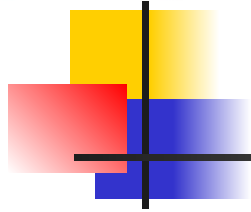




# Мікроекономіка



## Тема 2 “Теорія граничної корисності і поведінка споживача”

**Структура**

Бюджетне  
обмежен  
ня

Бюджетна  
множина

Зміна цін і  
доходу

Узагальнен  
ий вибір

доцент кафедри економічної теорії  
Кобець Віталій Миколайович  
([kobetz@ukr.net](mailto:kobetz@ukr.net))

**Економіко-юридичний факультет**

Херсонський державний університет



# Економічна раціональність

---

- **Поведінковий постулат:**  
Індивід, який приймає рішення, завжди обирає товар, якому надає найбільшу перевагу з-поміж альтернативних наборів із доступної споживчої множини.
- Щоб змоделювати вибір, необхідно побудувати модель уподобань індивіда, який приймає рішення про свій споживчий вибір.



# Споживчий набір

---

- Споживчий набір – об'єкт споживчого вибору.
- Споживчий набір – повний перелік товарів і послуг, з яких може обирати споживач.
- Має значення, коли, де і за яких обставин здійснюється вибір



# Споживчий набір

---

- Споживчий набір  $X$  складається з  $x_{1'}$ ,  $x_{2'}$ , ...,  $x_n$  одиниць товарів і послуг  
Для спрощення припустимо –  $X$  складається лише з 2-х товарів:  $x_{1'}$ ,  $x_{2'}$



# Уподобання індивіда

---

- Порівнюючи 2 різних споживчих набори, А та В:
  - строгі вподобання: А краще, ніж В ( $A > B$ ).
  - слабкі вподобання: А не гірше, ніж В ( $A \geq B$ ).
  - байдужість: А віддається така ж перевага, як В ( $A = B$ ).



# Уподобання індивіда

---

- Строгі, слабкі вподобання і байдужість описують всі можливі види вподобань.
- Зокрема, вони описують **порядкові** відносини; тобто визначають лише **порядок**, в якому наборам віддається перевага.

# Аксиоми про споживчі вподобання

---

- **Повнота:** для будь-яких двох наборів  $A$  і  $B$  завжди справедливо одне з наступних тверджень:

$$A > B,$$

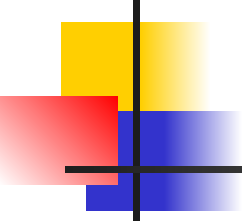
або

$$A < B,$$

або

$$A = B.$$

# Аксиоми про споживчі вподобання



---

- **Рефлексивність:** будь-який набір  $A$  завжди не гірше самого себе, тобто  
 $A \geq A$ .



# Аксиоми про споживчі вподобання

---

- **Транзитивність:** якщо  
А віддається перевага над В, і  
В віддається перевага над С, то  
А віддається перевага над С; тобто:

$$A > B \text{ і } B > C, \text{ то } A > C.$$

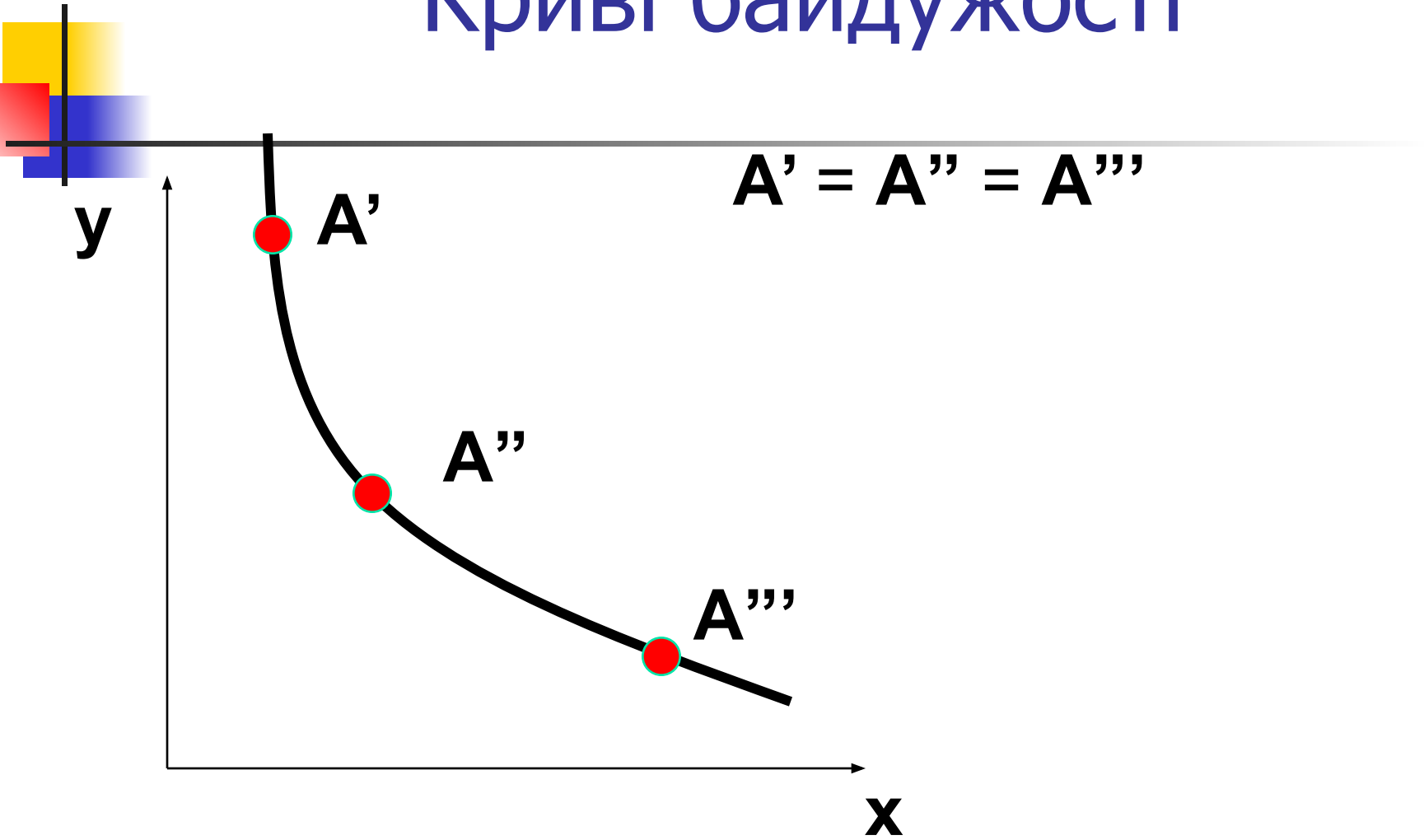


# Криві байдужості

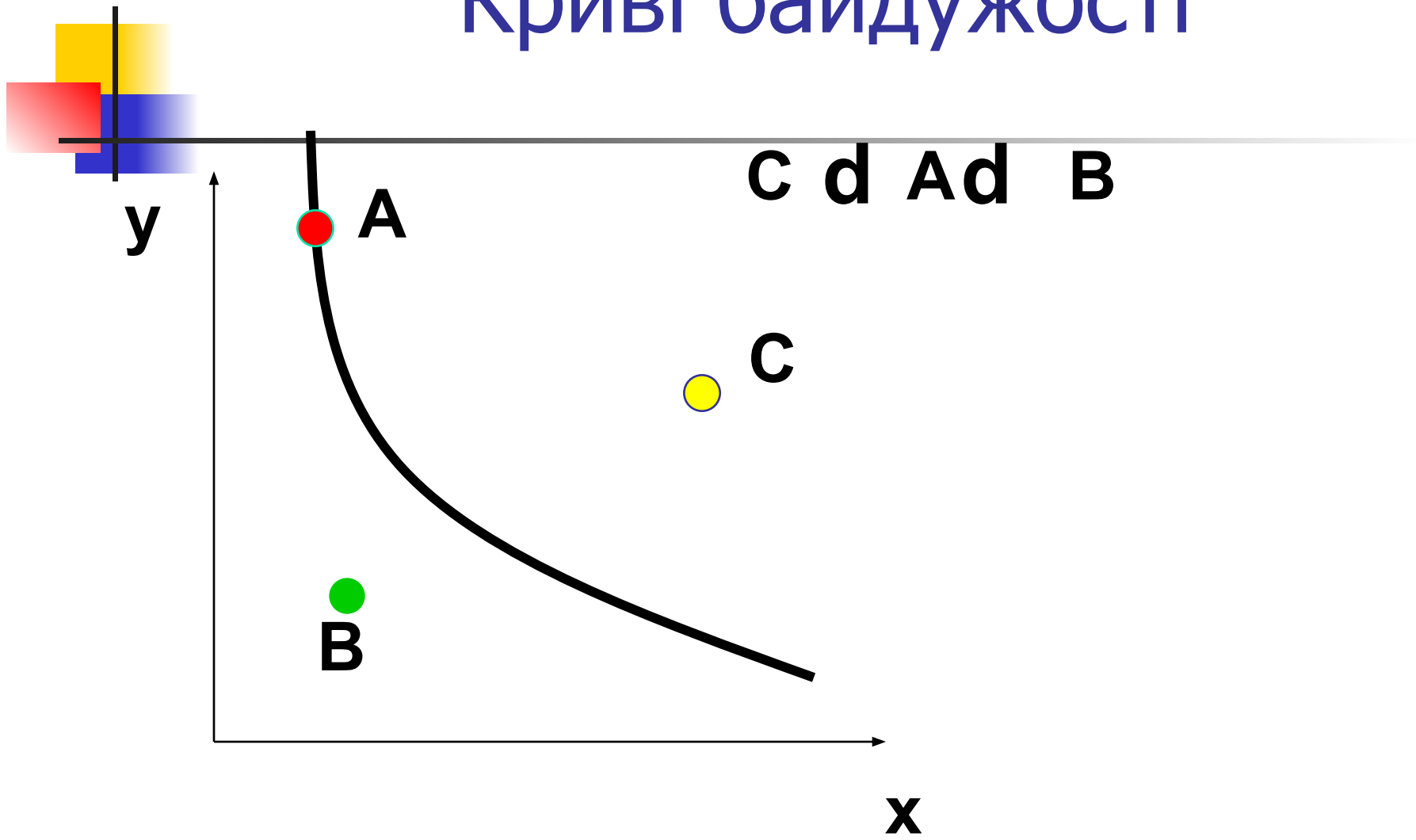
---

- Візьмемо набір  $A'$ . Множина всіх наборів, яким віддається аналогічна перевага, як  $A'$ , називається **кривою байдужості, що містить  $A'$** .
- Всі набори, що лежать на одній кривій байдужості, мають однакову корисність.

