

UNIVERSITY
TIMES

Проект



Проект UNIVERSITY TIMES

UNIVERSITY TIMES – новостное мобильное приложение для университетов, предназначенное для платформ iOS и Android.

Суть бизнеса: создание и продажа новостного мобильного приложения.



Комплектация

Продукт представляет собой комплект технических и программных средств, адаптированный под нужды потребителя.

В него входит:

- **Базовая часть:**

Приложения под Android и iOS с сервисами:

Новости по категориям, топ 10, счетчик просмотров новости, настройки, поддержка off-line режима.

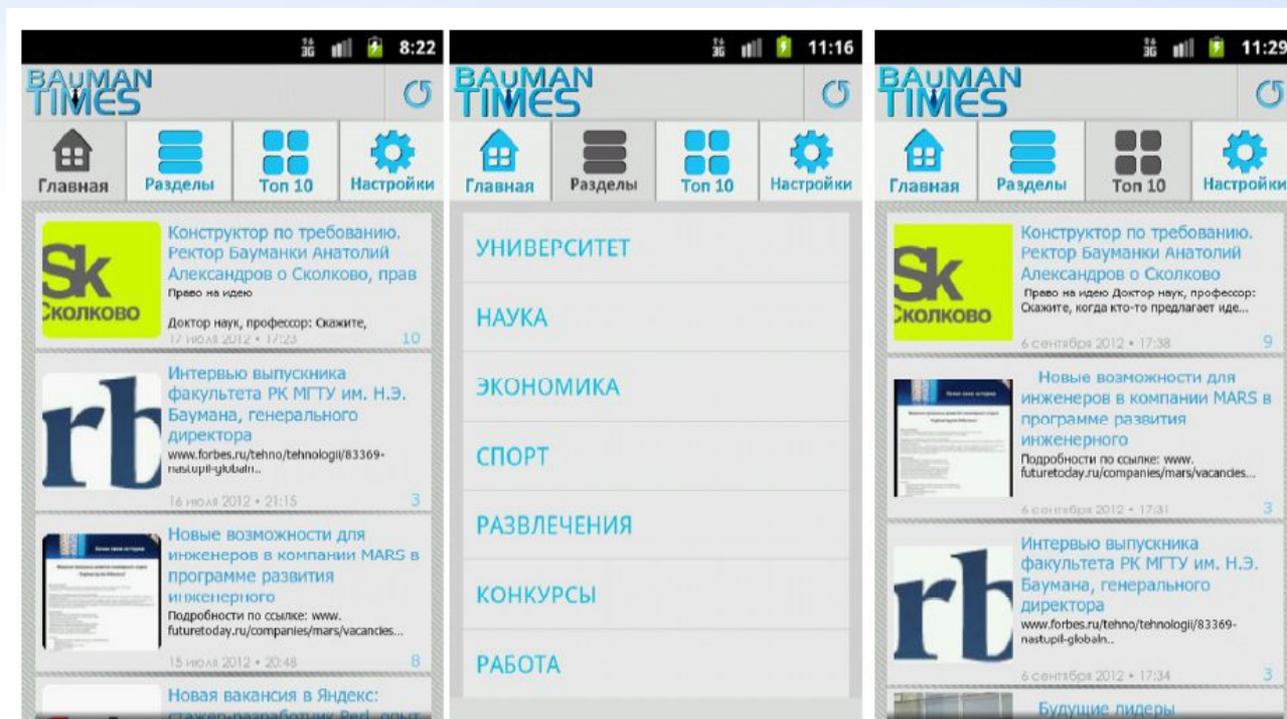
- **Дополнительные сервисы:**

Геолокация с фотоснимками, расписанием работы основных подразделений, видео трансляция мероприятий, система «электронный университет», интеграция с социальными сетями, данные вступительных испытаний для абитуриентов, информация от компаний-работодателей, реклама.



Преимущества приложения над основными каналами получения информации (RSS, группы в соц.сетях)

Приложение лишает необходимости сбора информации по широкому ассортименту информационных источников, т.е собирает ее в одном месте из разрозненных источников и предлагает потребителю в сжатом, компактном виде:



*Пример приложения, созданного для МГТУ им Н.Э.Баумана.

Потребители продукта

Основные потребители: Ректораты ведущих учебных заведений России. Изначально, мы будем ориентироваться на входящие в TOP-50 вузов России, согласно Национальному рейтингу Университетов.*

Охватываемая аудитория: по прогнозам Министерства Образования и Науки РФ на 2013 год в России будет насчитываться 5.5 млн. студентов, 251 тыс. преподавателей.

[Проект ИА Интерфакс, инициирован в 2009 г. при поддержке Министерства образования и науки РФ.](#)



Бизнес-модель

Инфраструктура бизнеса

Список активностей:

Аудит информационной политики вуза. Выработка рекомендаций по ее улучшению.

Список ресурсов:

Список внутренних интернет ресурсов учебного заведения в том числе групп в соц.сетях.



