

# ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



# ***Трансакционные издержки***

- издержки в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности:**
  - издержки сбора и обработки информации;
  - издержки проведения переговоров и принятия решений;
  - издержки контроля;
  - издержки юридической защиты выполнения контракта.



Demand

People  
Searching

## ***Спрос***

- ЭТО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ категория, характеризующая объем товара, который потребители желают и могут купить по определенной цене за определенное время.

# Функция спроса

Это взаимосвязь между **объемом реализации** и.....

- ценой товара;
- доходом потребителей;
- вкусами и предпочтениями потребителей;
- ценой взаимозаменяемых товаров;
- ценой взаимодополняемых товаров;
- количеством покупателей данного товара;
- ожиданием потребителей



# Функция спроса

$$Q_D = f(P, I, T, P_{S(sub)}, P_{C(com)}, N, E_C)$$



# Цена

● это сумма денег, которую готов уплатить потребитель за определенное количество товара.



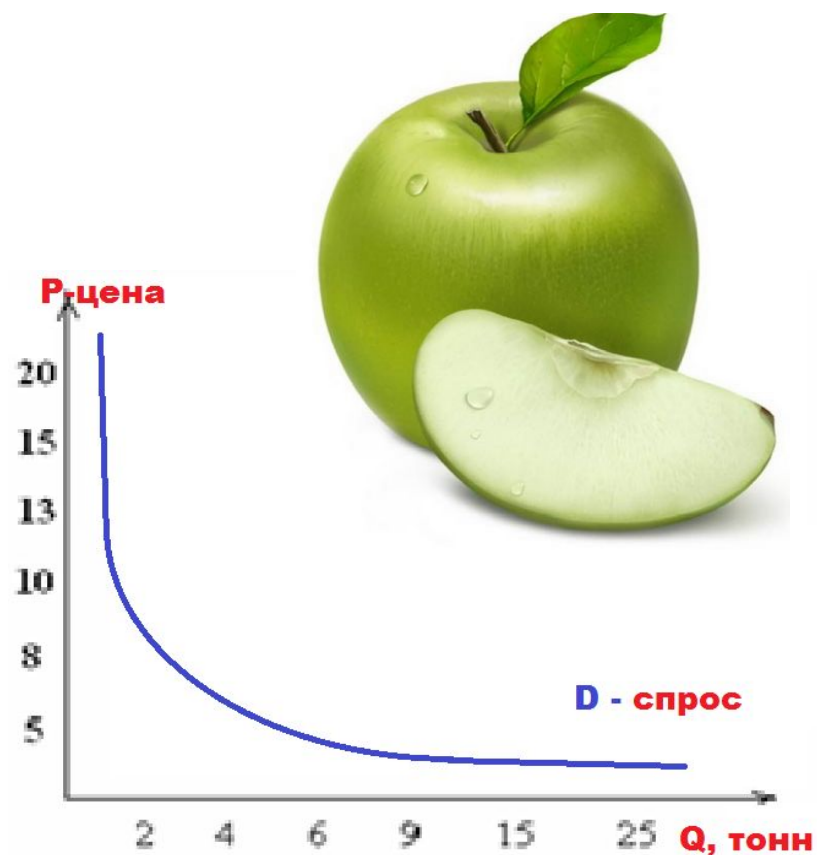
# Закон спроса



- при прочих равных условиях спрос на товары в количественном отношении изменяется в обратной зависимости от цены.

# Взаимозависимость цены и спроса.

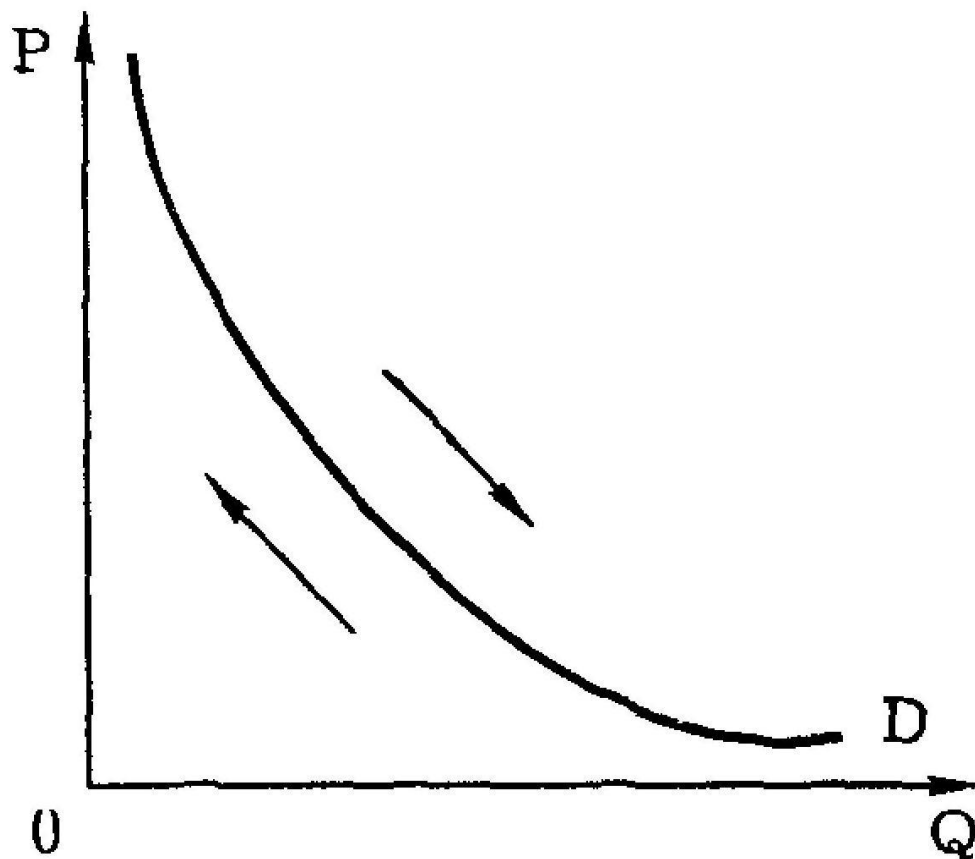
Цена яблок, р./кг	Продано, тонн
20	2
15	4
13	6
10	9
8	15
5	25





