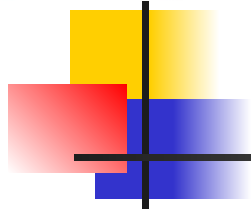


Мікроекономіка



Структура

Тема 2 “Теорія граничної корисності і поведінка споживача”

Бюджетне обмеження

доцент кафедри економічної теорії
Кобець Віталій Миколайович
(kobetz@ukr.net)

Бюджетна множина

Зміна цін і доходу

Економіко-юридичний факультет

Узагальнений вибір

Херсонський державний університет



Економічна раціональність

- **Поведінковий постулат:**
Індивід, який приймає рішення, завжди обирає товар, якому надає найбільшу перевагу з-поміж альтернативних наборів із доступної споживчої множини.
- Щоб змоделювати вибір, необхідно побудувати модель уподобань індивіда, який приймає рішення про свій споживчий вибір.



Споживчий набір

- Споживчий набір – об'єкт споживчого вибору.
- Споживчий набір – повний перелік товарів і послуг, з яких може обирати споживач.
- Має значення, коли, де і за яких обставин здійснюється вибір



Споживчий набір

- Споживчий набір X складається з $x_{1'}$, $x_{2'}$, ..., x_n одиниць товарів і послуг
Для спрощення припустимо – X складається лише з 2-х товарів: $x_{1'}$, $x_{2'}$



Уподобання індивіда

- Порівнюючи 2 різних споживчих набори, А та В:
 - строгі вподобання: А краще, ніж В ($A > B$).
 - слабкі вподобання: А не гірше, ніж В ($A \geq B$).
 - байдужість: А віддається така ж перевага, як В ($A = B$).



Уподобання індивіда

- Строгі, слабкі вподобання і байдужість описують всі можливі види вподобань.
- Зокрема, вони описують **порядкові** відносини; тобто визначають лише **порядок**, в якому наборам віддається перевага.

Аксиоми про споживчі вподобання

- **Повнота:** для будь-яких двох наборів A і B завжди справедливо одне з наступних тверджень:

$$A > B,$$

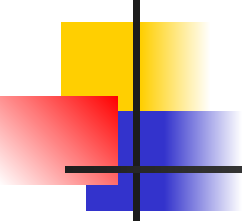
або

$$A < B,$$

або

$$A = B.$$

Аксиоми про споживчі вподобання



- **Рефлексивність:** будь-який набір A завжди не гірше самого себе, тобто
$$A \geq A.$$

Аксиоми про споживчі вподобання

- **Транзитивність:** якщо
А віддається перевага над В, і
В віддається перевага над С, то
А віддається перевага над С; тобто:

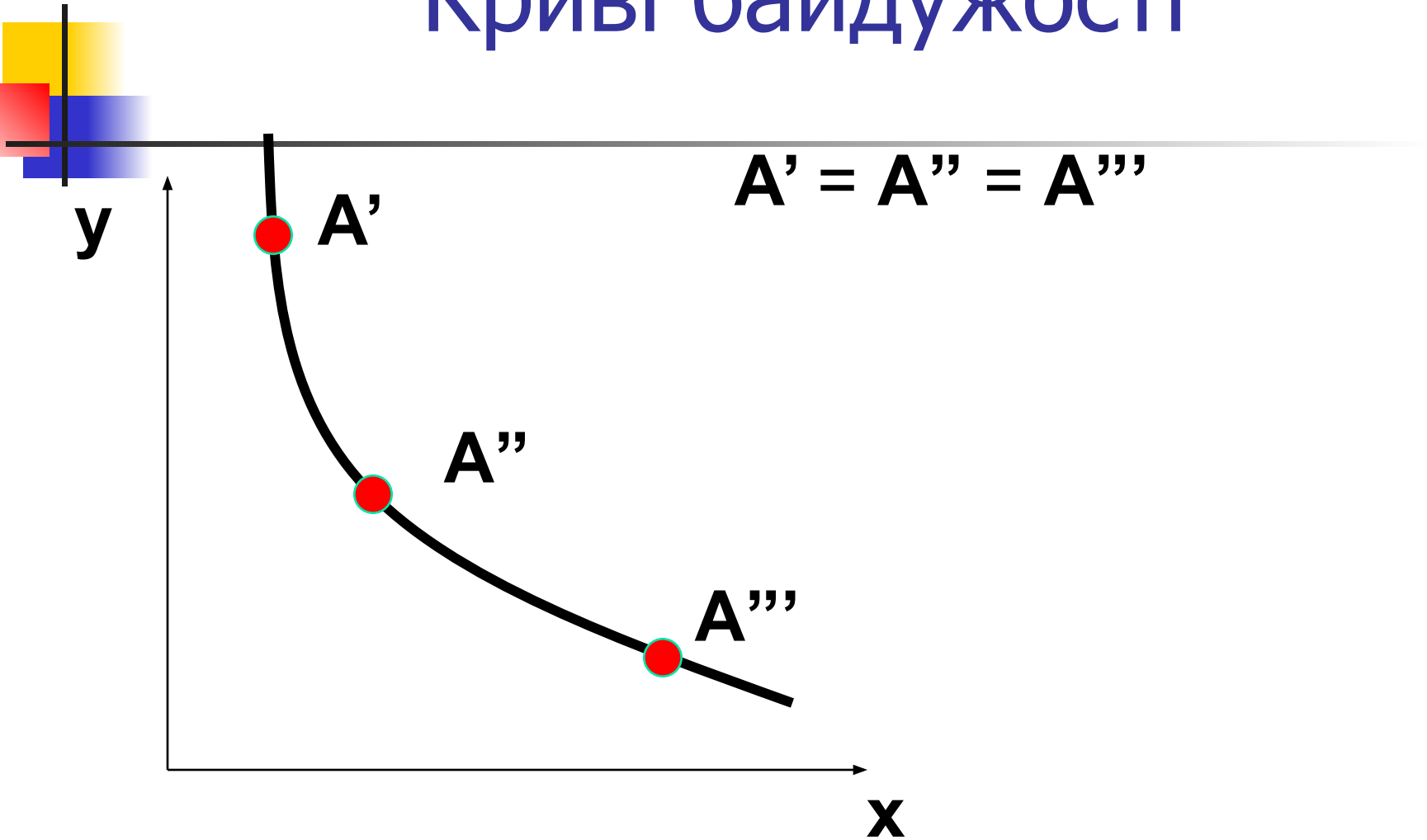
$$A > B \text{ і } B > C, \text{ то } A > C.$$



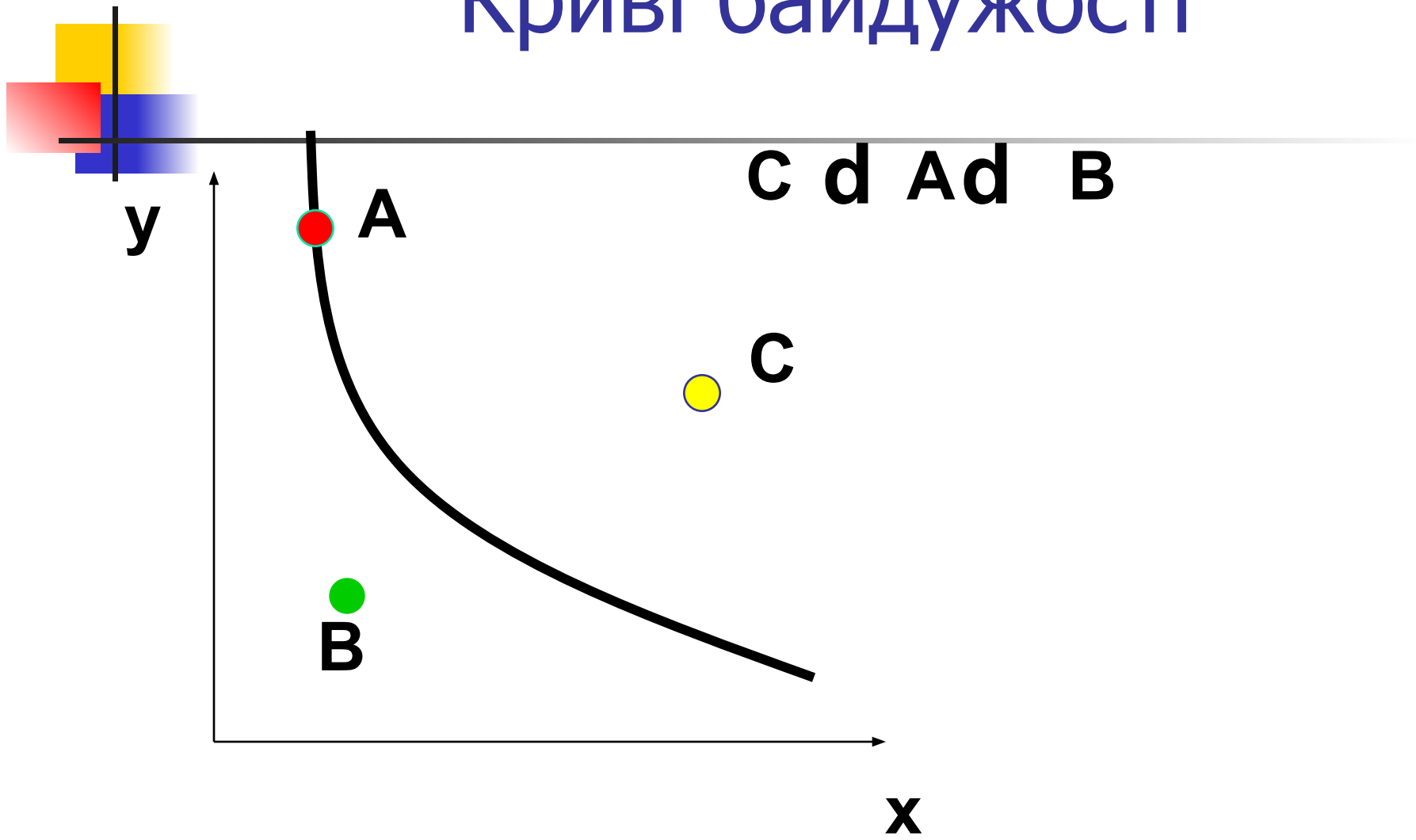
Криві байдужості

- Візьмемо набір A' . Множина всіх наборів, яким віддається аналогічна перевага, як A' , називається **кривою байдужості, що містить A'** .
- Всі набори, що лежать на одній кривій байдужості, мають однакову корисність.