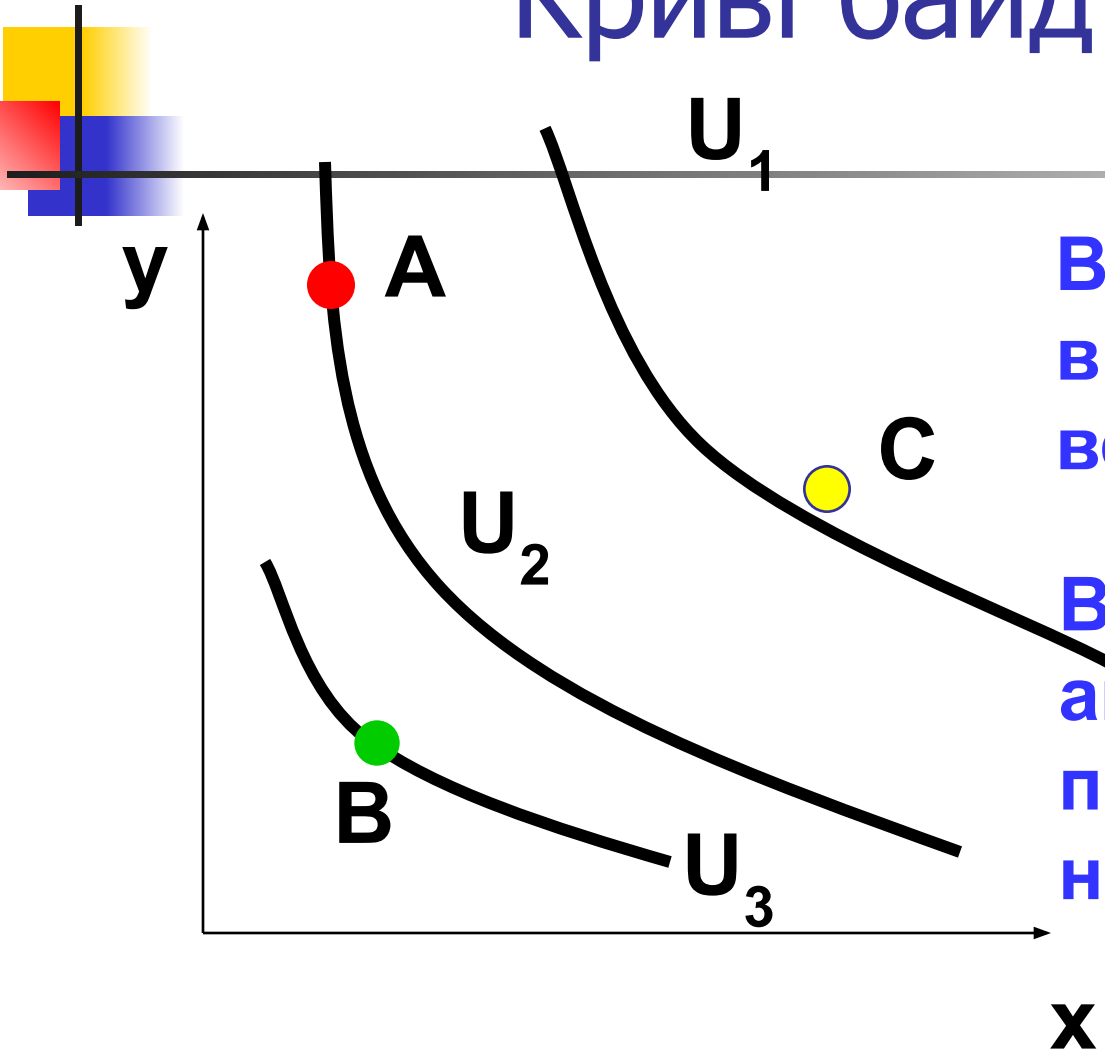
# Криві байдужості



# Криві байдужості



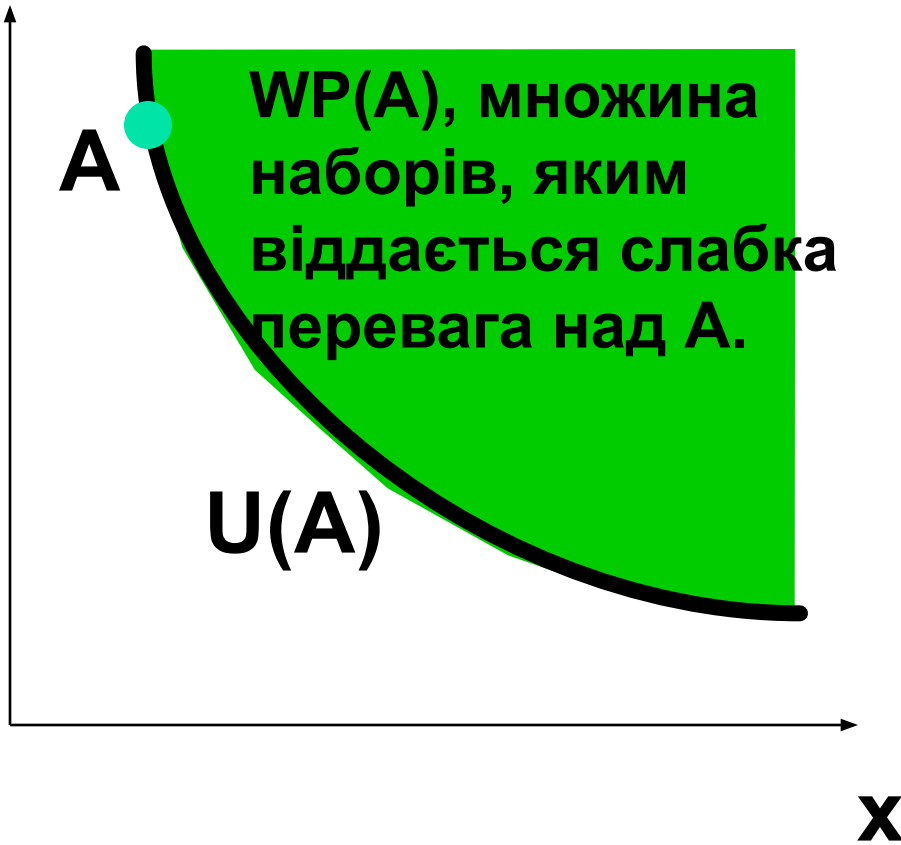
# Криві байдужості



Всім наборам на  $U_1$   
віддається перевага  
всім наборам над  $U_2$ .

Всім наборам на  $U_2$   
аге віддається  
перевага всім  
наборам над  $U_3$ .

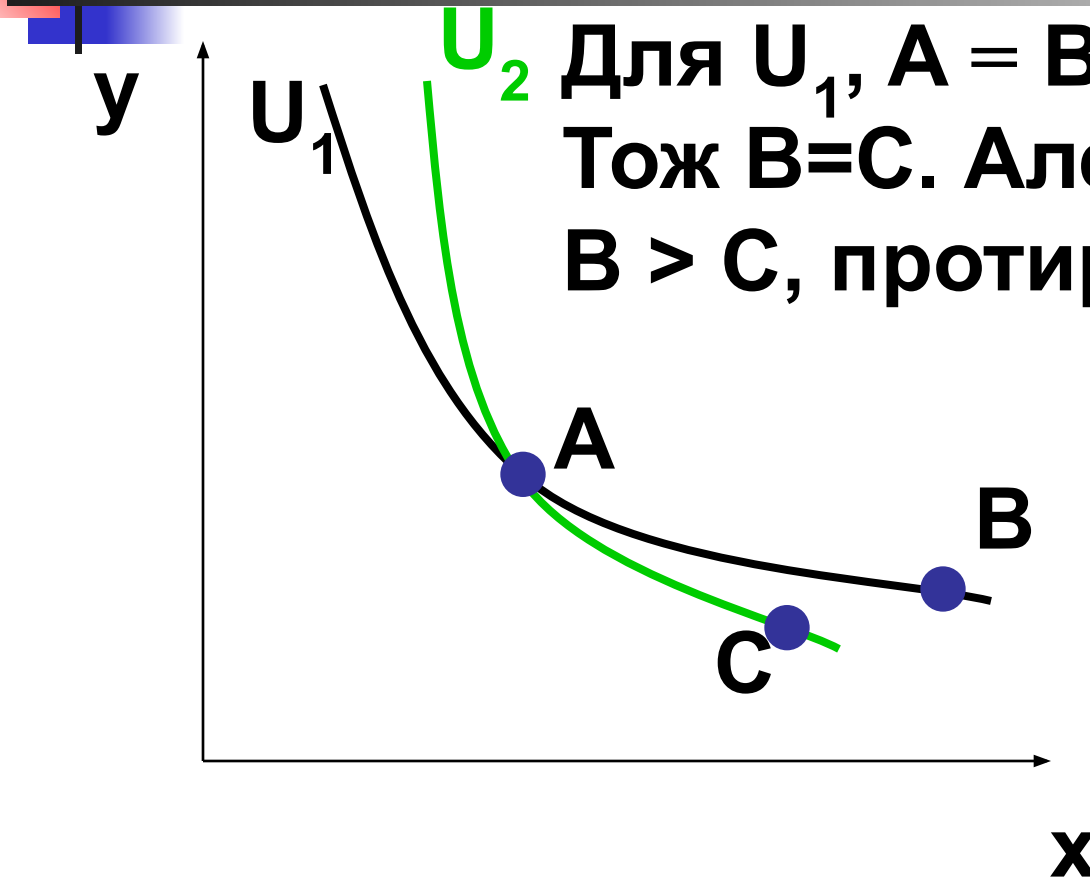
# Криві байдужості



# Криві байдужості



# Криві байдужості не перетинаються



Для  $U_1$ ,  $A = B$ . Для  $U_2$ ,  $A = C$ .  
Тож  $B = C$ . Але з  $U_1$  і  $U_2$  слідує  
 $B > C$ , протиріччя.





