



Дисциплина «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Тема 3.1. Интеграционные процессы в мировой экономике. Транснациональные корпорации. Свободные экономические зоны в мировой экономике

Преподаватель: Журова Анна Владимировна, доцент
кафедры МЭО, к.э.н.

zhurovarta@yandex.ru





Учебные вопросы:

- 1. Понятие, сущность и объективные предпосылки МЭИ**
- 2. Транснациональные корпорации**
- 3. Свободные экономические зоны**



Основная литература:

- 1.Мировая экономика: учебник / под ред. Б. М. Смитиенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013
2. Международная экономическая интеграция в народном хозяйстве: учебное пособие / Л.В. Шкваря – М.: ИНФРА М, 2013.
3. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. - Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. – М., 2001



Информационные базы данных:

- [WWW.WTO.ORG](http://www.wto.org) – САЙТ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
- [WWW.EUROPA.EU.INT](http://www.europa.eu.int) – САЙТ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА
- <http://www.cris.unu.edu/riks/web> - Информационная система Университета ООН «Система знаний о региональной интеграции»


1. Объективные предпосылки и теоретические концепции МЭИ


Международная экономическая интеграция – объективный, осознанный и направляемый процесс сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных хозяйственных систем, обладающих потенциалом саморегулирования и саморазвития.

Основная цель интеграции – наращивание объемов и расширение набора предлагаемых товаров и услуг на основе и в результате обеспечения эффективности хозяйственной деятельности в международных масштабах.



Условия и предпосылки МЭИ

- Примерно равный уровень экономического развития стран
 - Состояние экономического роста
 - Географическая близость стран-участниц
 - Политическая воля руководства интегрирующихся стран
 - Создание структур, которым страны передают полномочия
 - Создание иницилирующего центра
-
- 

-
- Практически все страны Всемирной торговой организации состоят в одной или нескольких региональных интеграционных объединениях. По оценке ВТО, на 15 июня 2014 года зарегистрировано 585 **уведомления о региональных торговых соглашениях (с учетом товаров, услуг)** из которых, **379 сохраняют свою силу.**
 - Среди включенных в статистику ВТО соглашений, базирующихся на положениях статьи XXIV ГАТТ, 90% относятся к созданию зон свободной торговли и 10% – созданию таможенных союзов.
-
- 

Преференциальное торговое соглашение – это соглашение о предоставлении исключительных и преимущественных прав продажи определенных видов товаров

Сохранение национальных таможенных тарифов для каждой из подписавших ПТС стран

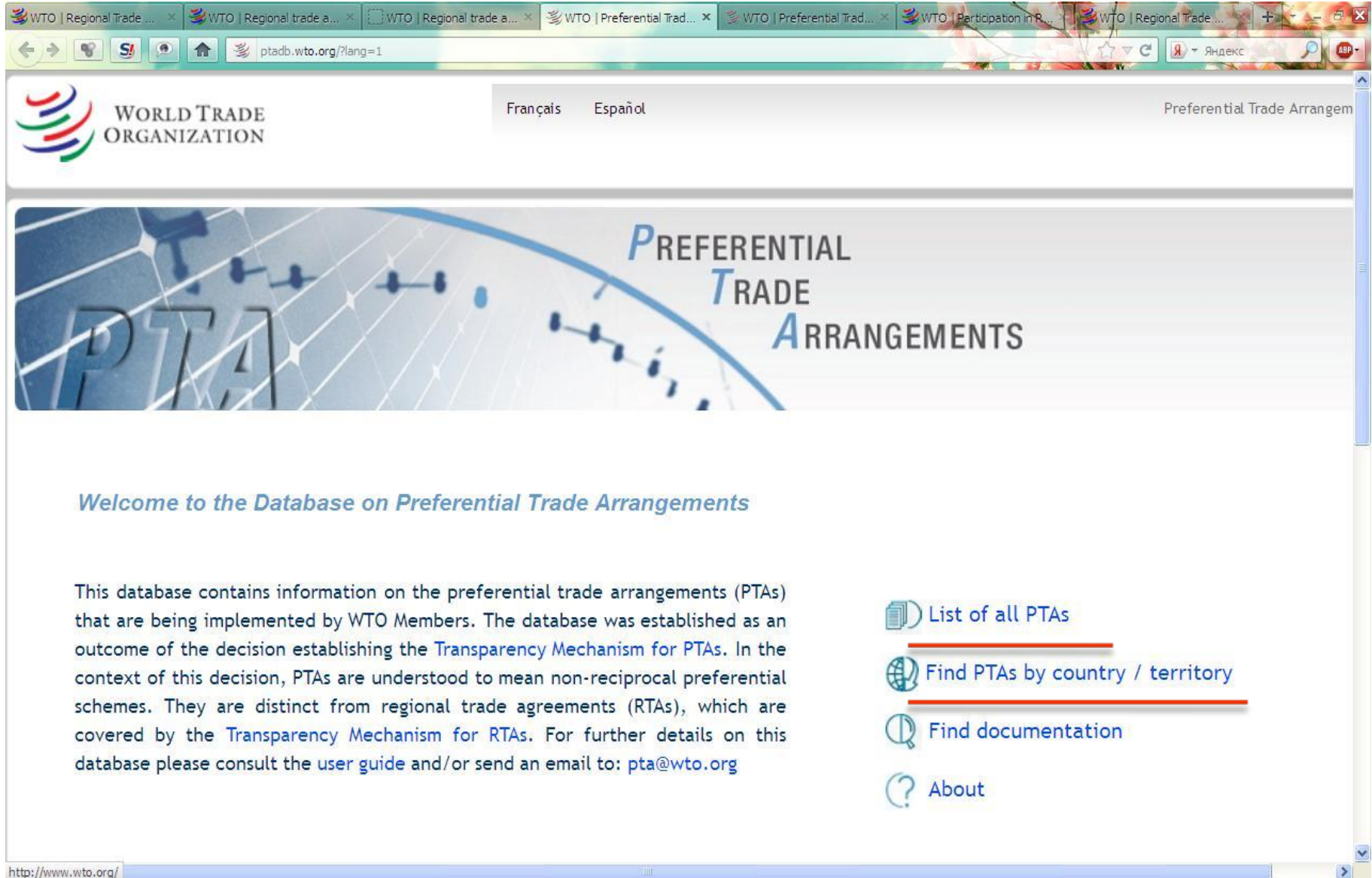
Отсутствие наднациональных систем управления

