

**КАЗАХСКАЯ ГОЛОВНАЯ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ**

ДИСЦИПЛИНА: СОЦИОЛОГИЯ

**ТЕМА №11 СОЦИОЛОГИЯ ЭКОНОМИКИ
И ТРУДА**

ВЫПОЛНИЛА: АССОЦ. ПРОФ. ФОГП АКБАЕВА Л.Н.

АЛМАТЫ 2015

ПЛАН ЛЕКЦИИ №11

- 1. Предмет экономической социологии.**
- 2. Теории экономической социологии.**
- 3. Основные направления экономической социологии.**
- 4. «Стадии экономического роста» в теории У.Ростоу.**
- 5. Социальные теории предпринимательства.**
- 6. Социологическое понимание труда.**
- 7. Предмет социологии труда.**
- 8. Социология трудового коллектива.**
- 9. Социологическое понимание безработицы.**
- 10. Социология бедности.**
- 11. Задания для СРСП. Первоисточники по теме.**
- 12. Рекомендуемая литература.**

1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Экономическая социология – это отрасль социологической науки, которая занимается исследованием **экономической деятельности индивидов и групп, государства, домохозяйств, рынков и других экономических институтов, потреблением и досугом.**

- А также вопросами (макроуровень) развития **капитализма**, сравнительным анализом экономических систем и экономических эффектов, свойственных различным культурам и религиям.

Суть экономической социологии – социологическое изучение отношений **между экономикой и другими социальными институтами** при помощи различных социологических методов сбора и анализа данных.

И самое главное, оно опирается на специфические представления о **целях экономических действий человека.**



1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Основными методологическими принципами анализа экономических явлений на социологическом уровне являются:

- 1) рассмотрение закономерностей экономического развития с позиций интересов классов, социальных слоев и групп, занимающих разное положение в системе производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта;
- 2) нацеленность на изучение конкретного положения (в т.ч. экономического) социальных классов, слоев и групп, их отношения к собственности на средства производства, их уровня доходов и социальных условий жизни;
- 3) учет влияния социальных факторов, социальных связей и отношений на развитие экономики и обратного влияния экономики на динамику социальных процессов;
- 4) комплексный подход к активизации человеческого фактора в решении социально-экономических задач;
- 5) взаимосвязанное изучение экономических и социальных проблем с ориентацией на их взаимосвязанное практическое решение;
- 6) учет доминирующего влияния социального механизма (по отношению к хозяйственному механизму) на революционные преобразования в экономике;
- 7) тесная связь экономической и социальной политики.

2. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Первые социологические теории, посвящённые анализу экономических явлений восходят к классикам социологии *К.Марксу, М.Веберу и Э.Дюркгейму*.

С 1980-х гг. появляется направление – «Новая экономическая социология».

Несмотря на существование множества различных теоретических школ, общей чертой всех форм экономической социологии является определенное отношение к экономике.

В XIX веке большая часть экономистов придерживалась утилитаризма в объяснении экономических действий индивидов, согласно которым, рациональные действия индивидов обуславливаются стремлением к максимальной реализации своих материальных интересов. *К.Маркс, М.Вебер и Э.Дюркгейм*, напротив, указывали на *социальный характер экономической жизни* и отстаивали идею о том, что экономика является социальной системой, и в качестве таковой должна занимать центральное место во всех формах экономической социологии. Примерами чего является анализ следующих проблем: влияния поведения социальных групп на эффективность *бюрократии (М.Вебер)*, отношения между экономикой и другими сферами общества (например, классами) *(К.Маркс)*, связи между *протестантской этикой* и становлением капитализма *(М.Вебер)*.

■ *М.Вебер* разработал концепцию экономического человека или *идеального типа «рационального экономического человека»*, который, в идеале, занят поисками путей максимальной *выгоды* от экономической деятельности, но на деле, стремится построить рациональную модель экономического поведения, позволяя изучать отклонения от нее.

2. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

К основным проблемам анализа классиков экономической социологии относятся:

1. **Признание экономических деятелей как социальных субъектов**, включая группы и институты, так как экономическая наука не признаёт значительного влияния социальных уз на индивидов, выступающих в качестве экономических агентов.
2. **Различное понимание социологами и экономистами природы экономического действия:**
 - 1) **неоклассическая микроэкономика** полагает, что индивиды, реализуя свои собственные интересы действуют рациональным образом. Социологи же считают, что данный тип действия – это одна из форм экономического действия. Например, классификация действий **М.Вебера**, полагает, что экономические действия могут осуществляться и на основе традиции. Теория рационального выбора также считает, что мотивы рациональности могут варьироваться.
 - 2) **Экономическое действие** – это всегда осмысленное действие, но его смысл является скорее социальным, чем индивидуальной конструкцией.
 - 3) Социологи считают, что **экономическое действие является воплощением власти** и исходят из положения о том, что отношения обмена обычно связаны с неравенством.



2. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

3. **Экономическое действие происходит в социальном контексте.** То есть экономические явления всегда обусловлены субъективными мотивами и социальной структурой и культурой. Так, *М. Грановеттер* полагал, что **социальная структура – это набор сетей социальных отношений** или совокупность регулярных контактов индивидов или социальных групп. Все экономические действия происходят в этих сетях и находят свое выражение в конкретных социальных отношениях. Сети могут состоять из отношений между индивидами, группами, фирмами и экономическими системами.

