



Цінова політика компанії Life:)

Колесніченко Юлія, Лотоус Валентина

7 група MEiM

2012 рік

Кількість користувачів  **15,5%**

Виручка  **6,8%**

Частка абонентів, що витрачають щомісячно на мобільний зв'язок 30 - 35 грн.

МТС	66%
life :)	58%
Київстар	31%

Джерело: опитування компанії GfK Ukraine, 2012 рік.

ARPU (average revenue per user)

МТС	44 грн.
Київстар	42,3 грн.
life:)	37,7 грн.

Ціна SMS-повідомлень українських операторів за тарифом «Передплата» у мережі

Оператор	Ціна 1 SMS (грн.)
Київстар	0,35
life:)	0,59
МТС	0,6

При цьому life:), на відміну від інших операторів, має тарифи, за якими SMS безкоштовні.

Мінімальна середня вартість хвилини розмов усередині мережі за тарифами з передплатою

Київстар	0,30
МТС	0,36
life :)	0,49

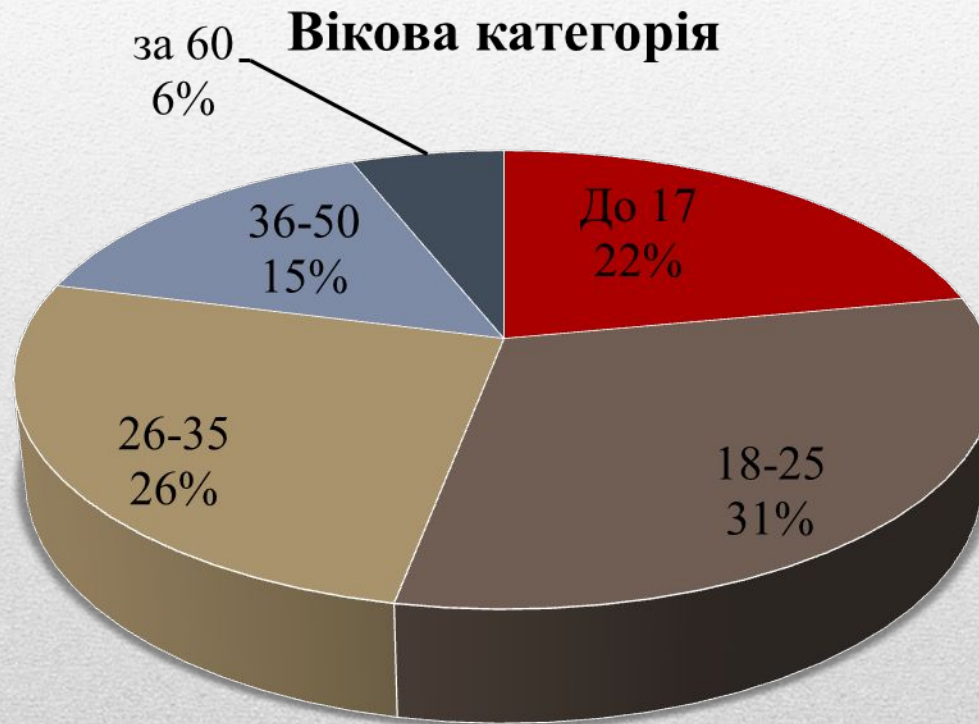
Джерело: офіційні сайти GSM-операторів

Максимальна середня вартість хвилини розмов усередині мережі за тарифами з передплатою

