

Солуянов Алексей Алексеевич

**ТЕМА 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТОРГОВЛЯ И ВНЕШНЕТОРГОВАЯ
ПОЛИТИКА. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ
КОНТРАКТЫ**

1. Международная торговля в системе МЭО. Теории, эволюция, динамика и основные показатели международной торговли.

2. Товарная и географическая структура МТ. Классификация товаров в МТ.

3. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности (инструменты, тарифы, нетарифное ограничение, стимулирование экспорта).

4. Международное регулирование внешней торговли (таможенные союзы, зоны свободной торговли и т.д.). ГАТТ. ВТО и ее роль.

5. Внешнеторговые контракты. Базисные условия поставки и цены внешнеторговых контрактов. Правила толкования «Инкотермс».

Международная торговля в системе МЭО

Два противоположных потока:

- Экспорт (+ реэкспорт (товары не подвергались обработке)) (FOB);
- Импорт (+ реимпорт) (CIF).

Факт импорта и экспорта – в момент пересечения границы и отражается в таможенной и внешнеторговой статистике государства.

Как оценить масштабы мировой торговли?

Выделяют номинальный и реальный объемы МТ

↓

Стоимость МТ в
долларах США в
текущих ценах

↓

Номинальный объем,
пересчитанный в постоянные
цены с помощью дефлятора

Внешнеторговое сальдо = Экспорт - Импорт



Активное
(положительное)



Пассивное
(отрицательное)

Внешнеторговый оборот = Стоимость Экспорта +
Стоимость Импорта

Но! «повторный счет» Поэтому – сумма экспорта всех стран.

Выгодно или невыгодно?

«Условия торговли» (*terms of trade, terms of sale*) – это соотношение индексов экспортных и импортных цен.

ДИНАМИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Как система – сформировалась в последнюю четверть XIX в.

После прошла этапы:

- 40 лет до начала Первой мировой войны: развитие динамично, мировой экспорт вырастает в 3 раза;
- период между I и II мировыми войнами (+ кризис 1929-1933 гг.): конец периода – объемы торговли практически не увеличились;
- по II мировой войны – рост МТ.


«Золотой век» МТ (1950-1970) - рост 7% ежегодно.

2. Товарная и географическая структура МТ. Классификация товаров в МТ.

Рост масштабов МТ

Изменяется структура МТ – географические сдвиги и сдвиги в товарной структуре.

Товарная структура (тенденции):

- 1. Увеличение удельного веса промышленной продукции в структуре мирового экспорта (высокие технологии);**
- 2. Сокращение удельного веса сырьевых и топливно-энергетических товаров;**
- 3. Сокращение удельного веса товаров аграрно-промышленного комплекса (в 1ую очередь – продовольствия, но! услуги и результаты интеллектуальной деятельности).** 

**3. Государственное регулирование
внешнеторговой деятельности (инструменты,
тарифы, нетарифное ограничение,
стимулирование экспорта).**

Внешнеторговая политика (ВтП)

это деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и/или их группировками с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене.

(+ союзы, ТНК, субъектов федерации и т.д.)

Стратегия ВтП

- Определение целей;*
- Решение концептуальных, главных для развития и регулирования внешней торговли вопросов.*

Две основные разновидности ВтП

- протекционизм;

Внешнеторговая (внешнеэкономическая) политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции, и, нередко, на развертывание и поддержку деятельности отечественного бизнеса на внешних рынках.

- либерализм

Снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей в целом.

«Тактический аспект ВтП» (выбор гос-ва)

Тарифные и нетарифные методы

- Тарифные;

Наиболее распространенные и постоянно используемые (импортные и реже экспортные пошлины).

- Нетарифные:

- 1. Паратарифные методы;*
- 2. Меры контроля за ценами;*
- 3. Финансовые;*
- 4. Меры количественного контроля;*
- 5. Меры автоматического лицензирования;*
- 6. Монополистические меры;*
- 7. Технические меры.*

