

**Солуянов Алексей Алексеевич**

**ТЕМА 3. МИРОВОЙ РЫНОК.  
КОНЪЮКТУРА МИРОВОГО РЫНКА.  
ЦЕНЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ**

**1. Структура мирового рынка. Понятие и показатели конъюнктуры мирового рынка.**

**2. Ценообразование в международной торговле. Мировые цены и их установление. Цены международных контрактов. Соотношение спроса и предложения.**

**3. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на динамику мировых цен на товарных рынках.**

# Структура мирового рынка (понятие и показатели конъюнктуры мирового рынка)

*Рынки: внутренний, национальный, международный и мировой.*

*Внутренний (отечественные продукты остаются и потребляются в стране)*

*Национальный (внутренний рынок + международный экономический обмен)*

*Международный (сегменты национального рынка + зарубежные рынки)*

# Структура мирового рынка (понятие и показатели конъюнктуры мирового рынка)

## Мировой рынок

*Синтетическое понятие, объединяющее рынки всех стран мира в единое целое (узкое)*

*Целостное и внутренне взаимосвязанное общемировое единство рынков товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, а также информации – единое рыночное пространство в общем комплексе государств современного мира (широкое)*

## *Основные черты мирового рынка:*

- **Рыночное хозяйство (сферы и объекты сбыта на международном уровне);**
- **Межгосударственное перемещение товаров, услуг и основных факторов производства (внешние спрос и предложение);**
- **Факторы производства направлены в наиболее экономически эффективные сферы рынка;**
- **Роль «фильтра» или «санирующая» роль;**

# Международная стандартная промышленная классификация

*или же Международная стандартная классификация  
отраслей (ISIC – International Standard Industrial  
Classification, ООН)*

Торгуемые товары

Неторгуемые товары

# Межд. стандартная промышленная классификация

## *А. Торгуемые товары (группы 1-3)*

- 1) Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство (их продукция);
- 2) Продукция добывающей промышленности;
- 3) Продукция обрабатывающей промышленности.

## *Б. Неторгуемые товары (группы 4-9)*

- 4) Коммунальные услуги и строительство;
- 5) Оптовая и розничная торговля, рестораны и гостиницы;
- 6) Транспортировка, хранение и связь и финансовое посредничество;
- 7) Оборона и обязательные социальные услуги;
- 8) Образование, здравоохранение и общественные работы;
- 9) Прочие коммунальные, социальные и личные услуги

# ТОРГУЕМЫЕ ТОВАРЫ



## Экспортируемые

## Импортируемые

Товары  
реального  
экспорта

Субституты  
экспорта

Товары реального  
импорта

Субституты  
импорта



**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ**

# КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА

Конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающаяся под воздействием совокупности целого ряда факторов (конъюнктурообразующих факторов).



Текущая конъюнктура; кратко- и среднесрочная конъюнктура; долгосрочная конъюнктура.

# КОНЬЮНКТУРООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

(экономические, научно-технические, политические, социальные и др.)

1. Постоянные и переменные;
2. Циклические и нециклические;
3. Стимулирующие развитие рынка и сдерживающие его;
4. По срокам действия: кратко-, средне- и долгосрочные.

«конъюнктурные симптомы»

# КОНЪЮНКТУРООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

Длинные циклы (волны) Н. Д. Кондратьева (1892-1938),  
25-30 лет.

«Цикл жизни» продукта

Гистерезис – текущие и временные, преходящие колебания конъюнктуры приводят к долгосрочным негативным изменения на конкретном рынке.

# ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА



«НЕОФИЦИАЛЬНАЯ»



«НЕЗАКОННАЯ»

- Развитые страны (12%-15% ВВП)
- С переходной экономикой (23%)
- Развивающиеся (33%)

# ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВОГО РЫНКА

## Исследование:

1) «кабинетные исследования», 2) «на месте»

## Методы прогнозирования:

1. Экстраполяция;
2. Экспертные оценки («мозговые атаки»);
3. Экономико-математическое моделирование с использованием компьютерных технологий.

