Торговая площадка неликвидов

Идея проекта

Создание специализированной компании для проведения электронных аукционов для заказчиков города Москвы и регионов, и развития электронной торговли в государственном секторе в целом в сфере неликвидного имущества.

Конкуренты

- B2B-CENTER
- Onlinecontract.com
- Тендер.про
- Неликвиды.ком

Конкурентные преимущества

- Наличие большого количества аккредитованных на основной торговой площадке ОАО «ЕЭТП» организаций
- Известный бренд
- Наличие мощной торговой системы
- Возможность адресного привлечения организаций к участию в тех или иных лотах на основе специфике их деятельности

Финансовые модели

Оптимистичная модель (руб)

Чистая прибыль	516803219
Срок окупаемости	6 месяцев

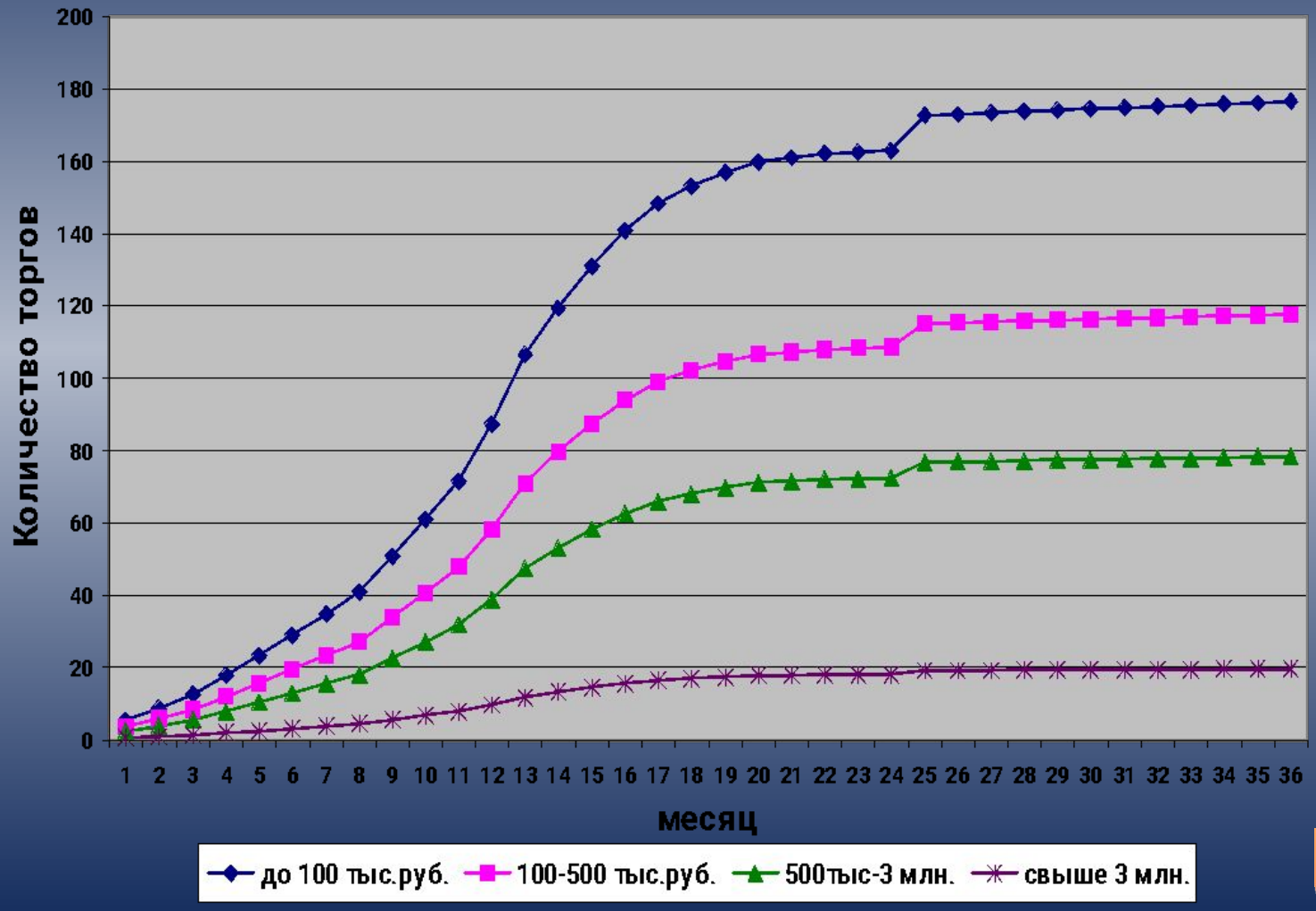
Реалистичная модель (руб)

Чистая прибыль	340456651
Срок окупаемости	8 месяцев

Пессимистичная модель (руб)

Чистая прибыль	197346526
Срок окупаемости	11 месяцев

Прогнозируемое число торгов



Финансирование

- Для реализации проекта требуется **1 000 000 руб.**
- Сроки реализации проекта (ввода сайта в эксплуатацию) – **1 месяц** после финансирования проекта
- Планируется привлечение бизнес-ангелов в обмен на должность в общем собрании участников компании и/или процент от прибыли – долевое финансирование.

Маркетинг

Реклама:

- баннеры на главном сайте ЕЭТП
- использование закрытой части основной торговой системы
- парсинг базы конкурентов
- контекстная реклама

Маркетинг

Методы стимулирования продаж:

- доработка вкладки «Реализация»
- прямой сейл по корпорациям
- привлечение партнеров «ЕЭТП» к продвижению «ТПН»

Команда

- ✔ Евдокимова Мария - *Генеральный директор*
- ✔ Лешкевич Александра - *Исполнительный директор*
- ✔ Никитина Майя - *Финансовый менеджер*
- ✔ Симонов Александр - *Руководитель R&D, Руководитель производства*
- ✔ Ильин Александр - *Менеджер по продажам*
- ✔ Бельчик Александр - *Маркетолог, менеджер по PR*

Спасибо за внимание!

Москва, 2011 г.