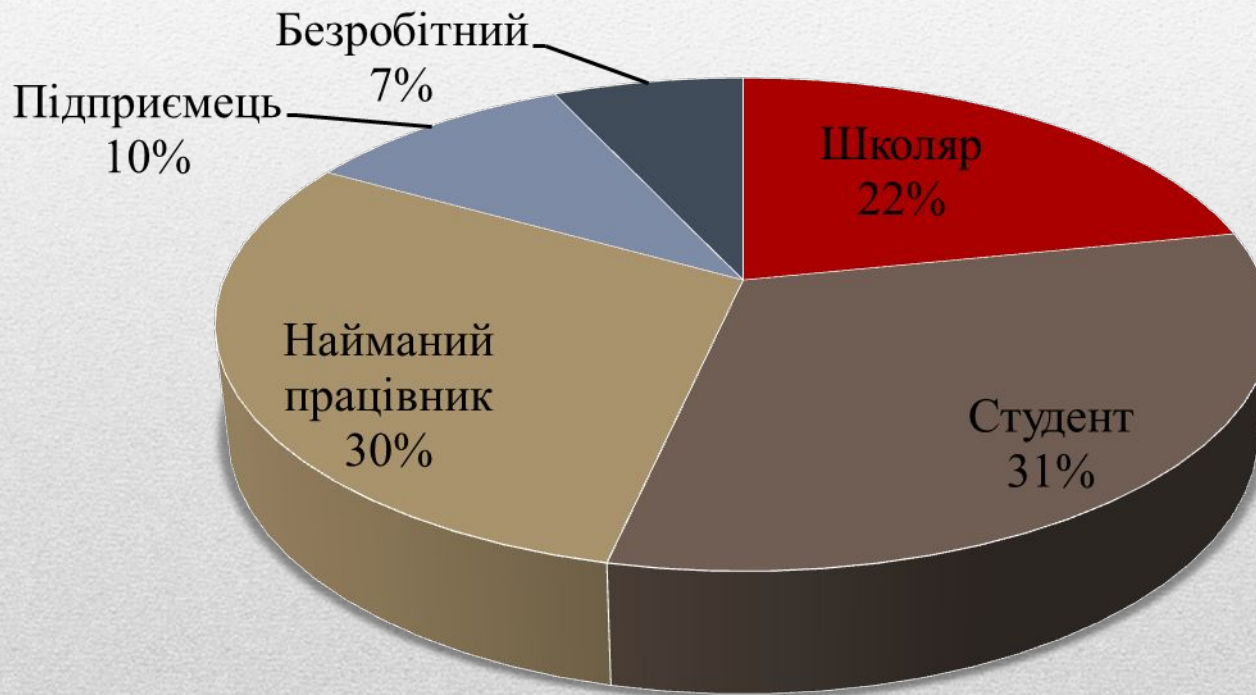
life :)	0,77
МТС	0,98
Київстар	1,05

Джерело: офіційні сайти GSM-операторів

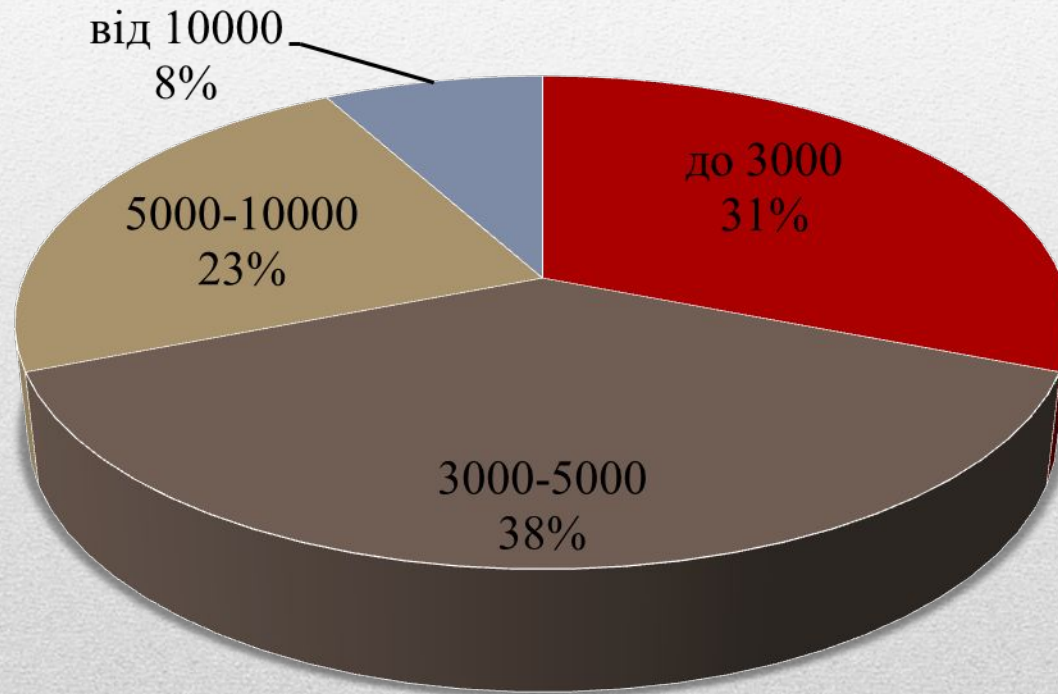
Дослідження ціни на тарифи з передплатою