- **Новая экономическая социология** уделяет особое внимание **экономическим институтам**, так как «чисто экономические» действия «фильтруются» посредством социальных институтов. Например, цены не всегда подчиняются «закону» спроса и предложения, поскольку рыночные отношения между покупателями и продавцами встроены в социальные институты.
- Одной из **работ**, содержащей наиболее **исчерпывающую информацию** об эмпирических и концептуальных теориях по экономической социологии является **«Пособие по экономической социологии»** под редакцией *Н. Смелзера* и *Р. Сведберга* (1994).



3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

К основным направлениям экономической социологии относятся:

1. Классическая экономическая социология.

Её теоретическими источниками явились труды: «*Протестантская этика и дух капитализма*» **М. Вебера** (1905); «*Философия денег*» **Г. Зиммеля** (1900); «*Старый режим и революция*» (1856) **А. Токвиля** (1805-1859).

Основными представителями классического периода экономической социологии являются **К. Маркс, М. Вебер, В. Зомбарт, Й. Шумпетер, Э. Дюркгейм.**

2. Новая экономическая социология, она же неинституциональная экономика.

Представителями которой являются американские экономисты и социологи: **Р. Коуз** (1910-2013) («*Природа фирмы*», 1937; «*Проблема социальных издержек*», 1960); **М. Грановеттер** (р. 1943); **Н. Флигстайн** (р. 1939) («*The institutionalization of Europe*», (совм.) 2001; «*The architecture of Markets: in economic sociology of capitalist societies*», 2002); **Дж. Коулман** (1926-1996).

3. Новосибирская школа экономической социологии.

Основные представители: **Т.И. Заславская** (1927-2013) и **Р.В. Рывкина** (р. 1926) («*Социология экономической жизни: очерки теории*», (совм.) 1991)

4. Белорусская экономико-социологическая школа.

Основной представитель: **Г.Н. Соколова** («*Социология труда*», 2001; «*Экономическая социология*», 1999).

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

На данный момент можно выделить следующие основные течения новой экономической социологии:

1. социология рационального выбора; 2. сетевой подход; 3. новый институционализм.

1. Социология *рационального выбора* основывается на **теории социального обмена и экономических теориях рационального выбора (парадигма рационального выбора)**.

Авторы – *Дж. Коулман* («Индивидуальные интересы и коллективное действие», 1986; «Основания социальной теории», 1990; «Теория рационального выбора», 1992); *Дж. Хоманс* («Человеческая группа», 1950; «Социальное поведение и его элементарные формы», 1961).

■ **Основной постулат теории рационального выбора** заключается в том, что люди действуют рационально. Модели целенаправленного действия исходят из того что, **действуя рационально, индивиды максимизируют выгоды или сокращают до минимума затраты**, когда осуществляют выбор из ряда альтернативных действий. В соответствии со своими предпочтениями они **выбирают те действия, которые приносят наилучший результат**. Вслед за экономистами социологи предполагают, что деятели озабочены прежде всего своим собственным благополучием, и что их предпочтения являются своекорыстными. В частности, деятели **стремятся контролировать ресурсы, в которых они заинтересованы** (например, богатство и другие источники материального благополучия, безопасности, досуга). Следовательно, данный подход следует традиции **утилитаризма** или **эгоистичного характера деятельности людей**.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

- Например, рациональный выбор для эгоистичного индивида заключается в том, чтобы быть «зайцем» – не платить деньги за членство в профсоюзе, но пользоваться повышениями зарплаты, достигнутыми благодаря коллективному действию его товарищей по работе, состоящих в профсоюзе. Так как строгого критерия рационального выбора вследствие ограниченности рациональности нет, сама парадигма рационального выбора является довольно неопределенной.

2. Сетевой подход обнаруживает содержательную связь со **структурной теорией обмена**

М. Мосса (1872-1950) («Опыт о даре. Форма и основание обмена в архаических обществах», 1925), и **Клода Леви-Стросса** (1908-2009) («Структурная антропология», 1958; «Структура мифов» (1970), «Мифологии» Т.1-4» (1971), «Структурная антропология – 2» (1973);
Авторы – **М. Грановеттер** («Getting a Job», 1974); **Х. Уайт** (p. 1930), («Markets from network: socioeconomic models of production», 2002); **Р. Бёрт** (p.1949) («Brokerage and closure: in introduction to social capital», 2005)

Содержание теории сетевого подхода тесно выстраивает социальные отношения с экономическими. **В сетевом подходе** экономической социологии предметами исследования – **единицами или «узлами» сети являются индивиды, группы или корпоративные образования** (например, компании), **которые варьируют в отношениях экономического обмена и помощи.**

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Идея сетей при объяснении действий индивидов является, с одной стороны, сдерживающим фактором, а с другой, определенным ресурсом.

- Индивиды сталкиваются с требованиями и ожиданиями со стороны членов их сетей, ограничивающими их действия. В то же время другие члены сетей могут представлять собой ресурсы, которые можно использовать для того, чтобы получить работу, занять денег, повлиять на тех, кто обладает властью. **Различные типы сетевых структур обеспечивают различные уровни преимущества.** Наиболее выгодным является **пересечение ближайших сетей – плотных (сильные и тесные узы) с дальними сетями** (например, знакомые, нежелезные друзья). Эти аспекты сетей часто используются в исследованиях рынка труда при объяснении того, каким образом некоторые индивиды находят работу.
- **Анализ сетей применяется также с целью определения отношений между компаниями.** Последние образуют как корпоративные сети, основанные на объединенном директорате, то есть на связях, которые возникают в том случае, когда директора компании занимают директорские посты в нескольких крупных фирмах одновременно, так и межфирменные сети, имеющие согласно теории гибкой специализации решающее значение для функционирования индустриальных районов.