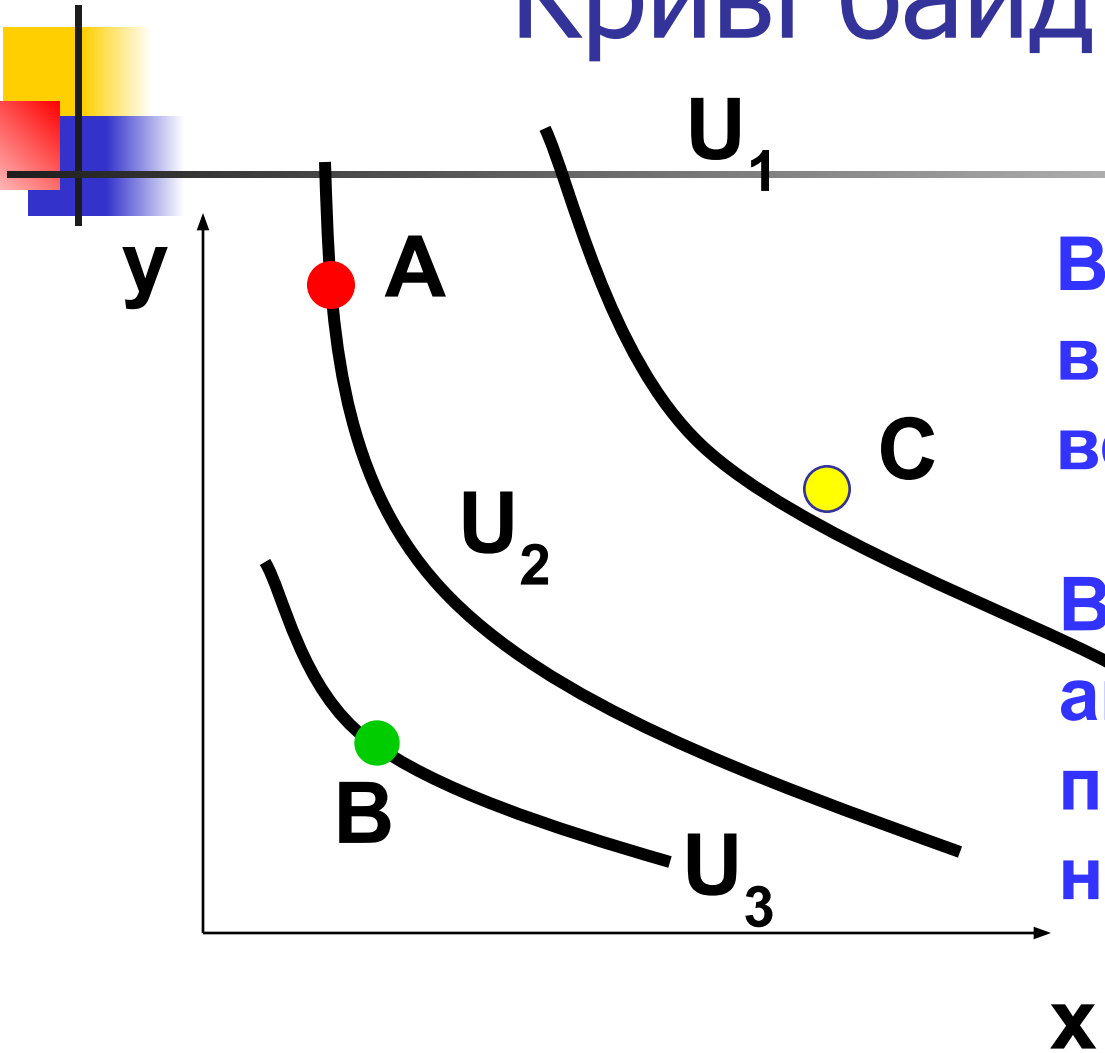
Криві байдужості



Криві байдужості



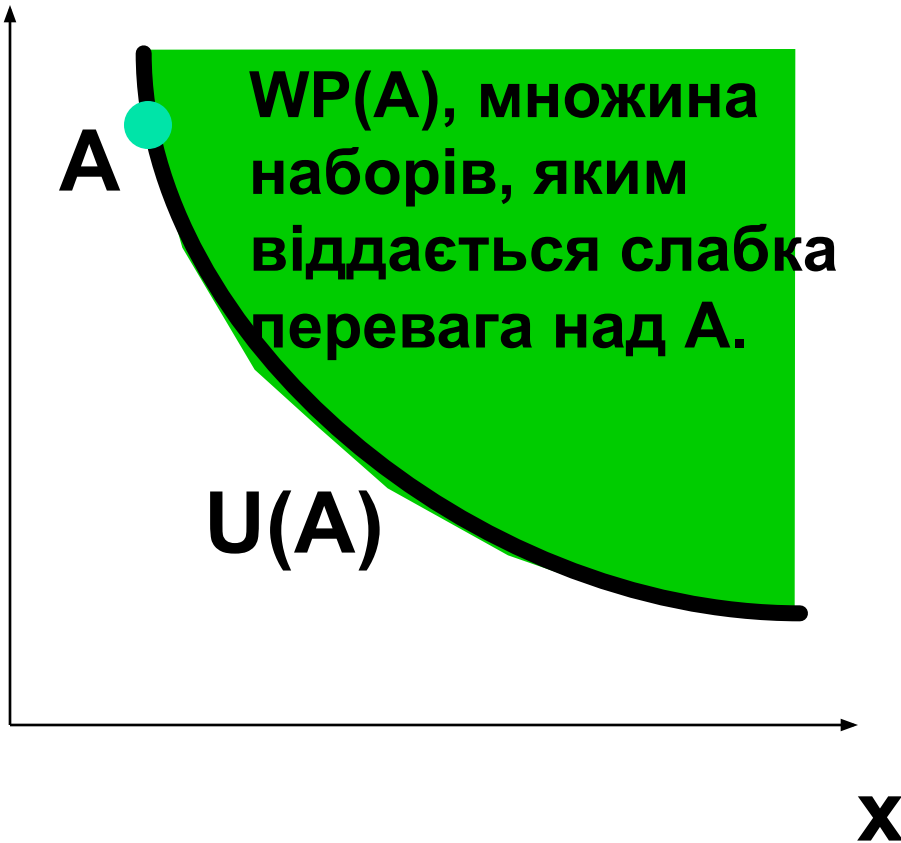
Криві байдужості



Всім наборам на U_1
віддається перевага
всім наборам над U_2 .

Всім наборам на U_2
аге віддається
перевага всім
наборам над U_3 .

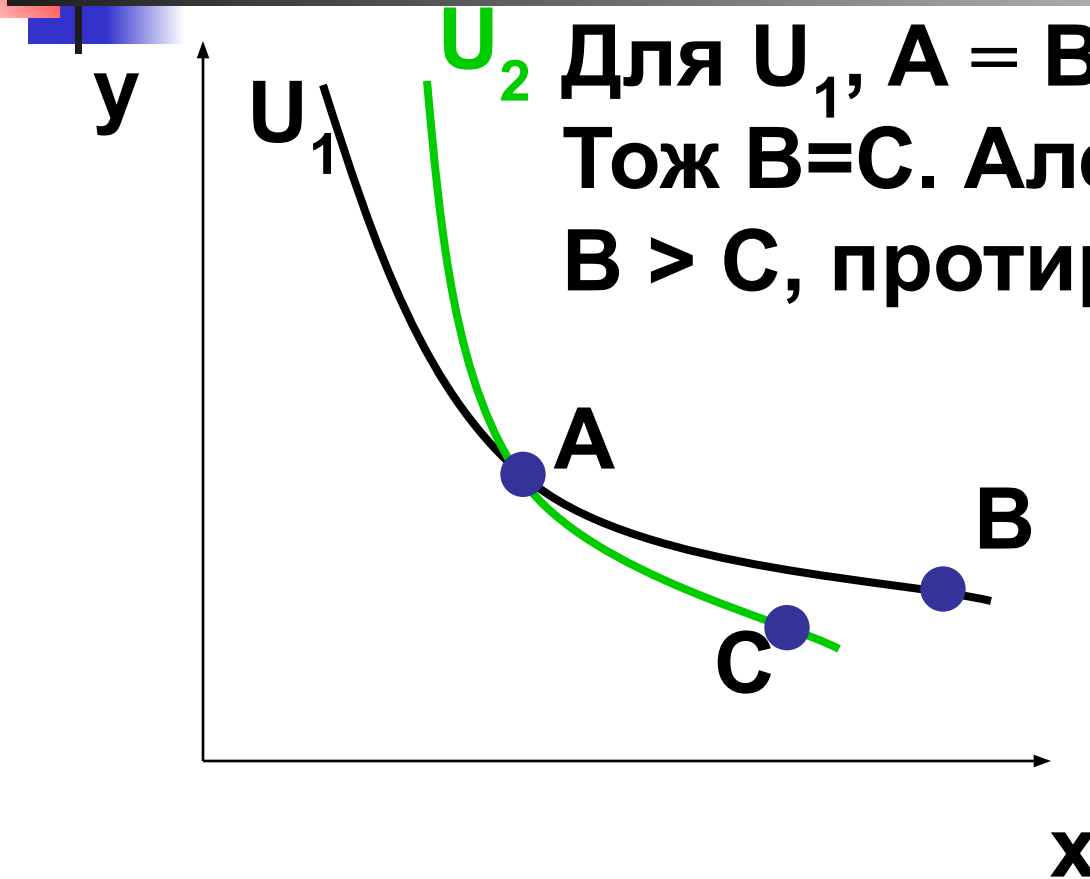
Криві байдужості



Криві байдужості



Криві байдужості не перетинаються



Для U_1 , $A = B$. Для U_2 , $A = C$.
Тож $B=C$. Але з U_1 і U_2 слідує
 $B > C$, протиріччя.