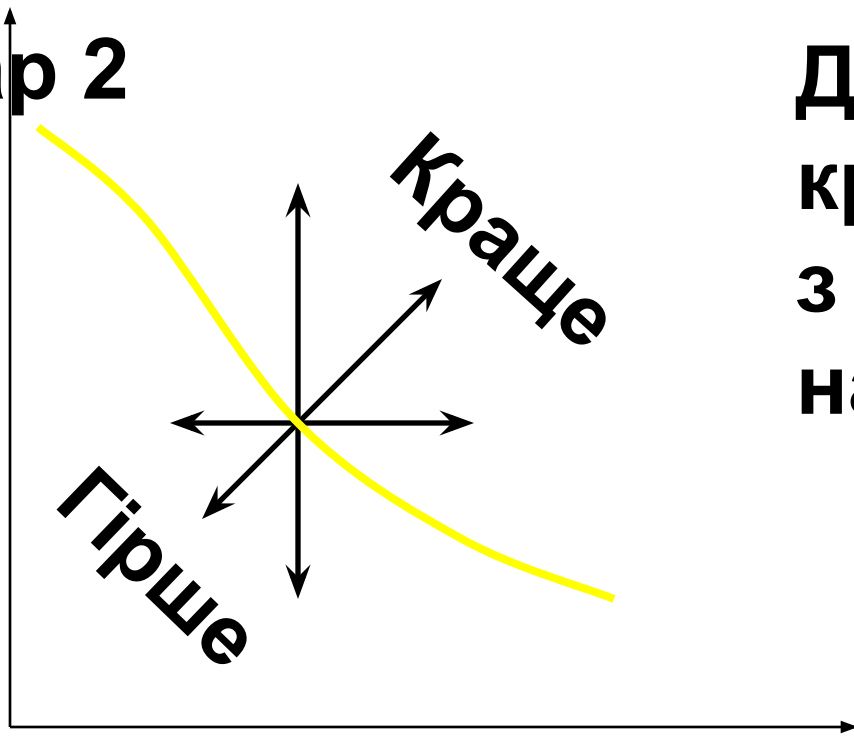
# Нахил кривої байдужості

---

- Коли більшій кількості товару віддається перевага меншій кількості, товар є **благом**.
- Якщо кожен товар – благо, крива байдужості має негативний нахил

# Нахил кривої байдужості

Товар 2



Два блага →  
крива байдужості  
з негативним  
нахилом.

Товар 1



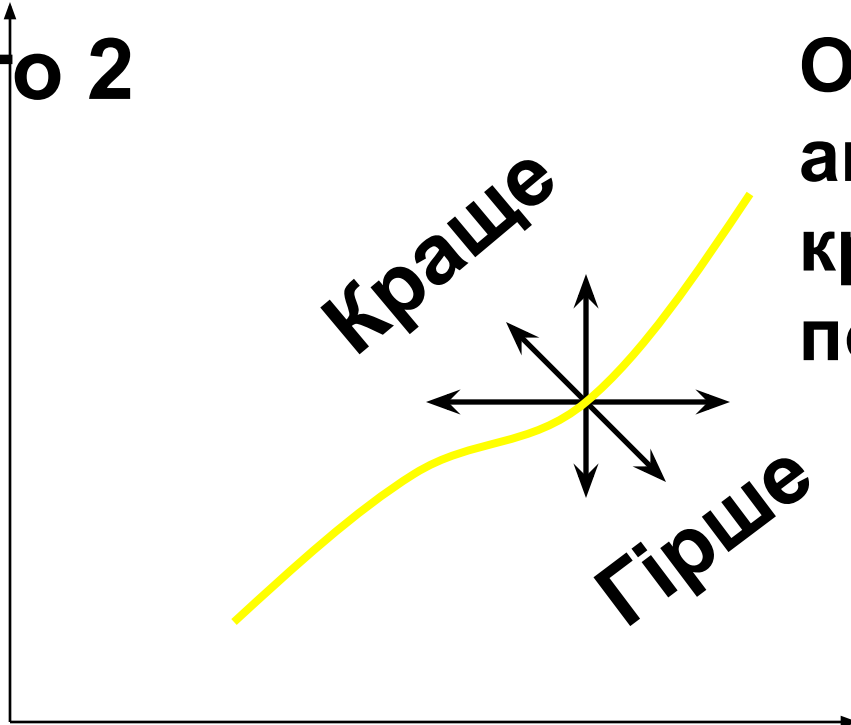
# Нахил кривої байдужості

---

- Якщо меншій кількості товару завжди віддається перевага більшій кількості цього товару, він є **антиблагом**

# Нахил кривої байдужості

Благо 2



Одне благо і одне антиблаго → крива байдужості з позитивним нахилом

Антиблаго 1



# Нахил кривої байдужості

---

- Якщо споживачу байдуже, чи є у нього цей товар, чи ні, товар називається **нейтральним** благом

# Криві байдужості:

## Досконалі замітники

---

- Якщо споживач завжди розглядає товари 1 і 2 як еквівалентні, то блага є **досконалыми заміниками**, збільшити корисність можна, якщо підвищити обсяг споживання хоча б одного з благ

# Криві байдужості: Досконалі замінники



# Криві байдужості:

## Досконалі доповнювачі

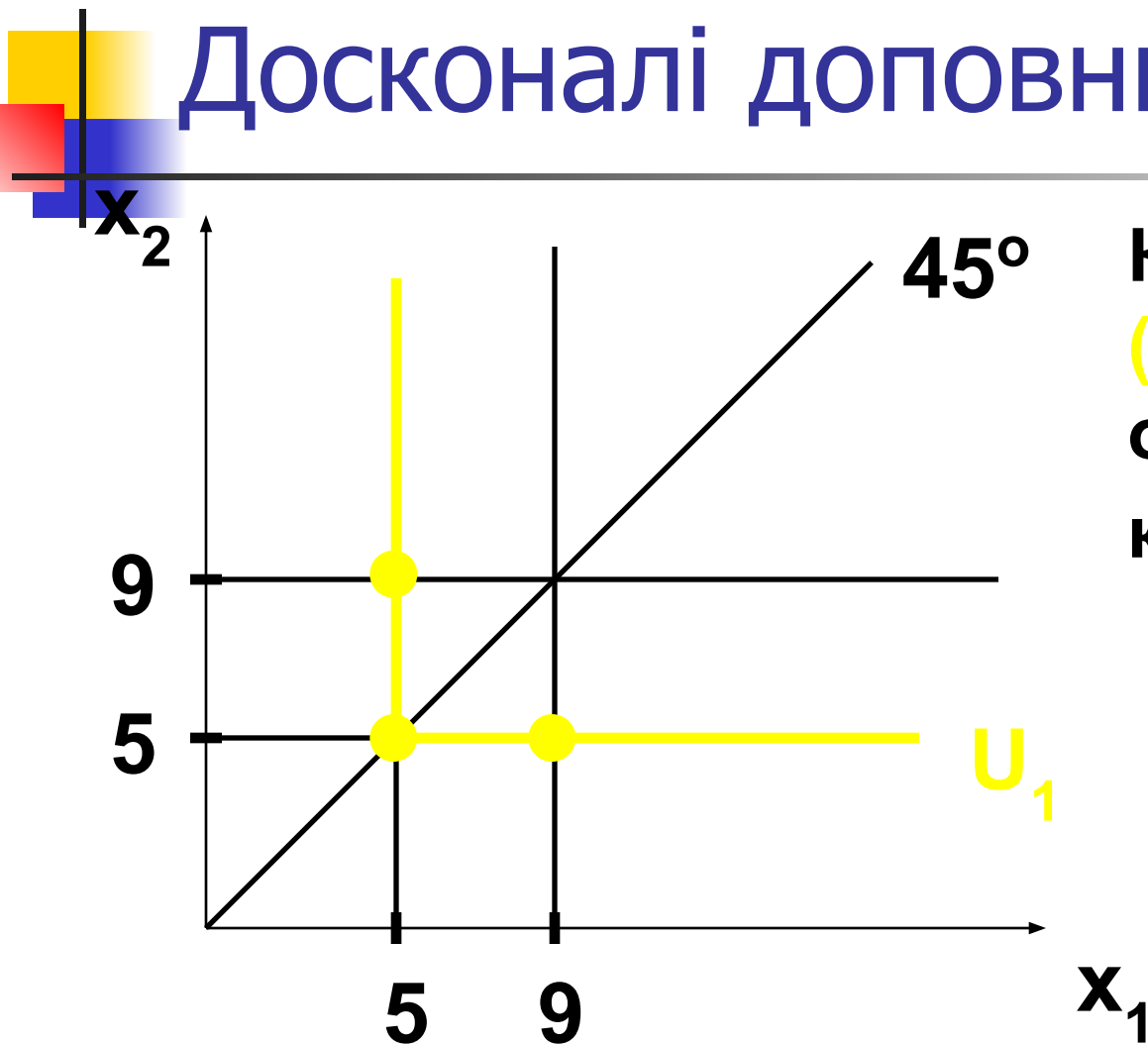
---

- Якщо індивід завжди споживає товари 1 і 2 у фіксованій пропорції (наприклад, 1:1), то блага є **досконалими доповнювачами** і збільшити корисність можна лише за даного пропорційного зростання обох товарів



