

Солуянов Алексей Алексеевич

**ТЕМА 3. МИРОВОЙ РЫНОК.
КОНЪЮКТУРА МИРОВОГО РЫНКА.
ЦЕНЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ**

1. Структура мирового рынка. Понятие и показатели конъюнктуры мирового рынка.

2. Ценообразование в международной торговле. Мировые цены и их установление. Цены международных контрактов. Соотношение спроса и предложения.

3. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на динамику мировых цен на товарных рынках.

Структура мирового рынка (понятие и показатели конъюнктуры мирового рынка)

Рынки: внутренний, национальный, международный и мировой.

Внутренний (отечественные продукты остаются и потребляются в стране)

Национальный (внутренний рынок + международный экономический обмен)

Международный (сегменты национального рынка + зарубежные рынки)

Структура мирового рынка (понятие и показатели конъюнктуры мирового рынка)

Мировой рынок

Синтетическое понятие, объединяющее рынки всех стран мира в единое целое (узкое)

Целостное и внутренне взаимосвязанное общемировое единство рынков товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, а также информации – единое рыночное пространство в общем комплексе государств современного мира (широкое)

Основные черты мирового рынка:

- **Рыночное хозяйство (сферы и объекты сбыта на международном уровне);**
- **Межгосударственное перемещение товаров, услуг и основных факторов производства (внешние спрос и предложение);**
- **Факторы производства направлены в наиболее экономически эффективные сферы рынка;**
- **Роль «фильтра» или «санирующая» роль;**

Международная стандартная промышленная классификация

*или же Международная стандартная классификация
отраслей (ISIC – International Standard Industrial
Classification, ООН)*

Торгуемые товары

Неторгуемые товары

Межд. стандартная промышленная классификация

А. Торгуемые товары (группы 1-3)

- 1) Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство (их продукция);
- 2) Продукция добывающей промышленности;
- 3) Продукция обрабатывающей промышленности.

Б. Неторгуемые товары (группы 4-9)

- 4) Коммунальные услуги и строительство;
- 5) Оптовая и розничная торговля, рестораны и гостиницы;
- 6) Транспортировка, хранение и связь и финансовое посредничество;
- 7) Оборона и обязательные социальные услуги;
- 8) Образование, здравоохранение и общественные работы;
- 9) Прочие коммунальные, социальные и личные услуги

ТОРГУЕМЫЕ ТОВАРЫ



Экспортируемые

Импортируемые

Товары
реального
экспорта

Субституты
экспорта

Товары реального
импорта

Субституты
импорта



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА

Конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающаяся под воздействием совокупности целого ряда факторов (конъюнктурообразующих факторов).



Текущая конъюнктура; кратко- и среднесрочная конъюнктура; долгосрочная конъюнктура.

КОНЪЮНКТУРООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

(экономические, научно-технические, политические, социальные и др.)

1. Постоянные и переменные;
2. Циклические и нециклические;
3. Стимулирующие развитие рынка и сдерживающие его;
4. По срокам действия: кратко-, средне- и долгосрочные.

«конъюнктурные симптомы»

КОНЪЮНКТУРООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

Длинные циклы (волны) Н. Д. Кондратьева (1892-1938),
25-30 лет.

«Цикл жизни» продукта

Гистерезис – текущие и временные, преходящие колебания конъюнктуры приводят к долгосрочным негативным изменениям на конкретном рынке.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА



«НЕОФИЦИАЛЬНАЯ»



«НЕЗАКОННАЯ»

- Развитые страны (12%-15% ВВП)
- С переходной экономикой (23%)
- Развивающиеся (33%)

ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВОГО РЫНКА

Исследование:

1) «кабинетные исследования», 2) «на месте»

Методы прогнозирования:

1. Экстраполяция;
2. Экспертные оценки («мозговые атаки»);
3. Экономико-математическое моделирование с использованием компьютерных технологий.

«Верификация прогнозов»

2. Ценообразование в международной торговле. Мировые цены и их установление. Цены международных контрактов. Соотношение спроса и предложения.

ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

- Общэкономические (фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем; соотношение спроса и предложения; динамика инфляции);
- Конкретно-экономические (особенности продукции, условий производства и реализации);
- Специфические (в отношении некоторых (отдельных) видов товаров);
- Специальные (действие особых механизмов и экономических инструментов);
- Внеэкономические (политические, военные и социальные факторы, прямо не относящиеся к экономике).

Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынках

Типы рынков

- Рынок совершенной (свободной) конкуренции;
- Рынок чистой монополии;
- Рынок монополистической конкуренции;
- Олигопольный рынок (рынок конкуренции немногих поставщиков).

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ И ИХ ВИДЫ

Мировые цены (World prices)

цены крупномасштабных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ И ИХ ВИДЫ

Мировые цены (World prices)

цены крупномасштабных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли.

Характеристика

1. Устанавливаются в СКВ;
2. Цены на товары ведущих производителей и поставщиков;
3. Крупномасштабные сделки (не связанные между собой);
4. Цены базисных или репрезентативных рынков

ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЦЕН

1. **Контрактные цены** (твердая фиксированная цена (ТФЦ), ТФЦ с возможностью последующей корректировки, цена с последующей фиксацией, скользящая цена, смешанная цена); Подвид – *трансфертная цена*.
2. **Справочные цены;**
3. **Биржевые цены (биржевые котировки);**
4. **Цены аукционов;**
5. **Статистические цены (цены статистики**

ИНКОТЕРМС-2010 (INCOTERMS)

Группа Е — Место отправки (Departure):

EXW. (Ex Works) (указанное место): товар со склада продавца.

Группа F — Основная перевозка не оплачена (Main Carriage Unpaid):

FCA. (Free Carrier) (указанное место): товар доставляется перевозчику заказчика.

FAS. (Free Alongside Ship) (указан порт погрузки): товар доставляется к кораблю заказчика.

FOB. (Free On Board) (указан порт погрузки): товар погружается на корабль заказчика.

ИНКОТЕРМС-2010 (INCOTERMS)

Группа С — Основная перевозка оплачена (Main Carriage Paid):

CFR. (Cost and Freight) (указан порт назначения): товар доставляется до порта заказчика (без выгрузки).

CIF. (Cost, Insurance and Freight) (указан порт назначения): товар страхуется и доставляется до порта заказчика (без выгрузки).

CPT. (Carriage Paid To) (указано место назначения): товар доставляется перевозчику заказчика в указанном месте назначения.

CIP. (Carriage and Insurance Paid to) (указано место назначения): товар страхуется и доставляется перевозчику заказчика в указанном месте назначения.

Группа D — Доставка (Arrival):

DAP. (Delivered at Point): поставка в месте назначения.

DAT. (Delivered at Terminal): поставка на терминале. Экспортные платежи лежат на продавце, а импортные на покупателе. Терминал находится на границе, нужно указать название терминала.

DDP. (Delivered Duty Paid) (указано место назначения): товар доставляется заказчику, очищенный от пошлин и рисков.