Тарифный метод

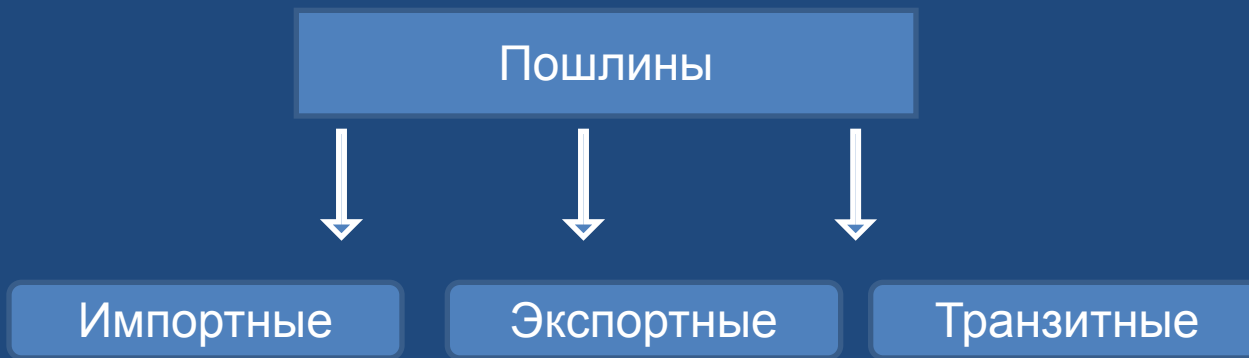
Импортный таможенный тариф (ИТТ)

Главные составляющие ИТТ:

- *Систематизированный перечень (номенклатура) ввозимых товаров;*
- *Методы определения таможенной стоимости (цены) ввозимых товаров и взимания пошлин;*
- *Механизм введения, изменения или отмены пошлин;*
- *Правила определения страны происхождения товара;*
- *Пределы полномочий органов исполнительной власти в таможенной области.*

Тарифный метод

Активная часть ИТТ – ставки таможенных пошлин



Пошлины по способам их установления:

1. Адвалорные (в виде процента от стоимости пересекающего таможенную границу товара).

Обработка товаров, Режим наибольшего благоприятствования (Most Favored Nation Treatment), ГАТТ;

Двойной тариф, «нулевые пошлины».

2. Специфические;

3. Комбинированные

Нетарифные методы (меры)

Меры:

- *Экономические* (контроль таможенной стоимости, валютный контроль, финансовые меры (субсидии, санкции и т.д) + защитные меры (особые виды пошлин: антедемпинговые, компенсационные, специальные) + дополнительные таможенные обложения (акцизы, НДС, другие налоги);
- *Административные* (запреты (эмбарго) в открытом и скрытом виде, лицензирование (автоматическое и неавтоматическое), квотирование и экспортный контроль).

Нетарифные методы (меры)

Нетарифные:

- 1. Паратарифные методы;*
- 2. Меры контроля за ценами;*
- 3. Финансовые;*
- 4. Меры количественного контроля;*
- 5. Меры автоматического лицензирования;*
- 6. Монополистические меры;*
- 7. Технические меры.*

Нетарифные методы (меры)

1. Паратарифные методы;

Виды платежей (помимо таможенных пошлин), которые взимаются с иностранных товаров при их ввозе.

Это различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы и т.д.

Наиболее часто используемые: НДС и акцизы.

2. Меры контроля за ценами;

Это меры борьбы с искусственным занижением цен на импортируемые в данную страну товары (антидемпинговые меры) и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств отечественным фирмам-экспортерам (что искусственно повышает их конкурентоспособность (компенсационные меры));

Нетарифные методы (меры)

3. Финансовые;

Особые правила совершения валютных операций в ходе внешнеторгового обмена (например, обязательная продажа части валютной выручки).

4. Меры количественного контроля;

Или же меры квотирования. Установление странами количественных ограничений на ввоз и вывоз конкретных товаров.

5. Меры автоматического лицензирования;

Получение лицензий и Мониторинг

Нетарифные методы (меры)

6. Монополистические меры;

7. Технические меры (барьеры)

Соответствие товаров национальным стандартам безопасности и качества.

Соглашение по техническим барьерам в торговле (ВТО) (Agreement on Technical Barriers to Trade (TBT, ТБТ).

Упаковка и маркировка.

4. Международное регулирование внешней торговли (таможенные союзы, зоны свободной торговли и т.д.). ГАТТ. ВТО и ее роль.

