

Тема 2. Государственное регулирование социально – культурной сферы и туризма

Экономика и предпринимательство в
сервисе и туризме

-
1. Предмет ведения, цели, задачи и направления государственной политики в области СКС и туризма.
 2. Международный опыт регулирования туристской деятельности
 3. Организационная структура управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.
 4. Законодательное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
 5. Методы регулирования деятельности в СКС и туризме.

1. Предмет ведения, цели, задачи и направления государственной политики в области СКС и туризма

Государственная политика на региональном уровне направлена на содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития, формирование представления о регионе, как благоприятном для развития туризма, осуществление поддержки и защиты туристов, турпредприятий и их объединений.

Функции государственной политики по версии ЮН ВТО:



WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية

- Маркетинговая политика продвижения туризма на национальном уровне;
- Координация и планирование;
- Правовое регулирование туристской деятельности;
- Финансирование;



Цели государственного регулирования

Обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествия

Создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов

Развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий

Охрана окружающей природной среды

Создание новых рабочих мест

Увеличение доходов государства и граждан

Развитие международных контактов

Сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия

2. Международный опыт регулирования туристской деятельности

Модели гос.участия в регулировании туризма

1 модель (Америка)

- отсутствие центральной государственной туристской администрации
- все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной «самоорганизации».

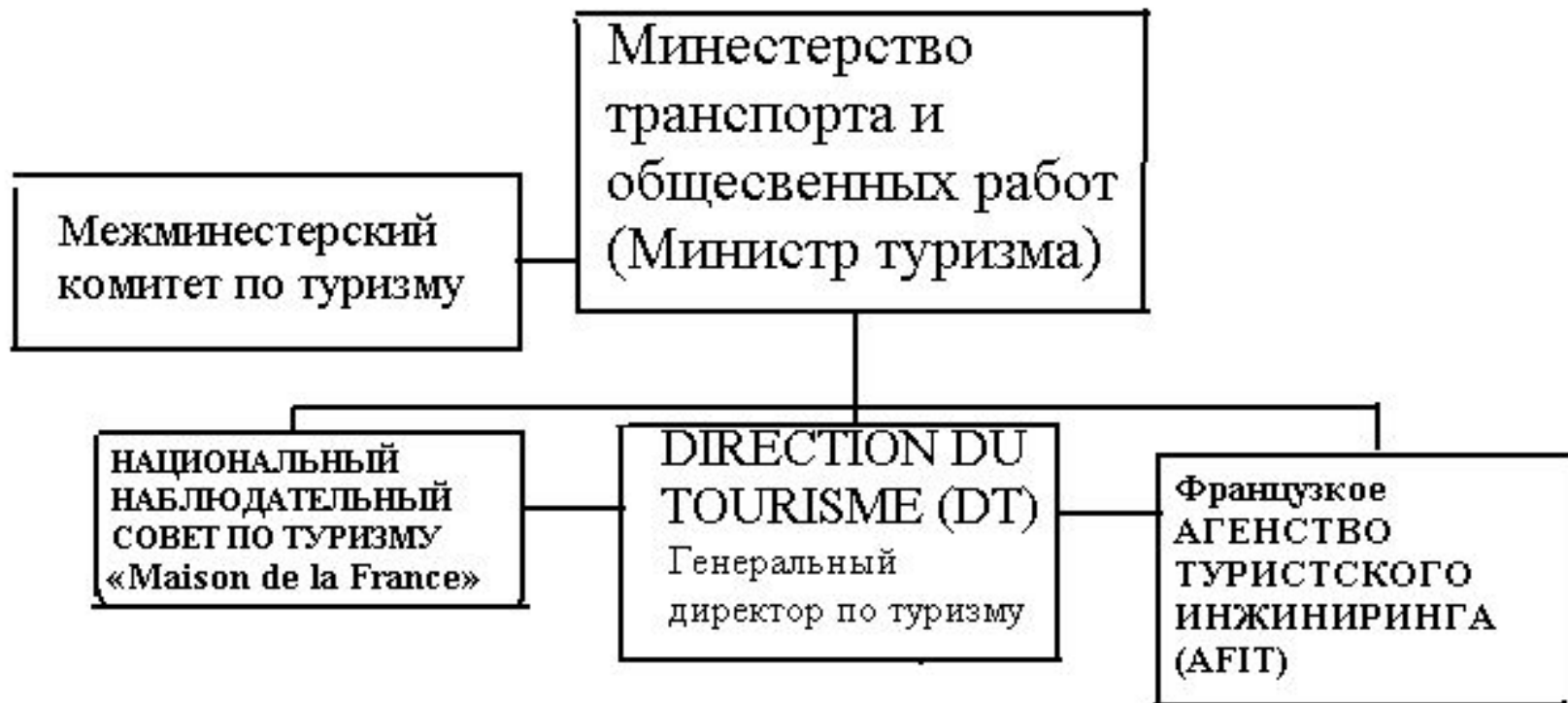
2 модель (Турция)