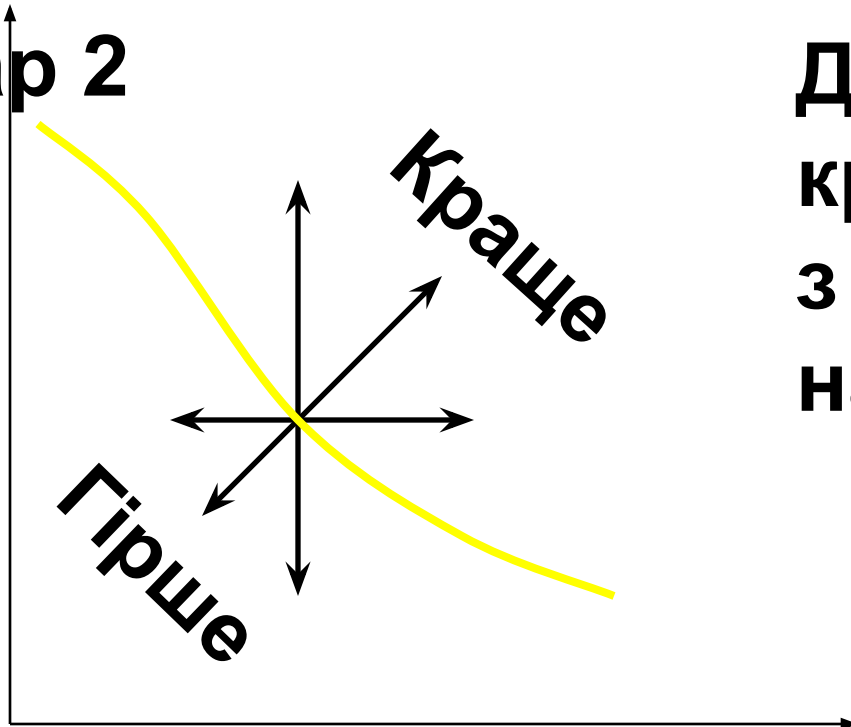


Нахил кривої байдужості

- Коли більшій кількості товару віддається перевага меншій кількості, товар є **благом**.
- Якщо кожен товар – благо, крива байдужості має негативний нахил

Нахил кривої байдужості

Товар 2



Два блага →
крива байдужості
з негативним
нахилом.

Товар 1

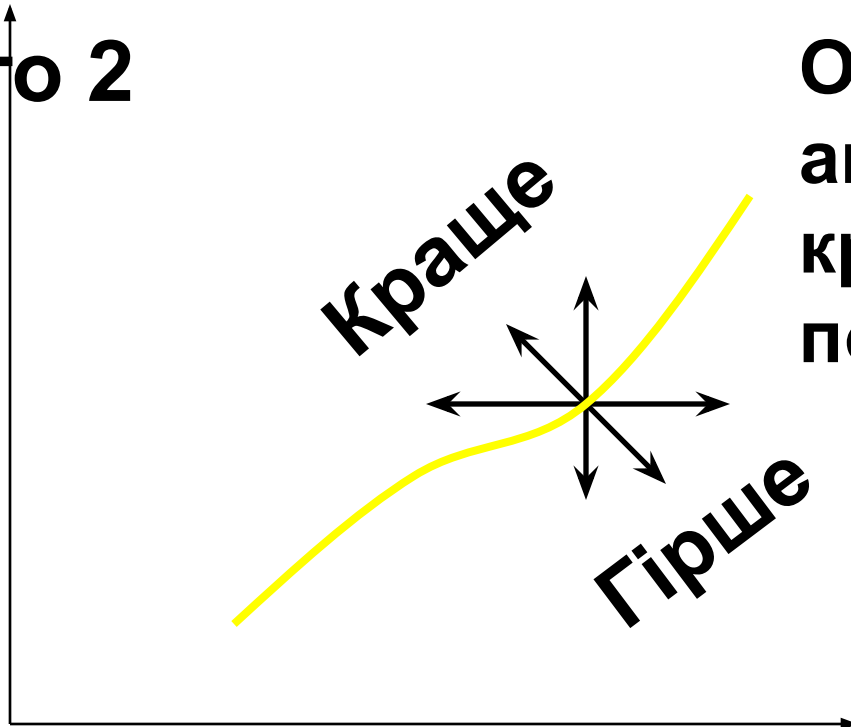


Нахил кривої байдужості

- Якщо меншій кількості товару завжди віддається перевага більшій кількості цього товару, він є **антиблагом**

Нахил кривої байдужості

Благо 2



Одне благо і одне
антиблаго →
крива байдужості з
позитивним нахилом



Нахил кривої байдужості

- Якщо споживачу байдуже, чи є у нього цей товар, чи ні, товар називається **нейтральним** благом

Криві байдужості:

Досконалі замітники

- Якщо споживач завжди розглядає товари 1 і 2 як еквівалентні, то блага є **досконалыми заміниками**, збільшити корисність можна, якщо підвищити обсяг споживання хоча б одного з благ

Криві байдужості: Досконалі замітники



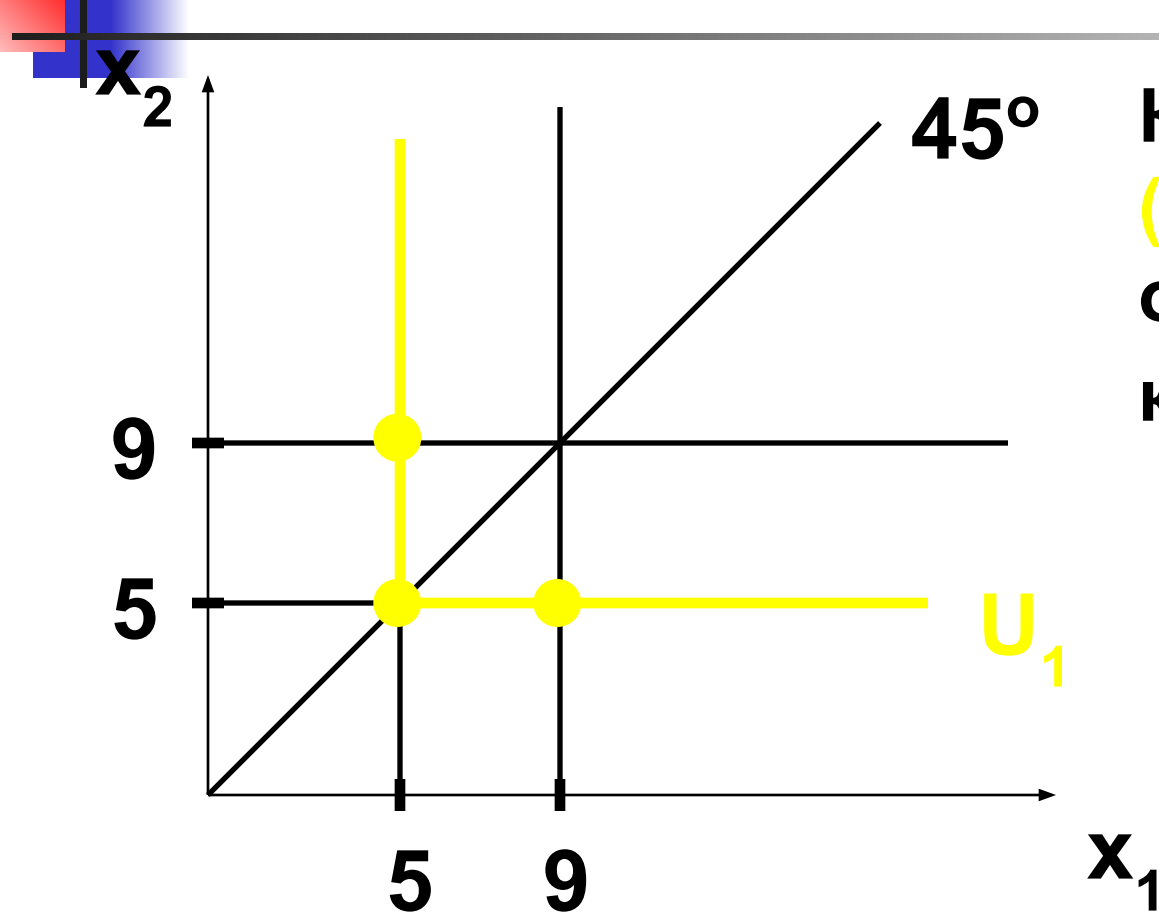
Криві байдужості:

Досконалі доповнювачі

- Якщо індивід завжди споживає товари 1 і 2 у фіксованій пропорції (наприклад, 1:1), то блага є **досконалими доповнювачами** і збільшити корисність можна лише за даного пропорційного зростання обох товарів

Криві байдужості:

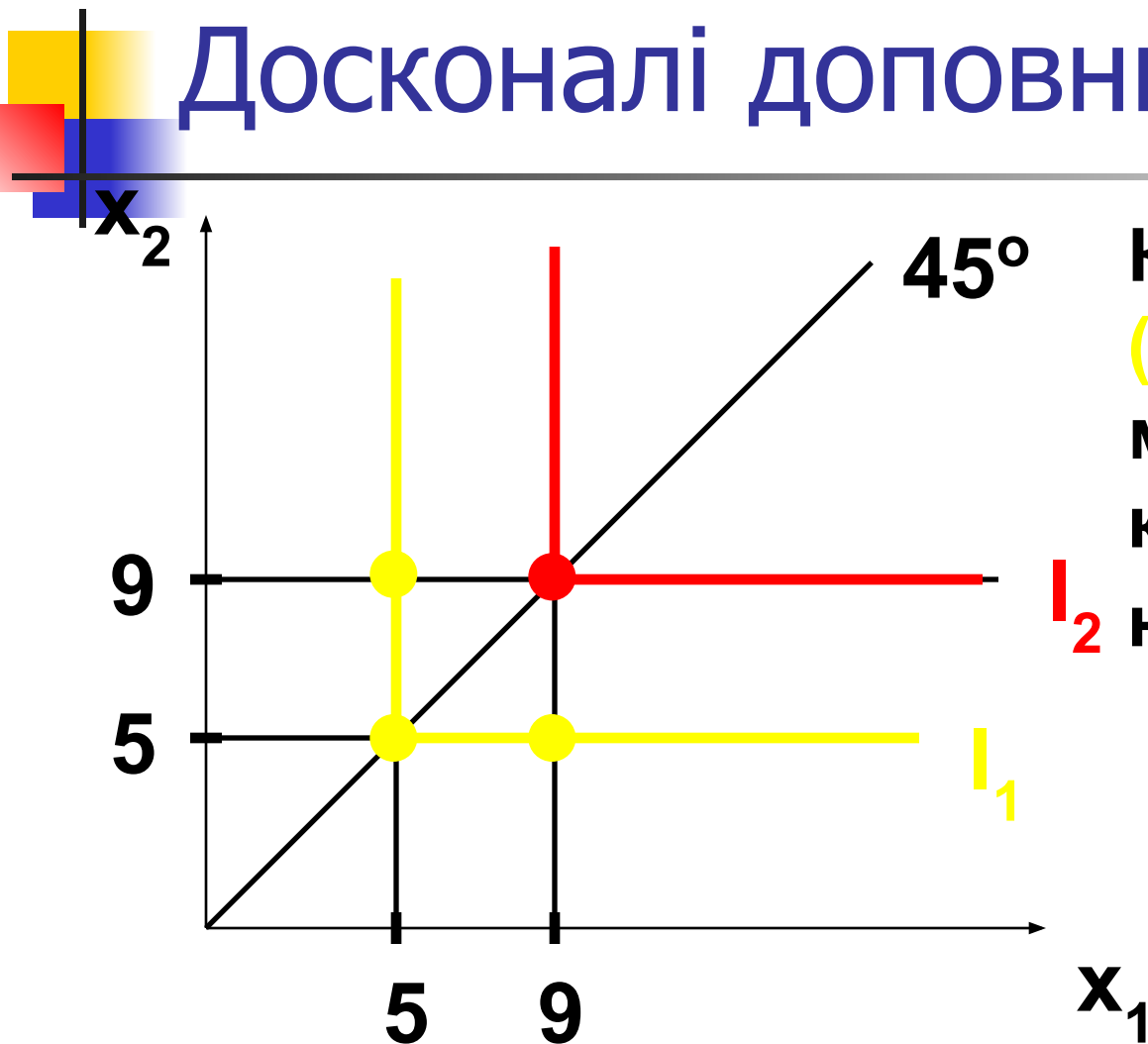
Досконалі доповнювачі



Кожен набір $(5, 5)$, $(5, 9)$ і $(9, 5)$ має однакову корисність.

Криві байдужості:

Досконалі доповнювачі



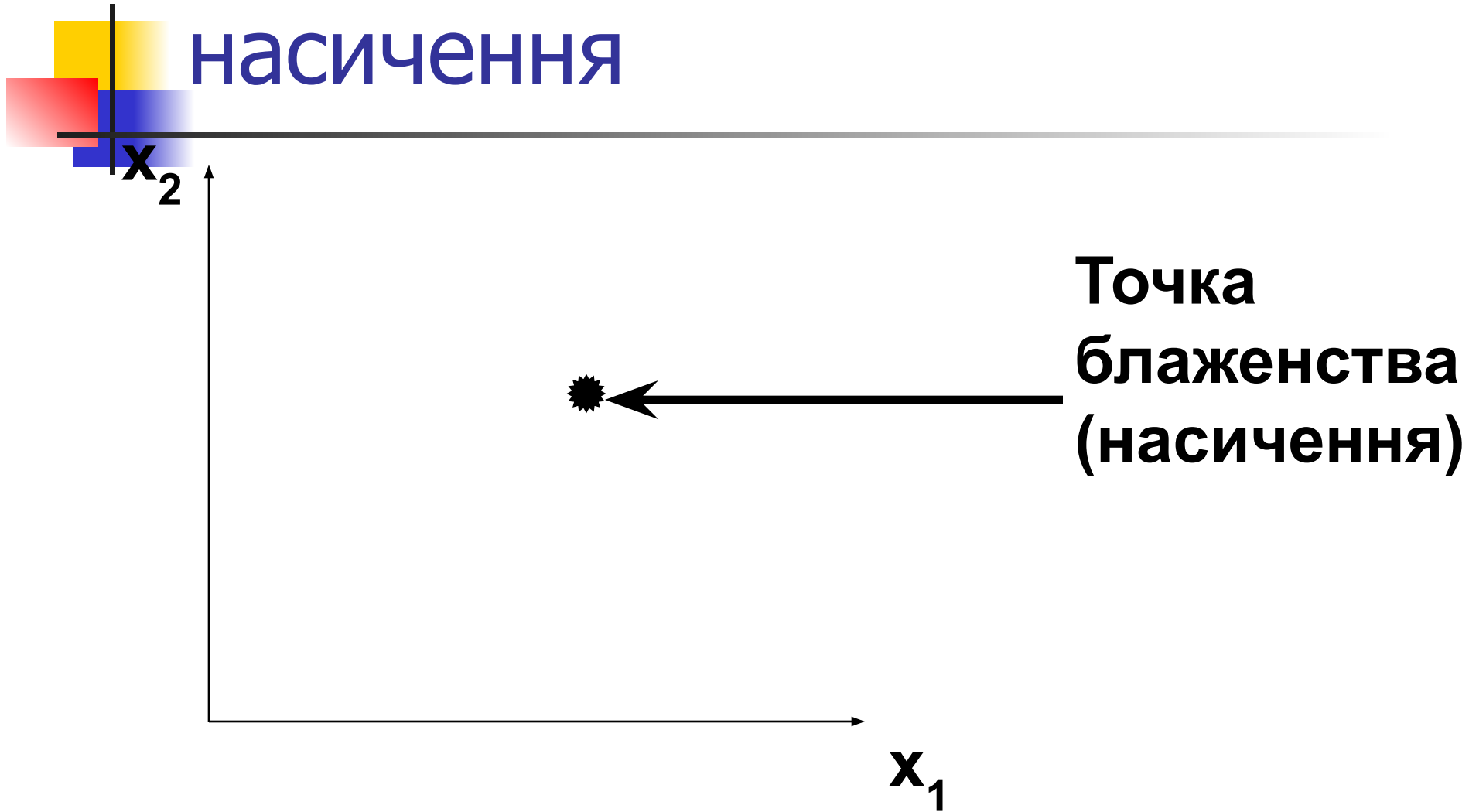
Кожен із наборів $(5,5)$, $(5,9)$ і $(9,5)$ має меншу корисність, ніж I_2 набір $(9,9)$.

