

Теория производства и фирмы

Подготовил: к.э.н., доцент
А.И. Рябошапка

Содержание темы

- Предпринимательство: сущность и функции. Цели и организационная структура предприятий (фирм)
- Критерии классификации и виды предприятий
- Процесс производства и его вводимые факторы. Производственная функция
- Кривые затрат. Изокванта и изоскоп

1. Предпринимательство: сущность и цели

- **Предпринимательство** - это динамичный процесс, который разрушает барьеры, установленные существующим уровнем знаний, факторов производства. Это процесс поиска новых возможностей в производстве, осуществление новых комбинаций факторов производства.
- В экономической теории понятие «предприниматель» появилось ещё в XIII веке и ассоциировалось с понятием «собственник». Английский экономист Р.Кантильон был первым, кто обратил внимание на предпринимательство как явление нового времени. Он отмечал, что появился новый слой людей, которые на свой страх и риск производят рыночный обмен с целью получения прибыли.

Характеристики предпринимательства

- В экономической литературе предпринимательство рассматривается в трёх направлениях: а) как экономическая категория; б) как метод хозяйствования; в) как тип экономического мышления. Для характеристики предпринимательства как экономической категории главной проблемой является установление его субъектов и объектов. **Субъектами** предпринимательской деятельности выступают разнообразные элементы: индивидуальные фирмы, мелкие, крупные товарищества, акционерные предприятия, госпредприятия. **Объектом** предпринимательства является осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства с целью получения дохода. В характеристике предпринимательства как метода хозяйствования главным условием является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов.

- **Предпринимательство** – это особый, самостоятельный вид деятельности, отличный от реализации фактора «труд» и использования фактора «капитал».
- **Предпринимательство** – это такая система хозяйствования, которая основана на рискованной и инновационной деятельности, направленная на обеспечение эффективной комбинации всех факторов производства и охватывающая процесс воспроизводства с целью получения предпринимательского дохода.

Фирма: природа, цели, организационная структура

- В экономической теории существуют понятия «предприятие» и «фирма». И то и другое представляет собой объект хозяйственной деятельности, является звеном народнохозяйственной цепочки.
- *Предприятие* - это хозяйственное звено, в рамках которого осуществляется соединение факторов производства для создания товара и услуг. Это, как правило, однопрофильное производство, осуществляющее деятельность в отдельно взятой отрасли.

Развитие теории фирмы

- В экономической теории сложились различные подходы к определению экономической природы фирмы.
- Так, согласно *классической политэкономии*, фирма является результатом разделения и кооперации труда.
- Представители *неоклассической теории* раскрыли сущность фирмы как субъекта хозяйственной деятельности, основной мотивацией деятельности которого является минимизация риска и неопределённости.
- В XX веке широкое распространение получила *институциональная теория фирмы*, основным звеном которой является положение о фирме как субъекте минимизирующем транзакционные издержки своей деятельности.
- *Новая институциональная экономическая школа* предполагает два подхода к исследованию фирмы: теорию агентских отношений и теорию транзакционных издержек. Теория агентских отношений рассматривает фирму в рамках отношений управляющего и исполнителя на контракте, отрицает наличие каких бы то ни было властных структур. Теория транзакционных издержек рассматривает фирму как инструмент экономии средств на поиск информации, спецификацию прав собственности, заключение договоров.

2. Критерии классификации и виды предприятий

- **Фирмы** можно классифицировать по следующим критериям: по формам собственности на капитал и по степени концентрации капитала. Другими словами, актуальными являются вопросы: кто владеет фирмой и какова её величина?
- *По формам собственности* предприятия разделяют на частнопредпринимательские, товарищества или партнёрства, корпорации (акционерные общества).
Частнопредпринимательская фирма - это фирма, владелец которой самостоятельно ведёт дела в собственных интересах: управляет ею, получает всю прибыль и несёт ответственность по всем её обязательствам

Товарищества или партнерства

- *Товарищество или партнёрство* - это фирма, находящаяся в совместной собственности двух и более человек, имеющих свою долю в прибыли. Основные права принадлежат всем партнёрам.
- По характеру экономических отношений товарищества бывают двух видов: товарищество с неограниченной ответственностью и товарищество с ограниченной ответственностью. В странах с рыночной экономикой товарищества с неограниченной ответственностью представлены кооперативами.
- Товарищество с ограниченной ответственностью - это форма объединения граждан или юридических лиц, предполагающая ответственность её участников только по своим обязательствам и только в пределах своих вкладов (паев).

Корпорация

- *Корпорация (акционерное общество)* - третий вид предприятия. Возникла в силу потребности многих предприятий в увеличении объёмов финансового капитала. Это - одна из организационно-правовых форм предпринимательства, уставной капитал которой разделён на определённое число акций, удостоверяющих участие в корпорации их держателей и позволяющих получать долю в прибыли компании.
- Право на собственность корпорации разделено на части, отраженные в номинальной стоимости акций. Владельцы корпораций несут ограниченную ответственность по долгам корпорации, определяемую размером вклада в акции.
- Все перечисленные виды фирм – это лишь юридическая сторона предпринимательской деятельности. Экономическое значение фирмы, экономическая власть определяются её размерами и положением на рынке.