Международное (многостороннее) регулирование мировой торговли

Крупнейшие региональные экономические
блоки (группировки) стран:

1. ЕС (27 стран)



ЕС (27 стран)

Austria (1995)
Belgium (1952)
Bulgaria (2007)
Cyprus (2004)
Czech Republic (2004)
Denmark (1973)
Estonia (2004)
Finland (1995)
France (1952)
Germany (1952)
Greece (1981)
Hungary (2004)
Ireland (1973)
Italy (1952)

Latvia (2004)
Lithuania (2004)
Luxembourg (1952)
Malta (2004)
Netherlands (1952)
Poland (2004)
Portugal (1986)
Romania (2007)
Slovakia (2004)
Slovenia (2004)
Spain (1986)
Sweden (1995)
United Kingdom (1973)

ЕС (27 стран)

Acceding Country

Croatia

Candidate Countries

Former Yugoslav Republic of
Macedonia

Iceland

Montenegro

Serbia

Turkey

Potential candidates

Albania

Bosnia and Herzegovina

Kosovo under UN Security

Council Resolution 1244

Крупнейшие региональные экономические блоки (группировки) стран:

1. ЕС (27 стран);
2. НАФТА (Северо-Американское соглашение о свободной торговле);
3. ЕАСТ (Европейская Ассоциация Свободной Торговли);
4. АТЭС (Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества);
5. ЕврАзЭС (Евразийское экономическое сообщество)
Россия, Белоруссия, Киргизия, Казахстан, Таджикистан.

6. и др. (около 100).

В рамках ООН международное регулирование МТ осуществляется:

- 1. Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД, UNCTAD – United Nations Conference on Trade and Development);**
- 2. Комиссией ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ, UNCITRAL – United Nations Commission on International Trade Law).**

Одновременно с ними действуют:

- WTO;**
- Международный торговый центр ЮНКТАД/ВТО (International Trade Center UNCTAD/WTO).**

Важнейшие направления работы ЮНКТАД:

- **Глобализация и развитие;**
- **Инвестиции, развитие предприятий и технологий;**
- **Международная торговля товарами и услугами;**
- **Развитие инфраструктуры в сфере услуг.**

*ВТО (Всемирная Торговая Организация)
(WTO – World Trade Organization)*

Э... Открывайте,
я пришла!





BINO

Всемирная Торговая Организация -
это кишечная палочка для России!



Если вступим в ВТО -
будем кушать ГМО!!!

Профсоюз граждан России

МЫ ПРОТИВ



Профсоюз граждан России

*Генеральное соглашение
по тарифам и торговле (ГАТТ)*

GATT – General Agreement on Tariffs and Trade)

Уругвайский раунд (1986-1994 гг.)

Принято решение о создании ВТО.

ВТО – это система соглашений.

Основное – ГАТТ-1994

ГАТС

Генеральное
соглашение по
торговле услугами

GATS

The General
Agreement on Trade
in Services

ТРИПС

Соглашение по
торговым аспектам
прав
интеллектуальной
собственности

TRIPS

The Agreement on
Trade Related Aspects
of Intellectual
Property Rights

ТРИМС

Соглашение о
торговых аспектах
инвестиционных
мер

TRIMS

The Agreement on
Trade Related
Investment Measures

ГАТТ – 1994

Основу деятельности ВТО составляет ГАТТ-1994, главными принципами которого являются:

1. Режим наибольшего благоприятствования (осуществление торговли без дискриминации);
2. Принцип правомочности применения тех или иных средств внешнеторгового регулирования (защита отечественной промышленности только таможенными пошлинами, а не количественными ограничениями);
3. Сокращение пошлин в результате многосторонних переговоров и исключение возможности их повышения в дальнейшем;
4. Предоставление консультаций странам-участницам с целью урегулирования проблем МТ (т.е. все проблемы должны решаться путем переговоров);