Уподобання з точкою насихчення

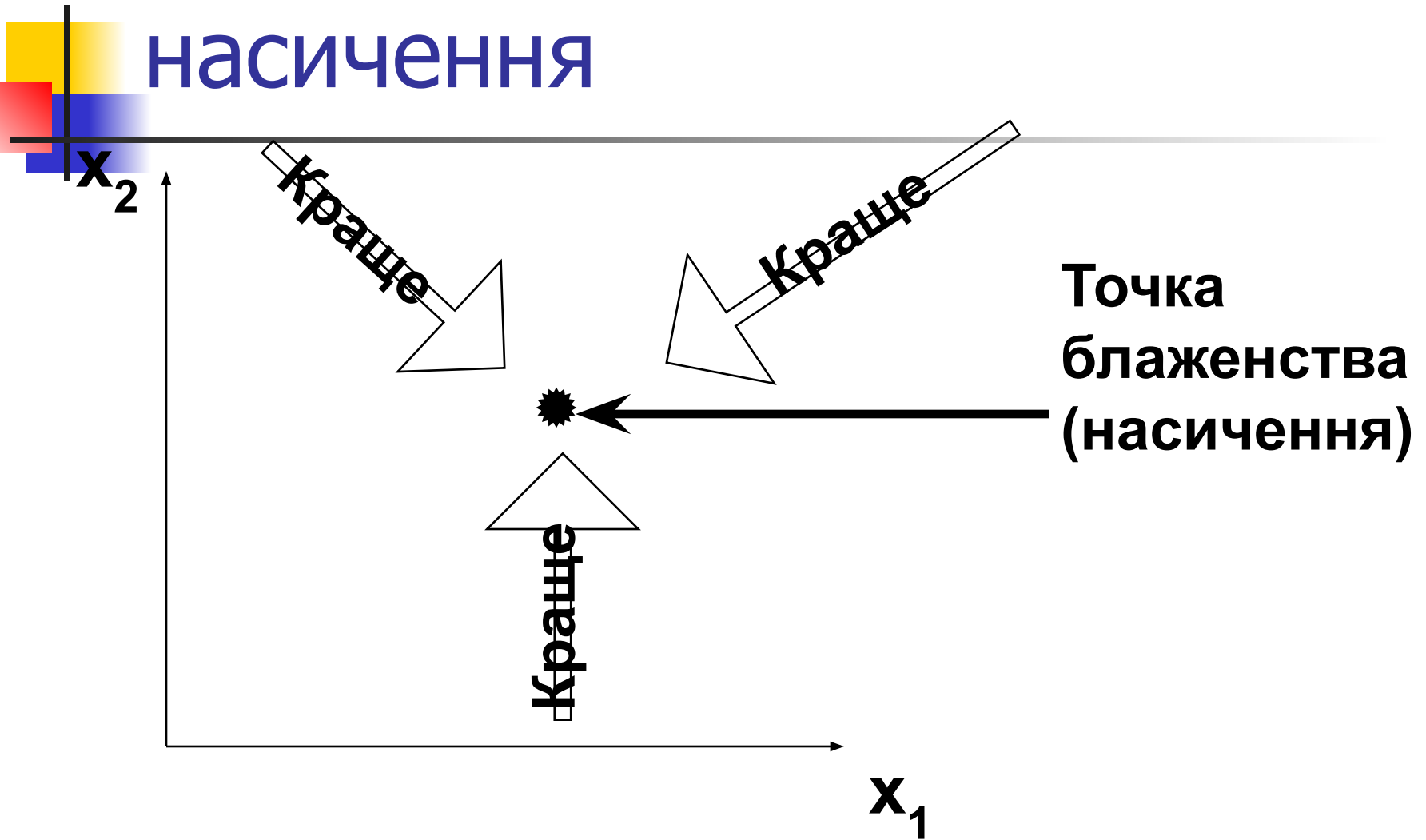


- Набір, якому строго віддають перевагу над усіма іншими є **точкою задоволення** або **точкою блаженства**.

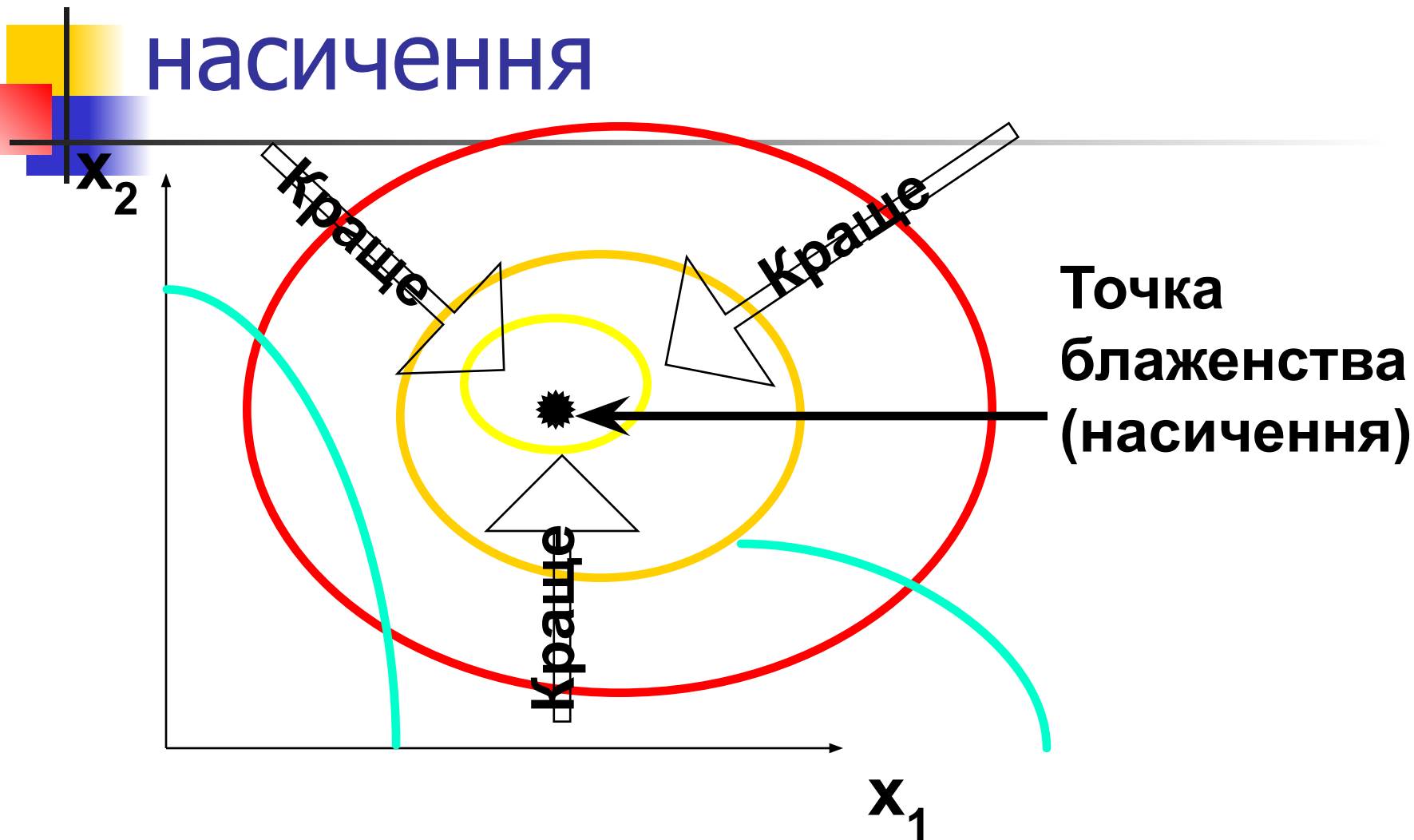
Уподобання з точкою насищення



Уподобання з точкою насичення



Криві байдужості з точкою насичення





Коректні вподобання

- Відношення щодо вподобань є “коректними”, якщо вони
 - **МОНОТОННІ** і **ВИПУКЛІ ВНИЗ**.
- **МОНОТОННІСТЬ**: більшій кількості товарів завжди віддається перевага над меншою (тобто немає насичення і кожен товар є благом).



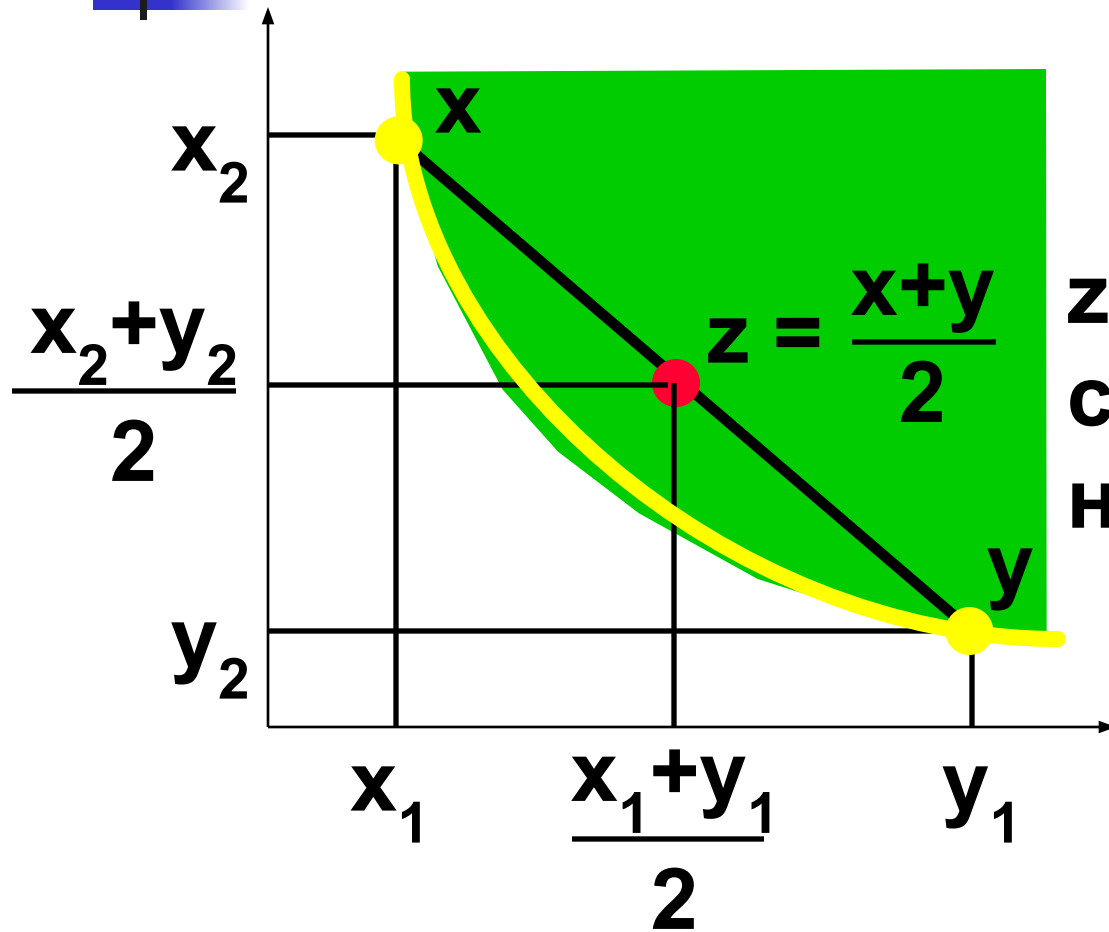
Коректні вподобання

- **Випуклість вниз:** Комбінації наборів віддається перевага над самими наборами. Наприклад, комбінація наборів x і y 50%-50% є

