

# Торговая площадка неликвидов



# Идея проекта

Создание специализированной компании для проведения электронных аукционов для заказчиков города Москвы и регионов, и развития электронной торговли в государственном секторе в целом в сфере неликвидного имущества.



# Конкуренты

- B2B-CENTER



**B2B • CENTER**  
ОПЕРАТОР ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

- Onlinecontract.com



**Onlinecontract.com**

- Тендер.про



**Tender.Pro**  
профессиональные закупки

- Неликвиды.ком



**neLIKVIDI.com**  
вторичный рынок



# Конкурентные преимущества

- Наличие большого количества аккредитованных на основной торговой площадке ОАО «ЕЭТП» организаций
- Известный бренд
- Наличие мощной торговой системы
- Возможность адресного привлечения организаций к участию в тех или иных лотах на основе специфике их деятельности



# Финансовые модели

Оптимистичная модель (руб)

Чистая прибыль	516803219
Срок окупаемости	6 месяцев

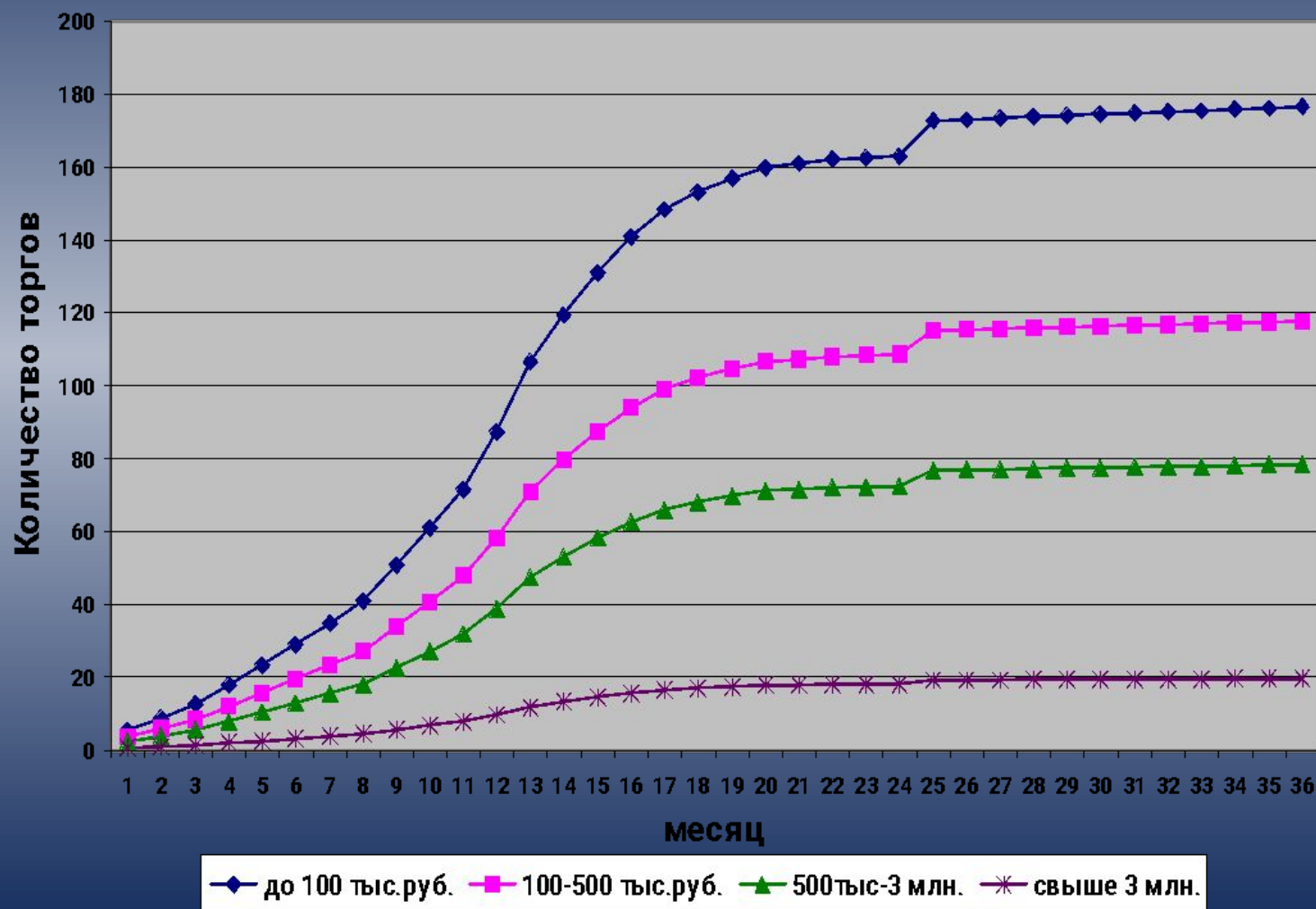
Реалистичная модель (руб)

Чистая прибыль	340456651
Срок окупаемости	8 месяцев

Пессимистичная модель (руб)

Чистая прибыль	197346526
Срок окупаемости	11 месяцев

# Прогнозируемое число торгов



# Финансирование

- Для реализации проекта требуется **1 000 000 руб.**
- Сроки реализации проекта (ввода сайта в эксплуатацию) – **1 месяц** после финансирования проекта
- Планируется привлечение бизнес-ангелов в обмен на должность в общем собрании участников компании и/или процент от прибыли – долевое финансирование.

# Маркетинг

Реклама:

- баннеры на главном сайте ЕЭТП
- использование закрытой части основной торговой системы
- парсинг базы конкурентов
- контекстная реклама





# Маркетинг

Методы стимулирования продаж:

- доработка вкладки «Реализация»
- прямой сейл по корпорациям
- привлечение партнеров «ЕЭТП» к продвижению «ТПН»



# Команда

- ✓ Евдокимова Мария - *Генеральный директор*
- ✓ Лешкевич Александра - *Исполнительный директор*
- ✓ Никитина Майя - *Финансовый менеджер*
- ✓ Симонов Александр - *Руководитель R&D, Руководитель производства*
- ✓ Ильин Александр - *Менеджер по продажам*
- ✓ Бельчик Александр - *Маркетолог, менеджер по PR*

**Спасибо за внимание!**



Москва, 2011 г.