3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

3. Новый институционализм (кон. 1970-х – нач. 1980-х гг.) Авторы – американские социологи: **П.Димаджио** (р. 1951) («New institutionalism in organizational analysis», (совм. с У.Пауэллом) 1991); **У.Пауэлл** (р.1951), («The iron cage revisited institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields», (совм. с П.Димаджио) 1983); **Н.Биггарт** («Reading in economic sociology», 2002).

- Американская социология развивает новый институционализм по двум направлениям: **культурно-ориентированному** и **властно-ориентированному**.
- В ее основе лежит положение о том, что действия организации определяются не только логикой экономических и технологических факторов, но и **институтами, составляющими ее социальную среду, например, государством, профессиями, другими организациями, а также ценностями и культурой общества** в целом. Такого рода институциональное влияние затрагивает как цели организации, так и используемые ею средства. Из этого следует, что организации, находящиеся в одной институциональной среде, обладают сходством. Институционалисты утверждают, что организации выбирают институционализированные практики, соответствующие их социальной среде.



4. «СТАДИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА» В ТЕОРИИ У. РОСТОУ

Американский экономист, социолог и историк *Уолт Ростоу* в работе «Стадии экономического роста: некоммунистический манифест» (1960) сформулировал *теорию стадий экономического роста*.

Критерием выделения стадий служат преимущественно **технико-экономические характеристики**: уровень развития техники, отраслевая структура хозяйства, доля накопления в национальном доходе, структура потребления и т.д. Теория **У.Ростоу** помогает осмыслить ход экономического развития в разных регионах мира и его перспективы. В то же время в ней абсолютизируется один период развития – подготовка и развертывание промышленной революции и недооценивается постиндустриальный период социально-экономического развития, в котором находятся или в который вступают многие страны.

Историю развития общества и человечества У.Ростоу делит на пять стадий: традиционное общество; предпосылки сдвига; сдвиг; движение к зрелости; зрелость.

Уровень инвестиций расценивался как решающий фактор в траектории роста **обществ**.

- **1. Традиционное общество** – это **аграрное общество с примитивным сельскохозяйственным производством**, иерархической социальной структурой, властью, сосредоточенной в руках землевладельцев, «доньютоновским уровнем» науки и техники.
- **2. «переходное общество»** – это **период формирования предпосылок («сдвиг»)** увеличения капиталовложений из расчета на душу населения, рост

4. «СТАДИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА» В ТЕОРИИ У. РОСТОУ

производительности сельского хозяйства, появление новых типов предприимчивых людей, которые стали движущей силой общества, рост национализма, целью которого является обеспечение экономического фундамента национальной безопасности и появление централизованного государства.

■ **3. Стадия «сдвиг»** – это **период «промышленной революции»**, что ведет к **повышению доли накопления капитала, быстрого роста основных областей промышленности**, радикального изменения методов производства (на этой стадии, по мнению **У.Ростоу**, Англия находилась в конце XVIII в., Франция и США – в середине XIX в., Германия – во второй половине XIX в., Россия – в 1890-1914 гг., Индия и Китай – с начала 50-х лет XIX в.).

■ **4. Стадия «зрелости»** – это **индустриальное общество, которое характеризуется бурным развитием промышленности, возникновением новых областей производства**, повышением уровня капиталовложений до 20% национального дохода, широким внедрением достижений науки и техники, увеличением количества городского населения до 60-90%, увеличением доли квалифицированных рабочих мест, изменением структуры занятости (по **У.Ростоу**, для достижения стадии зрелости необходим переходной период продолжительностью в 50-60 лет).

■ **5. Эра «высокого массового потребления»** – это **общество**, в котором основными проблемами становятся **проблемы потребления**, а не производства, основными областями промышленности – **сфера услуг и производства товаров массового потребления**, а не традиционные области.

5. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Термин «предпринимательство» введен в XVIII веке австрийским экономистом **Р.Кантильоном** (1680-1734) («Очерк о природе торговли вообще», 1755).

Несмотря на то, что в качестве теоретической проблемы предпринимательство впервые было выдвинуто политической экономией, целью которой было объяснение источников экономического роста и природы прибыли, впервые обращают внимание на его исторические и социальные корни **австро-немецкие социологи и экономисты М.Вебер, Й.А.Шумпетер** (1883-1950), **В.Зомбарт** (1863-1941), **Ф.Визер** (1851-1926).

Экономисты-социологи показывают становление **предпринимательского духа** как обязательной составляющей духа капиталистического.

При этом «дух» рассматривается не как сугубо философское понятие или чисто психологическая черта, а как экономико-социологическое явление. Так, **хозяйственный дух** по **Й.Шумпетеру и Ф. Визеру** («Происхождение и основные законы экономической ценности», 1884; «Сущность и основное содержание теоретической экономики», 1911) – это личная энергия и воля к действию, а по **В. Зомбарту** («Современный капитализм», 1930; «Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека», 2004 (рус.) – сочетание ума и фантазии. **Хозяйственный дух**, по их мнению, – это совокупность устойчивых психических черт, душевных свойств и функций, присущих хозяйствующему субъекту в данном сообществе на определенной стадии его развития, или если выразиться словами **М.Вебера**: «...жажда наживы не внесла серьезного вклада в экономическое развитие, а вклад жажды достижения действительно велик».

5. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Образ предпринимателя, создаваемый в трудах классиков социологии, предстаёт перед нами как **владельца капитала, занимающегося управлением предприятия для продажи товаров или услуг ради прибыли.**

Если классическая политическая экономия сосредоточивалась на предпринимательской деятельности как факторе производства, построенном на риске, то, напротив, социологическое изучение было связано с его позицией внутри классовой структуры, ценностями и отношениями с другими классовыми группировками **Особенности предпринимательства, выявленные в трудах классиков, весьма различны и включают: независимость, инновации, конкуренцию, убеждения в создании дела и прибыли.** В то время как современные социологические исследования идентифицируют явление **предпринимательства как активизацию предпринимательских позиций и поведение служащих на предприятии.**

Инновацию как критерий предпринимательства выдвигает *Й.Шумпетер* («Сущность и основное содержание теоретической национальной экономики», 1908).

Предпринимательская деятельность, с такой точки зрения, **является двигателем экономического развития**, поскольку прибыль образуется посредством производства чего-то нового или нахождения новых способов производства уже существующего. Менеджеры организаций в сфере бизнеса являются предпринимателями тогда, когда они принимают творческие и новаторские решения. Этот взгляд на определяющие факторы экономического роста пользовался влиянием в области социологических исследований развивающихся обществ.

5. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

■ Данная точка зрения смыкается с анализом *М.Вебера* протестантской этики и социально-религиозных ценностей и типа личности, способствующих возникновению современного капитализма. То есть **насколько существующие социальные ценности способствуют формированию предпринимательской личности и оказывают влияние на вероятность экономического развития.** Реализация данной теории в настоящее время связывается с различием **предпринимателей-антрепренеров**, определяемых как владельцы-менеджеры в сфере малого бизнеса, и **интрапренеров-менеджеров-новаторов** в более крупных организациях.

■ *В.Зомбарт* также как и другие классики социологии, **не отвергает биологической предрасположенности к предпринимательству.** Более того, он **распространяет ее на целые народы.** Но биологическое и психическое ставятся у него на конкретную историческую и социологическую основу.

■ **Важная черта предпринимательского духа – историчность.** *М.Вебер* противопоставляет простой жажде наживы и авантюризму – чертам, унаследованным от средневековья, – иное, капиталистическое предпринимательство, связанное с **рациональной организацией свободного труда и использованием возможностей обмена для ненасильственного приобретения.** Этот новый предпринимательский дух, на котором вознесся капитализм нового времени, имеет, по его мнению, религиозную основу и вырос из протестантизма.

Таким образом, **культура предпринимательства**, вытекающая из теорий классиков социологии – это **набор ценностей, символов и практических действий, включающих следующие обязательства: создание прибыли, владение предприятием, разработка новшеств, обладание инициативой, уверенностью в себе, творческим потенциалом и конкурентоспособностью.**

6. ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ ТРУДА

- **Термин «социология труда»** стал общепринятым после введения курса «Люди и организации» в Открытом университете Великобритании (**Г.Эсланд и Дж. Саламан**, «**The politics of work and occupations**», 1980), явившемся реакцией на трудности в анализе многих аспектов индустриальной социологии (особенно в обрабатывающей промышленности).

Социология труда представляет собой **специальную дисциплину, содержание которой – изучение труда как оплачиваемой занятости, как необходимого условия жизнедеятельности человека в общества, как социального процесса и совокупности факторов, влияющих на этот процесс.**

Главные интересы данной отрасли социологии: **разделение труда, трудовые отношения в коллективе, индустриальные отношения.**

Социология труда имеет корни в работах **К.Маркса, М.Вебера и Э.Дюркгейма.**

В связи с тем, что **социология труда находится на стыке экономической социологии, политэкономии, социологии управления и организаций** в ней большое место занимают теории индустриализации, научного управления, отчуждения, отношения власти в области промышленности.

6. ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ ТРУДА

- Исследования британского социального историка **П.Б.Томпсона** (1924-1993), («Формирование английского рабочего класса», 1963; статья «Время, трудовая дисциплина и промышленный капитализм», 1967) посвящённые **критическому отношению к процессу труда**, связывались с организацией и контролем над трудом, а также прибавочной стоимостью, оплаченной и неоплаченной работой, проблемой гендера, отношениями между работой и обществом.

Преемницей социологии труда – является **социология работы и занятости**.

Главными двумя вопросами данной отрасли социологии являются:

- 1) **исследование природы социальных отношений в сфере производства товаров и услуг**, на предмет выяснения того, **являются эти отношения гармоничными или конфликтными**; 2) **вопрос о том, приносит ли выполняемая работа, удовлетворение человеческих потребностей.**

- При решении данных вопросов социологи руководствовались **теорией человеческих отношений**. Основной темой их исследований было **выяснение причин конфликта на работе**, к которым были отнесены: **низкий моральный дух работников и неинтересная и неперспективная работа**. С конца 1980-х и на протяжении 1990-х – 2000-х гг. основными проблемами исследования социологов в данной отрасли являются: **трансформация в сфере работы** как результат постфордизма; **упадок видов работы**, связанных с производством товаров, и **ростом сферы услуг**; **увеличение доли женщин в составе рабочей силы**; **организационная перестройка крупных компаний**, связанная с увольнением работников; **глобализация капиталистической экономики**.

7. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ТРУДА

Исходя из понимания **предмета социологии труда**, одна из **основных категорий** этой дисциплины – **отношение к труду**.

Отношение к труду **определяется объективными и субъективными факторами**.

Объективные факторы – это **содержание и характер труда**, определяющие профессиональное и социокультурное развитие работника, а также **условия труда** (социально-экономические, социально-гигиенические, социально-психологические). Возможности служебного продвижения, повышения квалификации, повышения заработной платы способствуют повышению производительности труда.