ПТС

Двусторонние и многосторонние соглашения

Режим наибольшего благоприятствования

База данных ВТО по ПТС для стран-участниц



WTO | Regional Trade ... x WTO | Regional trade a... x WTO | Regional trade a... x WTO | Preferential Trad... x WTO | Preferential Trad... x WTO | Participation in R... x WTO | Regional Trade ...

ptadb.wto.org/?lang=1

Fransais Español Preferential Trade Arrangem

WORLD TRADE ORGANIZATION

PREFERENTIAL TRADE ARRANGEMENTS

Welcome to the Database on Preferential Trade Arrangements

This database contains information on the preferential trade arrangements (PTAs) that are being implemented by WTO Members. The database was established as an outcome of the decision establishing the [Transparency Mechanism for PTAs](#). In the context of this decision, PTAs are understood to mean non-reciprocal preferential schemes. They are distinct from regional trade agreements (RTAs), which are covered by the [Transparency Mechanism for RTAs](#). For further details on this database please consult the [user guide](#) and/or send an email to: pta@wto.org

- List of all PTAs
- Find PTAs by country / territory
- Find documentation
- About

http://www.wto.org/

ПТС в отношении РФ

ptadb.wto.org/SearchByCountry.aspx

WORLD TRADE ORGANIZATION

Français Español Preferential Trade Arrangements

PTA PREFERENTIAL TRADE ARRANGEMENTS

Home PTA list Countries Docs About

Search PTA by country/territory

Select country / territory... (215) Country Profile

zoom

Preferential Trade Arrangements

- Country/territory concerned
- As provider
- As beneficiary

DISCLAIMER

Основные ПТС, действующие в отношении России

Agreements gate... WTO | Regional trade agreements and p... WTO | Regional trade agreements WTO | Preferential Trade Arrangements





ptadb.wto.org/Country.aspx?code=643

World Trade Organization Français Español Preferential Trade Arrangements

PTA PREFERENTIAL TRADE ARRANGEMENTS Home PTA list Countries Docs About

Russian Federation

Beneficiary of:

	Name	Type	Sub-schemes	Provider(s)	Initial Entry Into Force
	Generalized System of Preferences - Canada	GSP	1	Canada	01-Jul-1974
	Generalized System of Preferences - European Union	GSP	2	European Union	01-Jul-1971
	Generalized System of Preferences - Turkey	GSP	2	Turkey	01-Jan-2002
	Generalized System of Preferences - United States	GSP	1	United States	01-Jan-1976

See also Regional Trade Agreements (RTAs)

Преференциальная система Канады



Преференциальная система Канады

ptadb.wto.org/ptaHistoryExplorer.aspx



Français Español

Preferential Trade Arrangements

PTA PREFERENTIAL TRADE ARRANGEMENTS



Home



PTA list



Countries



Docs



About

Printable version

Generalized System of Preferences - Canada

Initial Entry into Force 01-Jul-1974

Type GSP

Current end date 30-Jun-2014

Basic Info

Beneficiaries

PTA documentation

Tariffs & Trade

As of 01/01/2012 (2) (Most recent)

PTA Provider(s)

Canada

PTA Sub-schemes

Least-Developed Countries' Tariff

Notification provision in the Transparency Mechanism for PTAs

Paragraph 1(a)

Provider Web Site

Department of Finance

Canada Border Services Agency

Regulation

Customs Tariff (sections 33-40)

E F

Rules of origin (SOR/DORS/98-34)

E F

Guide

Generalized System of Preferences - Canada

E F S

Поставщик преференции – Канада

Тип ПТС – для наименее развитых стран

Регулирование – таможенный тариф разделы 33-40 и правила происхождения товара

PTA documentation – перечень преференциальных торговых соглашений

Tariffs&Trade – данные по преференциям по годам.

Зона свободной торговли

Преференциальная зона, в рамках которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля товарами

Характерные признаки ЗСТ:

- специализация на промышленных товарах
 - постепенная взаимная отмена таможенных пошлин и нетарифных ограничений
 - ограниченный характер либерализации в отношении с/х продукции
 - принцип взаимного моратория на повышение пошлин (Standstill)
-



Зона свободной торговли

Единый таможенный тариф,
система нетарифного регулирования между странами-
участниками ЗСТ

Отсутствие
наднациональных
систем управления

Зона
свободной
торговли

Собственная
внешнеторговая
политика с третьими
странами

Взаимный мораторий на
повышение пошлин в торговле
друг с другом


Примеры ЗСТ

- Североамериканская ЗСТ (North American Free Trade Agreement — NAFTA), 1994
- Соглашение о свободе торговли стран АСЕАН (ASEAN Free Trade Agreement — AFTA), 1992
- Австралийско-новозеландское торговое соглашение об углублении экономических связей (Australia — New Zealand Closer Economic Relations Trade Agreement — ANZCERTA), 1983

Таможенный союз

Соглашение двух или более государств об упразднении таможенных пошлин в торговле между ними, замене нескольких таможенных территорий одной и созданию единого внешнего таможенного тарифа (ст. XIV ГАТТ).

Основным регулятором развития интеграционными процессами в рамках ТС является **единый внешний таможенный тариф**.



Таможенный союз



Примеры ТС

- Таможенный союз в рамках Евразийского экономического сообщества (ТС России, Казахстана и Белоруссии), 2010
- Арабский общий рынок (Arab Common Market — АСМ), 1964
- Центральноамериканский общий рынок (Central American Common Market — САСМ), 1961

Уровень таможенного тарифа в ТС

- Если **внешний тариф выше**, то странам-членам ТС приходится отказываться от внешнего источника снабжения, более дешевого, в пользу внутрисоюзных ресурсов, в принципе стоящих дороже.
- Если **внешний тариф устанавливается ниже**, чем средневзвешенный тариф стран-участниц ТС, то происходит переориентация их внешней торговли на рынки третьих стран.

Такие меры могут быть приняты для усиления конкуренции внутренних и внешних производителей, если речь идет о необходимости подтолкнуть собственного производителя к выпуску более конкурентоспособной продукции.