# Криві байдужості:

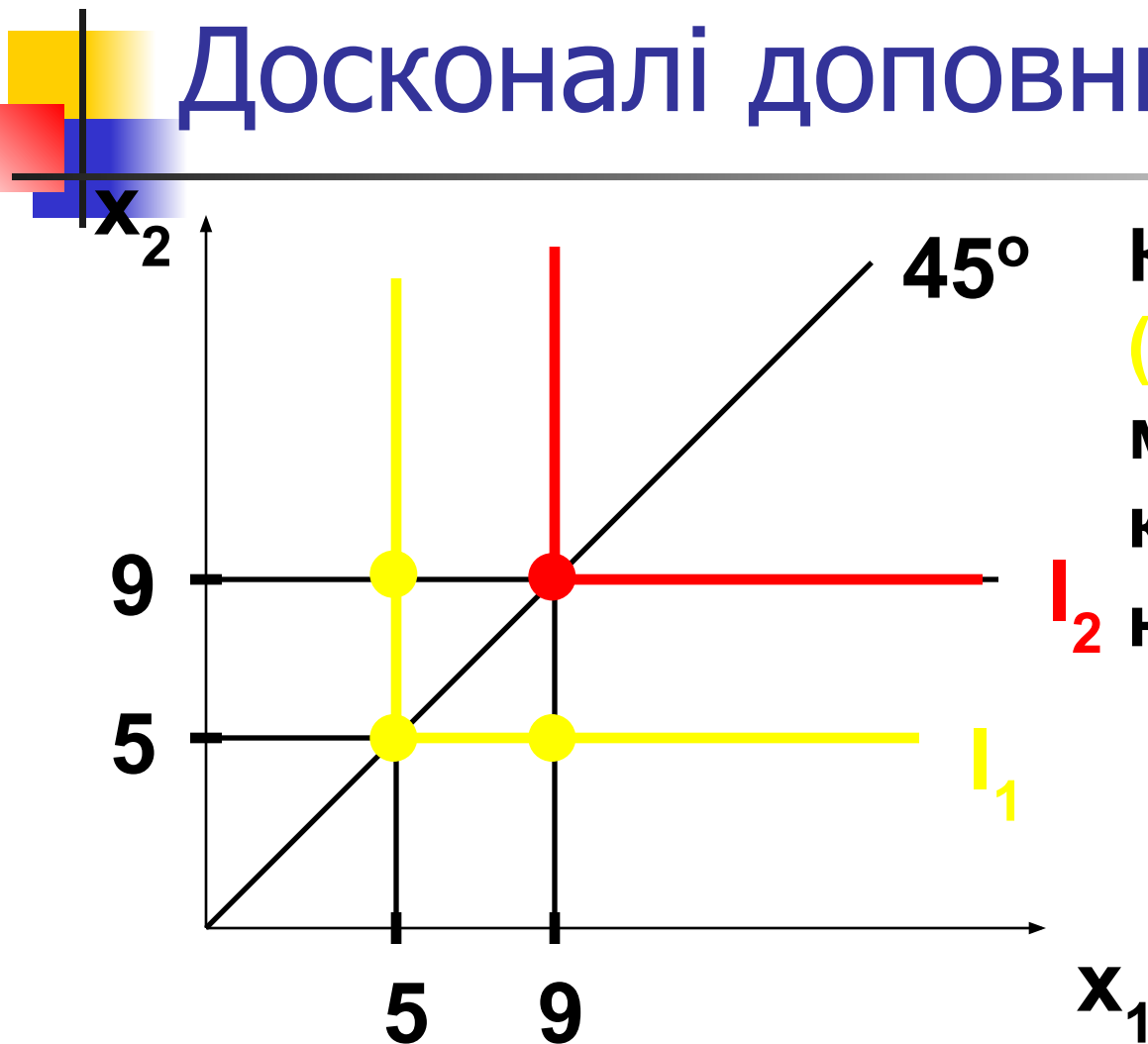
## Досконалі доповнювачі



Кожен набір  $(5, 5)$ ,  
 $(5, 9)$  і  $(9, 5)$  має  
однакову  
корисність.

# Криві байдужості:

## Досконалі доповнювачі



Кожен із наборів  $(5,5)$ ,  $(5,9)$  і  $(9,5)$  має меншу корисність, ніж  $I_2$  набір  $(9,9)$ .