■ **Субъективные факторы** – к ним относятся **три уровня мотивов трудовой деятельности**: 1) отношение к труду как к ценности; 2) отношение к профессии как определенному виду труда; 3) отношение к работе как к специфическому виду трудовой деятельности в конкретных условиях.

По своему содержанию **труд** – **целесообразная, сознательная деятельность**, в процессе которой человек при помощи орудий труда осваивает, изменяет и приспособливает к своим целям предметы природы.

Трудовой деятельности, по **К.Марксу**, присущи следующие **функции**: 1) опосредствующая, 2) регулирующая, 3) контролирующая.

7. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ТРУДА

Исторические этапы труда делятся на **три этапа**, в основе смены которых лежит технический прогресс: **1) примитивный ручной труд** – это рабовладельческий труд (личная принадлежность раба рабовладельцу; **2) ручной ремесленный труд** – это труд в феодальном обществе (присутствуют самостоятельность и творчество, но технологии находятся на низком уровне развития); **3) наемный труд** – это труд в капиталистическом обществе (в содержании труда рабочего произошли качественные изменения, связанные с передачей опосредствующих функций – от человека машине).

В современных условиях больше прибыли «выжимается» из квалификации, чем из физической силы, поэтому в данный период формируется универсальная рабочая сила с высоким уровнем образования.

- Общественная ситуация такова, что на нынешнем этапе отечественное производство пока что нуждается в **70%** носителей преимущественно физического и в **30%** преимущественно умственного труда. Если прежде в СССР заработная плата не стимулировала трудовую мотивацию в силу своего уравнительного характера, то при капитализме – отсутствие стимулов в трудовой мотивации связаны с **потерей связи с качеством и количеством труда**: чем более профессионален труд, чем больше требуется времени на овладение данной профессией, тем хуже он оплачивается, например труд учителей, врачей, артистов и т.д.

7. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ТРУДА

Другой проблемой понимания труда в социологии является анализ проблем **мотивации к труду**, где главное значение имеет **вопрос о соотношении мотивов и стимулов**.

Американский психолог **Ф.Херцберг** (1923-2000) («The motivation to work», 1959) разработал **двухфакторную теорию мотивации**.

Согласно которой только **внутренние факторы, т.е. содержание работы**, повышают удовлетворенность трудом. **Внешние же факторы, т.е. условия работы: заработок, межличностные отношения в группе, политика компании, стиль управления**, лишь **снижают уровень неудовлетворенности трудом**, но не оказывают существенного влияния на повышение производительности труда.

Под **стимулом** понимается **любой внешний объект**, в том числе **объекты естественной среды** (лес, море, горы и др.), **духовные ценности, материальные предметы**, знаки внимания и отличия, образцы поведения.

- Современная практика взяла на вооружение следующую **«концепцию мотивации»**: 1) человек всегда стремится к более высокой должности, большему вознаграждению; 2) наиболее эффективно человек трудится в рамках регламента, зная что его работу можно проверить.

Для нынешнего общества характерен **инструментальный тип мотивации** или **ориентация на зарабатывание**. Его усилению способствуют: инфляция и падение жизненного уровня населения, растущая безработица и др.

7. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ТРУДА

Социально-экономическое разделение труда.

Общественное разделение труда предполагает **распределение и закрепление занятий между участниками процесса общественного производства.**

В социологическом смысле общественное производство подразумевает воспроизводство обществом самого себя, т.е. производство необходимых для жизни материальных объектов, комплексов, идей, воспроизводства определенных отношений между людьми, а также восполнение самого населения. Различный доступ к ресурсам собственности и власти в социологии предполагает наличие отношений между участниками процесса производства по поводу распоряжения, владения и присвоения средств производства и продуктов труда.

К видам общественного разделения труда относятся: **1. половозрастное разделение труда; 2. предметная специализация; 3. функциональное разделение труда (разделение производства и управления).**

Социально-экономическая неоднородность труда предполагает **разделение труда** на:

1. организаторский и исполнительский,
2. умственный и физический,
3. квалифицированный и неквалифицированный,
4. самоорганизованный и регламентированный,
5. творческий и стереотипный.

8. СОЦИОЛОГИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

В процессе трудовой деятельности работники, совместно реализующие цели производства материальных или духовных благ, объединяются в социальную организацию с определенными правилами и процедурами – в *трудовой коллектив* (от лат. *collectivus* – собирательный). С одной стороны, **трудовой коллектив – это социальный институт**, то есть одна из форм совместной деятельности людей, а с другой, – **социальная общность**, выступающая элементом социальной структуры общества.

Признаками трудового коллектива являются:

1) Коллектив формируется там, где определенная **численность индивидов объединена совместной деятельностью**, и их взаимодействием; 2) **П.Сорокин** полагал, что для коллектива характерно **постоянство контактов индивидов, довольно жесткая организация и дисциплина**; 3) **наличие в коллективе специфических внутригрупповых и внешних связей**, а также отношений – согласованности, сплоченности, сознательного взаимодействия, основанных на общности интересов и целей деятельности.

Трудовой коллектив выполняет две основные функции:

1) **производственно-экономическую**, и 2) **социальную**.

8. СОЦИОЛОГИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Производственно-экономическая функция охватывает **техническое совершенствование производства, правильный подбор и расстановку кадров.**
Социальная функция трудового коллектива направлена на **совершенствование содержания отношений между людьми в коллективе.**

Трудовой коллектив в развитии проходит три стадии: 1) первичного синтеза; 2) дифференциации (расслоения); 3) синтеза.

Соответственно устанавливаются и три уровня развития коллектива:
низший, средний и высший.