Функционирование ТС требует изменений в подходе к управлению интеграционными процессами, так как:

- **пересмотр подходов к развитию многих отраслей национальной экономики в каждой стране;**
- **проведение масштабных переговоров по согласованию не только таможенно-тарифной политики, но и координации или приспособления внутренних рынков к возникающим общим интересам;**
- **создание наднациональных органов**

Общий рынок или единый рынок



Примеры Общего рынка

- ❖ **Совет сотрудничества арабских стран Персидского залива** (The Gulf Cooperation Council), 1981
- ❖ **Андский общий рынок** (Andean Common Market, Andean Pact), 1990
- ❖ **Латиноамериканская интеграционная ассоциация** — ЛАИА (Latin American Integration Association — LAIA), 1960
- ❖ **Общий рынок южного конуса** — МЕРКОСУР (Southern Cone Common Market — MERCOSUR), 1991
- ❖ **Карибское сообщество и Карибский общий рынок** — КАРИКОМ (Caribbean Community and Common Market — CARICOM), 1973

Экономический союз и валютный союз



Экономический и валютный союз

- Европейские сообщества (European Communities — EC), 1957, позже Европейский союз — ЕС (European Union — EU), 1993

Экономический союз

- Экономический союз — Бенилюкс (Belgium, Netherlands, Luxemburg Economic Union — BENILUX), 1948
- Союз арабского Магриба (Arab Maghreb Union, Алжир, Ливия, Мавритания, Марокко, Тунис), 1989
- Западноафриканский экономический и валютный союз (West African Economic and Monetary Union), 1994

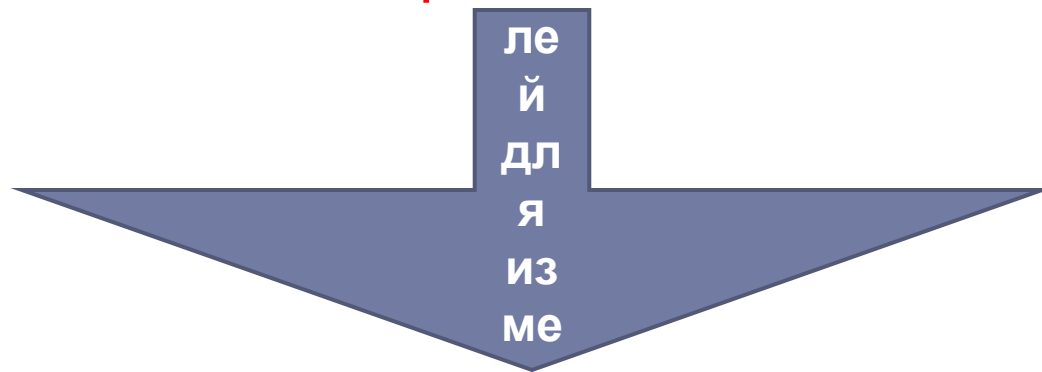
Полная экономическая и политическая интеграция

превращении единого рыночного пространства в целостное экономическое и политическое образование, что предполагает не просто согласование, но и проведение общей унифицированной, фактически единой экономической политики, полную унификацию законодательной базы.

Измерение глобальной и региональной торговой интеграции

Глобализация и регионализация – тенденции современной мировой экономики

- **Объективное содержание этих процессов составляет экономическая интеграция, то есть рост целостности мировой экономики**



- **Количественные индикаторы** необходимы для оценки развития этого процесса, сравнительного анализа регионов и стран, для обоснования политических решений и оценки влияния интеграции на благосостояние.

МЭО, разрабатывающие **количественные индикаторы**

1. Всемирный банк (ВБ) в рамках Доклада о мировом развитии, статистического ежегодника «Индикаторы мирового развития», проекта «Индикаторы мировой торговли»;
2. Всемирная торговая организация (ВТО) в статистических и аналитических публикациях (Статистика международной торговли, Доклад о мировой торговле и др.);
3. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в рамках проекта «Измерение глобализации»;

МЭО, разрабатывающие **количественные индикаторы**

1. Организация Объединенных Наций (ООН) в рамках специальной программы Университета ООН «Сравнительные исследования региональной интеграции»;
2. Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD) в рамках ежегодных публикаций «Доклад о торговле и развитии» и «Статистический справочник **UNCTAD**»;
3. Региональные комиссии ООН (Европейская экономическая комиссия, Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана, Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна, Экономическая комиссия для Африки, Экономическая комиссия для Западной Азии);
4. Региональные банки (Европейский центральный банк, Азиатский банк развития, Межамериканский банк развития и др.).

ТОРГОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

- «процесс сокращения барьеров в торговле и рост участия в международной экономике посредством торговли»
- основа глобальной и региональной экономической интеграции
- международные экономические организаций осуществляют мониторинг торговой интеграции, используя целый ряд показателей

Ежегодное издание Всемирного банка «**Индикаторы мирового развития**» (World Development Indicators, WDI), обеспечивающее статистическую базу для Доклада о мировом развитии (World Development Report), включает **раздел «Глобальные связи»** (Global Links), **содержащий показатели глобальной и региональной торговой интеграции**

Индикаторы мирового развития, глобальные связи (Всемирный банк)

Интеграция в мировую экономику	Integration with the global economy	<ul style="list-style-type: none">• внешнеторговый оборот как процентная доля от ВВП;• экспорт и импорт услуг как процентная доля от ВВП;• разница в темпах роста реальной торговли и реального ВВП;• совокупное движение частного капитала как процентная доля от ВВП;• чистый отток и приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) как процентная доля от ВВП;• миграционное сальдо;• международные денежные переводы работников как процентная доля от ВВП страны.
Региональные торговые блоки	Regional trade blocks	<ul style="list-style-type: none">• совокупный экспорт;• внутренний экспорт;• процентная доля в мировом экспорте;• процентная доля внутреннего экспорта торговых блоков в их совокупном экспорте.

В 2008 году Всемирный банк начал специальный проект, посвященный международной торговле, «**Индикаторы мировой торговли**» (**World Trade Indicators**).

Это база данных, основанная на системе показателей, характеризующих изменения в международной торговле в результате действия следующих сил: торговая политика, внешняя среда, институциональная среда, трансакционные и транспортные барьеры.

База содержит показатели совокупной торговой интеграции, интеграции экспорта и импорта.

Индикаторы мировой торговли (Всемирный банк)

Индикаторы мировой торговли (Всемирный банк)		
Торговая интеграция	Trade integration	<ul style="list-style-type: none"> • процентное отношение совокупной торговли⁴ товарами и услугами к ВВП; • процентная доля внутреннего экспорта торговых блоков в их совокупном экспорте. • процентное изменение доли страны в мировой торговле; • совокупная доля страны на мировых рынках товаров и услуг; • торговый баланс (включая внешнеторговый баланс и баланс услуг) как процентная доля от ВВП; • баланс внешней торговли товарами как процентная доля от ВВП.
Интеграция экспорта (импорта) (процентная доля от ВВП)	Export (import) integration	<ul style="list-style-type: none"> • экспорт (импорт) товаров и услуг; • товарный экспорт (импорт); • сельскохозяйственный экспорт (импорт); • несельскохозяйственный экспорт (импорт); • экспорт (импорт) продукции добывающей промышленности и минерального топлива; • экспорт (импорт) услуг; • экспорт (импорт) транспортных услуг; • экспорт (импорт) по статье платежного баланса «поездки»; • экспорт (импорт) прочих услуг.