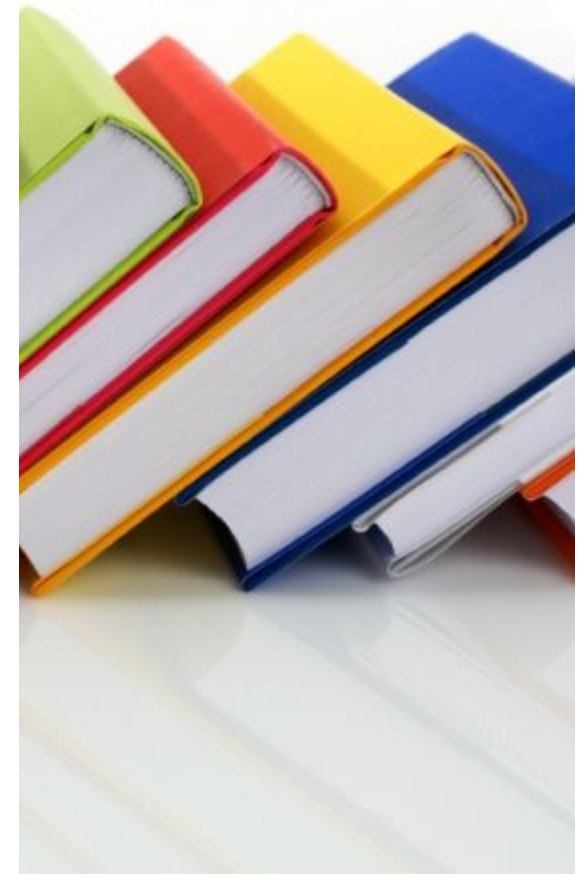
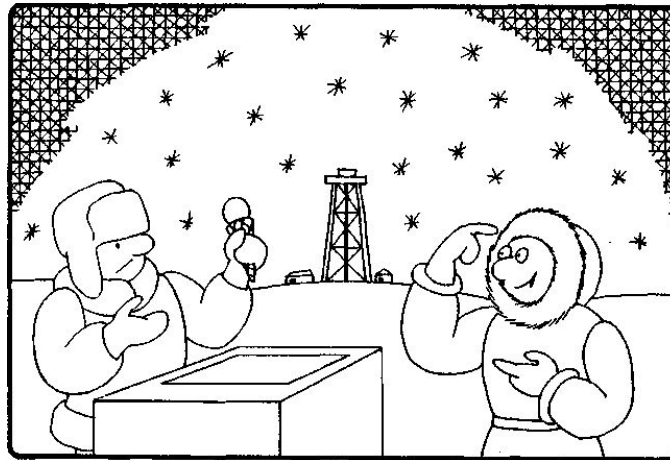