«Верификация прогнозов»

**2. Ценообразование в международной торговле. Мировые цены и их установление. Цены международных контрактов. Соотношение спроса и предложения.**

# ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

- Общэкономические (фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем; соотношение спроса и предложения; динамика инфляции);
- Конкретно-экономические (особенности продукции, условий производства и реализации);
- Специфические (в отношении некоторых (отдельных) видов товаров);
- Специальные (действие особых механизмов и экономических инструментов);
- Внеэкономические (политические, военные и социальные факторы, прямо не относящиеся к экономике).

# Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынках

## Типы рынков

- Рынок совершенной (свободной) конкуренции;
- Рынок чистой монополии;
- Рынок монополистической конкуренции;
- Олигопольный рынок (рынок конкуренции немногих поставщиков).

# МИРОВЫЕ ЦЕНЫ И ИХ ВИДЫ

## *Мировые цены (World prices)*

цены крупномасштабных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли.

# МИРОВЫЕ ЦЕНЫ И ИХ ВИДЫ

## Мировые цены (World prices)

цены крупномасштабных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли.

### Характеристика

1. Устанавливаются в СКВ;
2. Цены на товары ведущих производителей и поставщиков;
3. Крупномасштабные сделки (не связанные между собой);
4. Цены базисных или репрезентативных рынков

# ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЦЕН

1. **Контрактные цены** (твердая фиксированная цена (ТФЦ), ТФЦ с возможностью последующей корректировки, цена с последующей фиксацией, скользящая цена, смешанная цена); Подвид – *трансфертная цена*.
2. **Справочные цены;**
3. **Биржевые цены (биржевые котировки);**
4. **Цены аукционов;**
5. **Статистические цены (цены статистики**

# ИНКОТЕРМС-2010 (INCOTERMS)

**Группа E** — Место отправки (Departure):

**EXW.** (Ex Works) (указанное место): товар со склада продавца.

**Группа F** — Основная перевозка не оплачена (Main Carriage Unpaid):

**FCA.** (Free Carrier) (указанное место): товар доставляется перевозчику заказчика.

**FAS.** (Free Alongside Ship) (указан порт погрузки): товар доставляется к кораблю заказчика.

**FOB.** (Free On Board) (указан порт погрузки): товар погружается на корабль заказчика.

# ИНКОТЕРМС-2010 (INCOTERMS)

**Группа С** — Основная перевозка оплачена (Main Carriage Paid):

**CFR.** (Cost and Freight) (указан порт назначения): товар доставляется до порта заказчика (без выгрузки).

**CIF.** (Cost, Insurance and Freight) (указан порт назначения): товар страхуется и доставляется до порта заказчика (без выгрузки).

**CPT.** (Carriage Paid To) (указано место назначения): товар доставляется перевозчику заказчика в указанном месте назначения.

**CIP.** (Carriage and Insurance Paid to) (указано место назначения): товар страхуется и доставляется перевозчику заказчика в указанном месте назначения.

**Группа D** — Доставка (Arrival):

**DAP.** (Delivered at Point): поставка в месте назначения.

**DAT.** (Delivered at Terminal): поставка на терминале. Экспортные платежи лежат на продавце, а импортные на покупателе. Терминал находится на границе, нужно указать название терминала.