$$z = (0.5)x + (0.5)y.$$

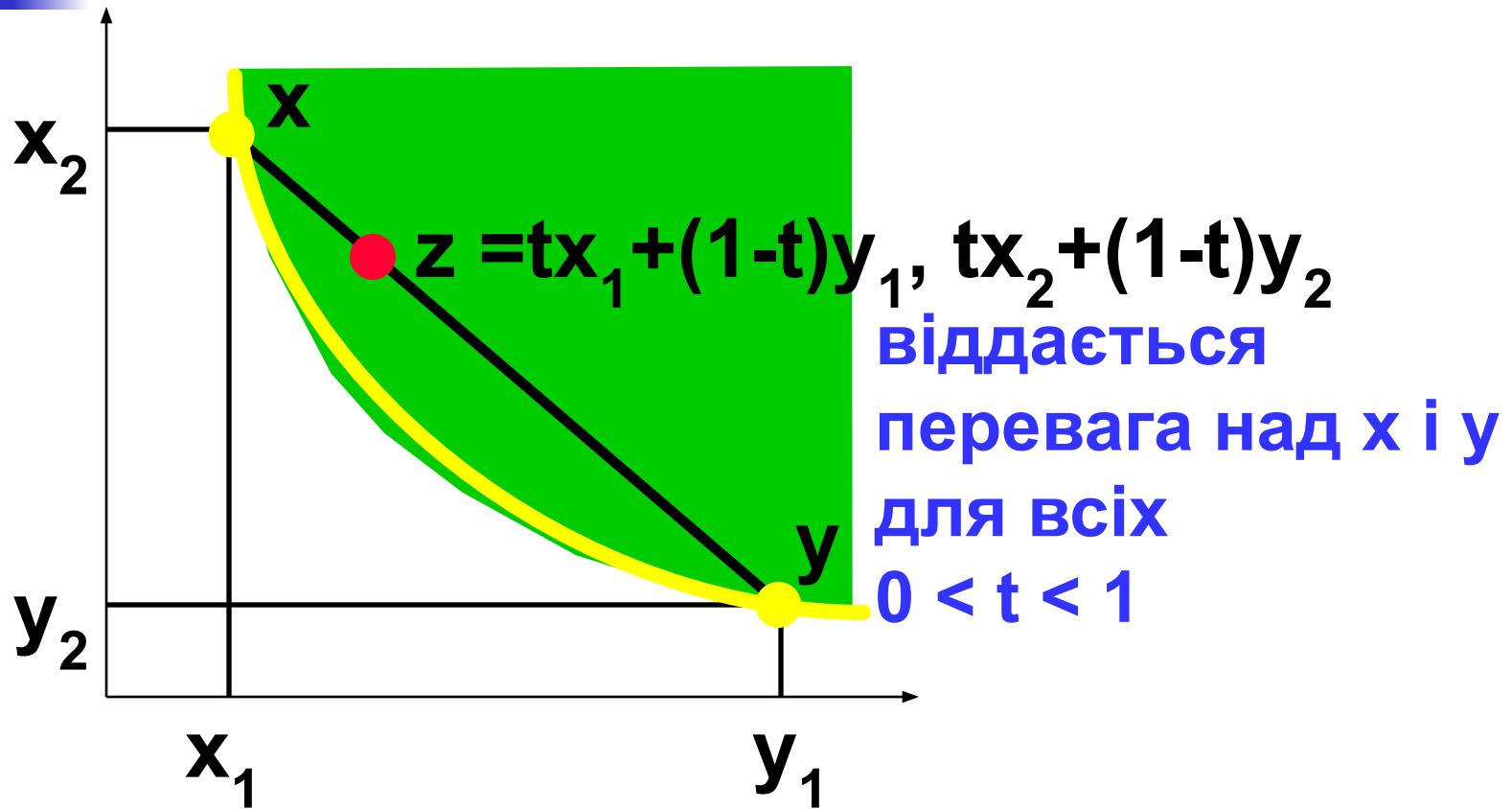
z віддається перевага над як x , так і y .