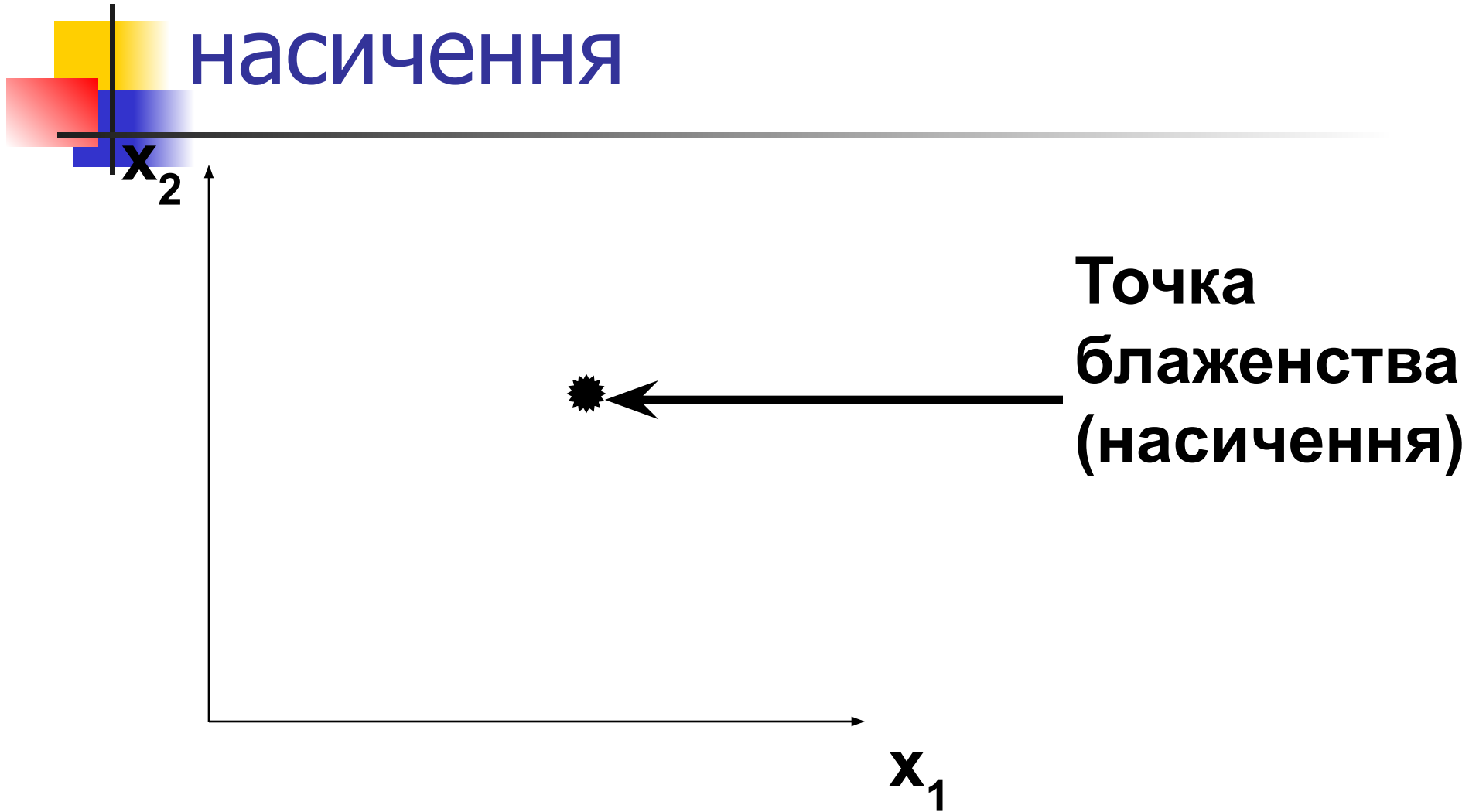
# Уподобання з точкою насихчення



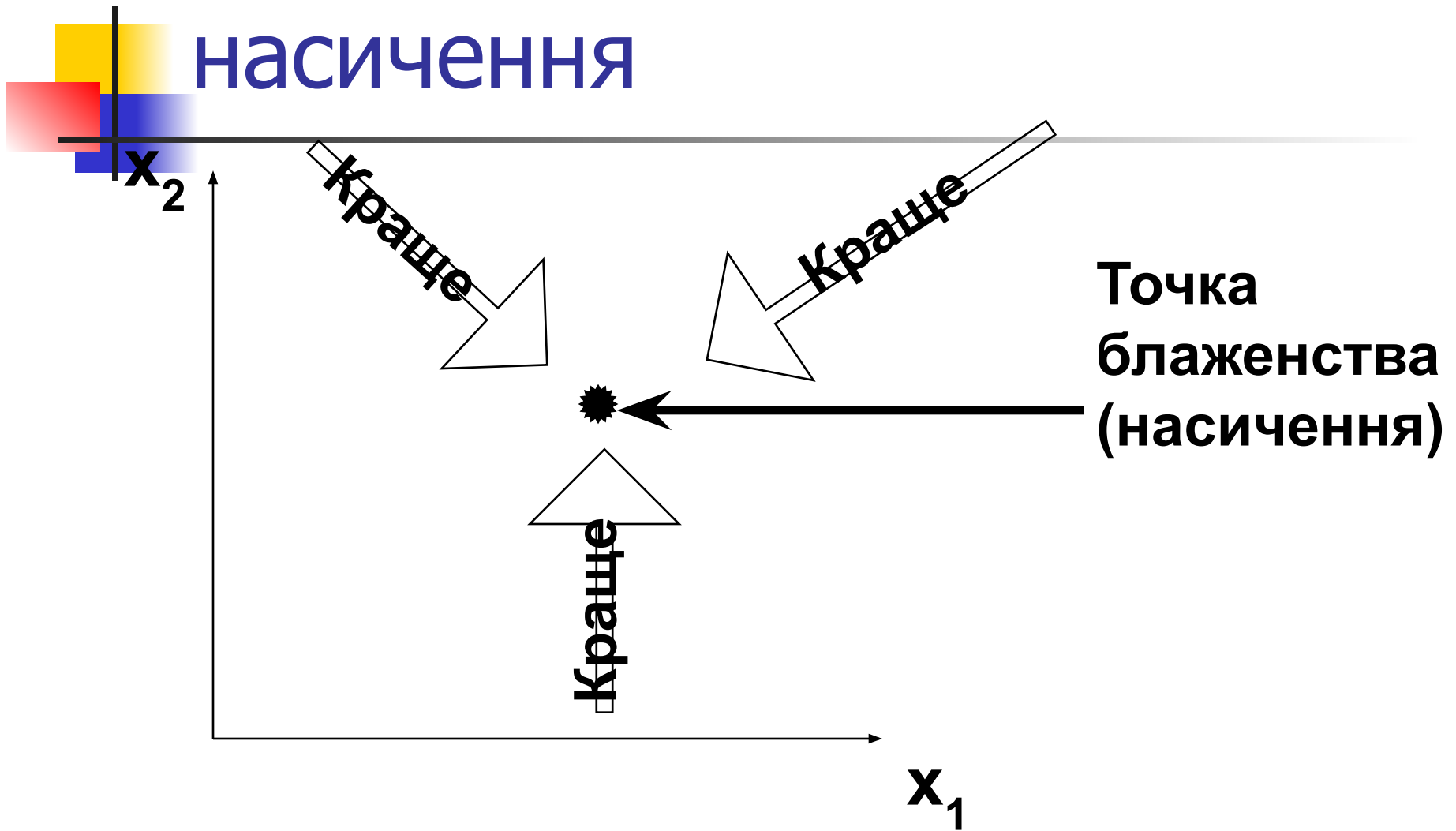
---

- Набір, якому строго віддають перевагу над усіма іншими є **точкою задоволення** або **точкою блаженства**.

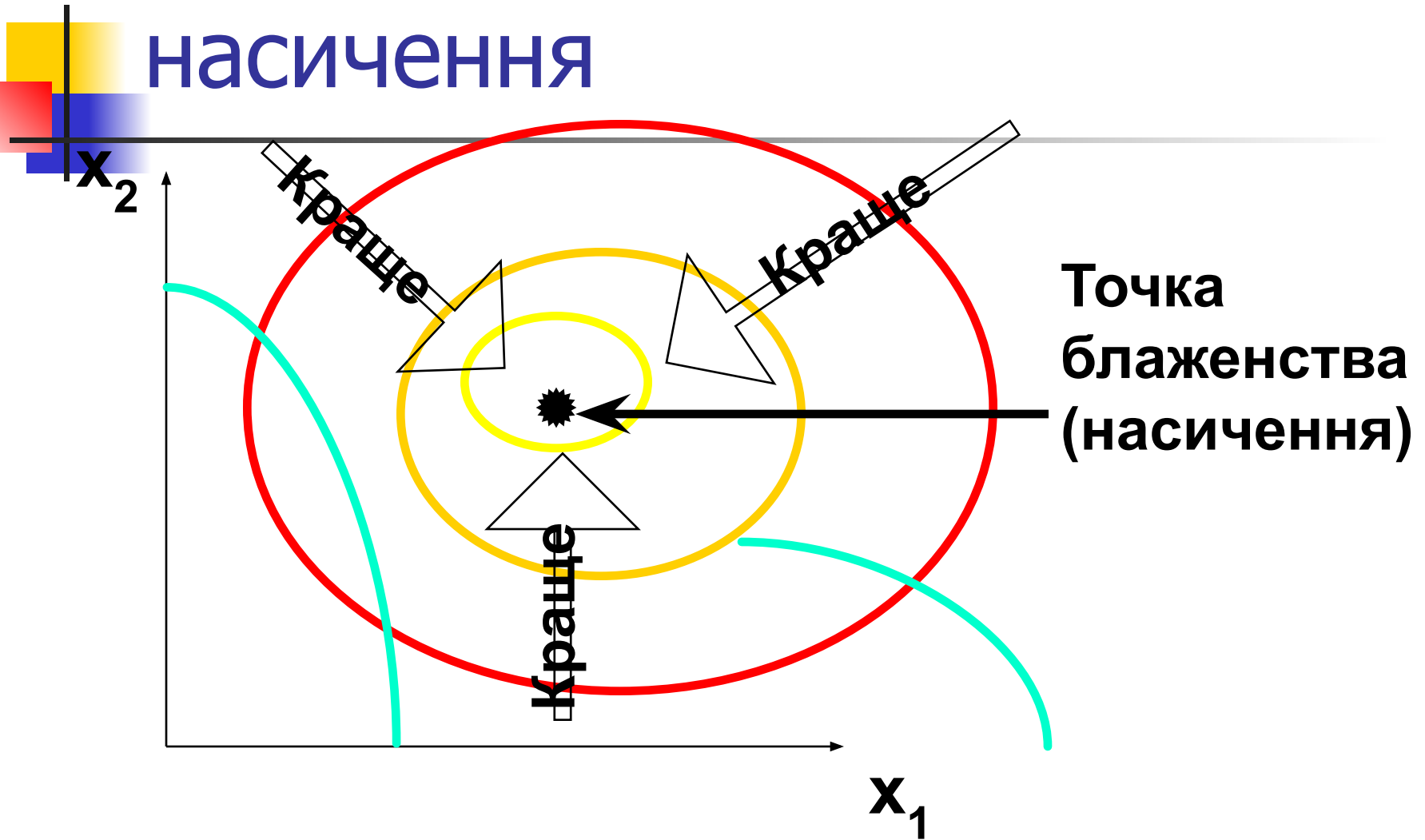
# Уподобання з точкою насищення



# Уподобання з точкою насичення



# Криві байдужості з точкою насичення





# Коректні вподобання

---

- Відношення щодо вподобань є “коректними”, якщо вони
  - **МОНОТОННІ** і **ВИПУКЛІ ВНИЗ**.
- **МОНОТОННІСТЬ**: більшій кількості товарів завжди віддається перевага над меншою (тобто немає насичення і кожен товар є благом).



# Коректні вподобання

---

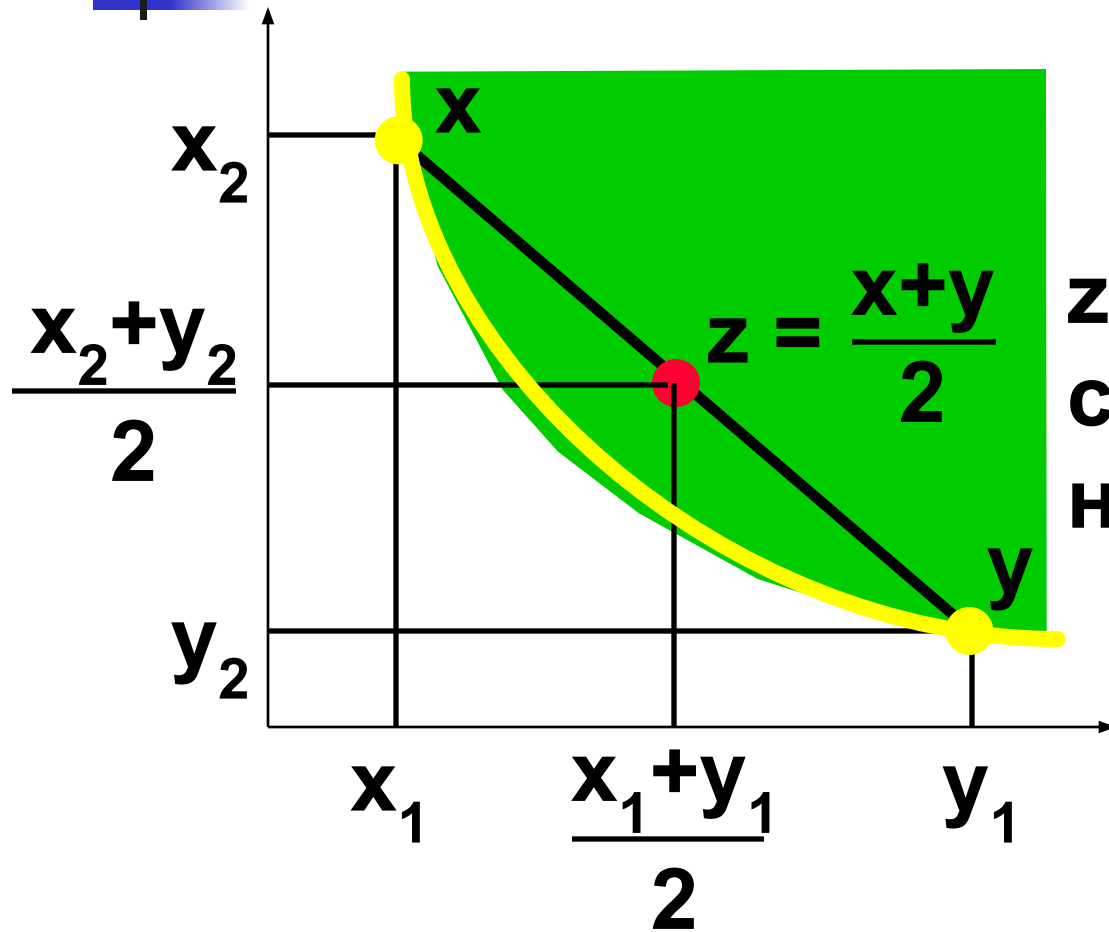
- **Випуклість вниз:** Комбінації наборів віддається перевага над самими наборами. Наприклад, комбінація наборів  $x$  і  $y$  50%-50% є

$$z = (0.5)x + (0.5)y.$$

$z$  віддається перевага над як  $x$ , так і  $y$ .

