

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ.

Юрова Наталья Вячеславовна, к.э.н., доцент

# Вопросы для обсуждения:

---

1. Международная торговля товарами: сущность, формы, показатели, современные тенденции развития.
2. Международная торговля услугами: особенности, структура и динамика
3. Ценообразование в мировой торговле. Мировые цены.



---

# **Международная торговля товарами: сущность, формы, показатели, современные тенденции развития**



# Международная торговля

---

- сфера международных товарно-денежных отношений, специфическая форма обмена продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран.



# Значение внешней торговли для развития национальной экономики:

---

- преодоление ограниченности национальной базы ресурсов и узости внутреннего рынка;
  - интенсификация воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах;
  - увеличение возможности накопления, индустриализации, повышения темпов экономического роста, рационализации использования природных ресурсов и рабочей силы;
  - создание новых рабочих мест на базе увеличенного экспорта в стране;
  - рост международной специализации страны.
- 



# Место международной торговли в системе МЭО

- через МТ реализуются результаты всех форм мирохозяйственных связей — вывоза капитала, производственной кооперации, научно-технического сотрудничества;
- развитие международной торговли товарами в конечном счете определяет динамику международного обмена услугами;
- развитие международной торговли является важной предпосылкой региональной экономической интеграции и способствует дальнейшему углублению международного разделения труда;
- МТ стимулирует процессы зарубежного инвестирования и международных расчетов.

# Внешняя торговля

---

- обмен той или иной страны с другими странами, включающий в себя оплачиваемые экспорт (вывоз) и импорт (ввоз) товаров и услуг.



# Показатели международной торговли:

---

- ▣ *общий товарооборот;*
- ▣ *географическая структура;*
- ▣ *товарная структура.*



# Внешнеторговый оборот

---

- сумма стоимости экспорта и импорта той или иной страны.



# Мировой товарооборот подсчитывается

---

- путем суммирования только объемов экспорта всех государств, традиционно выражаемых в долларах США.



# Учет экспортных поставок

---

- осуществляется в ценах FOB (free on board — свободно на борту), включающих в себя все расходы, связанные с доставкой товара до борта корабля и его переходом за поручни судна в порту отгрузки. (Международные правила интерпретации терминов, применяемых в коммерческих сделках, известные как «Инкотермс-2000»).



## Учет импортных поставок

---

- осуществляется в ценах CIF (cost, insurance, freight — стоимость, страхование, фрахт), включающих стоимость грузов на условиях «FOB», а также расходы по страхованию груза в пути и его транспортировке (морскому фрахту) до порта назначения.



# Основные формы международной торговли:

---

- ▣ *Экспорт товаров;*
- ▣ *Импорт товаров.*



# Виды экспорта:

---

- вывоз товаров, изготовленных (произведенных и переработанных) в данной стране;
  - вывоз сырья и полуфабрикатов для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом;
  - реэкспорт — вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, включая товары, проданные на международных аукционах, товарных биржах и т. д.;
  - временный вывоз за границу национальных товаров (на выставки, ярмарки и т. д.) с последующим возвратом или вывоз ранее ввезенных иностранных товаров (на аукционы, выставки, ярмарки и т. д.);
  - вывоз продукции в порядке прямых производственных связей, а также поставки в рамках ТНК.
- 



# Виды импорта:

---

- ввоз из-за границы товаров, технологий для реализации на внутреннем рынке импортера, а также возмездное получение от иностранного контрагента услуг производственного и потребительского назначения;
- реимпорт — обратный ввоз из-за границы национальных товаров, ранее ввезенных туда;
- ввоз сырья, полуфабрикатов, узлов, деталей для переработки в данной стране и последующего вывоза за границу;
- временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки, аукционы;
- ввоз продукции в порядке прямых производственных связей и в рамках ТНК.

# Факторы, определяющие развитие международной торговли:

---

- НТР;
  - развитие процессов торгово-экономической интеграции;
  - активная деятельность ТНК на мировом рынке;
  - процесс либерализации международной торговли под эгидой ГАТТ/ ВТО и других международных организаций;
  - появление новых индустриальных стран, ориентированных на производство товаров для внешних рынков;
  - переход стран Центральной и Восточной Европы к рыночным методам развития и повышение степени открытости их экономик.
-

# Географические направления мировой торговли

---

- представляют собой систему распределения товарных потоков между отдельными странами или их группами, формируемых по территориальному или организационному признаку.