Методы сплочения трудового коллектива укладываются в цикл, состоящий из четырех стадий:

Первая стадия. Англоцирование, первичный синтез. Требования к членам коллектива предъявляет руководство, порядок работы и взаимозависимость членов коллектива определяются существующими директивными установками, разделяемых наиболее активной частью коллектива.

■ ***Вторая стадия.*** Структурирование и дифференцирование (расслоение). В коллективе образуются микрогруппы, актив начинает требовать от других выполнения общих коллективных задач. **Формируется здоровый пассив,** выполняющий требования. Отдельные индивиды, выражающие поведением безразличие к деятельности коллектива, вносят струю дезорганизации. **Руководство опирается на актив,** стремится перевести здоровый пассив в актив.

8. СОЦИОЛОГИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

- **Третья стадия. Синтезирование и интегрирование.** У большинства членов коллектива – положительное отношение к поставленным задачам и друг к другу. Постепенно стираются грани пассива и актива, устраняются резкие различия в микрогруппах. Интересы руководства и коллектива предельно сближаются, в коллективе начинает действовать система саморегуляции.
- **Четвертая стадия. Перспективное развитие.** Отличается максимальным уровнем требовательности каждого члена коллектива к себе. Внешние требования становятся внутренними, личностными. Сплоченность коллектива достигает апогея. Создается здоровый морально-психологический климат.

Социологи выделяют два типа «болезней коллектива».

Во-первых, источником болезней коллектива оказывается нарушение существенных, определяющих деятельность коллектива условий; во-вторых, нарушение системы внутри коллективных связей.



9. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ

Безработным является тот, **кто может работать, но не имеет работы.**

Следовательно, **безработица** может быть: **1) добровольной** (предпочтение не работать) или **2) вынужденной** (не быть в состоянии найти работу).

Безработица имеет в виду именно **вынужденную безработицу.**

Как отмечают социологи, основными препятствиями для трудоустройства населения являются: 1) недостаточный уровень образования; 2) низкая профессиональная подготовка; 3) отсутствие производственного опыта; 4) плохая информированность о состоянии спроса на рынке труда; 5) высокая конкуренция; 6) стихийная трудовая миграция населения; 7) высокие запросы соискателей по зарплате.

С середины 1970-х гг. в передовых капиталистических странах наблюдался **существенный рост безработицы** (исключением до начала 1990-х гг. была Япония).

Причинами повышения уровня безработицы являются: **1) низкие темпы экономического роста** и изменения в структуре экономики (более высокая производительность труда, упадок традиционных трудоемких отраслей промышленности); **2) количественный рост потенциальной рабочей силы** в результате роста численности населения и увеличения числа женщин, занятых поиском работы.

При вычислении размеров безработицы по методике **Международной организации труда (МОТ)** за основу принимается число людей, не имеющих работу, но способных приступить к ней в течение ближайшего времени либо ожидающих начала уже полученной работы.

9. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ

- **Причины**, по которым **официальная статистика недооценивает число людей, ищущих работу**, это: 1) определенное число безработных (особенно женщин), либо не имеет права на получение пособия по безработице, либо не претендует на него; 2) временная работа; 3) работники могут быть неполно занятыми из-за сокращенного рабочего дня; 4) большинство вместо того, чтобы считаться безработными, предпочитают ранний выход на пенсию или оформление инвалидности.

К группам наиболее **подверженным безработице** относятся **молодежь, пожилые, инвалиды, низкооплачиваемые, женщины, представители этнических меньшинств, не имеющие квалификации, а также жители регионов, находящихся в состоянии экономической депрессии.**

Социальные последствия безработицы для тех, кто не имеет работы, связаны с **распространением бедности, заболеваемости, смертности, деморализации и напряженными семейными отношениями.**



9. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ

Молодёжная безработица является наиболее актуальной на сегодняшний день. Поэтому молодым специалистам, только что получившим свой диплом, предстоит сдать еще один экзамен – на профессиональную пригодность отечественному рынку труда. В связи с этим молодежи рекомендуется позаботиться о своем трудоустройстве еще в процессе обучения. **В Казахстане безработная молодёжь** составляет примерно **20%**, причём в городах она выше, чем на селе.

Ассоциация высших учебных заведений Казахстана создала специализированный орган

– **республиканский центр «Карьера»**, который занимается **координацией трудоустройства выпускников вузов**, взаимодействуя с вузовскими центрами занятости, ассоциациями работодателей, крупными фирмами и компаниями, организациями по труду.

На сегодняшний день к наиболее **востребованным профессиям**, согласно данным Head Hunter, относятся: 1) секретари, 2) специалисты в области телекоммуникаций и информационных технологий, 3) бухгалтеры и финансовые аналитики, 4) специалисты онлайн-среды, 5) менеджеры по социальным медиа, 6) специалисты по поисковой оптимизации, 7) SEO-специалисты со знанием английского языка.



10. СОЦИОЛОГИЯ БЕДНОСТИ

Как состояние голодной жизни, бедность существовала испокон веков, но считалась вполне обычным явлением, присущим подавляющему большинству населения. Бедность считается одной из наиболее острых социальных проблем современного общества.

Бедность – это состояние нужды, нехватки жизненных средств, не позволяющих удовлетворить насущные потребности индивида или семьи. Бедность зависит от:

- 1) общего уровня жизни в конкретном обществе;
- 2) распределения общественного богатства;
- 3) статусной системы и системы социальных ожиданий.

Социологи проводят различие между ***относительной и абсолютной бедностью***. ***Абсолютная бедность*** имеет место в том случае, когда люди **не обладают достаточными ресурсами для поддержания минимума физического здоровья и работоспособности**. Этот вид бедности часто выражается в калориях или уровнях питания. Относительная бедность определяется общим уровнем жизни в различных обществах и в большей степени основывается на культурном определении, а не на абсолютном уровне депривации.