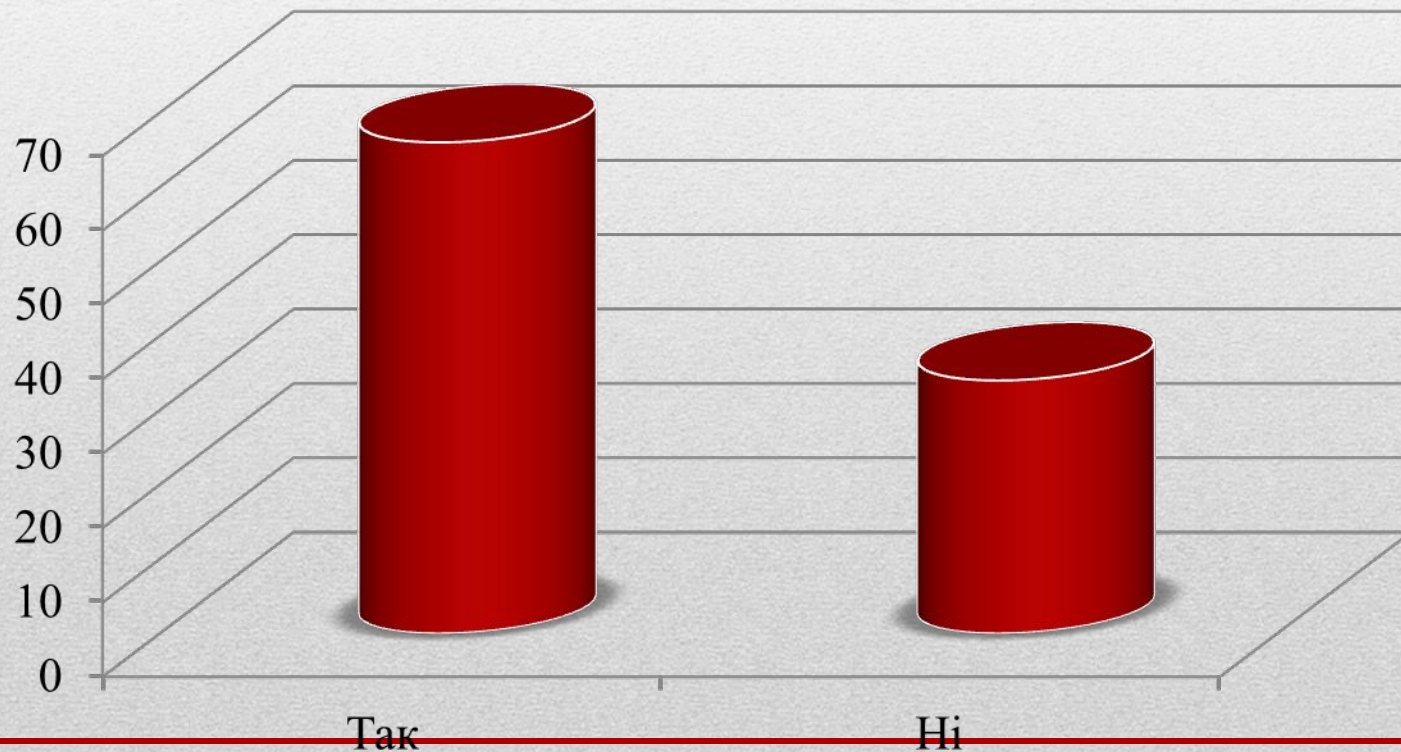
Соціальний статус