# Влияние ценовых факторов

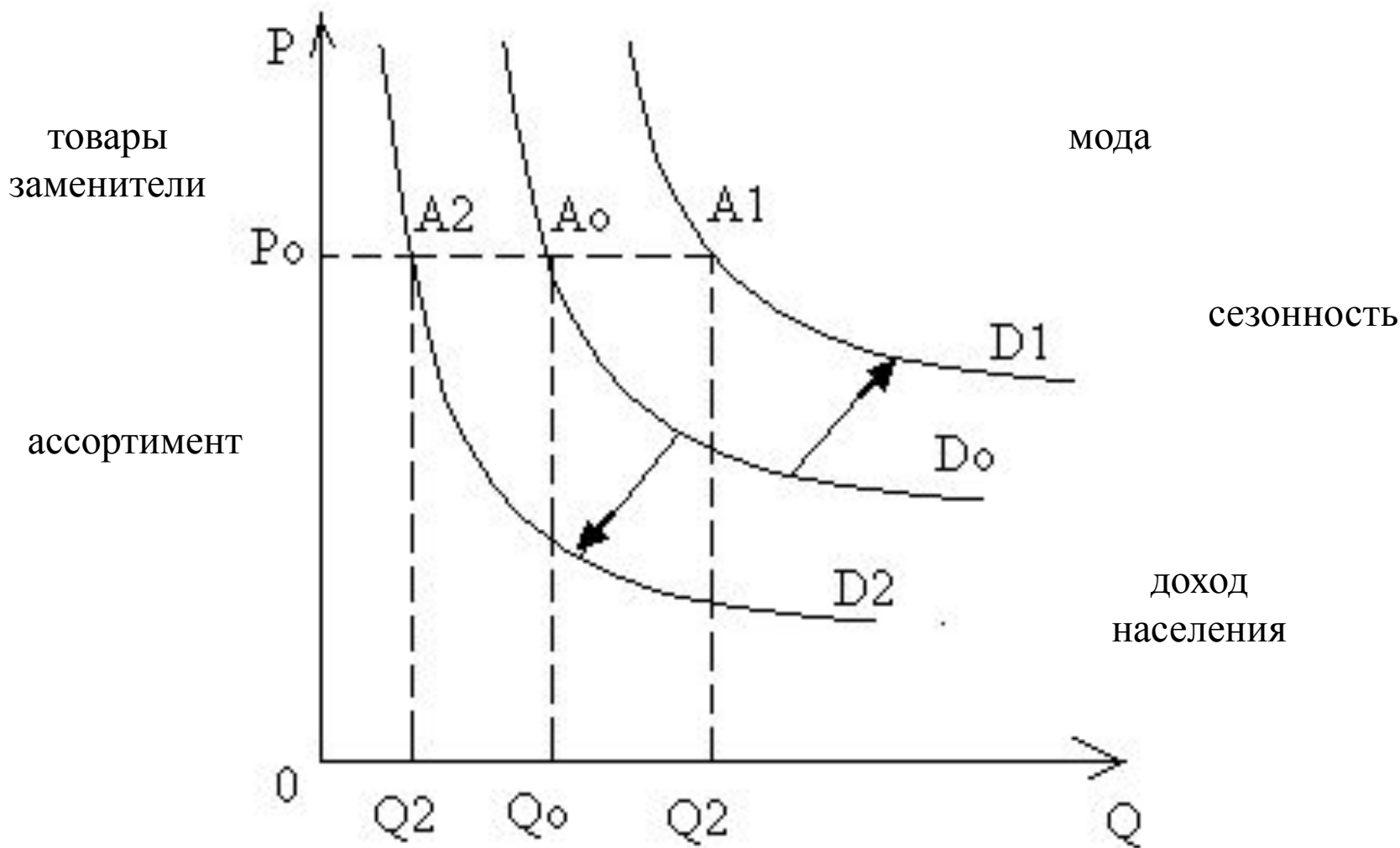


Изменение величины спроса, то есть сдвиг точки на кривой.

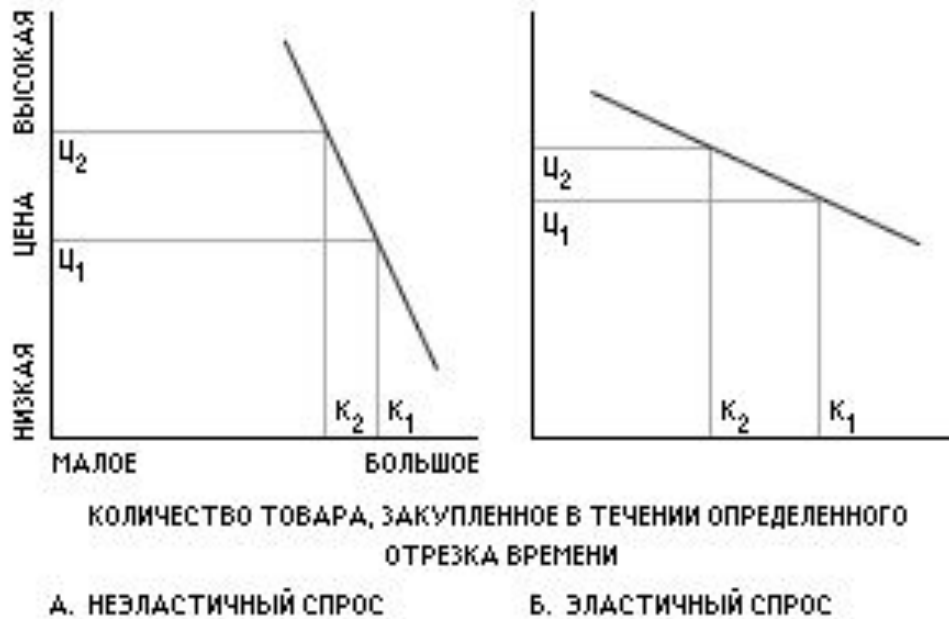
Факторы, содержащиеся в функции спроса, кроме цены, которые до этого оставались неизменными, называются *неценовыми*.



# Изменение спроса под воздействием неценовых факторов



# Эластичность спроса по цене



- степень чувствительности изменения спроса на товар к изменению его цены.