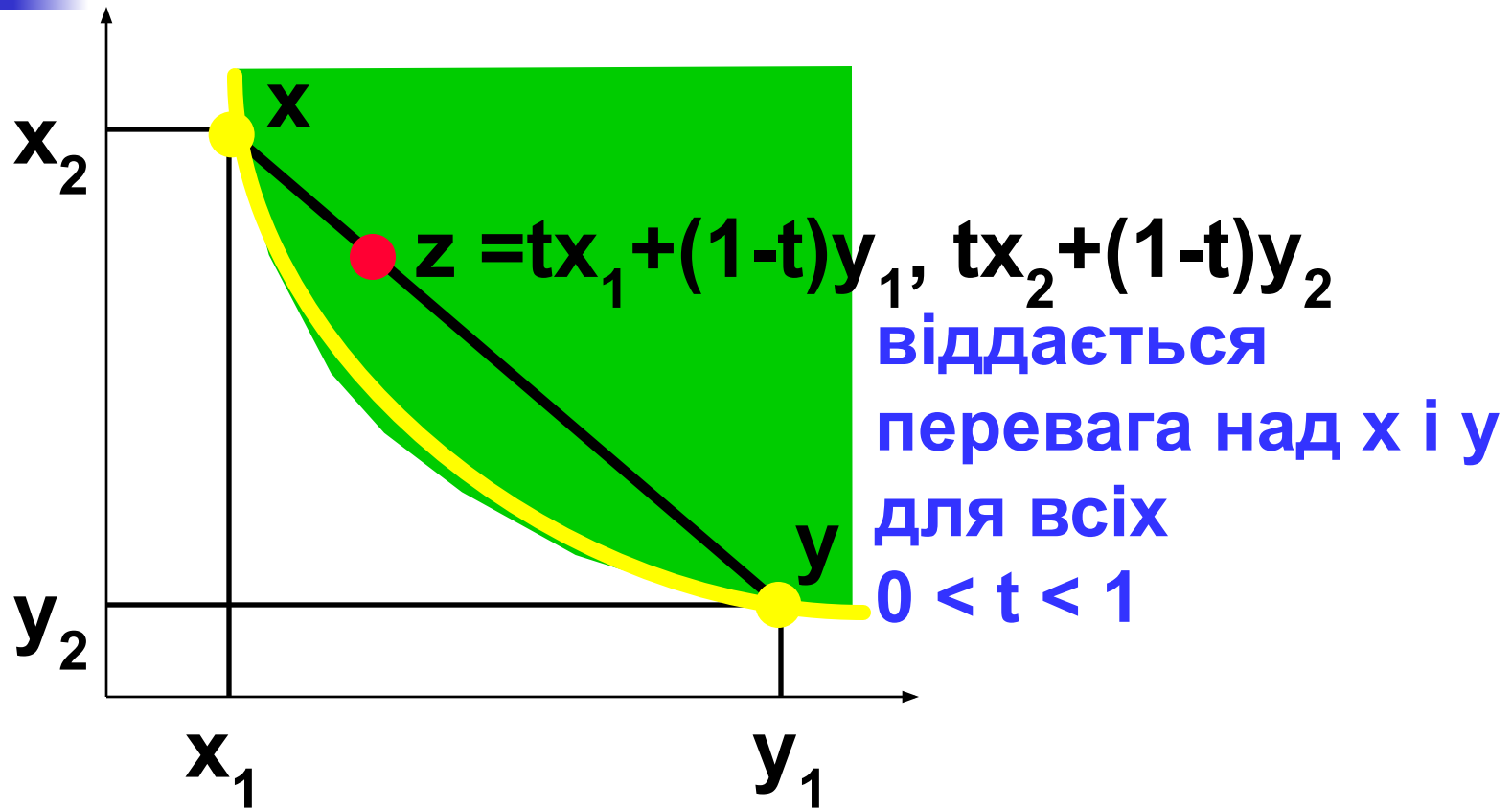


# Коректні вподобання – ВИПУКЛІСТЬ ВНИЗ

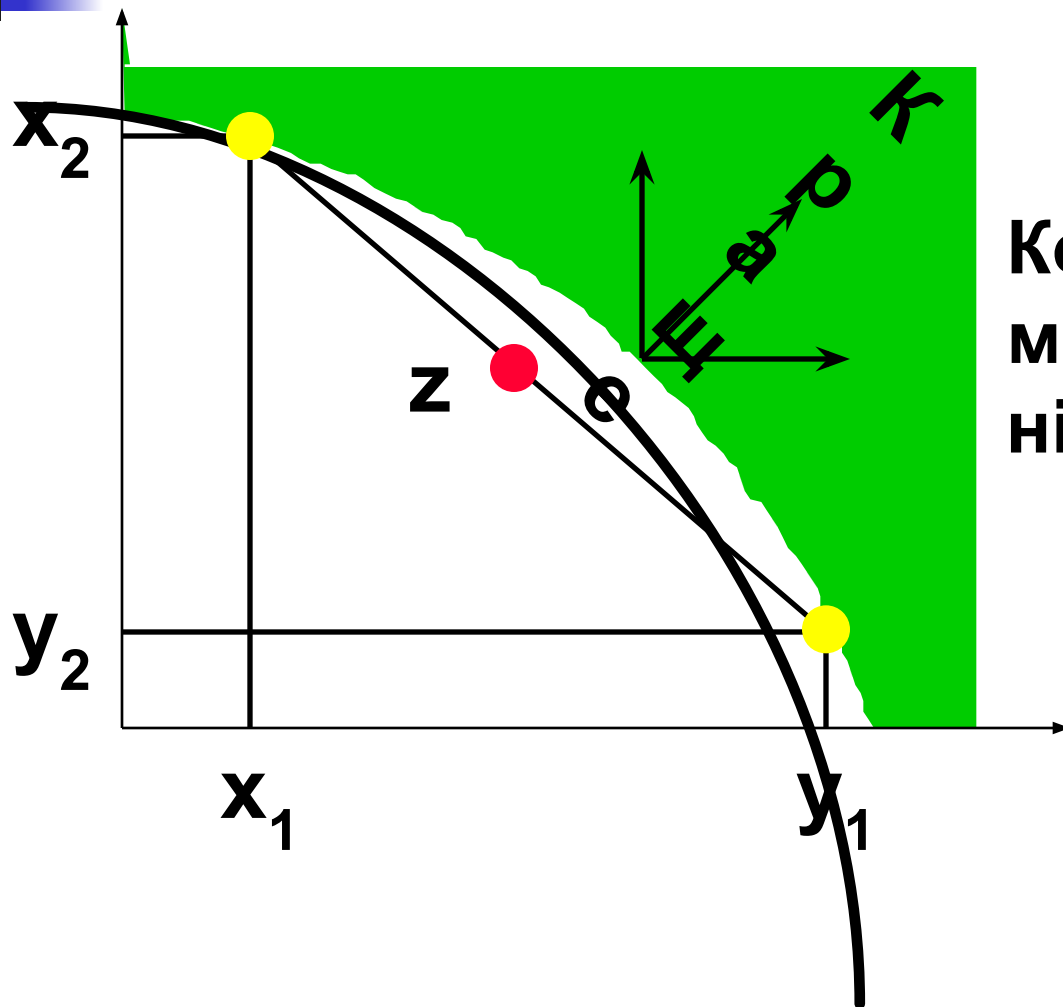


$z$  віддається  
строга перевага  
над  $x$  і  $y$ .