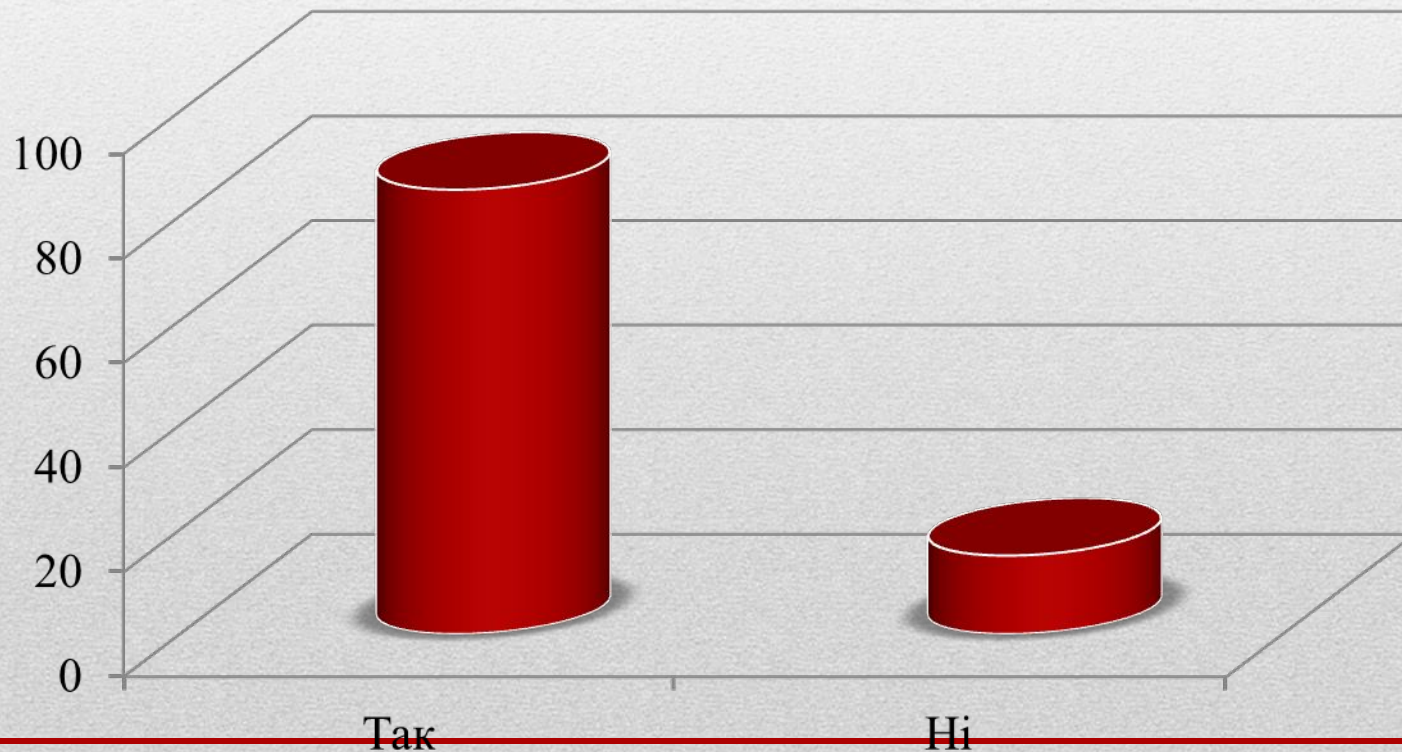
Середній дохід користувачів