ГАТТ – 1994

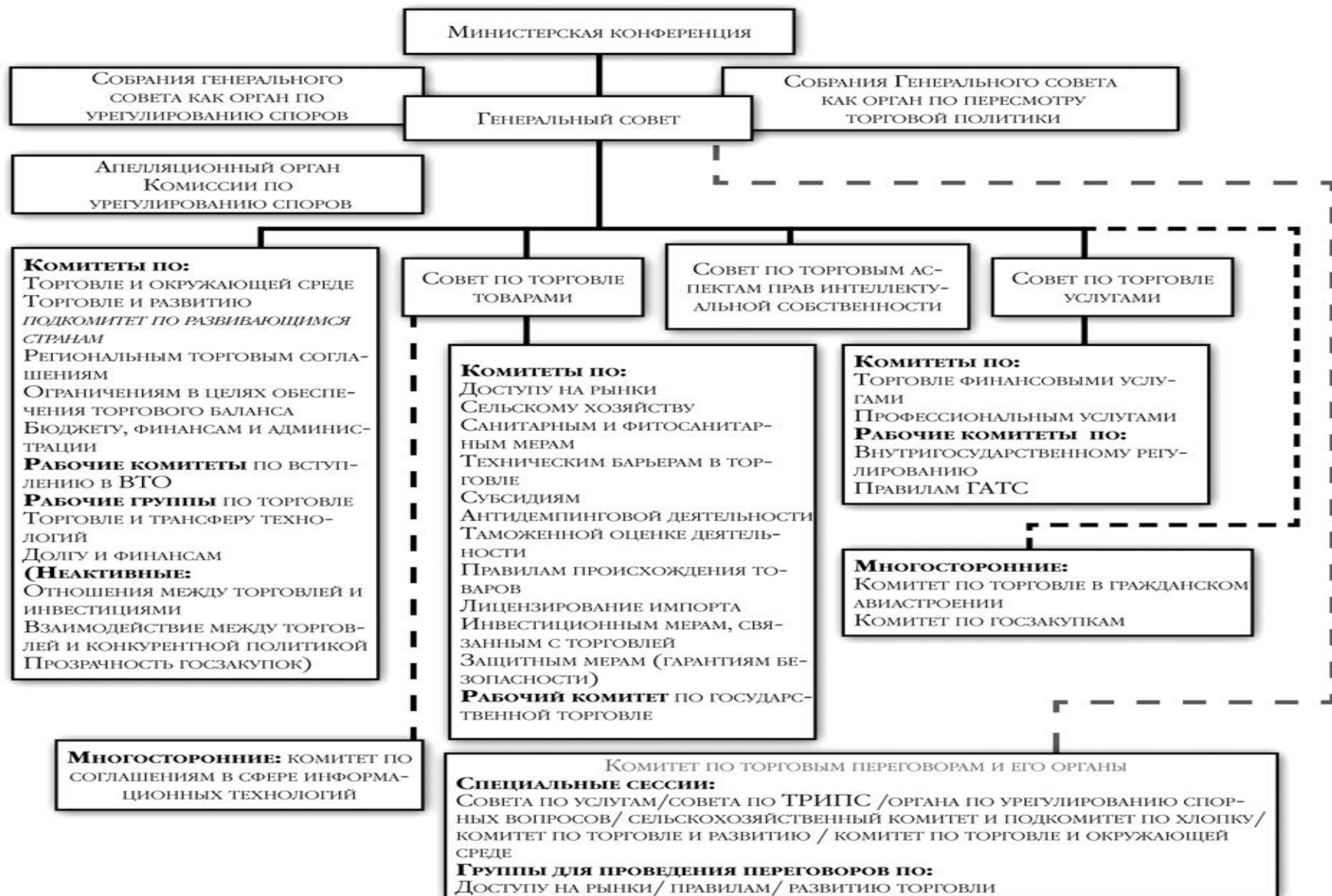
5. Развитие МТ на основе справедливой конкуренции;
6. Предоставление льготного режима МТ для развивающихся стран;
7. Заключение региональных торговых соглашений;
8. Установление особых норм регулирования МТ для текстиля и одежды;
- 9.+ принцип национального режима (равные права иностранным товарам наравне с национальными товарами и услугами после применения к ним мер внешнеторгового регулирования).

