конкурентные преимущества стали зависеть не только от сумм инвестиций, но и от умения правильно организовать логистический процесс.

Дело в том, что затраты на складирование, грузопереработку и транспортные расходы по размерам сопоставимы с себестоимостью производства и значительно влияют на цены товаров.

Развитие логистики прежде всего обусловлено стремлением к сокращению временных и денежных затрат, связанных с товародвижением.



Выделяют 5 факторов, определяющих актуальность логистики в настоящий период:

1. Экономический фактор.

В современных условиях на первый план выдвигается поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения ради получения прибыли.

Логистика позволяет связать экономические интересы производителя продукции и ее потребителя.

2. Организационно-экономический фактор.

В условиях рынка, по мере возникновения и развития новых организационных форм, реализующих процессы товародвижения, все большее значение приобретают формы организации взаимодействия предприятий-изготовителей, посредников, потребителей, складов и транспорта.

3. Информационный фактор.

Рыночная экономика способствует развитию информационных связей, которые являются причиной и следствием рыночных отношений.

Информатика наиболее тесно связывает рынок и логистику, поскольку ее предметом, средством и составляющей логистических процессов являются информационные потоки.

4. Технический фактор.

Логистика как система, ее подсистемы и элементы развиваются на основе современных технических достижений в транспортно-складском хозяйстве и компьютеризации управления.

5. Государственная поддержка процессов товародвижения.

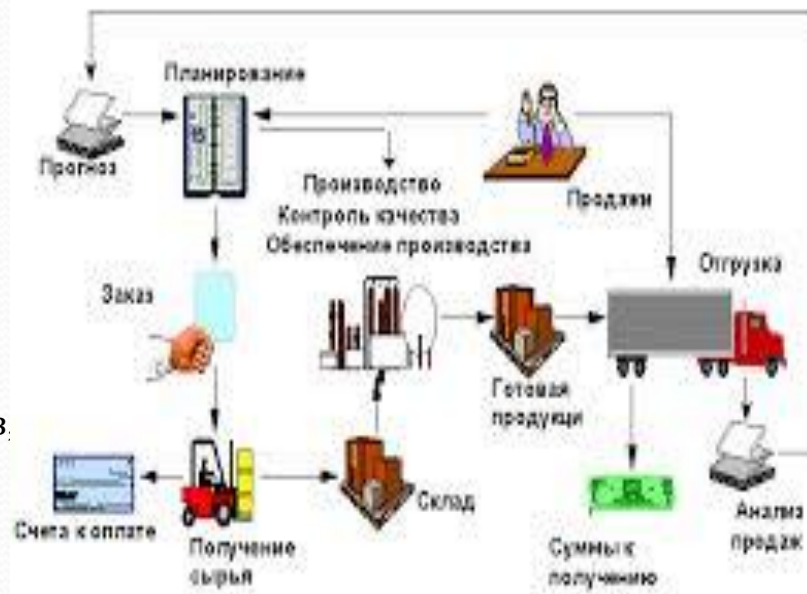
В современных условиях возникает задача регулирования процессов товародвижения не только на уровне предприятий, но и в масштабах регионов и в национальном масштабе.

Взаимосвязь логистики с функциональными службами предприятия

Осуществление логистической деятельности тесно переплетается с другими видами деятельности на предприятии.

Нередко логистические функции выполняются различными службами.

Например, одно подразделение занимается закупками материалов, другое – содержанием запасов, третье – сбытом готовой продукции. При этом цели отдельного подразделения не совпадают с целями рациональной организации совокупного материального потока.



Логистический подход к управлению производством предполагает выделение специальной службы логистик, которая должна управлять материальным потоком, начиная от формирования договорных отношений с поставщиком и заканчивая доставкой покупателю готовой продукции.



Логистические операции интегрируются с операциями маркетинга и финансов.

Деятельность по управлению материальными потоками на предприятии, как правило, сопряжена с большими расходами.

Соответственно деятельность службы логистики тесно связана с деятельностью службы финансов.

Определяя оптимальные $V_{мы}$ запасов, служба логистики исходит не только из экономических расчетов, но и из реальных финансовых возможностей предприятия.

Совместные решения служб логистики и финансов принимаются также при закупках оборудования для обеспечения логистических процессов; при контроле и управлении транспортными и складскими запасами.



Определение ассортиментной политики предприятия и планирование услуг, решаемых службой маркетинга, осуществляется совместно с подразделениями логистики.

При этом задачей службы логистики является обеспечение производства сырьем, управление запасами в разрезе тех видов продукции, выпуск которых обоснован маркетинговыми.

Отдел маркетинга, так же как и отдел производства – заинтересован в увеличении запасов, чтобы обеспечить ритмичность и надежность поставок, а финансовые и контролирующие органы – стремятся к сокращению запасов.