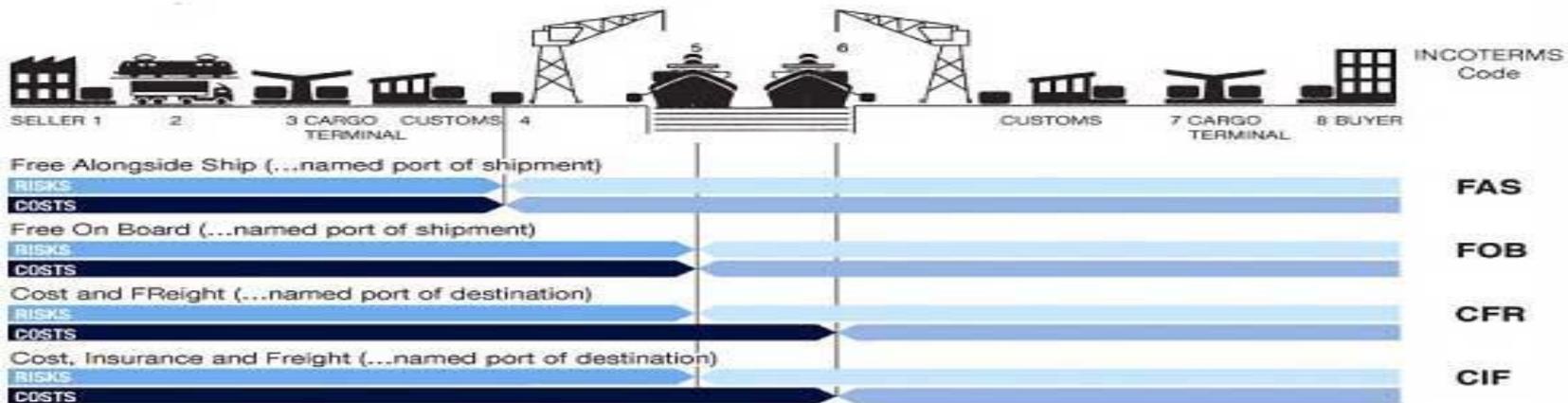
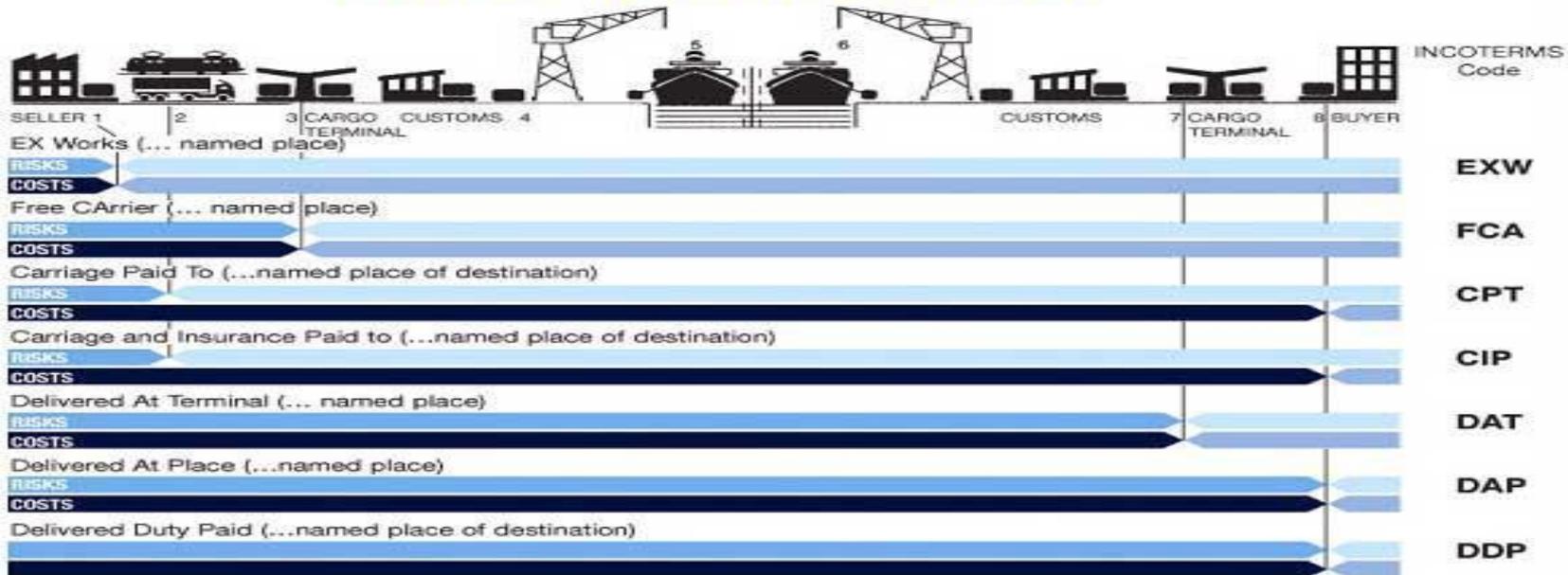
**DDP.** (Delivered Duty Paid) (указано место назначения): товар доставляется заказчику, очищенный от пошлин и рисков.