2 вопрос

Транснациональные корпорации



Международная корпорация

форма структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира.

Формы международных корпораций



*Транснациональные
корпорации
(ТНК)*



*Многонациональные
корпорации
(МНК)*

Комиссия ООН по ТНК рассматривает МК как

компанию:

- имеющую хозяйственные единицы в двух и более странах, независимо от их юридической формы и поля деятельности;
- оперирующую в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществляющую общую стратегию через один руководящий центр;
- отдельные единицы которой связаны посредством собственности или другим образом так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других и, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с другими.

Многонациональные корпорации

- МНК — это корпорации, концерны, производственные единицы, тресты, синдикаты, картели, которые являются международными потому, что контроль над ними осуществляет не одна страна.
- В свое время в их отношении применялся термин «международная монополия». Так исторически сложилось в случае с компанией Royal-Dutch-Shell, энергетической компанией, которая была создана с участием английских и голландских предпринимателей.

Формы образования многонациональных корпораций

1. Образование монополиями промышленно развитых стран со совместной компании;
2. Приобретение компанией контрольного пакета акций иностранной компании;
3. Слияние активов компаний нескольких стран.

ТНК и МНК

Многонациональные корпорации (МНК)

— головная компания их принадлежит капиталу двух и более стран, а филиалы также находятся в различных странах.

Транснациональные корпорации

(ТНК)— головная компания их принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по многим странам мира.

ТНК

- **ЮНКТАД - ТНК** – это фирмы, состоящие из родительских компаний и их зарубежных филиалов, при условии, что родительские компании обеспечивают контроль за деятельностью своих филиалов, доля которых в акционерном капитале составляет на уровне не менее 10%.
- компания, имеющая подразделения в двух или более странах, способная проводить согласованную политику через один или несколько центров принятия решений.

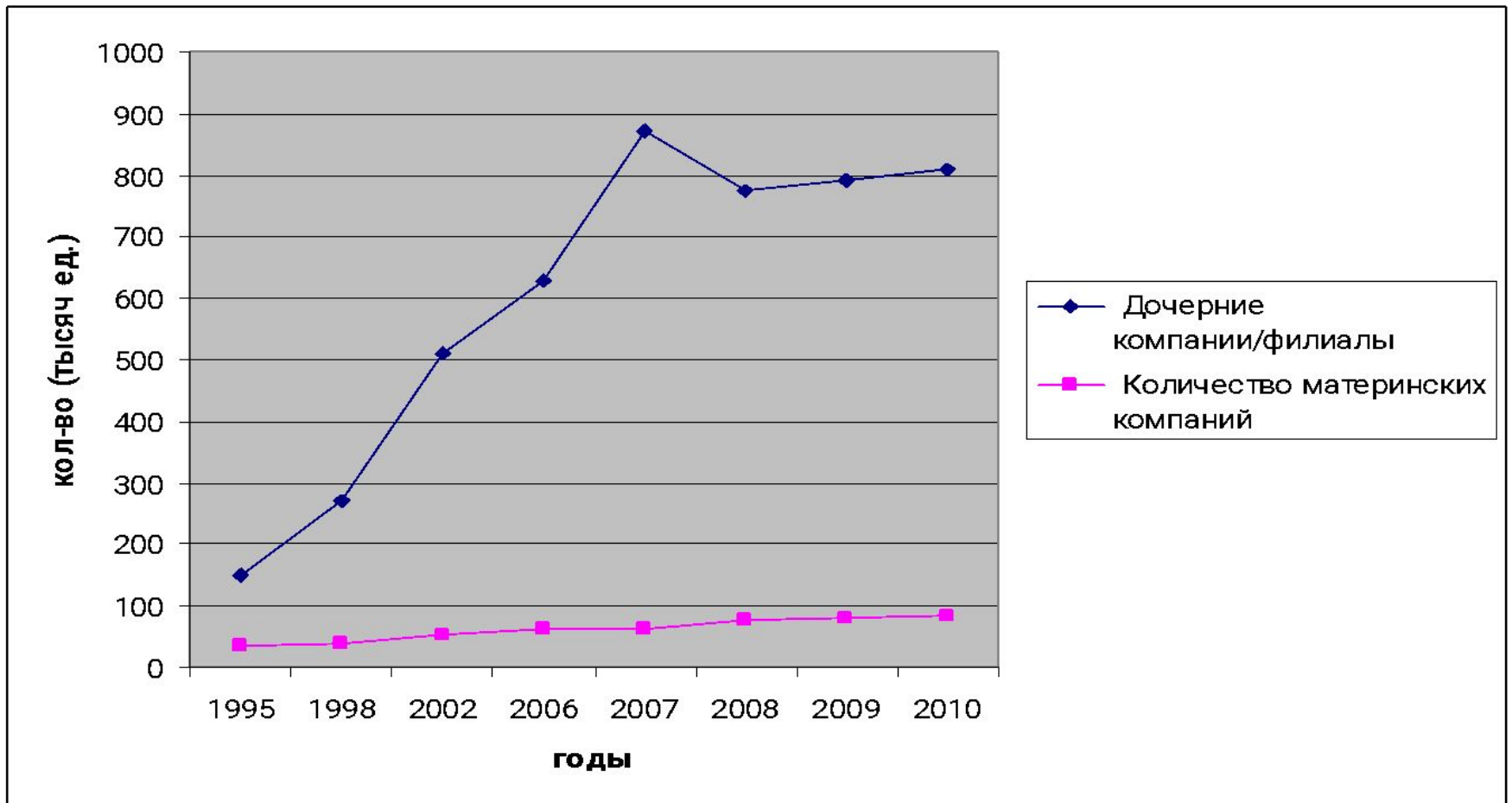
Критерии отнесения компании к ТНК

1. Определение экспертов ООН, согласно которому к **ТНК относятся фирмы, имеющие годовой оборот, превышающий 100 млн. долл. и имеющие филиалы не менее чем в 6 странах;**
2. от $1/5$ до $1/3$ общего оборота приходится на заграничные операции;
3. доля зарубежных активов не менее 25%;
4. многонациональность персонала ТНК, включая ее высшее руководство.