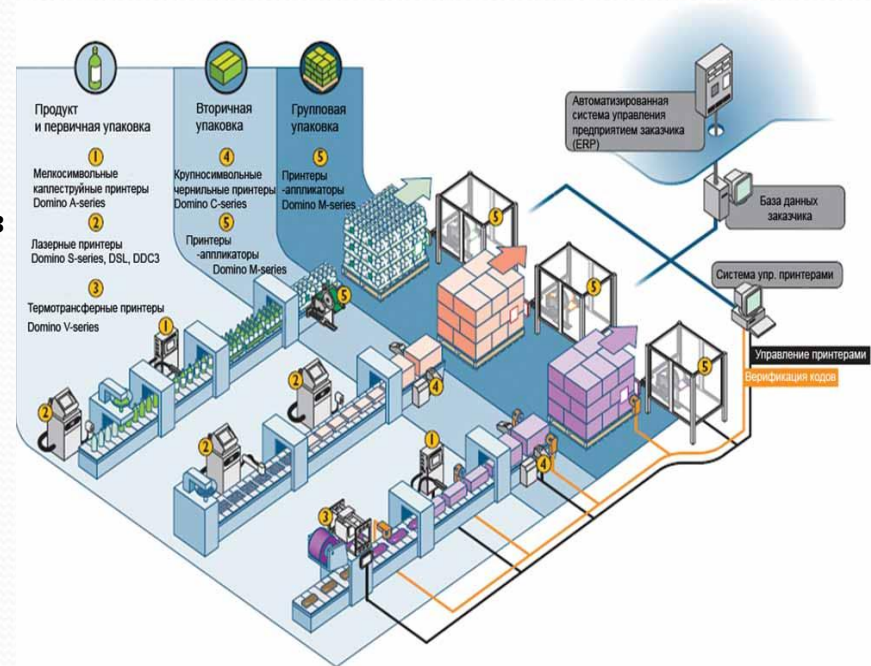
Служба логистики тесно взаимодействует с планированием производства.

Это обусловлено тем, что производство зависит от своевременной доставки сырья, материалов, комплектующих частей в определенном количестве и соответствующего качества.

Поэтому служба логистики должна участвовать в принятии решений о запуске продукции в производство и в формировании графиков выпуска готовой продукции.

Существенной функцией службы логистики является доставка сырья и комплектующих в цеха, непосредственно к рабочим местам и перемещение изготовленной продукции в места хранения.

Слабая взаимосвязь производства с логистикой при реализации этой функции приводит к увеличению запасов на разных участках, созданию дополнительной нагрузки на производство.



4. Экономический эффект от использования логистики

Материальный поток, двигаясь от первичного источника сырья через цепочку производственных, транспортных и посреднических звеньев к конечному потребителю, **постоянно увеличивается в стоимости.**

Проведенные в Великобритании исследования показали, что в стоимости продукта, попавшего к конечному потребителю, более 70% составляют расходы, связанные с хранением, транспортировкой, упаковкой, и другими операциями, обеспечивающими продвижение материального потока.



Логистика показывает резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования.

В сферах производства и обращения применение логистики позволяет:

- 1) снизить запасы на всем пути движения материального потока;
- 2) сократить время прохождения товаров по логистической цепочке;
- 3) снизить транспортные расходы;
- 4) сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.

Логистика показывает резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования.

В сферах производства и обращения применение логистики позволяет:

- 1) снизить запасы на всем пути движения материального потока;
- 2) сократить время прохождения товаров по логистической цепочке;
- 3) снизить транспортные расходы;
- 4) сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.

Значительная доля экономического эффекта достигается за счет сокращения запасов.

По данным европейской промышленной ассоциации сокращение материальных запасов возможно на 30–70%.

А по данным промышленной ассоциации США снижение запасов возможно в пределах 30–50%.



Высокая значимость оптимизации запасов объясняется следующим:

1. В общей структуре издержек расходы на содержание запасов составляют более 50%, включая расходы на управленческий аппарат, а также потери от порчи и кражи товаров, коммунальные платежи, аренду склада.
2. Большая часть оборотного капитала предприятий, как правило, отвлечена в запасы (от 10 до 50% всех активов предприятий).
3. В производстве расходы по содержанию запасов составляют 25–30% общего объема издержек.

Сокращение запасов при использовании логистики обеспечивается за счет рациональности их распределения.

Также, с применением логистики сокращается время прохождения товаров по логистической цепочке.

Сегодня затраты времени на собственное производство составляют в среднем от 2 до 5% от общих временных затрат, а свыше 95% времени приходится на логистические операции.

Сокращение этой составляющей позволяет:

- 1) снизить себестоимость продукции;
- 2) ускорить оборачиваемость капитала;
- 3) соответственно увеличить прибыль, получаемую в единицу времени.

Экономический эффект при применении логистики возникает также от снижения транспортных расходов, вызванного оптимизацией маршрутов движения транспорта, и согласования графиков.