# Коректні вподобання – ВИПУКЛІСТЬ ВНИЗ

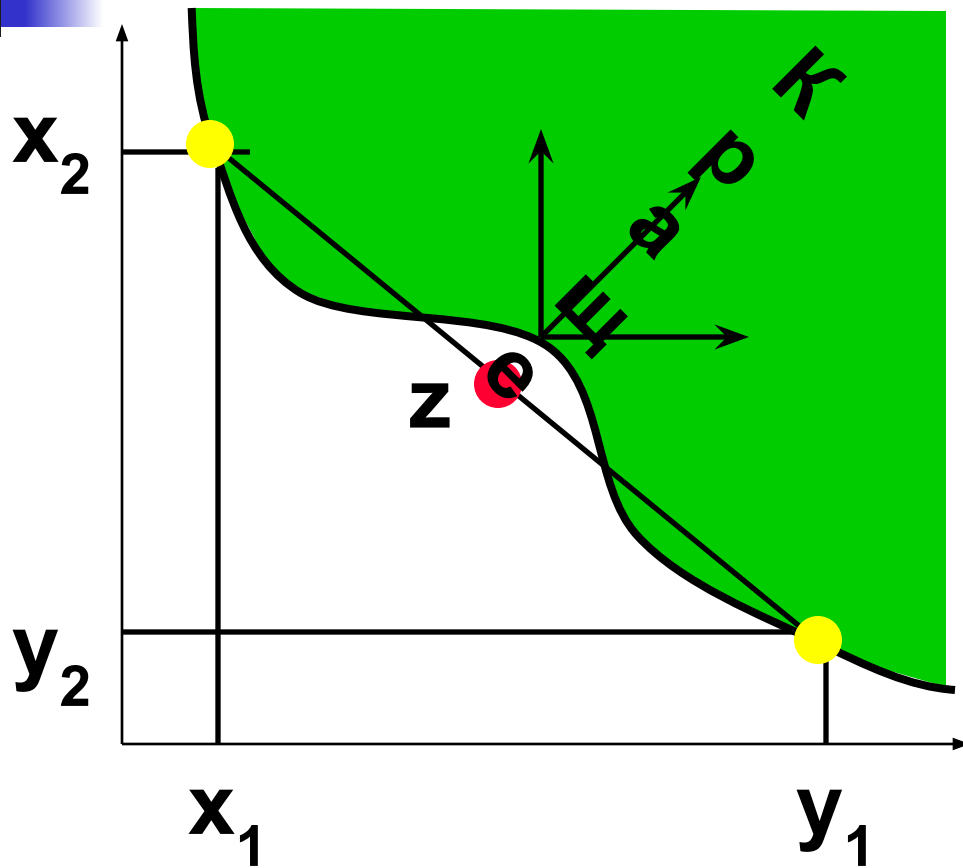


# Невипуклі вподобання



Комбінація  $z$   
менш приваблива,  
ніж  $x$  або  $y$

# Невипуклі вподобання



**Комбінація  $z$   
менш приваблива,  
ніж  $x$  або  $y$**

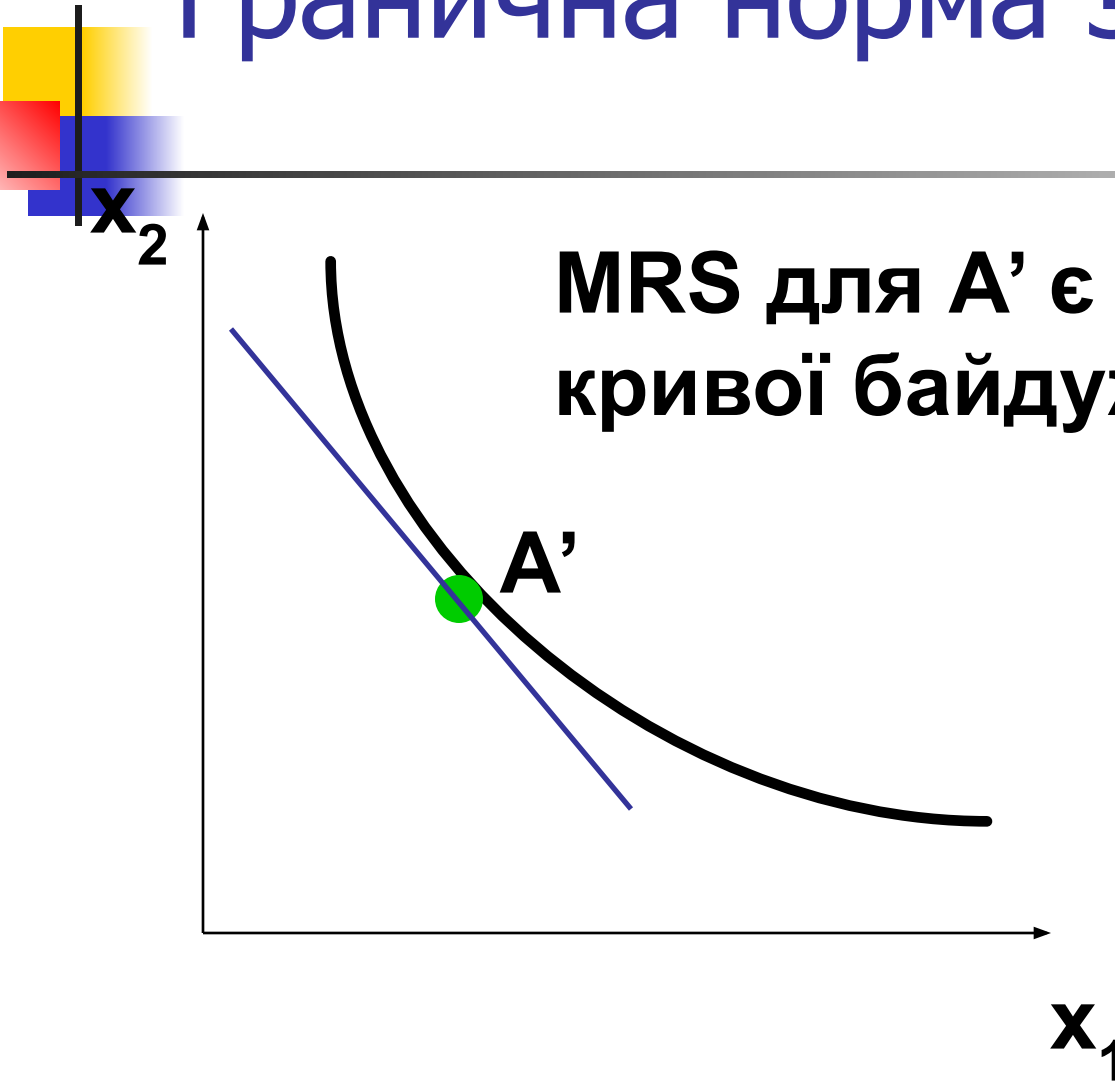


# Нахил кривої байдужості

---

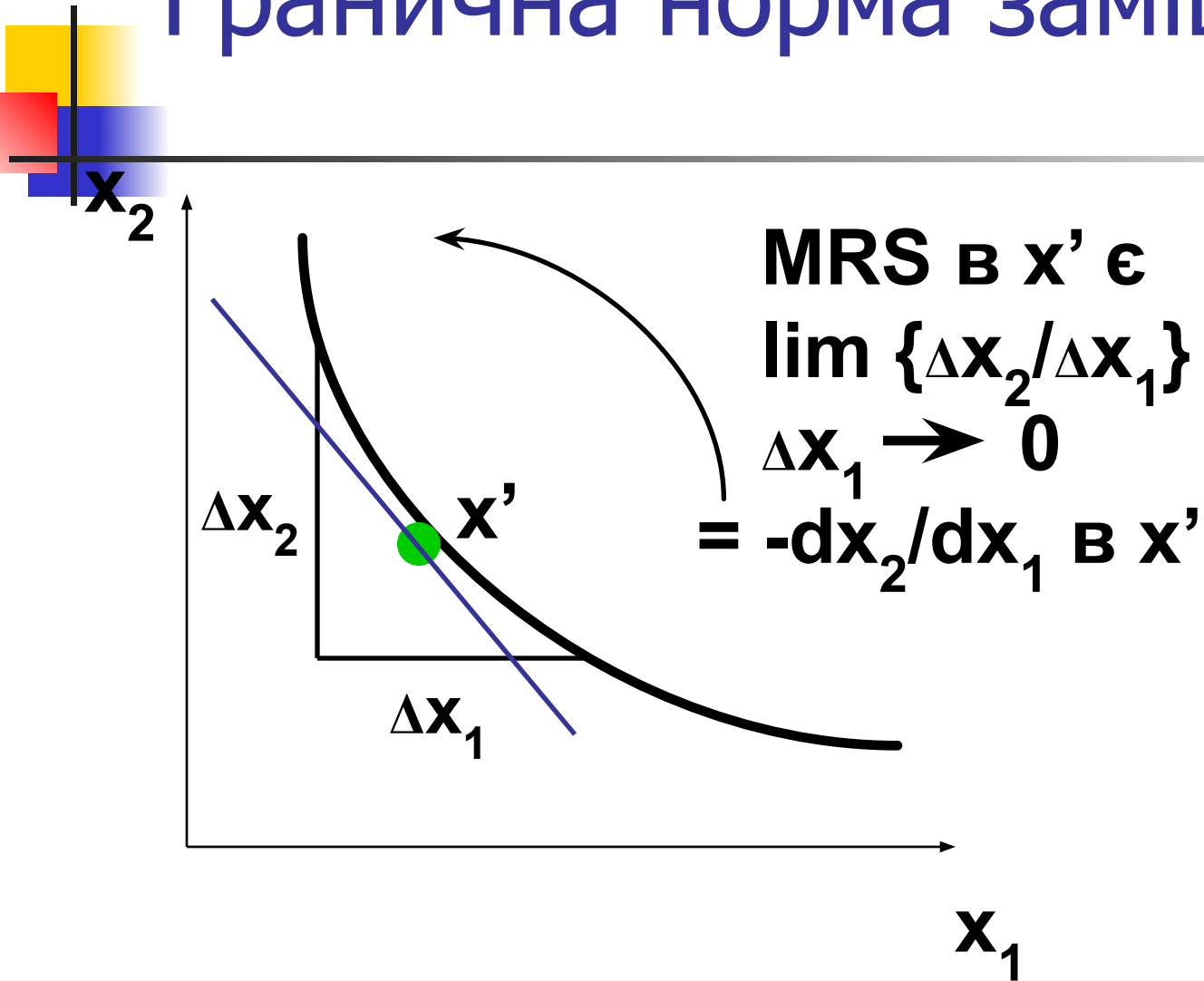
- Нахил кривої байдужості називається граничною нормою заміщення (MRS).
- Чи можна визначити MRS?