Коректні вподобання – ВИПУКЛІСТЬ ВНИЗ

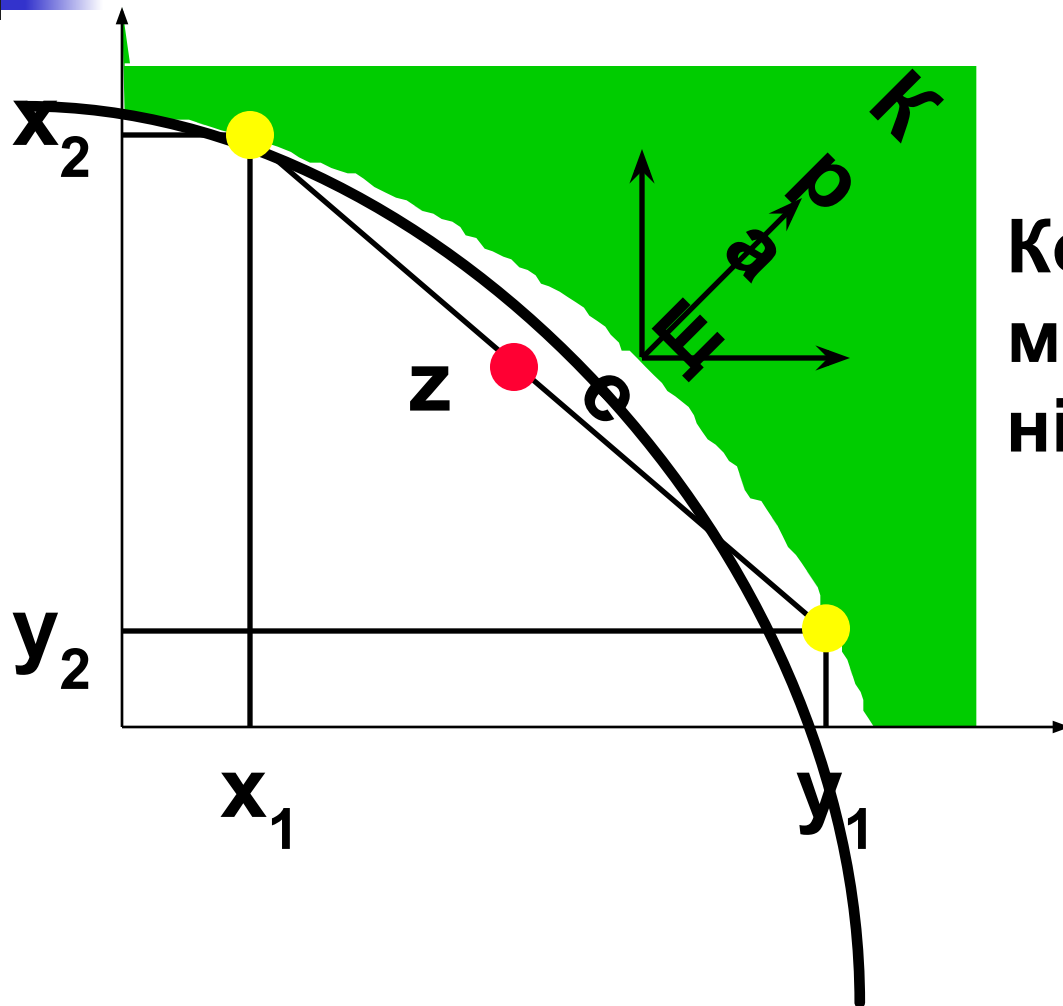


**z віддається
строга перевага
над x і y .**

Коректні вподобання – ВИПУКЛІСТЬ ВНИЗ

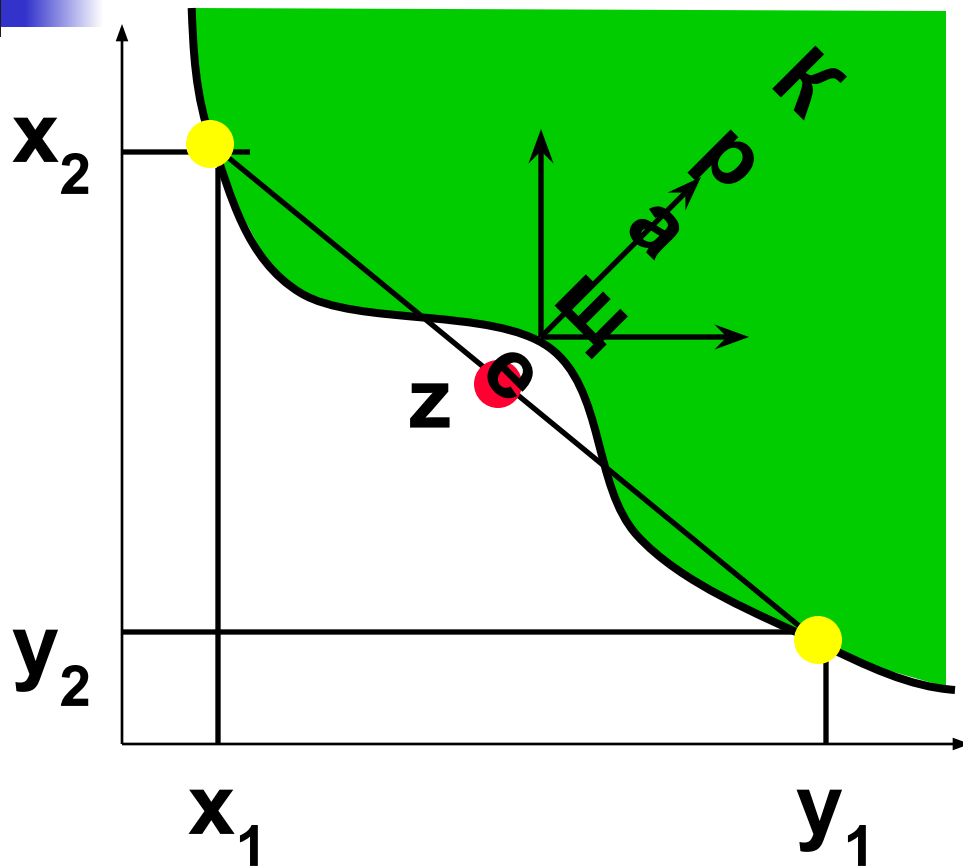


Невипуклі вподобання



Комбінація z
менш приваблива,
ніж x або y

Невипуклі вподобання



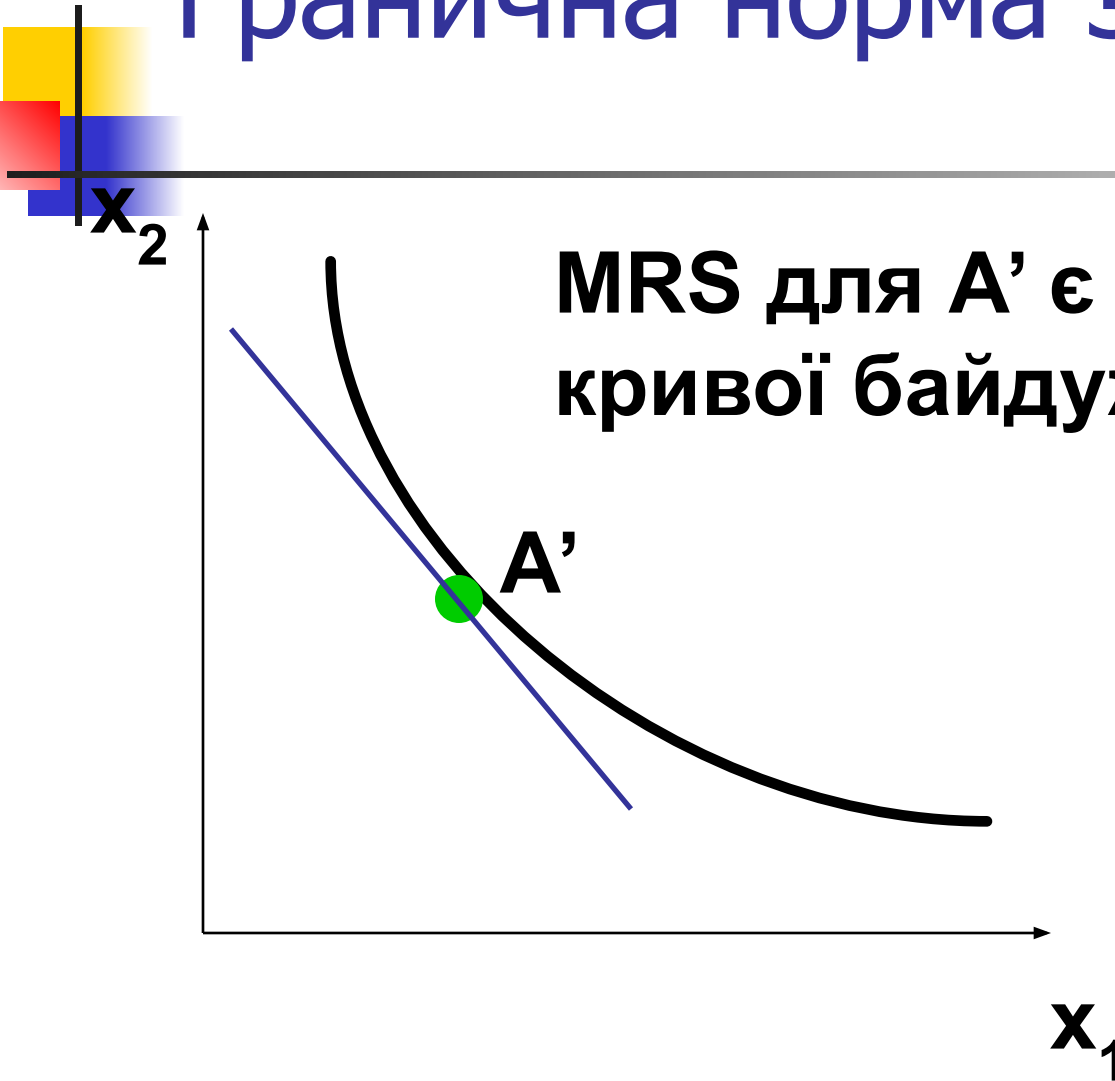
**Комбінація z
менш приваблива,
ніж x або y**



Нахил кривої байдужості

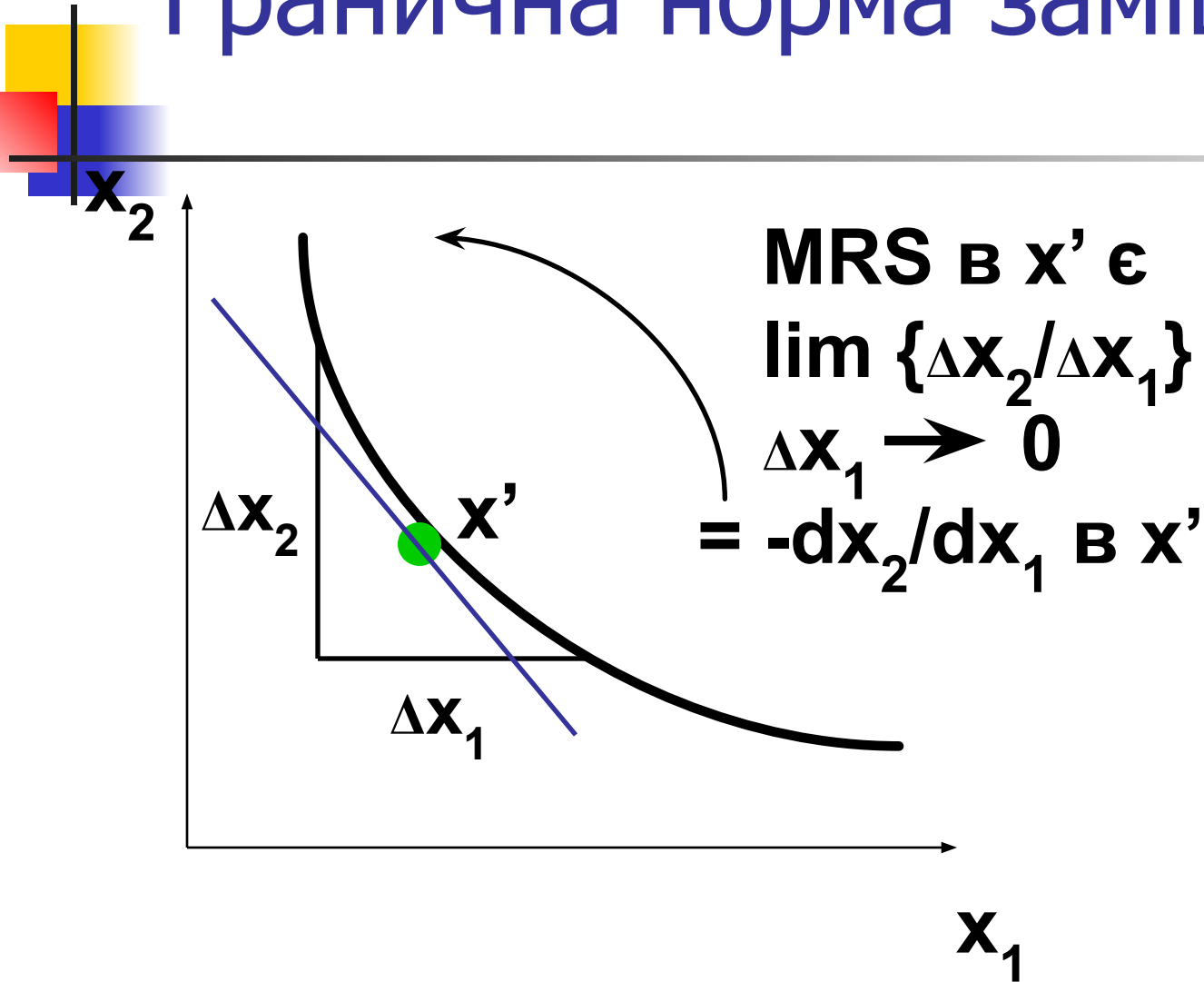
- Нахил кривої байдужості називається граничною нормою заміщення (MRS).
- Чи можна визначити MRS?