- наличие сильного и авторитетного центрального органа - министерства
- значительные финансовые вложения в индустрию туризма
- инвестирование в туристской инфраструктуры

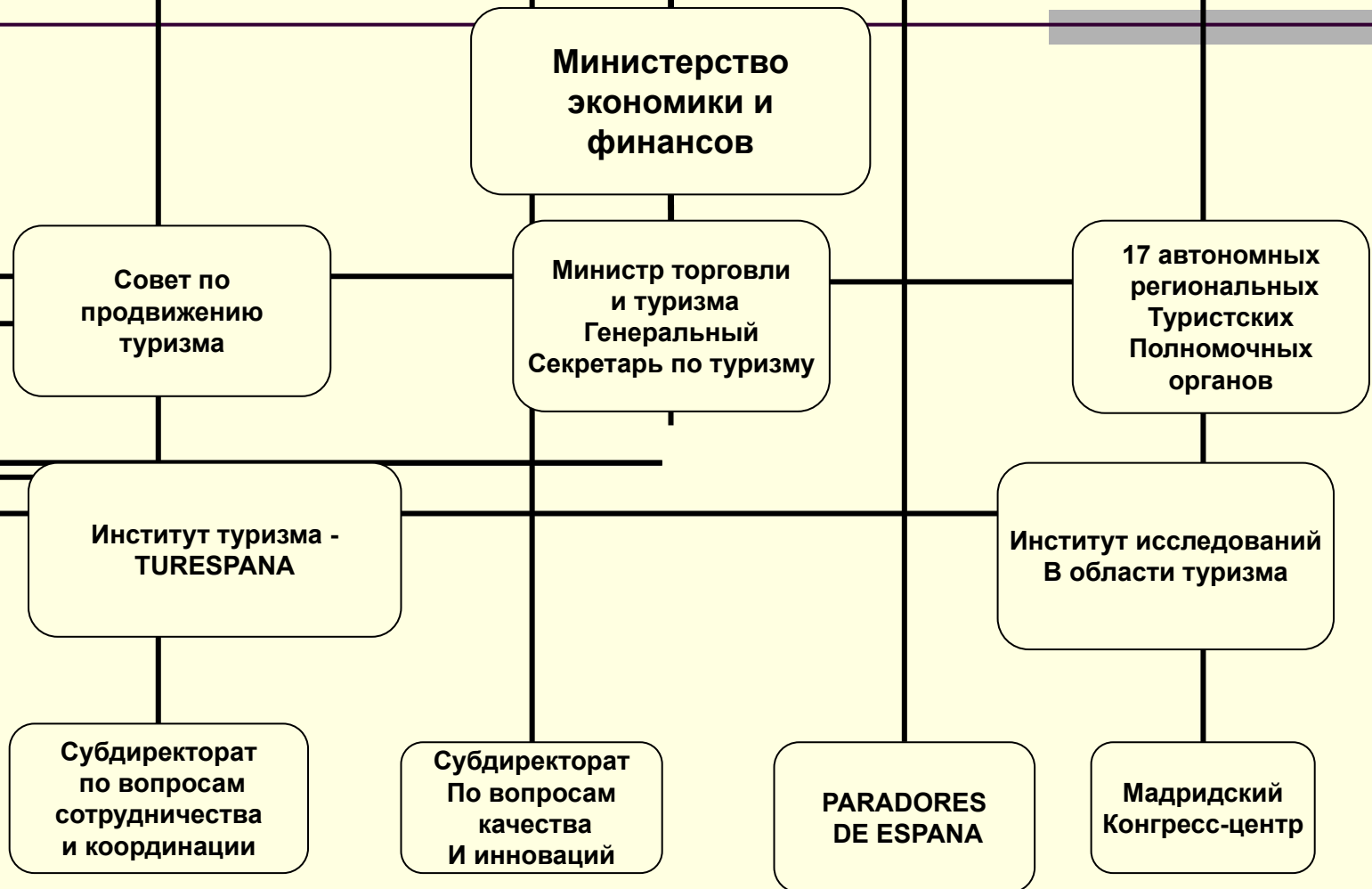
3 модель (Европа)

- общие вопросы государственного регулирования
- направление и координация маркетинговой деятельности