Относительная бедность определяется путем сравнения с общепринятым, считающимся «нормальным» в данном обществе уровнем жизни. Средний уровень жизни в развитых странах Запада выше, чем в развивающихся странах. Поэтому то, что будет считаться бедностью в странах развитого Запада, для отсталых государств расценивается как роскошь. Например, в категорию относительно бедных на Западе попадают и те люди, которые не испытывают затруднений с питанием, но не могут позволить себе получить образование, культурный отдых и т.д.

10. СОЦИОЛОГИЯ БЕДНОСТИ

- Таким образом, критерии относительной бедности базируются на социальных признаках и сильно варьируются в разные эпохи и в разных странах.

Негативные последствия бедности – это тот фактор, что она остаётся источником социальной напряженности. Борясь с несправедливым распределением доходов, **бедные совершают преступления, используют насильственные методы политической борьбы.**

Живущие в странах «третьего мира» **бедняки страдают от антисанитарии**, в их среде распространены эпидемические заболевания. Особенно трагична **«наследуемая» бедность**, когда дети бедняков при одинаковых способностях **имеют гораздо меньше шансов к самореализации** чем дети, родившиеся в семьях с нормальным достатком.

Социальная политика, направленная на борьбу с бедностью заключается в признании **необходимости обеспечения бедных помощью и денежными пособиями.**

Другие способы, практикуемые государствами разных стран, – это **программы повышения образования или переквалификации**. Но и они не меняют ситуацию, так как, даже приобретя новую профессию, человек часто не может найти рабочее место.

- **Состав бедного населения в мире** в настоящее время составляют: **многодетные (7%), пенсионеры (5%), матери-одиночки (3%)**. Значительная часть социологических исследований последнего времени сосредоточена на идее социального исключения бедных из основных направлений жизни общества, так как они лишаются преимуществ и привилегий своего гражданства.

10. СОЦИОЛОГИЯ БЕДНОСТИ

Термин «Культура бедности» впервые использован **О.Льюисом** (1914-1971) («Дети Санчеса», 1961; «La Vida», 1968), подчеркнувшим **«фатализм» субкультуры подкласса бедняков**, объяснявший бедность с точки зрения культурных особенностей самих бедняков.

«Культура бедности» в странах «третьего мира» отличается товарной экономикой и высоким уровнем безработицы, препятствованием внедрения «современных» ценностей и культивированием «отсталых» ценностей – «фатализма» и «покорности». Обедневшие обитатели трущоб в странах «третьего мира» далеко не апатичны они совместно вырабатывают стратегию адаптации, выживания, формальной экономической активности в неблагоприятных условиях (Л.Ломниц** «**Networks and marginality: life in an Mexican Shantytown**», 1977).**



11. ЗАДАНИЯ ДЛЯ СРСР.

ПЕРВОИСТОЧНИКИ ПО ТЕМЕ

Проанализируйте указанные отрывки из первоисточников и укажите какие проблемы *социологии экономики и труда* в них затрагиваются.

1. «Элитаристы консервативной ориентации обычно объявляют предпринимательство основой «человеческой природы». Богатство – доказательство выдающихся способностей человека и одновременно награда за них. Только таким людям и можно доверить управление обществом. Бедные же бедны потому, что у них от природы плохая генетическая наследственность, низкий уровень способностей, да и условия жизни не способствуют их развитию. Так что следовать за элитой, великодушно согласившейся указывать им путь, ...лучше для них самих».

Г.К. Ашин., Е.В. Охотский. Курс элитологии. М.: 1999.

2. «Два фундаментальных факта... охватывают всю проблему экономии. ...Первый факт: материальные потребности общества, то есть материальные потребности составляющих его индивидов и институтов, буквально безграничны и неутолимы. Второй факт: экономические ресурсы. То есть средства для производства товаров и услуг ограничены или редки».

К.Р.Макконнел, С.Л.Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политики.

В 2 т. М.: 1992. Т.1.

3. «...Важнейшим элементом экономической жизни является труд, преимущественно труд как производство товаров. Он распадается на две большие области: сельское хозяйство и промышленность, причем последнюю можно определить как городское производство, ибо сельское хозяйство сосредоточивается преимущественно в деревнях, промышленность же

11. ЗАДАНИЯ ДЛЯ СРСР.

ПЕРВОИСТОЧНИКИ ПО ТЕМЕ

развивается преимущественно в городах. В своем развитом состоянии, каким мы знаем его в настоящее время, социальный вопрос стоит, главным образом, в связи с положением труда, притом гораздо больше труда промышленного, чем труда сельскохозяйственного...».

Ф.Теннис. Эволюция социального вопроса. СПб., 1903.

4. «...Разделение труда – впервые указанное экономистами как общественное явление и вслед за тем признанное биологами за явление органической жизни и названное ими «физиологическим разделением труда» – есть именно та особенность, как в обществе, так и в животном мире, которая делает каждое из них живым целым... Взаимная зависимость между семи частями организма составляет его существенную отличительную особенность. Точно так же, когда мы видим,.. что мануфактурные округа должны приостановить свои работы, коль скоро классы людей, занимающиеся производством и распределением пищи, прекратят деятельность; что контролирующая власть – правительство, присутственные места, суды, полиция – перестает быть способной поддерживать порядок, коль скоро содержимые ею в порядке части перестают снабжать ее всем необходимым для жизни, – мы обязаны признать, что и в обществе взаимная зависимость между всеми его частями столь же строга, как и в организме...».