Предложение

Уникальное новостное мобильное приложение с основными и доп.сервисами (геолокация, видео трансляция, сервисы интеграции с внутренними подразделениями учебных заведений и прочее).

Бизнес-модель

Потребители

Ректораты учебных заведений.

Сегменты потребителей:

студенты, сотрудники учебного заведения, представители администрации.

Каналы:

смартфоны и планшетные компьютеры с доступом в интернет.

Финансы

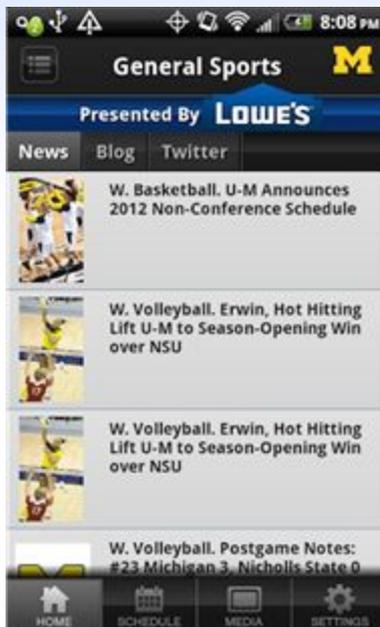
Структура доходов: 1. Доход от продажи базовой части решения и доп.сервисов.

2. Доход от консалтинговых услуг.

Исследование рынка

Современный российский рынок не имеет аналогов подобных приложений для образовательных учреждений. В университетах Запада и Азии с успехом применяют подобные приложения в реализации информационной политики ВУЗа.

Примеры приложений западных и азиатских стран:



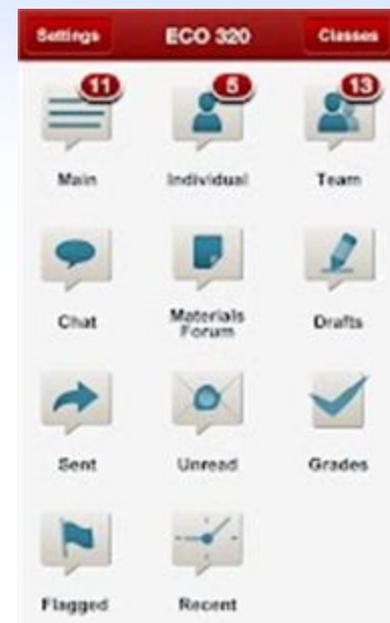
University of Michigan Sports



Oregon Institute of Technology



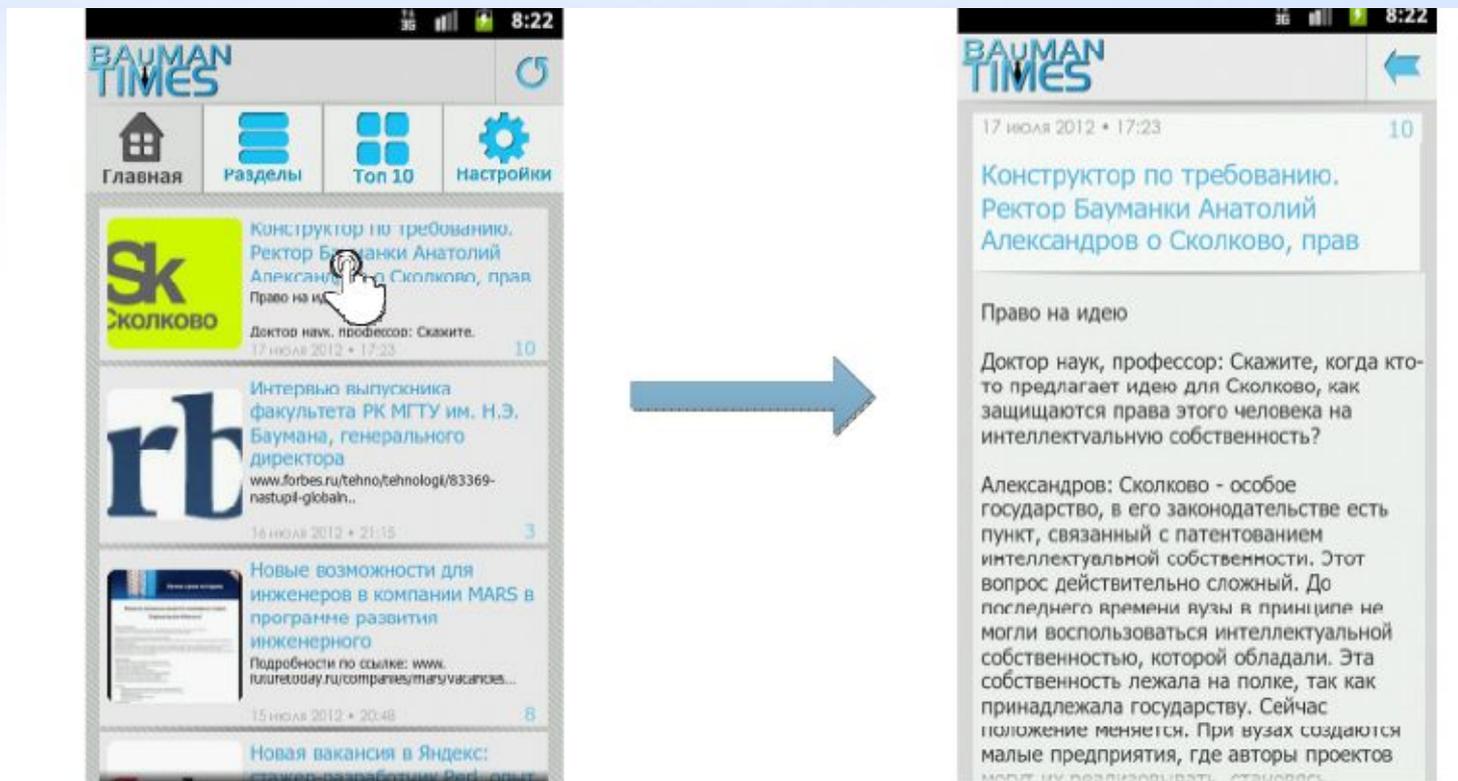
Kangwon National University



University of Phoenix Mobile

Что есть сейчас?

На текущий период реализовано приложение для МГТУ им. Н.Э.Баумана - Bauman Times для платформ Android. Новости в режиме реального времени могут транслироваться с серверной части на клиентскую через web-интерфейс.



Пример схемы работы приложения для МГТУ им. Н.Э.Баумана (Bauman Times)

Серверная часть
Веб-интерфейс
www.baumantimes.com

BAUMAN TIMES

Для авторизации введите ваш e-mail и пароль

E-mail *

Пароль *

Пароль cannot be blank.

Запомнить меня

[Забыли пароль?](#)

Copyright © 2012 by Romanenko Media.
All Rights Reserved.



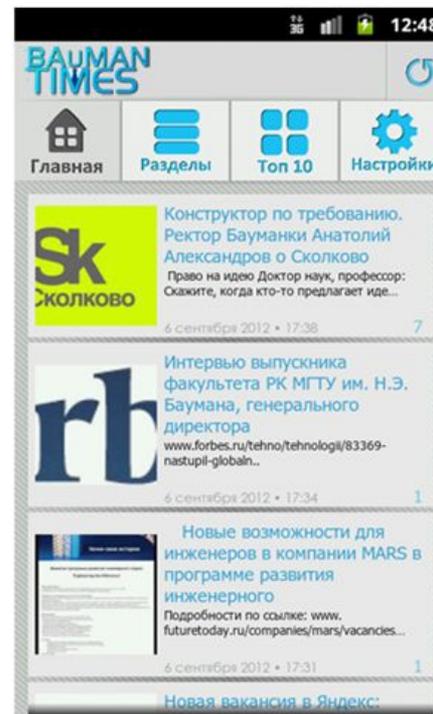
Публикация:



Клиентская часть: iOS:



Android:



Примеры поставщиков новостей:



INCUBATOR



PR BMSTU



CASE CLUB

...



BUST MOSCOW



STUDSOVET

Поставщики новостей ←



Категории новостей

Университет:



Спорт:



Экономика:



Бизнес и работа:



Наука:



Конкурсы:



Финансовая часть

Итоговая стоимость продукта будет складываться из трех компонент:

1. Базовая часть

Приложение под платформы Android и iOS с сервисами: Новости по категориям, топ 10, счетчик просмотров новости, настройки, поддержка off-line режима. **250 тыс. руб.**

2. Дополнительные сервисы

Геолокация с фотоснимками, расписанием работы основных подразделений, видео трансляция мероприятий, система «электронный университет», интеграция с социальными сетями, данные вступительных испытаниях для абитуриентов, информация от компаний-работодателей, реклама.

по договоренности.

3. Консалтинговые услуги

Консалтинг в области дизайна и рекламы, проведения рекламной компании продукта, оценки эффективности рекламной компании и коррекции маркетинговой стратегии.

по договоренности.

Timeline

Пилотный проект Vauman Times:

- **Декабрь:**

Дизайн, реклама, сбор контента, разработка приложения под IOS.

- **Январь-февраль:**

Запуск рекламной компании, плотная работа с поставщиками новостей, администрирование портала.

- **Март:**

Оценка эффективности продвижения, принятие решений по коррекции продвижения продукта.

University times:

С апреля 2013г применение опыта Vauman Times в других вузах России.



Спасибо за Ваше внимание к проекту

UNIVERSITY TIMES



Лидер проекта: Артемий Романенко

Контакты: arromanenko@gmail.com; +7 (985) 256 27 02

Команда проекта: Пахомова Екатерина, Павел Чурляев