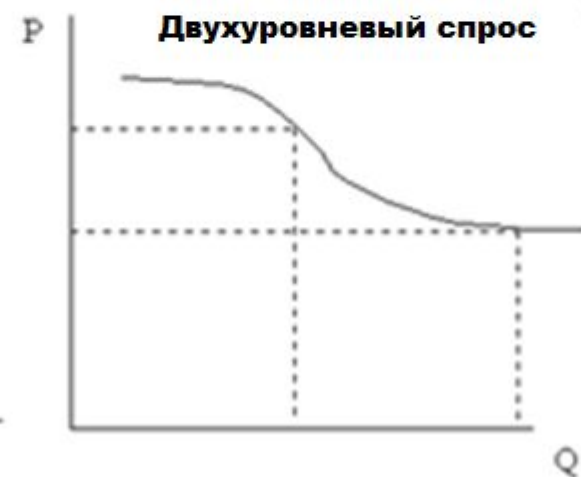
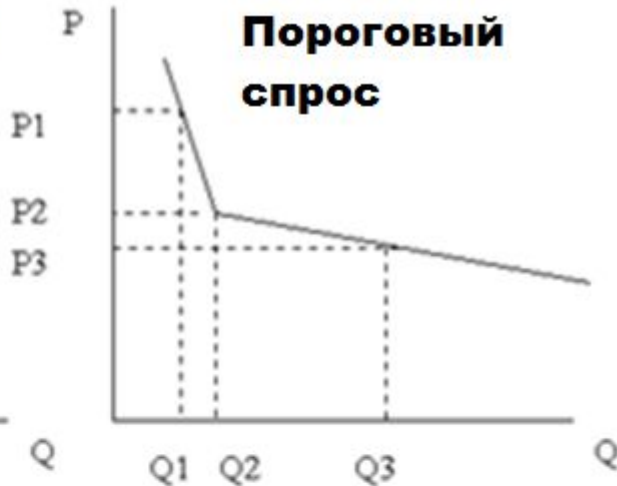
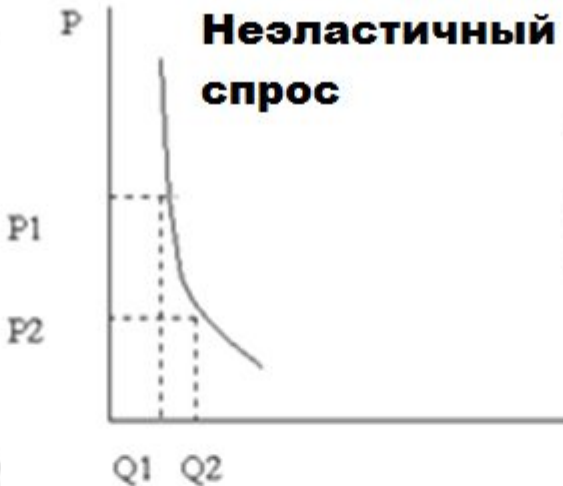
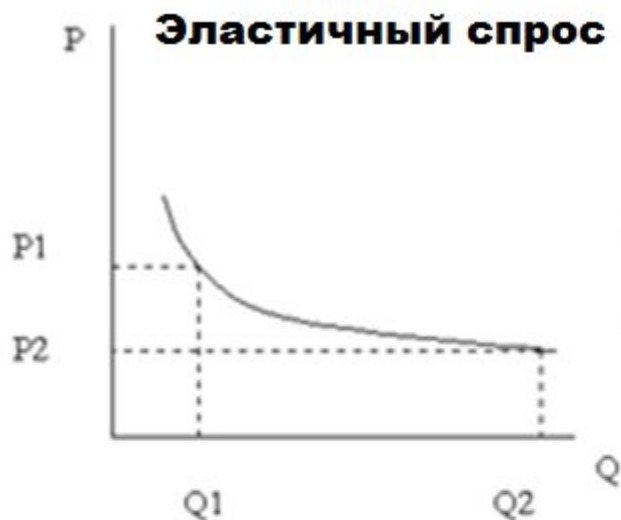
# Эластичность спроса по цене

$$E_d = \frac{\Delta Q / Q \cdot 100\%}{\Delta P / P \cdot 100\%} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$$

ИЛИ

$$E_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

# Виды эластичности спроса





# Основные правила эластичности спроса:

1. Чем больше заменителей имеет товар, тем эластичнее спрос
2. Чем насущнее потребность, удовлетворяемая товаром, тем ниже эластичность спроса на этот товар
3. Чем больше удельный вес затрат на товар в расходах потребителя, тем выше эластичность спроса
4. Чем сильнее ограничен доступ к товару, тем ниже эластичность спроса на этот товар
5. Чем выше степень удовлетворенности потребностей, тем менее эластичен спрос
6. Спрос становится более эластичным с течением времени



# Цена спроса



- ЭТО МАКСИМАЛЬНАЯ цена, которую согласен уплатить потребитель при покупке данного товара.

# Предложение



ЭТО КОЛИЧЕСТВО  
ТОВАРОВ, КОТОРОЕ  
ПРОИЗВОДИТЕЛИ  
ГОТОВЫ ПРОДАТЬ ПО  
ОПТОВОЙ ЦЕНЕ ЗА  
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ  
ПЕРИОД ВРЕМЕНИ

# Функция предложения



На объем производства влияют.....

- цена товара;
- цены взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров;
- цены ресурсов и факторов производства;
- уровень технологии;
- налоги, субсидии;
- количество продавцов данного товара;
- ожидания продавцов.