- 
- Доля промышленно развитых стран в мировом экспорте на протяжении последних 30 лет составляет около 70—75%, развивающихся стран — около 20% мировой торговли и бывших социалистических стран — около 10%.



# Товарная структура мировой торговли

---

- представляет собой соотношение товарных групп в мировом экспорте.



# Особенности товарной структуры международной торговли:

---

- диверсифицируется поток товаров, вовлекаемых в международный товарооборот;
  - под влиянием НТП увеличивается в международной торговле удельный вес обрабатывающей и химической промышленности;
  - сокращается доля международной торговли сырьем и минеральным топливом в совокупной стоимости мирового экспорта;
  - снижается в мировой торговле удельный вес продовольствия;
  - тенденция роста доли текстиля и одежды в мировом экспорте.
-

---

# **Международная торговля услугами: особенности, структура и динамика**



# Международная торговля услугами

---

- специфическая форма мирохозяйственных связей по обмену услугами между продавцами и покупателями разных стран.



## Отличия услуг от товаров:

---

- они не осязаемы и невидимы;
- не поддаются хранению;
- производство и потребление услуг, как правило, совпадают по времени и месту.



# Особенности международной торговли услугами:

---

- экспорт (импорт) услуг часто требует непосредственной встречи продавца и покупателя;
- в экспорт услуг включается оказание услуг иностранным гражданам, находящимся на таможенной территории страны продавца;
- ассортимент услуг, предлагаемых на мировых рынках, меньше их ассортимента на внутреннем рынке и меньше номенклатуры товаров, вовлеченных в международный товарооборот;
- имеет специфическую нормативно-правовую базу своего регулирования, как на национальном, так и на международном

# По методике МВФ к торгуемым услугам относятся:

---

- транспорт (грузовой, пассажирский);
  - поездки (деловые, личные);
  - связь (почтовая, курьерская, телефонная и т. п.);
  - строительство;
  - страхование (рисков, личное);
  - финансовые услуги (между резидентами и нерезидентами, брокерские услуги, обмен валют);
  - компьютерные и информационные услуги;
  - роялти и другие лицензионные платежи;
  - другие бизнес-услуги (посредничество, лизинг, правовые, рекламные);
  - лицензионные культурные и рекреационные услуги (аудиовизуальные, выставки);
- 
- ▶ правительственные услуги.

# Основные формы международной торговли услугами:

---

- поставка услуг через границу (трансграничная торговля),;
- перемещение потребителя услуг в страну их производителя;
- временное перемещение за границу физического лица-поставщика услуг;
- коммерческое присутствие поставщика услуг на территории другой страны.



# Тенденции развития мирового рынка услуг:

---

- снизилась доля фрахта и других транспортных услуг;
- увеличилась доля туризма в экспорте услуг;
- наиболее динамично развивающимся стал сегмент «особые частные услуги», куда входят финансовые, страховые, аудиторские, консалтинговые и прочие услуги;
- произошло сокращение доли официальных и правительственных услуг.



# Факторы развития международной торговли услугами:

---

- НТП;
- длительный экономический подъем в большинстве стран мира, сопровождавшийся ростом деловой активности, производительности труда, уровня благосостояния народа;
- увеличение доли услуг в структуре ВВП во многих странах мира;
- развитие международной торговли товарами и технологиями, миграция капиталов.



---

# **3. Ценообразование в мировой торговле. Мировые цены.**



# Цена

---

- это денежная сумма, которую намерен получить продавец, предлагая товар или услуги, и которую готов заплатить за данный товар или услугу покупатель.



# Мировой товарный рынок

---

- совокупность устойчивых, повторяющихся операций по купле-продаже товаров и услуг, имеющих специфические организационные международные формы (биржи, аукционы и т. д.) или выражающиеся в систематических экспортно-импортных сделках крупных фирм-поставщиков и покупателей.