Структура системы поддержки французского туризма



Структура систем поддержки туризма в Испании



Структура системы поддержки туризма в Великобритании

Министерство
культуры
зрелищ и спорта

**British Tourists
Authority
(BTA)**

Совет директоров

3. Система управления туризмом в РФ



Методы регулирования тур. деятельности:

- - создание нормативно – правовых актов
- - содействие в продвижении туристского продукта
- - определение приоритетных мероприятий по маркетингу и рекламе туристских регионов в целях повышения их привлекательности
- - защита прав и интересов туристов
- - картографический метод для разработки карт, схем и иных видов картографической продукции
- - разработка кадастров и реестров тур. ресурсов
- - финансирование
- - лицензирование с 1.01.07 года отменено. Регистрация туроператоров осуществляется на основании единого федерального реестра туроператоров. Основа регулирования - предоставление фин. гарантий.
- - страхование туристов (медицинская страховка, безопасности тур. маршрутов, финансовой безопасности).
- - продвижение тур. региона в системе разработки единого маркетингового продукта
- - налоговое и таможенное регулирование
- - методы кадрового обеспечения и образовательная среда
- - научные методы, направленные на глубинные исследования

4. Законодательное регулирование туристской деятельности

Цель - разработка законодательных основ, гарантирующих динамичное развитие туризма.

Состав:

- основные определения
- статус регионов
- порядок сохранения и использования туристских ресурсов
- выдача государственных инвестиций на приоритетной основе.

Состав законов о туризме: международная практика

- Турция - точные сроки регистрации недвижимости, выдачи лицензии, плата по коммунальным услугам по льготным ценам.
- Италия - выделение финансовых средств отдельным областям. На первые три года указаны точные суммы
- Финляндия. Закон о туризме отсутствует, но подписан договор между национальной ассоциацией по туризму и Управлением по защите прав потребителей.

Законодательное регулирование в РФ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 3: федер. закон от 26.11.2001 №146-ФЗ
2. Концепция и программа развития внутреннего и въездного туризма в РФ на 2013-2018 годы (2012 год).
3. Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” (№ 132-ФЗ от 14 ноября 1996 г с дополнениями и изменениями).
4. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (№ 131-ФЗ от 6.10.2003 в редакции закона 25.12.2008 № 281-ФЗ). Создание условий для развития туризма в муниципальных образованиях (п.9 ст. 14.1)
5. Федеральный закон “О защите прав потребителей” (№ 2-ФЗ от 19.06.95 с дополнениями и изменениями).
6. Федеральный закон «О рекламе»
7. Федеральный Закон “О порядке въезда в РФ и выезда из РФ”
8. Государственные стандарты.
ГОСТ Р ИСО 18513-200_ (проект). Туристские услуги, гостиницы и другие средства размещения туристов.
ГОСТ Р 51185-98. Туристские услуги. Средства размещения. – Общие требования: утв. Постановлением Госстандарта РФ от 9.07.1998 № 286
9. Система классификации гостиниц и аналогичных средств размещения
10. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 2: федер. закон от 05.08.2000 №117-ФЗ
11. О концессионных соглашениях: федер. закон от 21.07.2005 №115-ФЗ
12. Федеральные государственные образовательные стандарты
13. Об утверждении структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъектов РФ: приказ Федер. агентства по туризму РФ от 11.07.2007 № 66

Закон «Об основах туристской деятельности» (поправки от Федерации 27 апреля 2012 года).

- создание объединения туроператоров в сфере выездного туризма для оказания экстренной помощи туристам за пределами РФ в случае невозможности исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором своих обязательств по договору.
- действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания оказываются за счет средств компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма.
- Операторы обязаны вступить в члены объединения. В фонд будет вноситься 0,1% от годового оборота туроператоров.

Закон «Об основах туристской деятельности» (поправки от Федерации 27 апреля 2012 года).

Изменяется размер финансового обеспечения туроператоров:

- Если годовая выручка предприятия не превышает 250 млн. рублей или при условии учета по УСНО, размер фингарантий сохраняется в размере 30 млн. рублей.
- Если выручка более 250 млн. рублей, то размер обеспечения должен составлять не менее 12% от оборота.
- Введено положение о праве страховщиков на регрессное требование к учредителям должника, его руководителю, членам органов управления туроператора в размере выплаченного страхового возмещения, если неисполнение туроператором обязательств по договору вызвано умышленными действиями указанных лиц.
- Устанавливаются меры административной ответственности за правонарушения, совершенные туроператорами в сфере выездного туризма при осуществлении своей деятельности