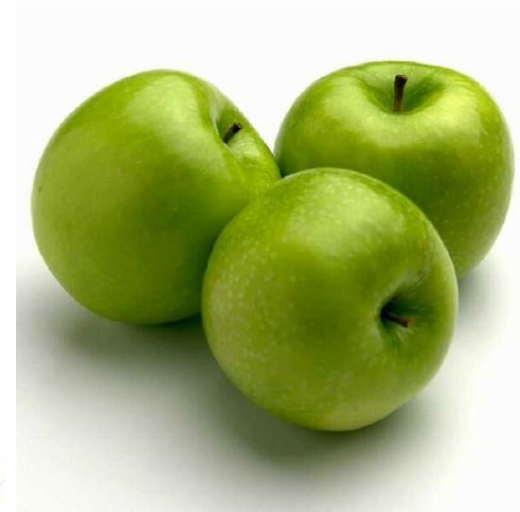
# Функция предложения

$$Q_s = f(P, P_s, P_c, P_{res}, K, T, N, E_p)$$



# Взаимозависимость цены и предложения

Цена яблок, р./кг	Готовы продать, тонн
20	25
15	15
13	9
10	6
8	4
5	2

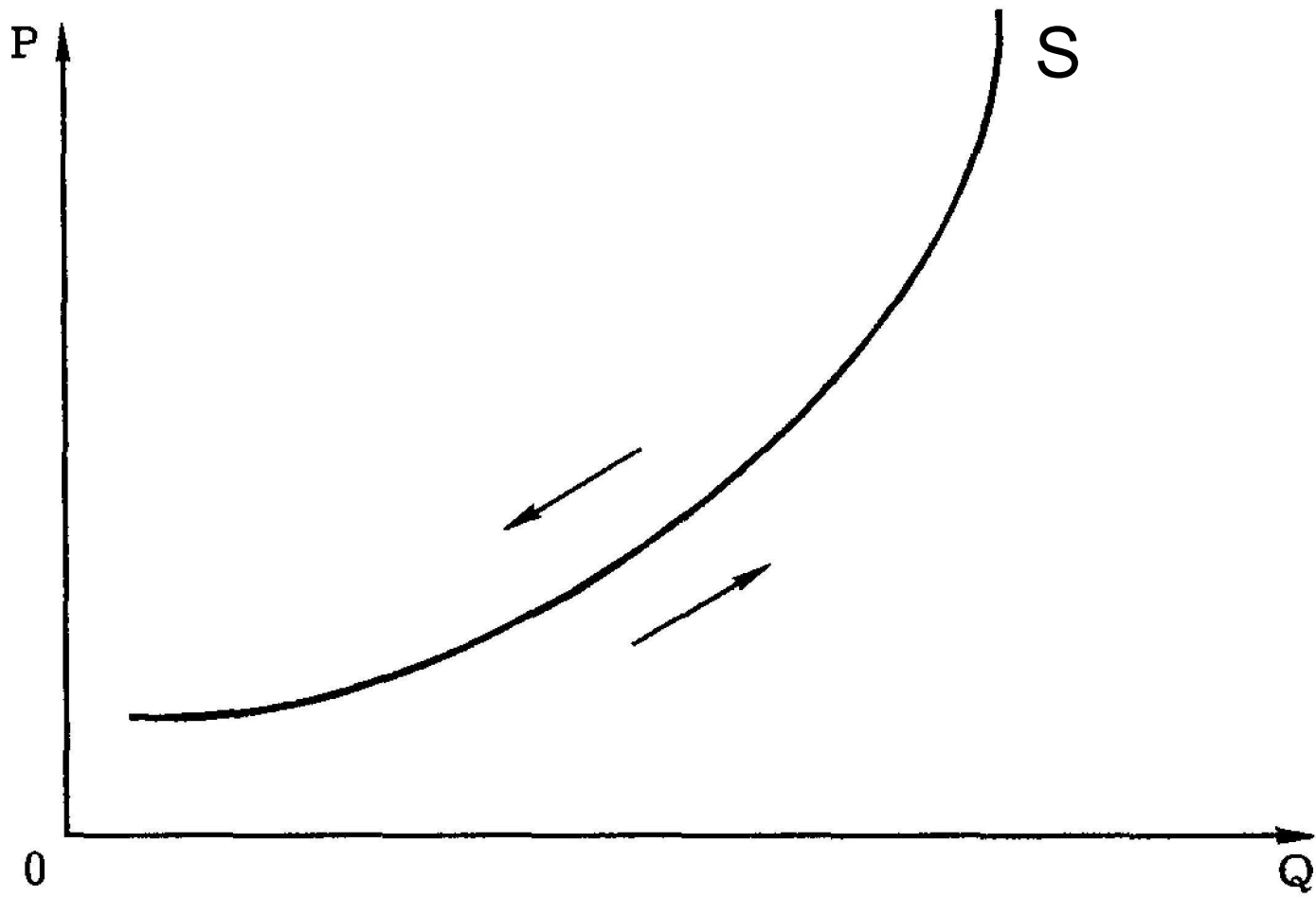


# ***Закон предложения***

- чем выше при прочих равных условиях цена на товар, тем больше стремление продавцов товара предлагать его на рынке.