# Incoterms 2010



<b>EXW</b>	EX Works - франко завод - Продавец осуществляет поставку на своём предприятии или в другом месте. Продавец не несёт ответственности за погрузку товара в транспортное средство и за таможенное оформление. Покупатель несёт все расходы и риски с момента, когда забирает товар.	оплачено отправителем риски страхование
<b>FCA</b>	Free Carrier - франко перевозчик - Продавец доставит товар прошедший таможенную очистку указанному покупателем перевозчику. Выбор места поставки влияет на обязательства по погрузке и разгрузке товара на данном месте. Если поставка производится в помещении продавца, то ответственность за отгрузку несет продавец. Если же поставка осуществляется в другом месте, продавец за отгрузку товара ответственности нести не будет. С момента передачи товара поставщиком перевозчику все расходы несёт покупатель.	оплачено отправителем риски страхование
<b>FAS</b>	Free Alongside Ship - франко вдоль борта судна - Продавец несёт риски и обязательства связанные с доставкой товара на причал и размещение его вдоль борта судна. Так же на продавца будут возложены обязанности по таможенной очистке товара для экспорта. Риски и затраты переходят к покупателю в момент размещения товара вдоль борта судна.	оплачено отправителем риски страхование
<b>FOB</b>	Free On Board - франко борт - Продавец доставляет товар на борт судна. Так же на продавца будут возложены обязанности по таможенной очистке товара для экспорта. Момент перехода рисков и затрат от продавца к покупателю наступает в момент погрузки товара на борт судна, когда товар перешел через поручни судна.	оплачено отправителем риски страхование
<b>CFR</b>	Cost and Freight - стоимость и фрахт - Продавец доставляет груз на борт судна, при этом он оплачивает морской фрахт, а так же выполняет таможенную очистку для экспорта. Момент перехода рисков и затрат от продавца к покупателю наступает в момент погрузки товара на борт судна, когда товар перешел через поручни судна.	оплачено отправителем риски страхование
<b>CIF</b>	Cost, Insurance and Freight - стоимость, страхование и фрахт - Продавец доставляет товар в указанный порт на борт судна. Оплачивает морской фрахт, осуществляет уплаты таможенных пошлин и оформление таможенной очистки груза для экспорта. Оформляет страхование груза, хотя бы с минимальным покрытием. Момент перехода рисков и затрат от продавца к покупателю наступает в момент погрузки товара на борт судна, когда товар перешел через поручни судна.	оплачено отправителем риски страхование
<b>CPT</b>	Carriage Paid To - фрахт/перевозка оплачены до - Продавец передает товар перевозчику или иному лицу, указанному покупателем, в согласованном месте. Продавец несёт все расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения, а так же по таможенному оформлению экспорта. Момент перехода рисков наступает после передачи груза продавцом перевозчику.	оплачено отправителем риски страхование
<b>CIP</b>	Carriage and Insurance Paid To - фрахт, перевозка и страхование оплачены до - Продавец передает товар перевозчику или иному лицу, указанному покупателем, в согласованном месте. Продавец несёт все расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения, а так же по таможенному оформлению экспорта и минимальному обеспечению при страховании товара. Переход рисков от продавца к покупателю наступает в момент передачи груза от продавца к перевозчику.	оплачено отправителем риски страхование
<b>DAT</b>	Delivered At Terminal - поставка на терминале - Продавец доставляет товар до указанного покупателем терминала, оплачивает стоимость доставки и разгрузки на терминале. После разгрузки товара поставщик снимает с себя все риски.	оплачено отправителем риски страхование
<b>DAP</b>	Delivered At Place - поставка в месте назначения - Продавец оплачивает перевозку до указанного покупателем места, Покупатель несёт риски с того момента, когда продавец подготовит товар под разгрузку с транспортного средства.	оплачено отправителем риски страхование
<b>DDP</b>	Delivered Duty Paid - поставка с оплатой пошлины - Продавец несет ответственность до момента, когда в распоряжение покупателя предоставлен товар, прошедший таможенную очистку, на прибывшем транспортном средстве, подготовленном для разгрузки в указанном месте. Покупатель принимает на себя риски, как только получает доступ к товару.	оплачено отправителем риски страхование

# ИHKOTEPMC 2010



## Risks

The possibility that an event may occur which could cause loss of or damage to the goods is a "risk". Buyers and / or sellers can protect themselves against risks by transport-insurance.

## Costs

Covers all costs except costs of documents. Sales and purchase contracts should clearly state which costs on transfer of the goods are for account of buyer and / or seller.

### **3. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на динамику мировых цен на товарных рынках.**

**Благодарю за внимание!**