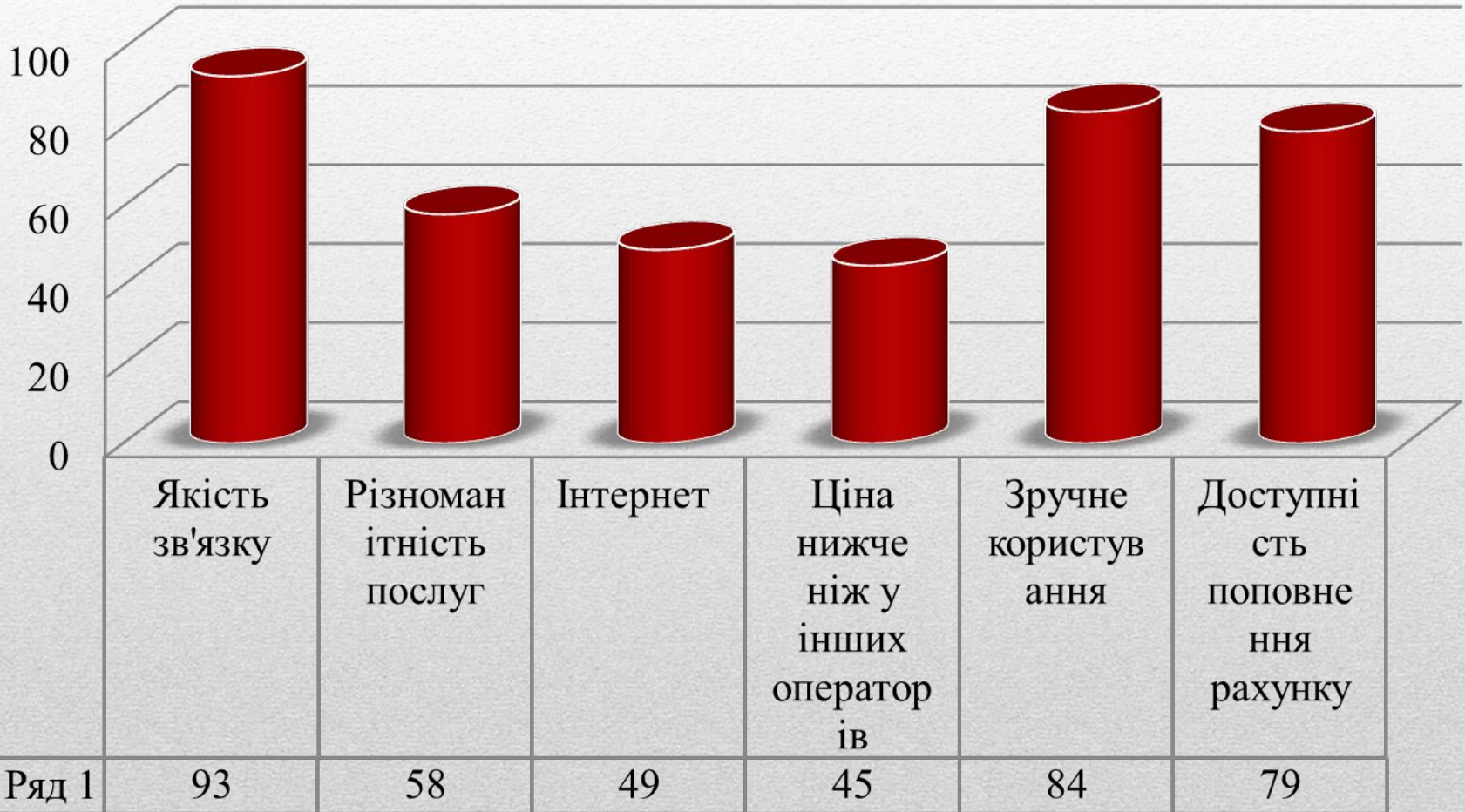
Чи вважаєте ви прийнятною ціну на тарифи