Г.Спенсер. Основания социологии. СПб., 1877. Т. II. 30

5. «...Во всех государственных организациях существует три больших общественных класса, отличающихся друг от друга своим экономическим положением, а именно: класс дворян, среднее сословие торговцев и ремесленников, крестьянское сословие. Каждый из этих социальных классов воспитывает своих членов совершенно особым образом, приучает их к кругу своих воззрений, нравов, правовых привычек и норм...

11. ЗАДАНИЯ ДЛЯ СРСР.

ПЕРВОИСТОЧНИКИ ПО ТЕМЕ

Таким образом, член сословия дворян привыкает господствовать и повелевать, заставлять других, как водится, заботиться о его жизненных удобствах, отсюда, само собой, возникает более высокое мнение о своей личности, отсюда – гордая осанка, третирование других людей и тысячи других характерных черт, свойственных аристократам всех времен и стран, независимо от народности, национальности, религии, расы и индивидуальных отличий.

В противоположность крестьянское сословие и сословие рабов всех стран и народов питает глубокую, затаенную ненависть, которую оно унаследовало от целых поколений,.. Кто не знает, кто не слышал о всеобщем глубоком недоверии, которое крестьянин питает к «барину» и которое не в состоянии искоренить никакая убедительность красноречия, никакая доброта, никакая обходительность? С тупым упорством крестьянское сословие замыкается в самом себе, отгораживается от высших сословий, которые, впрочем и ему не открывают своих дверей; привычным ухом не размышляя, слушает он утешение религии, и вину во всех бедствиях приписывает своим господам; но привычка и наследственные воззрения научили его спокойно сносить его тяжелый жребий, что облегчается и внедренным в него чувство уважения к более сильным;..

- Всякий член среднего сословия воспитывается в традициях «барыша»: торговля, ремесло и получаемая от них прибыль с колыбели носят перед ним как идеал,... Добиться удачи – это идея которой не знает крестьянин, идея, редко привлекающая дворянина, – эта идея является главной целью всякого индивида, принадлежащего к среднему сословию. Он уже рано убеждается, что искусная работа и изобретательность ведут к этой цели: все его мышление работает в этом направлении.
- Совсем другое дело гражданин! Торговля расширяет его горизонт, весь мир открыт для него, и с высоко парящими планами он выступает за пределы стеснительных рамок государственной жизни... Горожанин именно и образует фермент социальной борьбы: он первый приводит движение глыбу, которая скатывается по наклонной поверхности социально жизни...

11. ЗАДАНИЯ ДЛЯ СРСР.

ПЕРВОИСТОЧНИКИ ПО ТЕМЕ

Между тем нетрудно указать причины такого круговоротного движения в естественных, экономических и социальных условиях жизни народов... Эти причины лежат в сфере экономической жизни, следовательно, в такой области, где несвобода человека, его зависимость от физических потребностей совершенно бесспорны, где можно с людьми считаться так же, как со слепыми силами природы, которые следуют своему закономерному течению... В примитивном, т. е. бедном в экономическом отношении, государственном организме люди, кроме своего стремления к самосохранению, обладают еще только потребностью воспроизведения рода. На этой ступени производится много детей и значительно растет население. На более высокой ступени культуры возникает желание обеспечить за потомством по возможности лучшее материальное существование; тем не менее государство еще не стремится к ограничению числа рождений ввиду того, что каждое живое человеческое существо еще представляет рабочую силу, которая может способствовать улучшению экономического положения...».

Л.Гумплович. Основания социологии. СПб., 1899.

12. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

■ ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- 1. Габдуллина К.Г. и другие. Социология. Учебник для студентов высших технических учебных заведений. – Алматы: Санат, 2007.**
- 2. Дакенов Н. Абсаттаров Р.Б. Социология. – Алматы: Галым, 2004.**
- 3. Кернаценский М.В., Шатина Н.В. Основы социологии и политологии. - Учебное пособие.-М.: Форум: Инфра-М, 2002*.-192 с.**
- 4. Социология для технических вузов: Учебное пособие / Под ред.С.Н.Яременко.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2001*.-416 с.**
- 5. Кравченко А.И. Социология: Учебник.-М.: ЮНИТИ, 2009.**
- 6. Кравченко А.И. Социология в вопросах и ответах: Учебное пособие.-М: Проспект.- 2008.-240 с.**
- 7. Лавриненко В.Н. Социология: Учебник.-М.: ЮНИТИ, 2009.**
- 8. Акбаева Л.Н. Социология: Электронный учебник.-Алматы: КазГАСА, 2010.- 165 с.**
- 9. Акбаева Л.Н.Әлеуметтану: Электрондық оқулық.-Алматы: ҚазБСҚА, 2013.- 144 б.**

12. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

■ По теме №11

- 1. Экономическая социология. Курс лекций / Л.Я. Гуревич и др. – Алматы, 2002.
- 2. Касымова Л.Н. Практикум по экономической социологии. – Алматы: Экономика, 2002.
- 3. Михнова С.А. Основы экономической социологии. Учебно-методической пособие для семинарских занятий. – Астана, 2000.
- 4. Радаев В. Экономическая социология. – М., 2000.
- 5. Соколова Г.Н. Экономическая социология. Учебник. – М., 2000.
- 6. Заславская Т.И. Социология экономической жизни. – Новосибирск, 1990.
- 7. Экономическая социология. Учебное пособие /Под ред. Байдельдинова Л.А./ – Алматы, 1997.
- 8. Социология труда /Под ред. Аитова Н.А./ – Алматы, 1997.