# Гранична норма заміщення



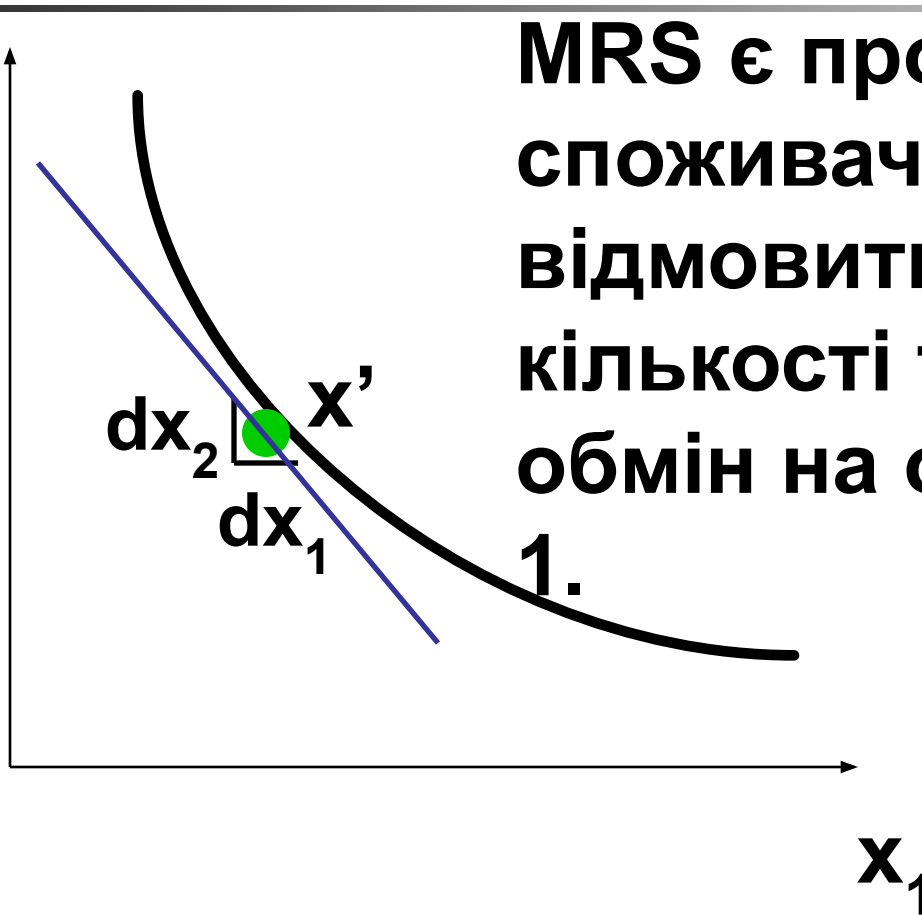
**MRS для  $A'$  є нахилом кривої байдужості для  $A'$**

# Гранична норма заміщення



# Гранична норма заміщення

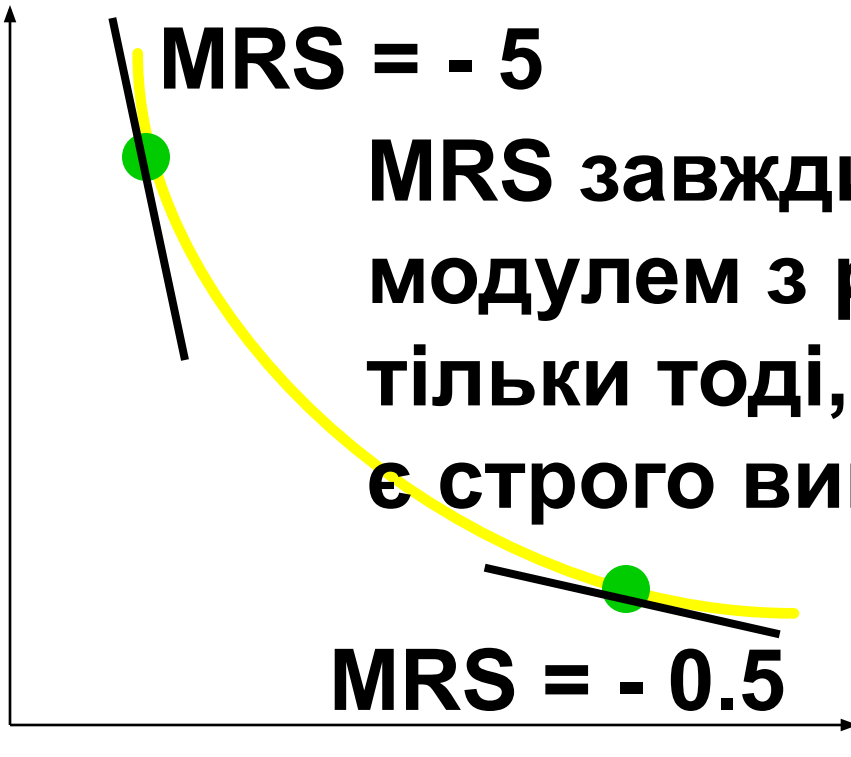
**MRS є пропорцією, в якій споживач може відмовитися від певної кількості товару 2 в обмін на одиницю товару 1.**





# MRS і властивості КБ

Товар 2



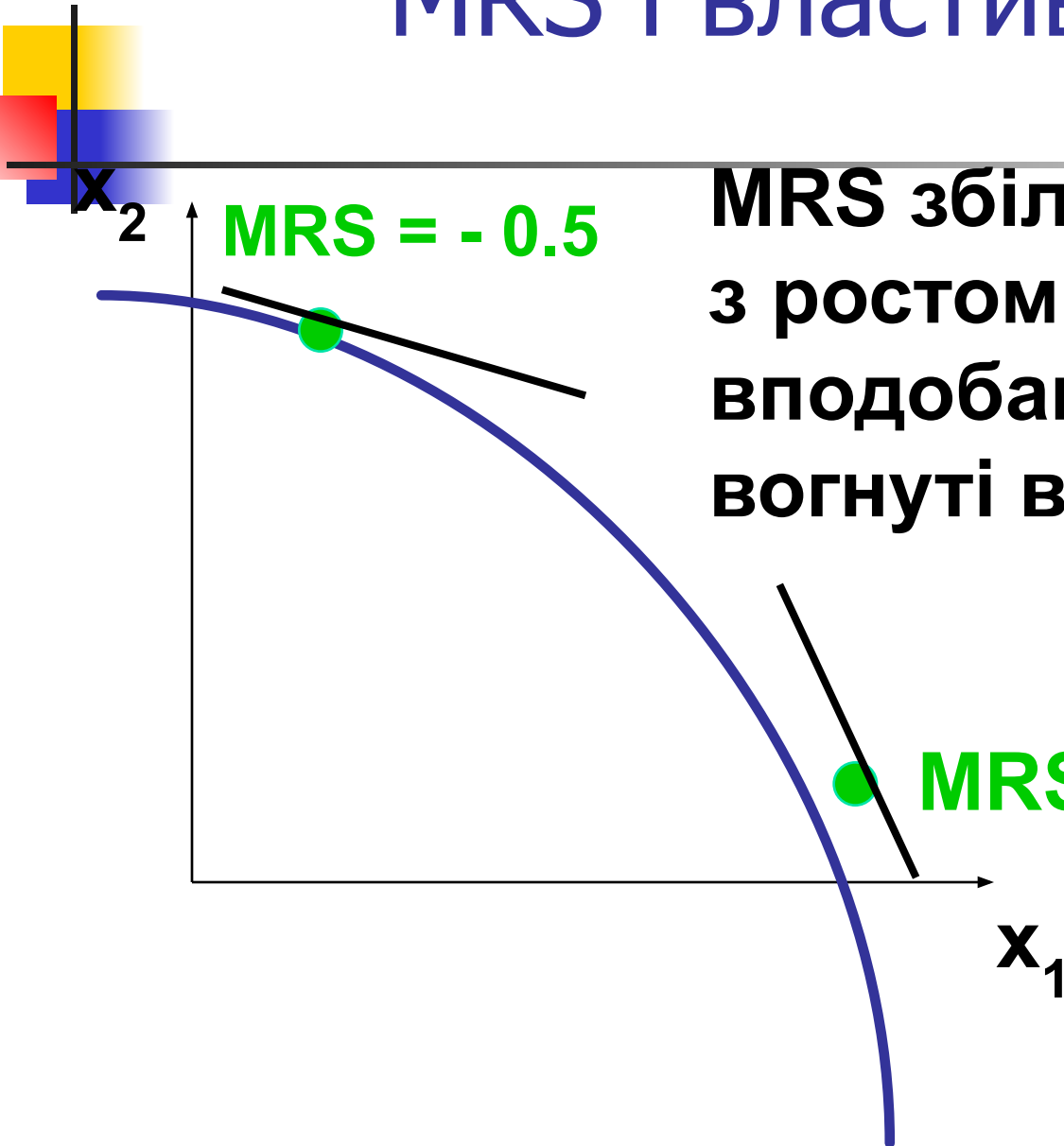
$MRS = -5$

**MRS завжди зменшується за модулем з ростом  $x_1$  тоді і тільки тоді, коли вподобання є строго випуклі вниз**

$MRS = -0.5$

Товар 1

# MRS і властивості КБ



**MRS збільшується з ростом  $x_1$ , коли вподобання – строго вогнуті вгору** →



# Гранична норма заміщення

---

- **MRS** називається *граничною ГОТОВНІСТЮ* платити.

Це справджується, коли товар  $x_2$  представляє „всі інші товари” і вимірюється в гривнях.