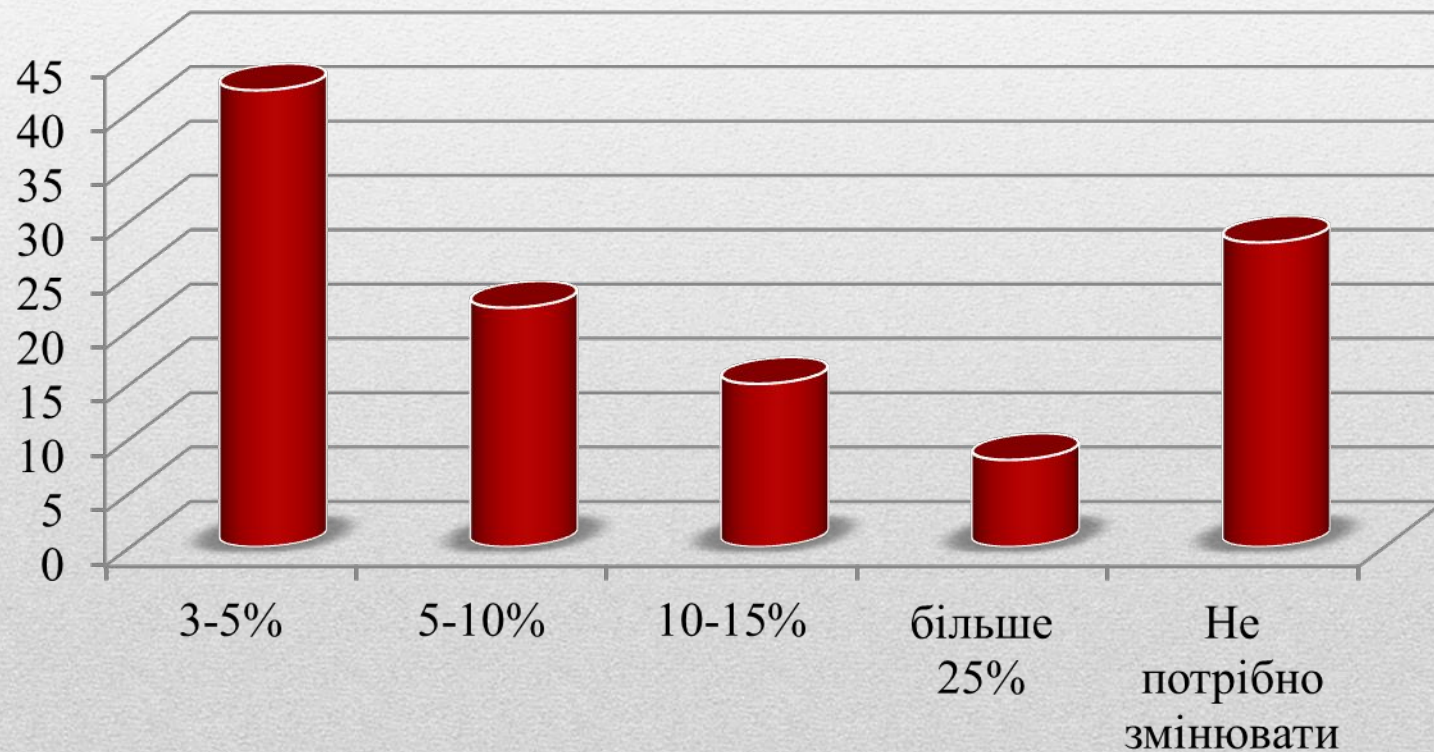
Готовність і далі користуватися оператором за наявної ціни