Количество ТНК растет быстрыми темпами:

- В 1970 г. в мире насчитывалось **7,3 тыс.** ТНК, их оборот составлял около 626 млрд долларов.
- На начало 90-х гг. их число составляло **37 тыс.** с оборотом в 7 млрд долларов.
- В 2010 г. в мире насчитывалось **около 82 тыс.** ТНК и их оборот составлял более 30 трлн долларов.
- **Если критерии определения ТНК не подвергнутся пересмотру, то число ТНК к 2020 году, как считают эксперты, достигнет**

Динамика роста ТНК и их дочерних компаний



Уровень транснациональности фирмы

В соответствии с методикой UNCTAD, все параметры деятельности ТНК характеризуются следующими основными показателями:

World Investment Report: Transnational Corporations and the Infrastructure Challenge. *UNCTAD, UN, New York, Geneva, 2010.*

FA – зарубежные активы ТНК	TA – активы ТНК
FS – объем зарубежной продажи ТНК	TS – объем продажи ТНК
FE – численность зарубежных сотрудников в ТНК	TE – численность сотрудников в ТНК
FAF – количество зарубежных филиалов ТНК	TAF – общее число филиалов ТНК в мире

**Расчет индекса транснационализации
ведется по следующей формуле:**

$$TNI = (FA/TA + FS/TS + FE/TE) / 3 \cdot 100 \%$$

**Рост индекса означает рост
активности иностранных**



FA – зарубежные активы ТНК

TA – активы ТНК

**FS – объем зарубежной
продажи ТНК**

TS – объем продажи ТНК

**FE – численность зарубежных
сотрудников в ТНК**

**TE – численность
сотрудников в ТНК**

Индекс транснационализации (ТНИ)

- Индекс помогает оценить степень активности связей материнской компании с внутренней и внешней деятельностью.
- Самыми транснационализированными компаниями являются ТНК Гонконга (индекс 86%), Ирландии (64%), Сингапура (59%).

индекс интернационализации

- Отражает интенсивность заграничных операций ТНК в соответствии с числом принадлежащих ей зарубежных филиалов.

(II – internationality index) – т.е. отношение числа зарубежных филиалов к числу всех филиалов.

$$II = (FAF/TAF) \cdot 100 \%$$

FAF – количество зарубежных филиалов ТНК;

TAF – общее число филиалов ТНК в мире

Индекс широты филиальной сети (NSI – network spread index):

$NSI = N / (N^* - 1) \cdot 100 \%$, где

- N^* – количество стран мира, принимавших любые ПИИ,
- а N – количество стран, где имеются подразделения ТНК.

Характеристика крупнейших ТНК мира, ранжированных по индексу транснационализации (TNI – transnationality index), включая расчет индекса интернационализации (II – internationality index)

Рассчитано на основе данных, содержащихся в World Investment Report: Promoting Linkages, United Nations (UNCTAD), New York and Geneva, 2010.

Место по индексу транснационализации	Корпорация	(II – internationality index) в %	(TNI – transnationality index) в %
1	Vodafone group PLc	23	85
2	British Petroleum PLc	64	80
3	Total S.A.	72	74
4	Royal Dutch/Shell Group	56	70
5	Exxon Mobil Corporation	80	68
6	General Electric	70	53
7	Ford Motor Company	66	50
8	Toyota Motor Corporation	40	45
9	Walmart stores	90	41
10	Electricitee de France	80	35

**3 ВОПРОС
ЛЕКЦИИ**

Особые

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

Свободные экономические зоны (СЭЗ), или особые экономические зоны (ОЭЗ)

- В 1960-1970-е гг. в мире преобладали **свободные торговые зоны**: Киотская конвенция, май 1973 г. заложила в основу создания этих зон принцип таможенной экстерриториальности.
- **СТЗ** – это часть территории страны, на которой товары рассматриваются как объекты, находящиеся за пределами национальной таможенной территории, поэтому они не подвергаются обычному таможенному контролю и налогообложению

Свободные экономические зоны (СЭЗ), или особые экономические зоны (ОЭЗ)

- В 1970-1980-е гг. во всем мире, в особенности в развивающихся странах, широкое распространение получили **экспортно-производственные зоны (ЭПЗ)**.
- **Всемирный банк (1992), ЭПЗ – это встроенные в территорию страны промышленные платформы, специализирующиеся на экспортно-ориентированном обрабатывающем производстве и предлагающие фирмам, зарегистрированным в ЭПЗ, режим беспошлинной торговли, либеральное налоговое и иное регулирование.**
- **Международная организация труда (1998), ЭПЗ – это промышленные зоны со специальной системой льгот для привлечения иностранных инвесторов, где импортируемые материалы подвергаются определенной переработке, а затем**

Свободные экономические зоны (СЭЗ), или особые экономические зоны (ОЭЗ)

Это ограниченная часть национально-государственной территории, на которой действуют особые льготные экономические условия для иностранных и национальных предприятий (льготы таможенного, арендного, налогового, визового, трудового режима и т.д.), что создает условия для развития промышленности и инвестирования иностранного капитала.

В зависимости от вида деятельности различают 5 ТИПОВ ЗОН:

- 1) **пределы национальной таможенной территории**, в рамках которых осуществляются операции по складированию и адаптации товаров к условиям рынков сбыта;
- 2) **промышленно-производственные зоны** — со специальным таможенным режимом, в которых промышленные компании производят экспортную и импортозамещающую продукцию, используя систему стимулов;
- 3) **технико-внедренческие зоны** — в них находятся национальные и зарубежные исследовательские, проектные и научно-производственные компании, пользующиеся действующей системой льгот;
- 4) **сервисные зоны** — территории с льготным режимом для предпринимательской деятельности фирм и институтов, оказывающих разные виды финансовых и нефинансовых услуг;
- 5) **комплексные зоны** — с льготным режимом хозяйственной деятельности на территории одного административного

Базовые льготы одинаковы для всех видов зон

- внешнеторговые — беспошлинный ввоз и вывоз товаров на территорию СЭЗ;
- налоговые — налоговые каникулы на срок 5-20 лет, полное или частичное освобождение от налогов реинвестируемых прибылей на срок пять лет, скидки с налога на прибыль. Иностранцы освобождаются от уплаты налогов на собственность, налога с оборота;
- финансовые — инвестиционные субсидии новым вкладчикам капитала, льготные государственные кредиты;
- административные — упрощенный порядок регистрации компаний, упрощенный порядок въезда-выезда иностранных граждан и т.д.