Incoterms 2010

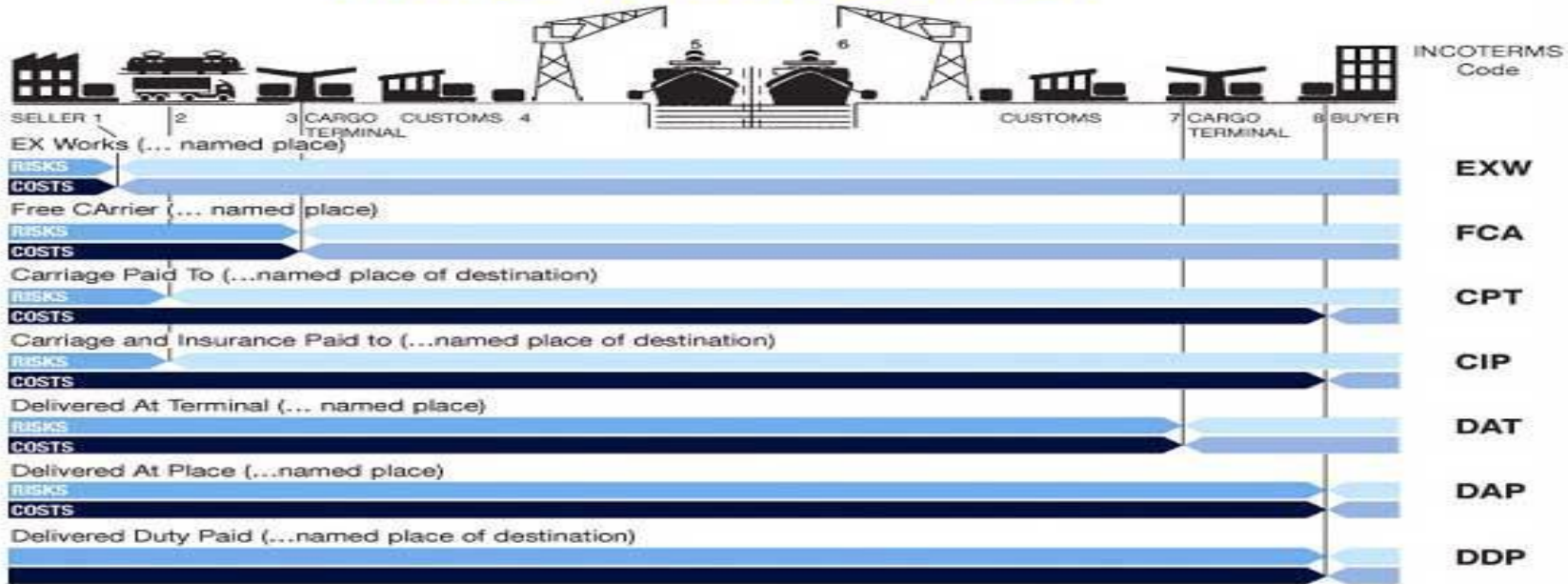


EXW	EX Works - франко завод - Продавец осуществляет поставку на своём предприятии или в другом месте. Продавец не несёт ответственности за погрузку товара в транспортное средство и за таможенное оформление. Покупатель несёт все расходы и риски с момента, когда забирает товар.	оплачено отправителем риски страхование
FCA	Free Carrier - франко перевозчик - Продавец доставит товар прошедший таможенную очистку указанному покупателем перевозчику. Выбор места поставки влияет на обязательства по погрузке и разгрузке товара на данном месте. Если поставка производится в помещении продавца, то ответственность за отгрузку несет продавец. Если же поставка осуществляется в другом месте, продавец за отгрузку товара ответственности нести не будет. С момента передачи товара поставщиком перевозчику все расходы несёт покупатель.	оплачено отправителем риски страхование
FAS	Free Alongside Ship - франко вдоль борта судна - Продавец несёт риски и обязательства связанные с доставкой товара на причал и размещение его вдоль борта судна. Так же на продавца будут возложены обязанности по таможенной очистке товара для экспорта. Риски и затраты переходят к покупателю в момент размещения товара вдоль борта судна.	оплачено отправителем риски страхование
FOB	Free On Board - франко борт - Продавец доставляет товар на борт судна. Так же на продавца будут возложены обязанности по таможенной очистке товара для экспорта. Момент перехода рисков и затрат от продавца к покупателю наступает в момент погрузки товара на борт судна, когда товар перешел через поручни судна.	оплачено отправителем риски страхование
CFR	Cost and Freight - стоимость и фрахт - Продавец доставляет груз на борт судна, при этом он оплачивает морской фрахт, а так же выполняет таможенную очистку для экспорта. Момент перехода рисков и затрат от продавца к покупателю наступает в момент погрузки товара на борт судна, когда товар перешел через поручни судна.	оплачено отправителем риски страхование
CIF	Cost, Insurance and Freight - стоимость, страхование и фрахт - Продавец доставляет товар в указанный порт на борт судна. Оплачивает морской фрахт, осуществляет уплаты таможенных пошлин и оформление таможенной очистки груза для экспорта. Оформляет страхование груза, хотя бы с минимальным покрытием. Момент перехода рисков и затрат от продавца к покупателю наступает в момент погрузки товара на борт судна, когда товар перешел через поручни судна.	оплачено отправителем риски страхование
CPT	Carriage Paid To - фрахт/перевозка оплачены до - Продавец передает товар перевозчику или иному лицу, указанному покупателем, в согласованном месте. Продавец несёт все расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения, а так же по таможенному оформлению экспорта. Момент перехода рисков наступает после передачи груза продавцом перевозчику.	оплачено отправителем риски страхование
CIP	Carriage and Insurance Paid To - фрахт, перевозка и страхование оплачены до - Продавец передает товар перевозчику или иному лицу, указанному покупателем, в согласованном месте. Продавец несёт все расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения, а так же по таможенному оформлению экспорта и минимальному обеспечению при страховании товара. Переход рисков от продавца к покупателю наступает в момент передачи груза от продавца к перевозчику.	оплачено отправителем риски страхование
DAT	Delivered At Terminal - поставка на терминале - Продавец доставляет товар до указанного покупателем терминала, оплачивает стоимость доставки и разгрузки на терминале. После разгрузки товара поставщик снимает с себя все риски.	оплачено отправителем риски страхование
DAP	Delivered At Place - поставка в месте назначения - Продавец оплачивает перевозку до указанного покупателем места, Покупатель несёт риски с того момента, когда продавец подготовит товар под разгрузку с транспортного средства.	оплачено отправителем риски страхование
DDP	Delivered Duty Paid - поставка с оплатой пошлины - Продавец несет ответственность до момента, когда в распоряжение покупателя предоставлен товар, прошедший таможенную очистку, на прибывшем транспортном средстве, подготовленном для разгрузки в указанном месте. Покупатель принимает на себя риски, как только получает доступ к товару.	оплачено отправителем риски страхование