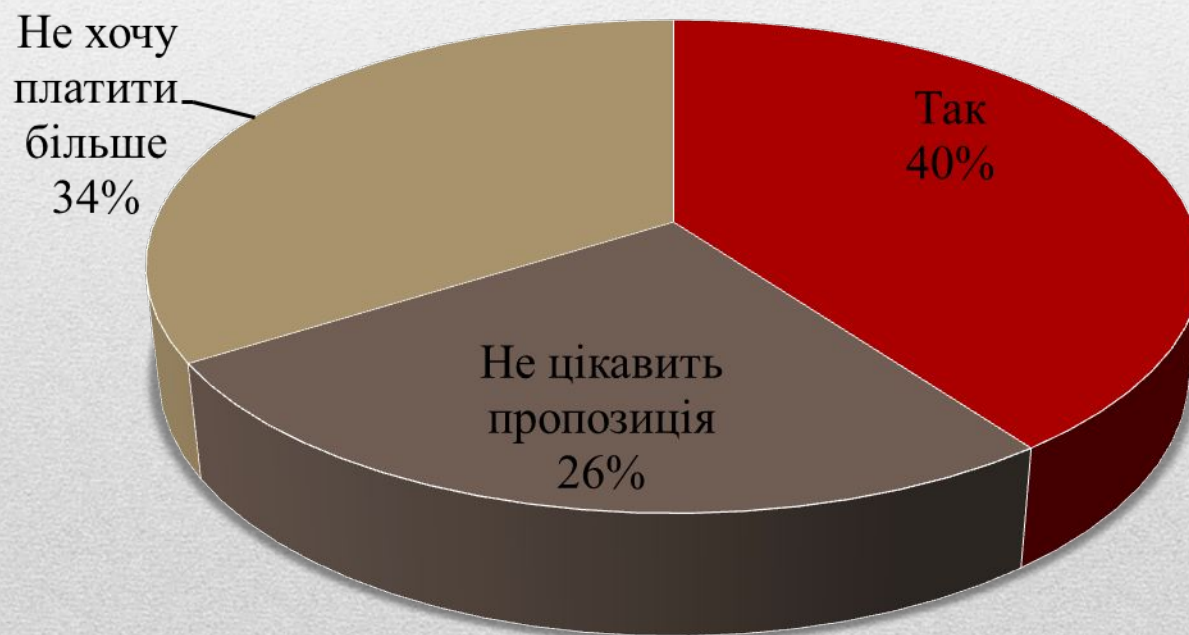
Характеристики оператора, за яких користувачі готові платити існуючу ціну