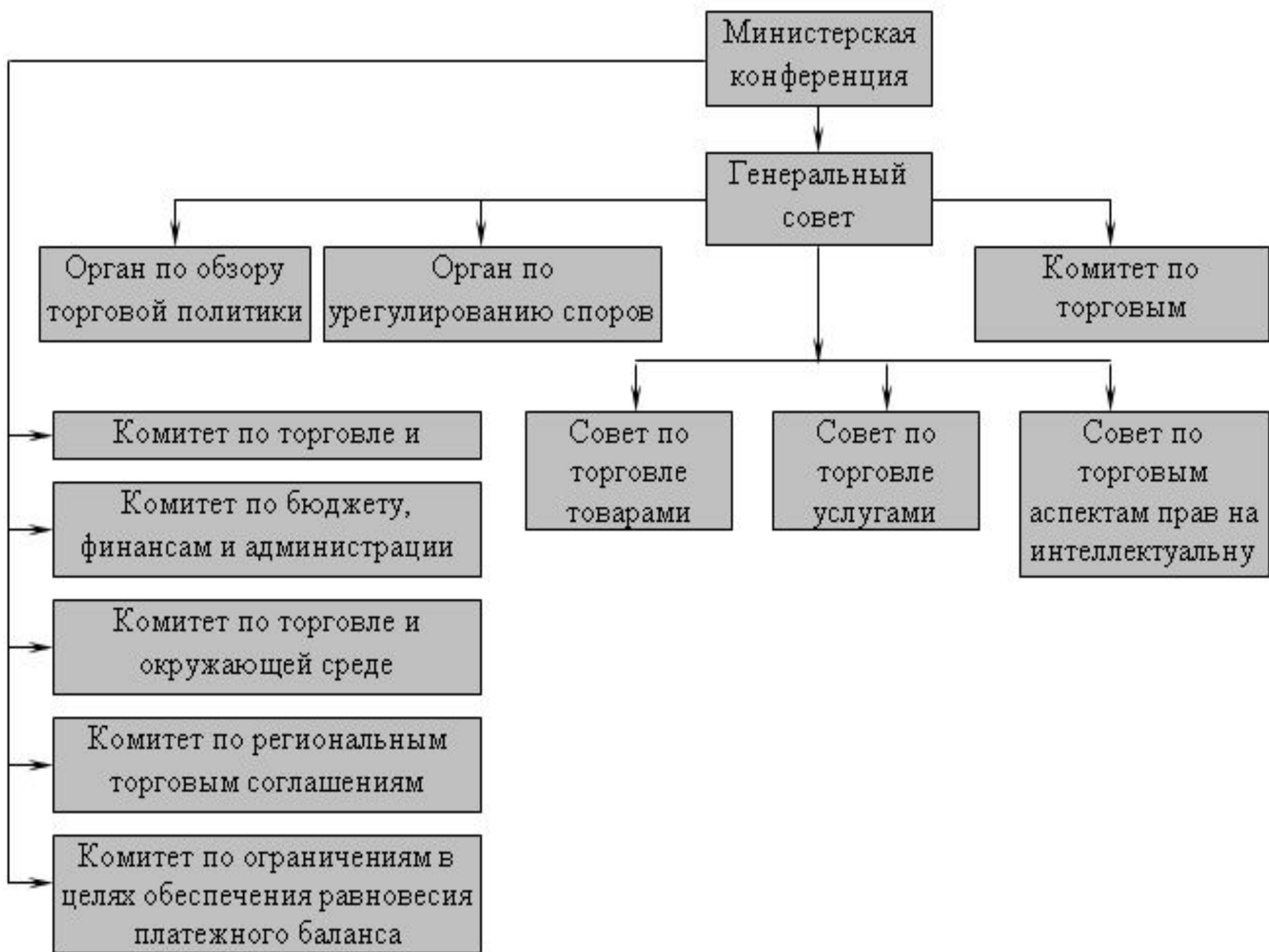
**Когда Россия официально вступила в
ВТО?**

22 августа 2012 года

**Сколько всего стран-участниц ВТО на
сегодняшний день?**

157 стран-участниц





M // СКОЛЬКО ЧИНОВНИКОВ ОБУЧАТ ПРАВИЛАМ ВТО



ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ВТО создана с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений между государствами-членами этой организации. Россия ведет переговоры о членстве в ВТО с 1993 г.



WORLD TRADE ORGANIZATION

Логотип ВТО

СТРАНЫ-ЧЛЕНЫ ВТО

153 члена 31 наблюдатель

Страны, не являющиеся ни членами, ни наблюдателями ВТО

В 2008 г. Украина и островное государство Кабо-Верде стали 152-м и 153-м членом ВТО, после этого ряды организации не пополнялись

76 стран вступили в ВТО 1 января 1995 г.

Новые члены за год, всего стран-членов на конец года



РОССИЯ: ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Экспорт \$400,132 млрд (товары, 2010) Импорт \$248,738 млрд



*Без учета островных государств Источник: wto.org



Самоа
10 мая 2012 года

Черногория
29 апреля 2012 года

Вануату
24 августа 2012 года

Россия



**5. Внешнеторговые контракты.
Базисные условия поставки и цены
внешнеторговых контрактов. Правила
толкования «Инкотермс»**

Благодарю за внимание!