Цели создания ОЭЗ

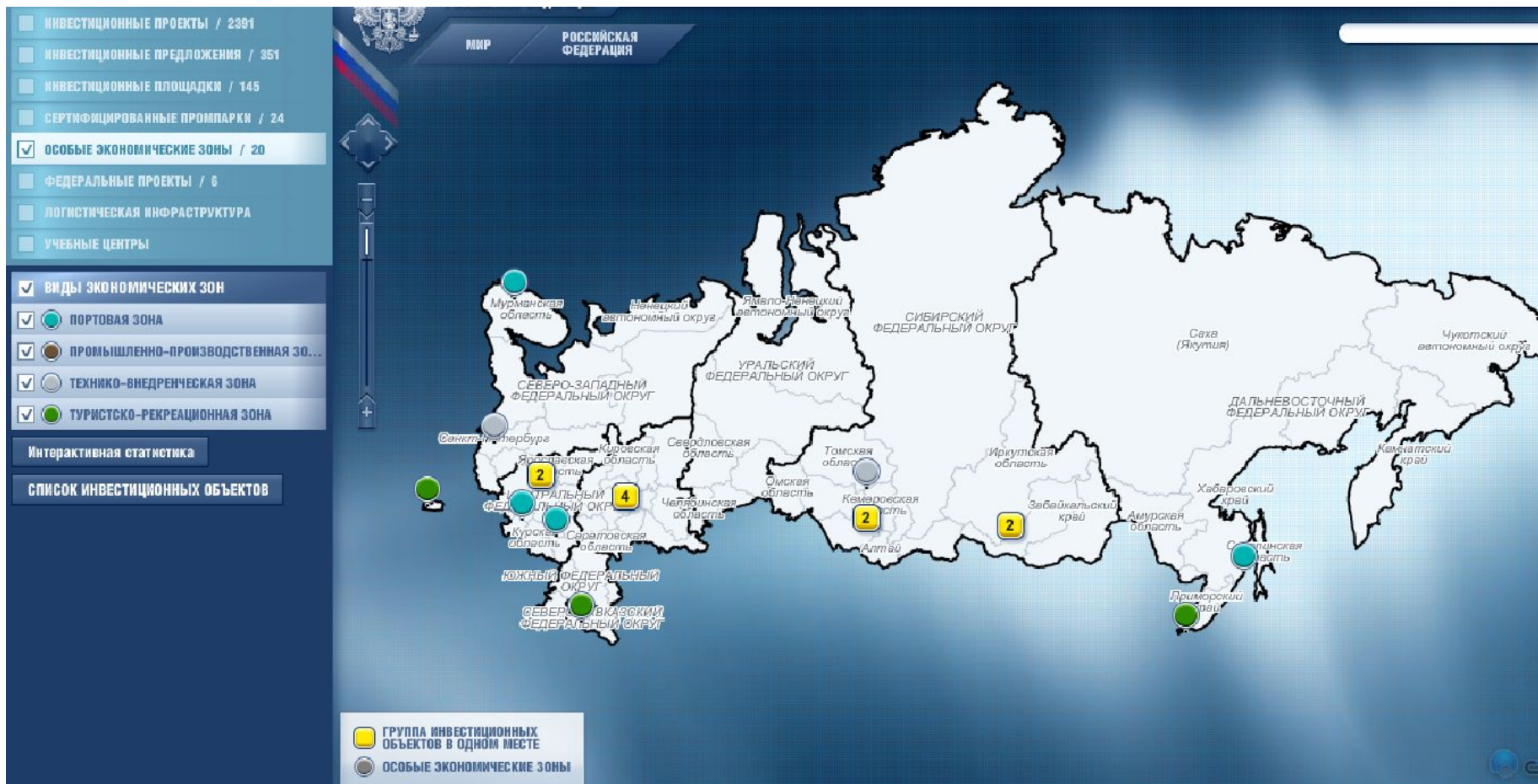
- Экономические цели создания ОЭЗ:
- Социальные цели создания ОЭЗ:
- Научно-технические цели создания ОЭЗ:

В результате применения комплекса льгот норма прибыли в особой (свободной) экономической зоне составляет **30-35%**, а иногда и больше: например, транснациональные компании получают в азиатских особых зонах в среднем **40% прибыли в год.**

Существенно сокращаются (в 2-3 раза) сроки окупаемости инвестиционных проектов (для свободных зон считается

нормальным, когда эти сроки не превышают четырех-пяти лет)