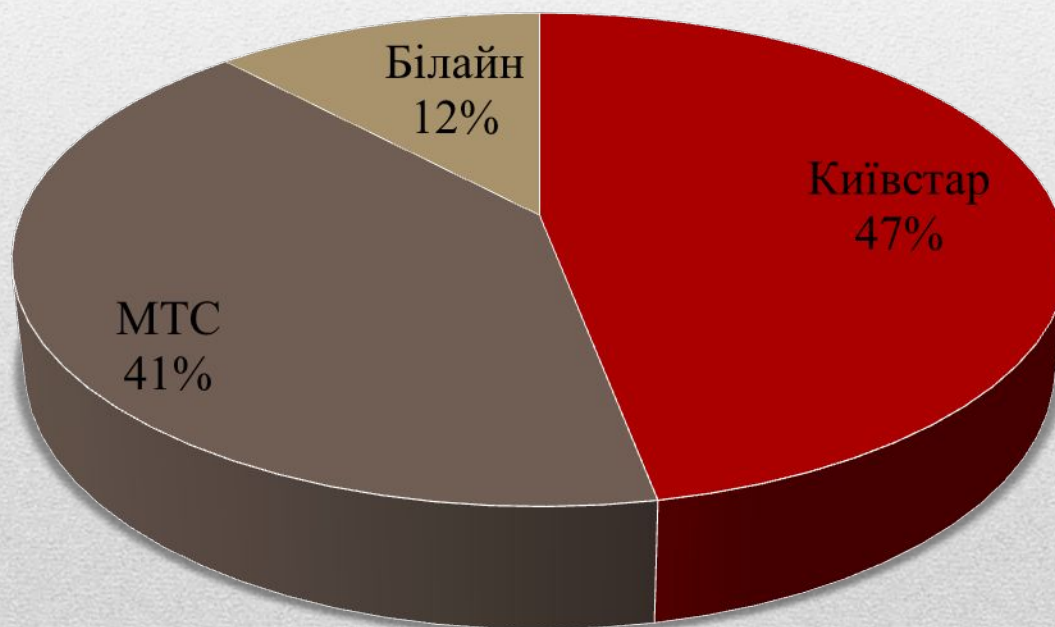
На скільки повинна бути знижена ціна



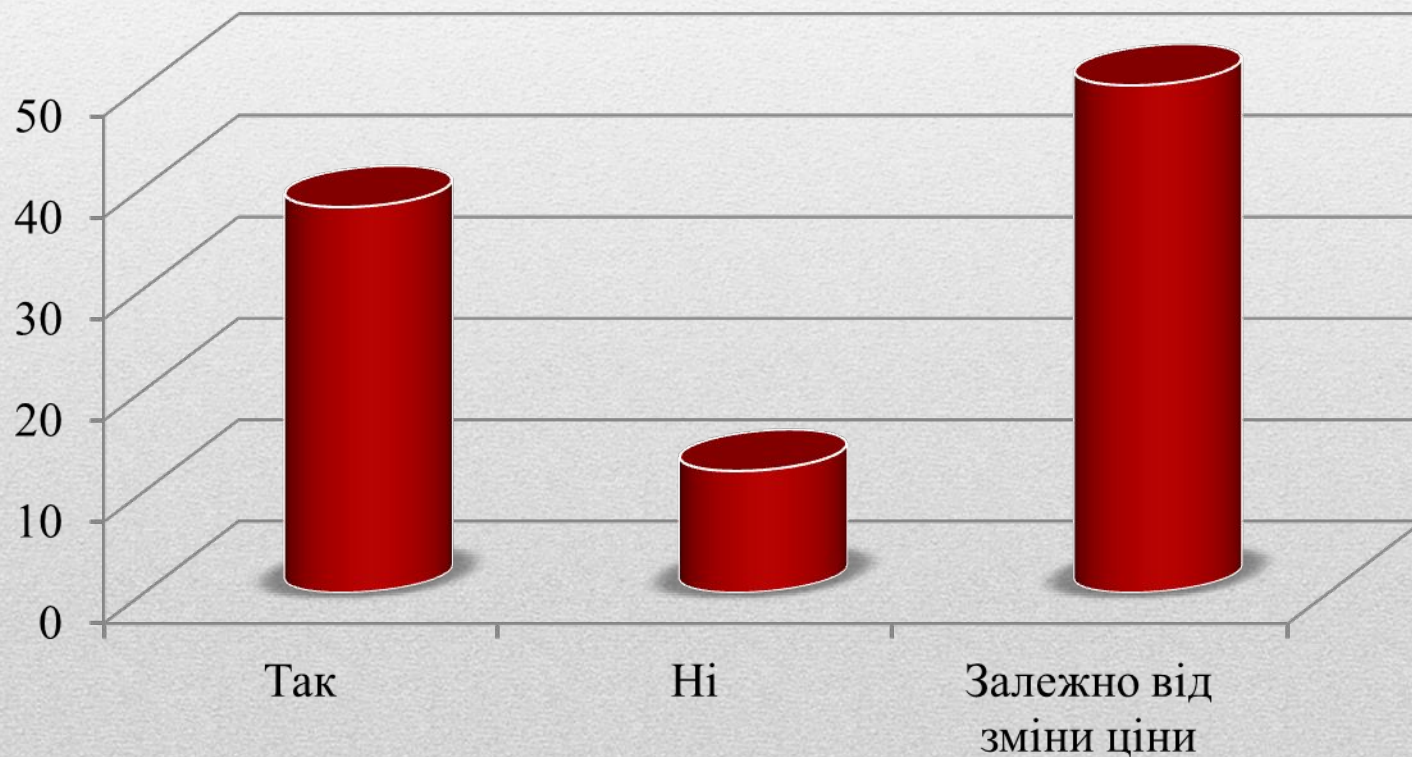
Готовність платити більше за нові, якісні послуги



ГОТОВНІСТЬ КОРИСТУВАТИСЬ ПОСЛУГАМИ ІНШИХ ОПЕРАТОРІВ ЗА ТАКОЇ Ж ЦІНИ



Готовність не змінювати оператора при підвищенні ціни



Яка зміна ціни є прийнятною

■ до 5% ■ 5-10% ■ 10-20% ■ більше 20%