Классификация предприятий по численности занятых

- По степени концентрации производства и капитала выделяют: *мелкие, средние, крупные фирмы*. Основными параметрами разграничения предприятий могут выступать численность работников и годовой оборот капитала. Как правило, предприятия с численностью работников 10-15 человек - это мелкое предприятие, среднее - 50-500 человек, крупное свыше 500 человек, особо крупное - свыше 1000 занятых.

3. Процесс производства и его вводимые факторы. Издержки производства

- Все издержки производства фирмы подразделяются на внутренние и внешние. Данный подход позволяет выделить бухгалтерские и экономические издержки


Явные и неявные издержки

- **Явные (внешние)**
- **издержки** - это денежные платежи поставщикам факторов производства и промежуточных изделий. Они связаны с приобретением ресурсов на стороне. Например, зарплата рабочим, менеджерам, оплата сырья, материалов, комплектующих изделий, оплата транспортных расходов и пр. Понятно, что бухгалтерские издержки равны внешним издержкам.



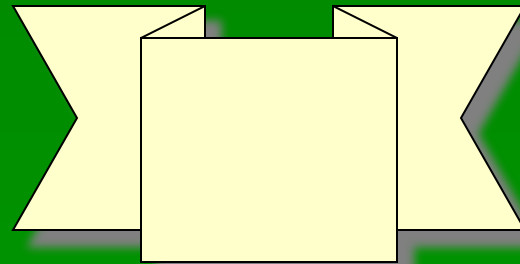
- **Неявные (внутренние)**
- **издержки** - это издержки использования ресурсов, которые являются собственностью фирмы как юридического лица. Например, если производство осуществляется на собственных площадях, то владельцы фирмы недополучают прибыль, которую они могли бы иметь при сдаче помещений в аренду. В бухгалтерском учете неявные издержки не отражаются.

Определение бухгалтерских и экономических издержек

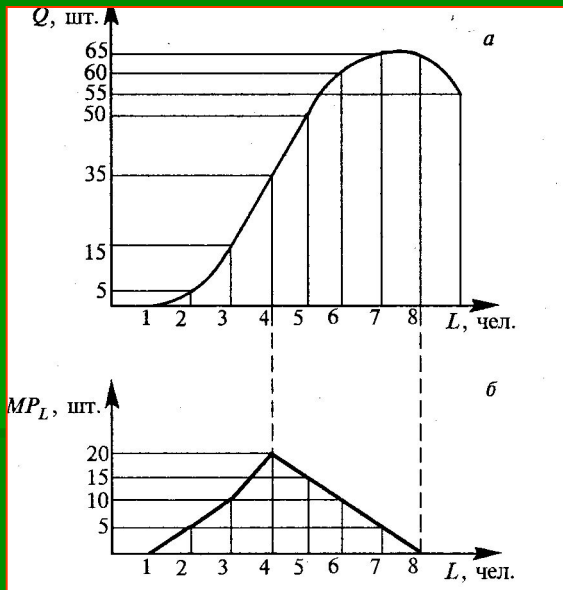
- При бухгалтерском подходе издержки предприятия выступают в виде себестоимости продукции и отражаются в бухгалтерской отчетности.
 - *Бухгалтерские издержки* представляют собой фактический расход факторов производства для изготовления определенного количества продукции по ценам их приобретения.
 - Экономическое понимание издержек производства основывается на факте редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования.
 - *Экономические издержки* любого ресурса, выбранного для производства товара, равны его стоимости при наилучшем из всех возможных вариантов использования. Они могут быть явные (внешние) и неявные (внутренние).
- 

Прибыль

- **Нормальная прибыль** – это нормальное вознаграждение за выполнение предпринимательских функций, минимально необходимое для удержания предпринимателя в данной отрасли или в бизнесе вообще. Нормальная прибыль включается во внутренние издержки.
- **Согласно определениям бухгалтерских и экономических издержек различают бухгалтерскую и экономическую прибыль.**
- **Бухгалтерская прибыль** представляет собой разницу между общей выручкой фирмы и внешними издержками.
- **Экономическая прибыль** – это разница между общей выручкой фирмы и всеми издержками (внешними и внутренними, включая нормальную прибыль). Если сумма денежных поступлений предприятия превышает его экономические издержки, то остаток накапливается в руках предпринимателя, и его называют экономической или чистой прибылью.