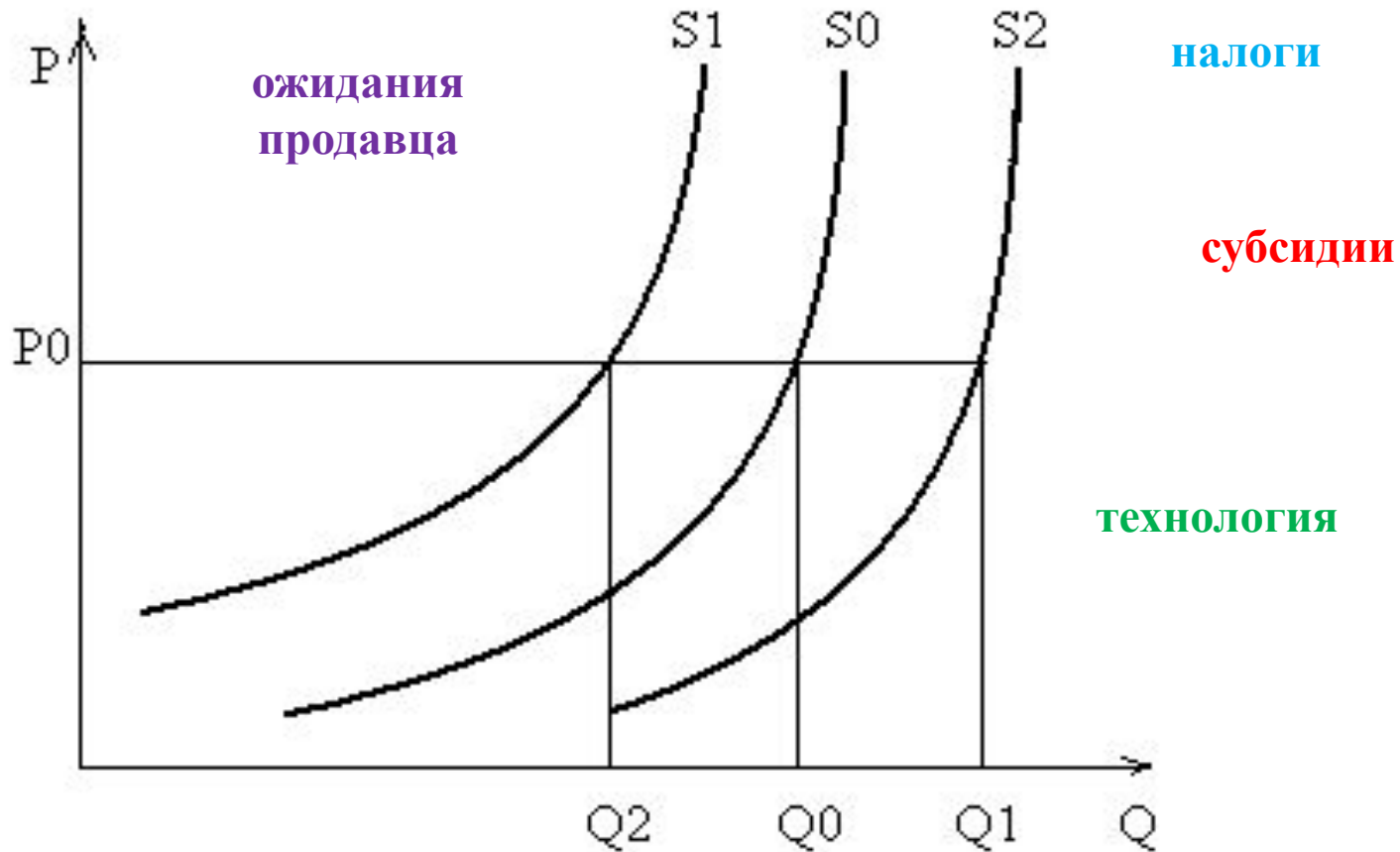


# Влияние цены на изменение предложения



Перемещение точки по кривой предложения.

# Изменение предложения под воздействием неценовых факторов





# Эластичность предложения по цене

● ЭТО СТЕПЕНЬ ЕГО

ИЗМЕНЕНИЯ В

ЗАВИСИМОСТИ ОТ

ДИНАМИКИ ЦЕНЫ.

$$E_s = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{Q}{P},$$

# Виды эластичности предложения



# Цена предложения

- ЭТО МИНИМАЛЬНАЯ цена, по которой продавцы согласны продавать на рынке данное количество товара

**АКЦИЯ С 6 ПО 30 СЕНТЯБРЯ**



**СПЕЦЦЕНА**  
**КОЛБАСА**  
**«ЮБИЛЕЙНАЯ»**  
ВАРЕНАЯ  
~~141.00~~  
ЦЕНА ЗА КИЛОГРАММ  
**131.00** РУБ.

Производитель: ОАО «АРИАНТ Агро»  
Россия, г. Челябинск, Вольский шоссе, 48, тел. (351) 253-76-90



**СПЕЦЦЕНА**  
**ГРУДИНКА**  
**«ПИКАНТНАЯ»**  
КОПЧЕНАЯ  
~~223.00~~  
ЦЕНА ЗА КИЛОГРАММ  
**213.00** РУБ.

Производитель: ОАО «АРИАНТ Агро»  
Россия, г. Челябинск, Вольский шоссе, 48, тел. (351) 253-76-90



**СПЕЦЦЕНА**  
**СВИНИНА**  
**«АРИАНТ»**  
КОПЧЕНАЯ  
~~294.00~~  
ЦЕНА ЗА КИЛОГРАММ  
**284.00** РУБ.

Производитель: ОАО «АРИАНТ Агро»  
Россия, г. Челябинск, Вольский шоссе, 48, тел. (351) 253-76-90