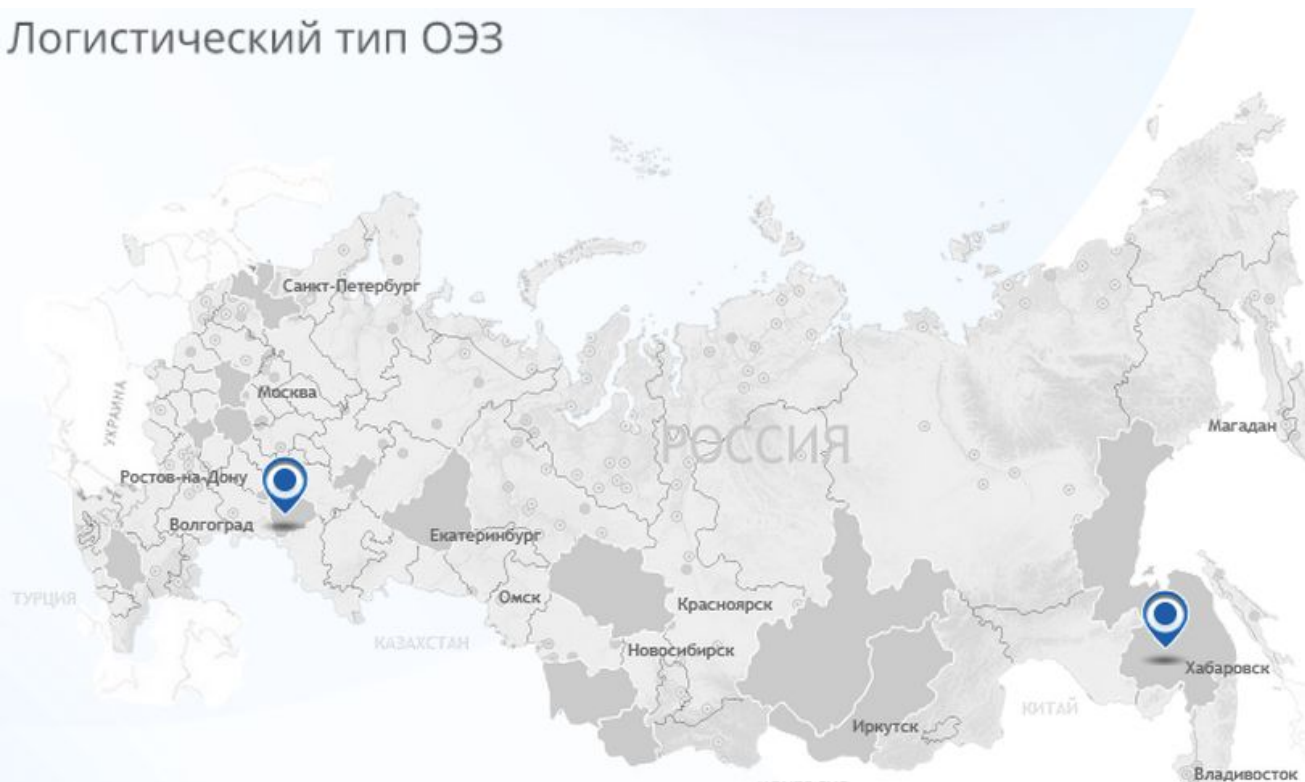
СЭЗ России



- **Свободные таможенные зоны в Таможенном союзе**
- Подпункт 15 пункта 1 ст. 202 Таможенного кодекса таможенного союза устанавливает в качестве одного из видов таможенных процедур процедуру свободной таможенной зоны.

СЭЗ России

Логистический тип ОЭЗ



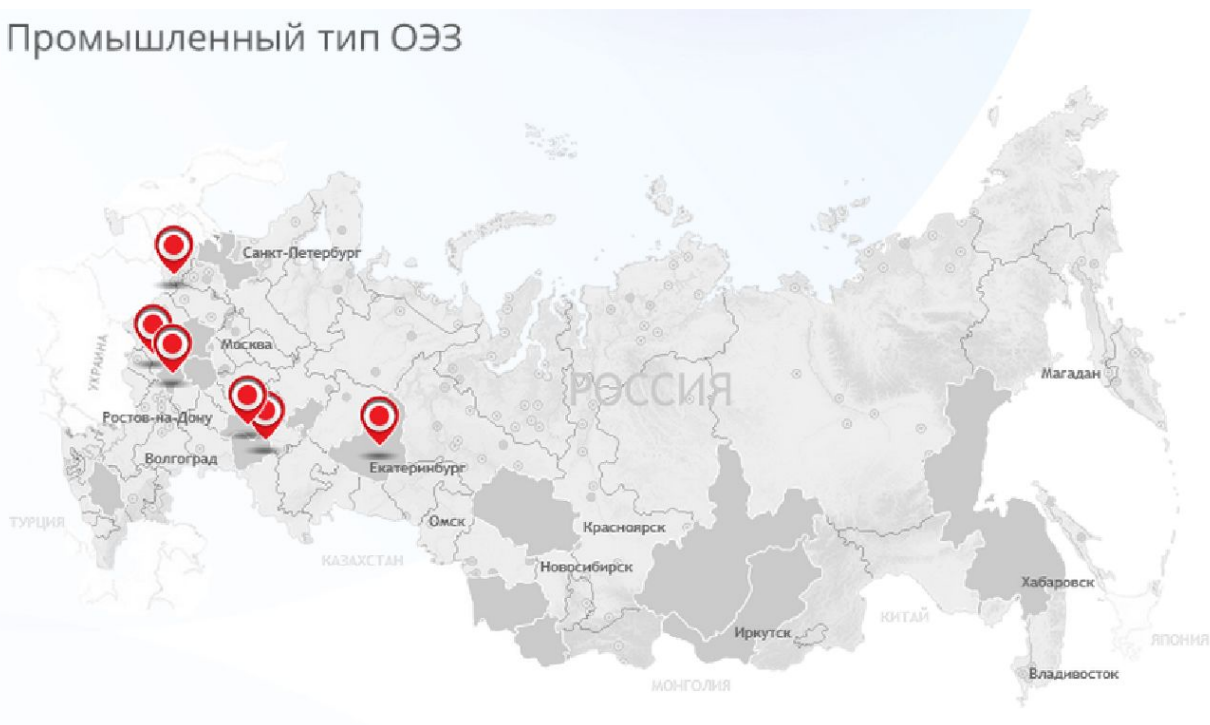
- ОЭЗ ПТ
«Ульяновск»
Ульяновская
область
- ОЭЗ ПТ
«Советская
Гавань»
Хабаровский
край

Портовая СЭЗ создается на территории морского, речного и воздушного порта, за исключением территории, на которой расположены имущественные комплексы, предназначенные для обслуживания пассажиров.

Логистическая СЭЗ создается на территории, прилегающей к автомобильному или железнодорожному пункту пропуска через таможенную границу государства - члена Таможенного союза.