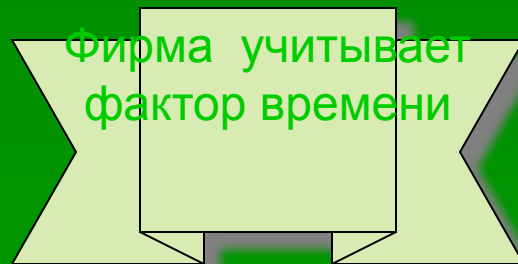
Динамика предельного и общего продукта



- Непрерывное увеличение использования одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приведет к прекращению роста отдачи от него, а затем и к ее сокращению.
- Действие закона предполагает неизменность технологического уровня производства, так как переход к прогрессивной технологии может повысить отдачу независимо от соотношения постоянных и переменных факторов. Закон убывающей отдачи применим ко всем видам переменных факторов.
- Прирост продукции за счет увеличения на единицу количества переменного фактора называется **предельным продуктом** этого фактора.

Временной фактор в деятельности фирмы

- *Краткосрочный производственный период* – это временной интервал, в течение которого предприятие не может изменить свои производственные мощности (оборудование, технологии, производственные площади), но активно влияет на интенсивность использования этих фиксированных ресурсов за счет изменения затрат труда, сырья, материалов и т. п.
- *Долгосрочный производственный период* – это временной интервал, в течение которого предприятие может изменить количество всех занятых ресурсов, в том числе и количество производственных мощностей. С отраслевой точки зрения в долговременном периоде происходит движение не только внутри фирм по расширению или свертыванию объема производства, но и движение внутри отрасли: некоторые фирмы покидают ее, полностью сворачивая производство, а некоторые вновь образованные, могут прийти.



Виды издержек производства фирмы

- **Постоянные издержки** (fixed costs) FC — это такие издержки, сумма которых в данный период времени не зависит непосредственно от величины и структуры производства и реализации.
- **Переменные издержки** (variable costs) VC - это те издержки, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации продукции, например, затраты на заработную плату производственного персонала, сырье, топливо, энергию, транспортные услуги
- Графическим изображением постоянных издержек будет прямая FC , параллельная оси абсцисс (рис.2). К постоянным издержкам, как правило, относятся: оплата обязательств по займам, рентные платежи, амортизационные отчисления, страховые взносы, жалование управленческому персоналу и т.п.
- TC
- VC
- FC
- Q
- Рис.2 Структура издержек производства

Виды экономических издержек

- **Под валовыми издержками** предприятия (total costs) - TC - понимается сумма его постоянных и переменных издержек (рис.2). Валовые издержки с каждой новой единицей продукции увеличиваются на ту же величину, что и сумма переменных издержек. $TC = FC + VC$
- Для предпринимателя важной является информация о том, каковы его издержки по выпуску единицы продукции, т. е. средние издержки.
- **Средние издержки (ATC)** - это валовые издержки в пересчете на единицу выпускаемой продукции. Соответственно рассчитываются средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC) издержки:

$$ATC = \frac{TC}{Q}; AFC = \frac{FC}{Q}; AVC = \frac{VC}{Q} \Rightarrow ATC = AFC + AVC$$

Определение предельных издержек

- *Предельные издержки MC* - это дополнительные издержки, необходимые для производства еще одной единицы продукции: $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$
- Решающее значение показателя предельных издержек в определении стратегии фирмы по объему выпуска продукции заключается в том, что величина этих издержек может контролироваться непосредственно. Производство расширяется, если выпуск дополнительной единицы продукции обходится дешевле, чем ее продажная цена, до тех пор, пока предельные издержки не сравняются с ценой продукции.

Эффект масштаба

- **Положительный эффект масштаба** (экономия от масштаба, или возрастающая отдача) имеет место тогда, когда долгосрочные средние издержки фирмы падают по мере увеличения выпуска. Экономия от массового производства наблюдается под воздействием следующих факторов:
 - специализируется труд рабочих и управленческий труд;
 - эффективнее используется оборудование, машины, расширяется возможность использовать более производительное оборудование, прогрессивные технологии, новейшие достижения науки и техники;
 - складывается возможность производить глубокую переработку сырья, осуществлять диверсификацию производства.
 - **Отрицательный эффект масштаба** возникает при такой организации производства, когда долговременные средние издержки возрастают по мере увеличения объема выпускаемой продукции. Его основная причина связана с ослаблением контроля над координацией деятельности различных звеньев фирмы. Управленческий аппарат становится многочисленным, высшее руководство отдаляется от производственного процесса. Это снижает оперативность, четкость управления, возрастают прямые и накладные расходы производства.
 - У крупных фирм имеется больше возможностей для выживания в период кризиса, в борьбе с конкурентами. Они стремятся «обойти» отрицательный эффект масштаба производства: автоматизируют обработку информации, лучше готовят кадры, создают автономные подразделения и пр. Этим они блокируют отрицательный эффект масштаба производства.
 - Постоянная отдача от масштаба имеет место в том случае, когда долгосрочные средние издержки не зависят от объема выпуска.
 - **Минимально эффективный размер предприятий (МЭР)** - наименьший размер производства, при котором предприятие может минимизировать свои долгосрочные средние издержки. Рассматриваются три модели (рис.5).
- 