# Концепции рыночной цены.



Карл Маркс



Цена – это денежное  
выражение стоимости  
товара, созданной  
трудом

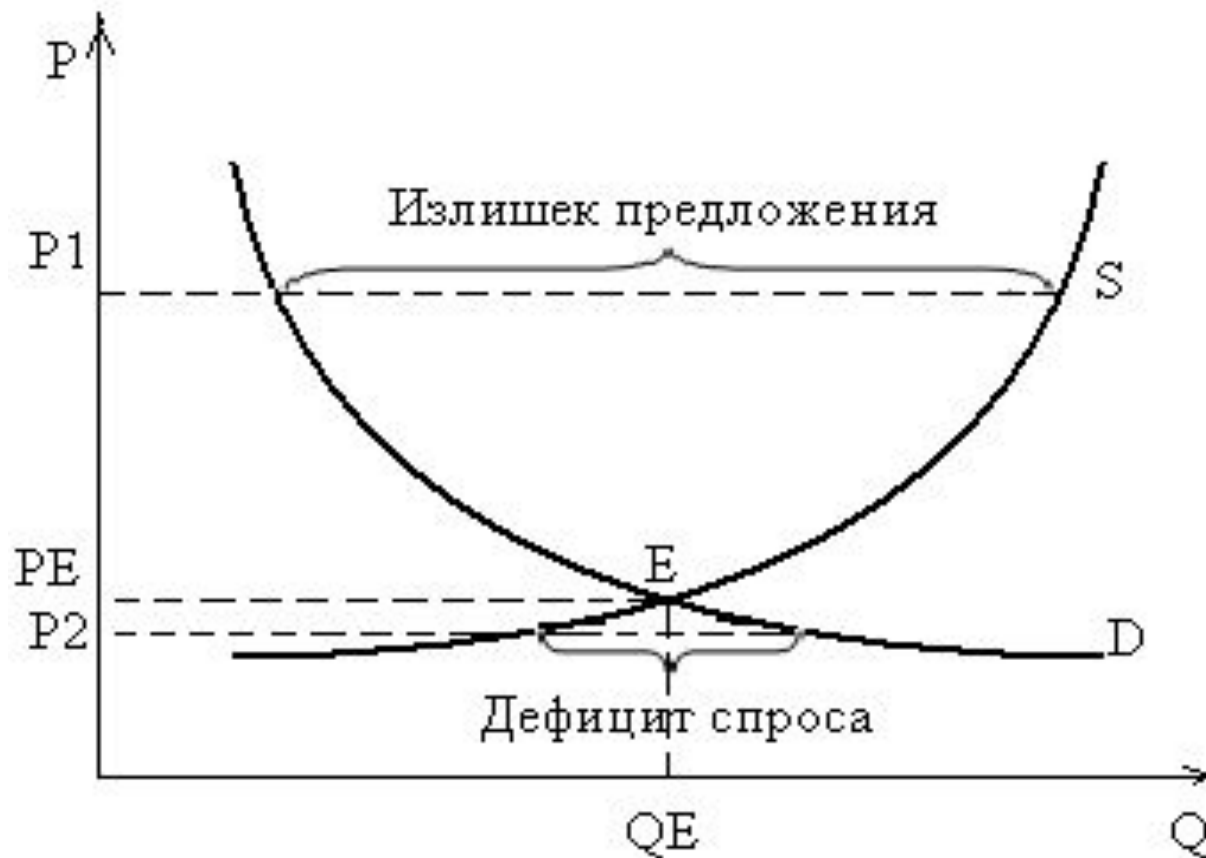


Австрийская школа  
политической экономики  
(маржиналисты)



Потребности человека,  
полезность и ценность блага,  
следовательно, спрос  
покупателя диктуют уровень  
рыночной цены

# Альфред Маршалл



Рыночное равновесие

- считал, что рыночная цена отражает влияние и предложения, и спроса.

# ***Равновесная цена***

- это цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса соответствуют величине предложения и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг.

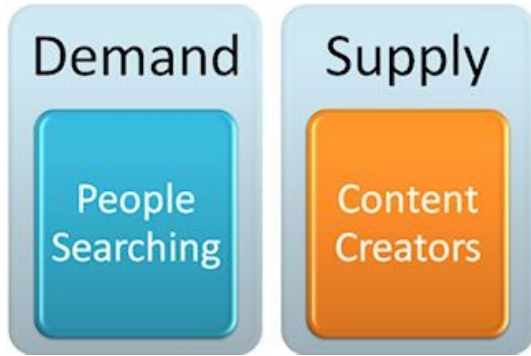


# ***Равновесный объем***

- это равные объемы спроса и предложения называются.