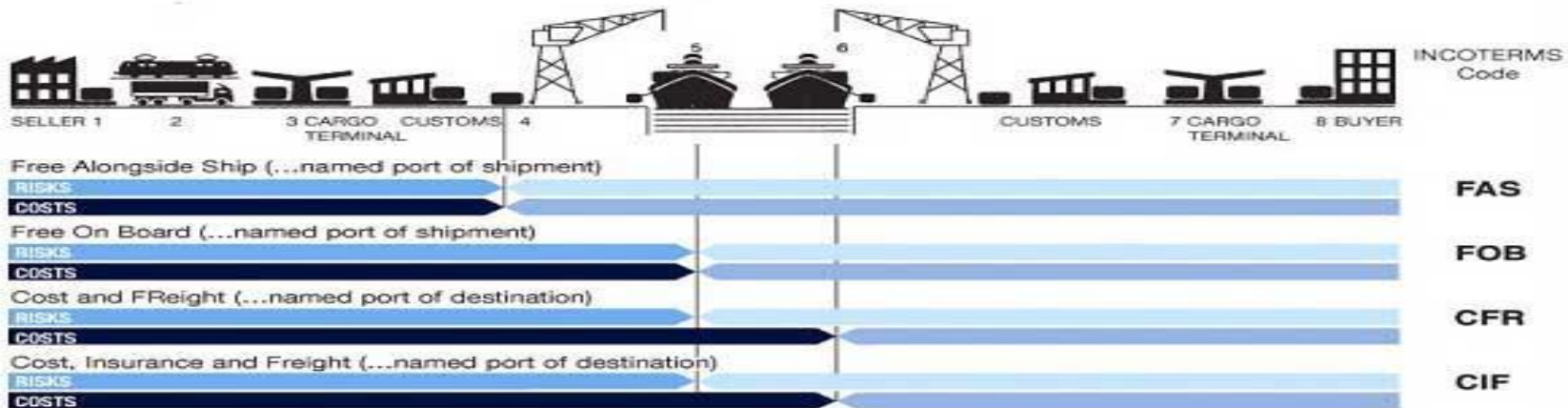
ИHKOTEPMC 2010



all modes of transport



sea and inland waterway transport



Risks

The possibility that an event may occur which could cause loss of or damage to the goods is a "risk". Buyers and / or sellers can protect themselves against risks by transport-insurance.



Costs

Covers all costs except costs of documents. Sales and purchase contracts should clearly state which costs on transfer of the goods are for account of buyer and / or seller.

3. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на динамику мировых цен на товарных рынках.

Благодарю за внимание!