Гранична норма заміщення



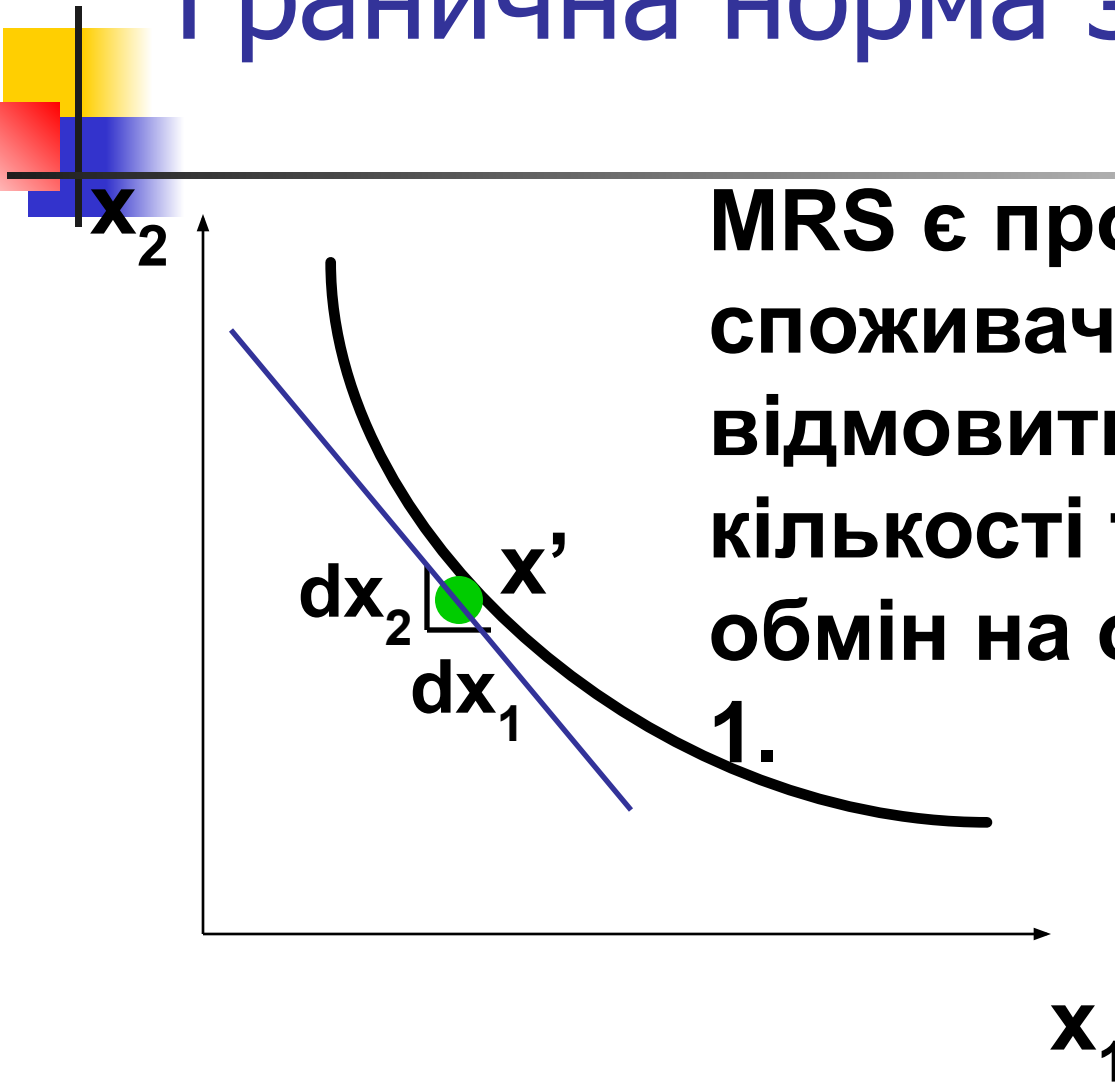
MRS для A' є нахилом кривої байдужості для A'

Гранична норма заміщення



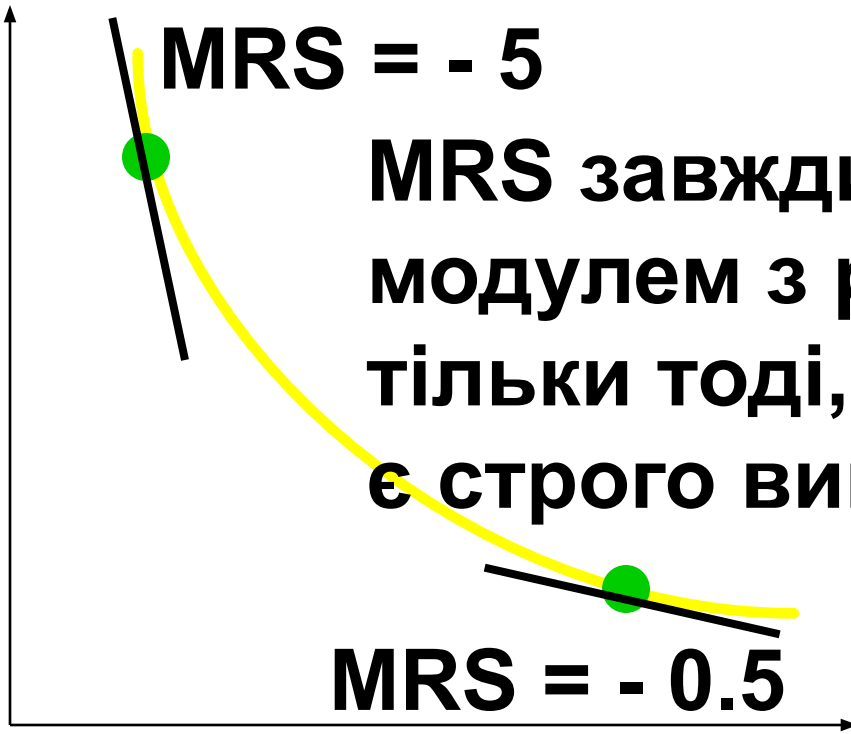
Гранична норма заміщення

MRS є пропорцією, в якій споживач може відмовитися від певної кількості товару 2 в обмін на одиницю товару 1.



MRS і властивості КБ

Товар 2



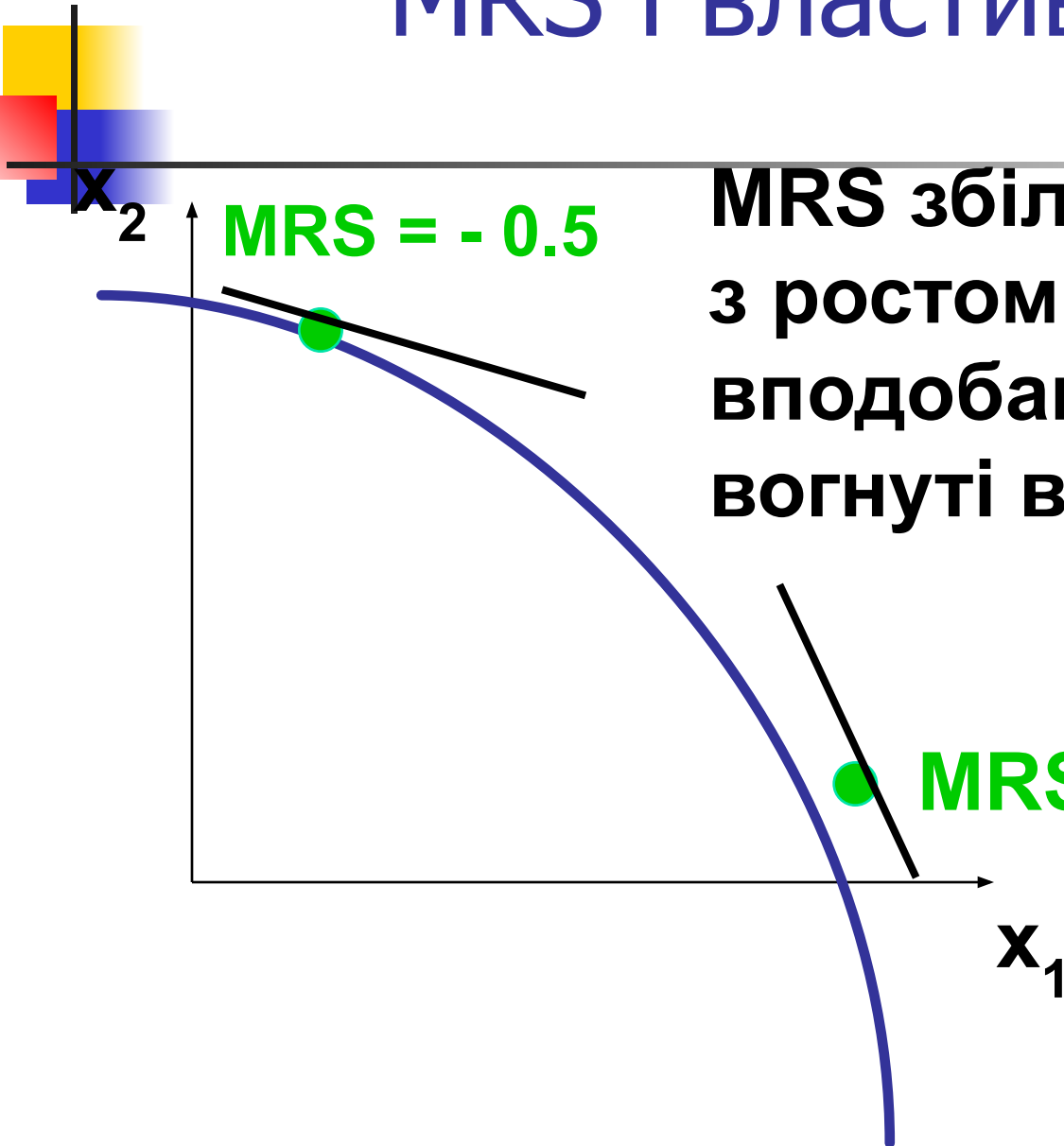
$$\text{MRS} = - 5$$

MRS завжди зменшується за модулем з ростом x_1 тоді і тільки тоді, коли вподобання є строго випуклі вниз

$$\text{MRS} = - 0.5$$

Товар 1

MRS і властивості КБ



MRS збільшується з ростом x_1 , коли вподобання – строго вогнуті вгору →



Гранична норма заміщення

- **MRS** називається *граничною ГОТОВНІСТЮ* платити.

Це справджується, коли товар x_2 представляє „всі інші товари” і вимірюється в гривнях.