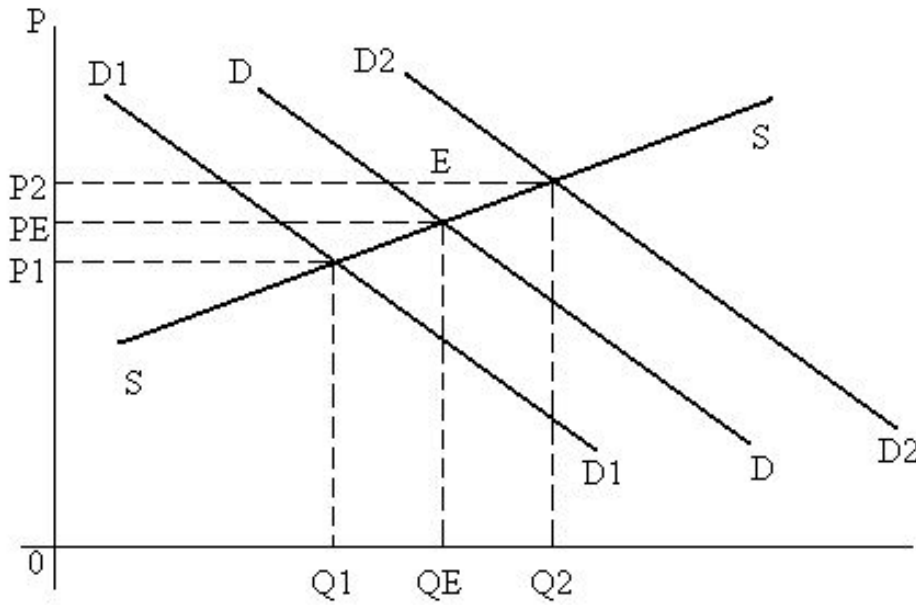
# Свойства

## равновесной цены и равновесного количества:

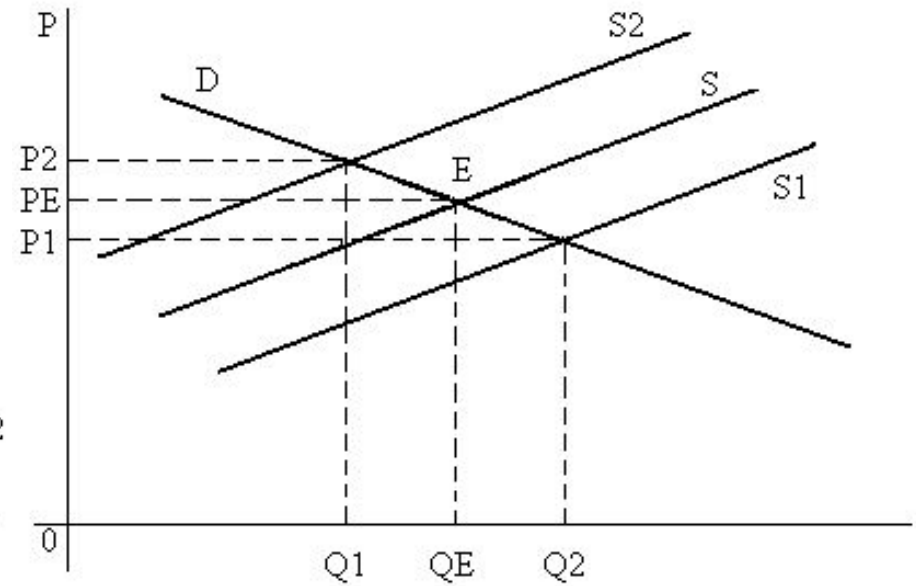


- 1) товаров представлено на рынке не больше и не меньше, чем нужно для потребления людей.
- 2) в точке равновесия выражен и наибольший социальный эффект.
- 3) на рынке не обнаруживается ни избытка товаров (количества, которое излишне для продажи при данном объеме доходов населения), ни дефицита (нехватки) товаров.

# Колебания спроса и предложения под влиянием неценовых факторов



при изменении спроса

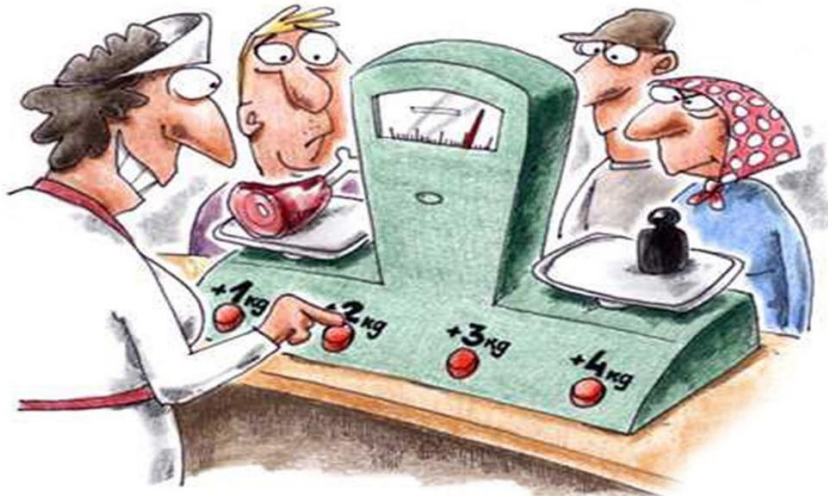


при изменении предложения



# Нарушение равновесия приводит к следующим результатам:

- увеличение спроса вызывает рост равновесной цены и равновесного количества товара;
  - уменьшение спроса приводит к падению как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
  - рост предложения товара вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- увеличение предложения товара ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.



● Спасибо за внимание