СЭЗ России

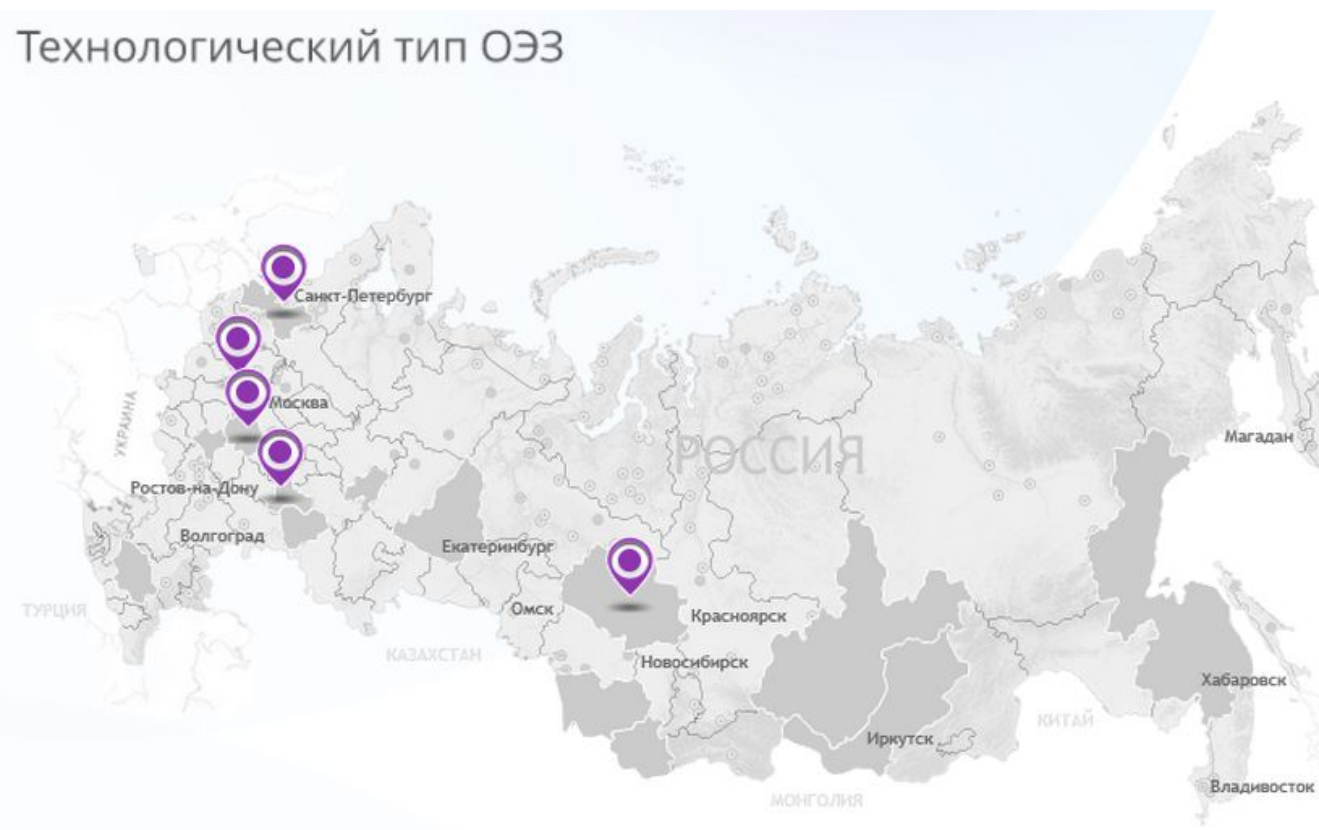
Промышленный тип ОЭЗ



- [ОЭЗ ППТ «Липецк»](#)
[Липецкая область](#)
- [ОЭЗ ППТ «Алабуга»](#)
[Республика Татарстан](#)
- [ОЭЗ ППТ «Моглино»](#)
[Псковская область](#)
- [ОЭЗ ППТ «Тольятти»](#)
[Самарская область](#)
- [ОЭЗ ППТ «Людиново»](#)
[Калужская область](#)
- [ОЭЗ ППТ «Титановая дол](#)

СЭЗ России

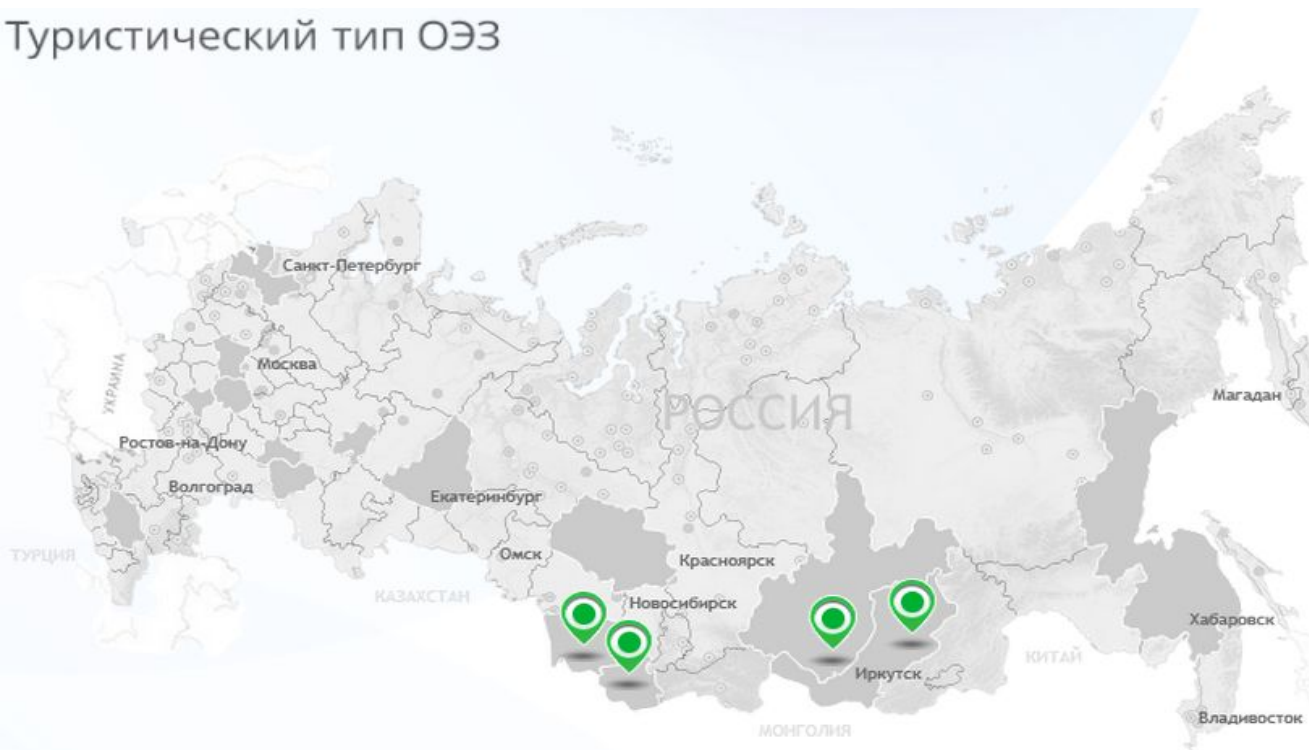
Технологический тип ОЭЗ



- [ОЭЗ ТВТ «Зеленоград»](#)
[Москва](#)
- [ОЭЗ ТВТ «Дубна»](#)
[Московская область](#)
- [ОЭЗ ТВТ «Санкт-Петербург»](#)
[Санкт-Петербург](#)
- [ОЭЗ ТВТ «Томск»](#)
[Томск](#)

СЭЗ России

Туристический тип ОЭЗ



- [ОЭЗ ТРТ «Долина Алтая» Республика Алтай](#)
- [ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» Республика Бурятия](#)
- [ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» Алтайский край](#)
- [ОЭЗ ТРТ «Ворота-Байкала» Иркутская область](#)