# Мировые цены

---

- цены крупных экспортно-импортных операций, в наибольшей степени характеризующие состояние международной торговли конкретными товарами, а также цены, складывающиеся в важнейших центрах мировой торговли.



# Признаки мировых цен:

---

- регулярность;
- коммерческий характер;
- открытость торгово-политического режима;
- свободная конвертируемость валюты платежа.



# В современной практике МТ

---

применяются два вида основных цен:

- ▣ **Расчетные цены** — это цены, индивидуально определяемые фирмами-экспортерами на конкретные виды промышленных товаров в соответствии с различными методиками.
- ▣ **Публикуемые цены** — это цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации.



## Публикуемые цены:

---

- 1) справочные цены;
- 2) биржевые котировки;
- 3) цены аукционов;
- 4) цены торгов;
- 5) цены фактических сделок;
- 6) цены предложения крупных фирм.



# Процесс ценообразования в мировой торговле зависит от:

---

- условий конкурентной среды;
- динамического равновесия между спросом и предложением;
- сравнительной свободы поведения на рынке экспортера и импортера.



# Ценообразующие факторы МТ:

---

- ▣ *общеэкономические факторы*: экономический цикл, совокупный спрос и предложение, инфляция;
  - ▣ *конкретно-экономические факторы*: издержки, прибыль, налоги и сборы, потребительские свойства (качество, надежность, внешний вид, престижность), предложение и спрос на товар с учетом товаров-субститутов;
  - ▣ *специфические факторы*: сезонность, эксплуатационные расходы, комплектность, гарантии и условия сервиса;
  - ▣ *внешнеэкономические факторы*: государственное регулирование, валютный курс;
  - ▣ *другие факторы*: политические, военные.
- 



РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ:  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ И  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВНИ

## Вопросы для обсуждения:

---

1. Внешнеторговая политика, ее сущность и основные направления.
2. Основные принципы формирования таможенного тарифа. Политика эффективной тарифной защиты
3. Количественные (нетарифные) ограничения и их применение во внешнеторговой политике
4. Международный уровень регулирования торговли



---

# Внешнеторговая политика, ее сущность и основные направления



# Внешнеторговая политика страны

---

- политика в области регулирования доступа на внутренний рынок иностранных продуктов, т.е. результатов производственной деятельности, а также обеспечения доступа продуктов данной страны на зарубежные рынки.



# Инструменты внешнеторговой политики

---

- экономические, правовые, административные и политические средства, которые используются для осуществления внешнеторговой политики



## *Задачи внешнеторговой политики:*

---

- направление воздействия на экономику страны внешних факторов, которые связаны с международным обменом товарами и факторами производства, в наиболее благоприятное русло;
  - создание наиболее благоприятных условий для деятельности отечественных предприятий на зарубежных рынках, т.е. для доступа товаров и услуг, а если нужно, то и капиталов, и продуктов творческой деятельности (изобретений и технологических секретов, товарных знаков, литературных произведений, аудиовизуальных материалов и т.п.), и рабочей силы на иностранные рынки.
-

# *Основные направления внешнеторговой политики*

---

- фритредерство (free trade), или политика свободной торговли;
- протекционизм (protectionism).



---

## *Фритредерство*

- политика государства, направленная на воздержание от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю, оставляющая роль основного регулятора за рынком.

Проведение политики свободной торговли позволяет получить наибольшую выгоду от международного экономического обмена.

---

## *Протекционизм*

- политика государства, направленная на защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции.



# Аргументы против протекционизма

---

- Отрицательное воздействие протекционизма (замедление или сокращение роста) на благосостояние
- Отрицательное воздействие на занятость
- Ухудшение платежного баланса
- Подрыв сотрудничества и риск возникновения торговой войны



# Аргументы в пользу протекционизма

---

- защита и стимулирование отечественного производства
  - защита молодых отраслей
  - улучшение условий торговли
  - Устранение дефектов рыночного регулирования
  - увеличение доходов государственного бюджета
  - улучшение торгового баланса
  - противостояние недобросовестным приемам торговых партнеров
  - внеэкономические аргументы (защита безопасности, обороноспособности, престижа, самобытных традиций, культурного наследия и других ценностей)
- 

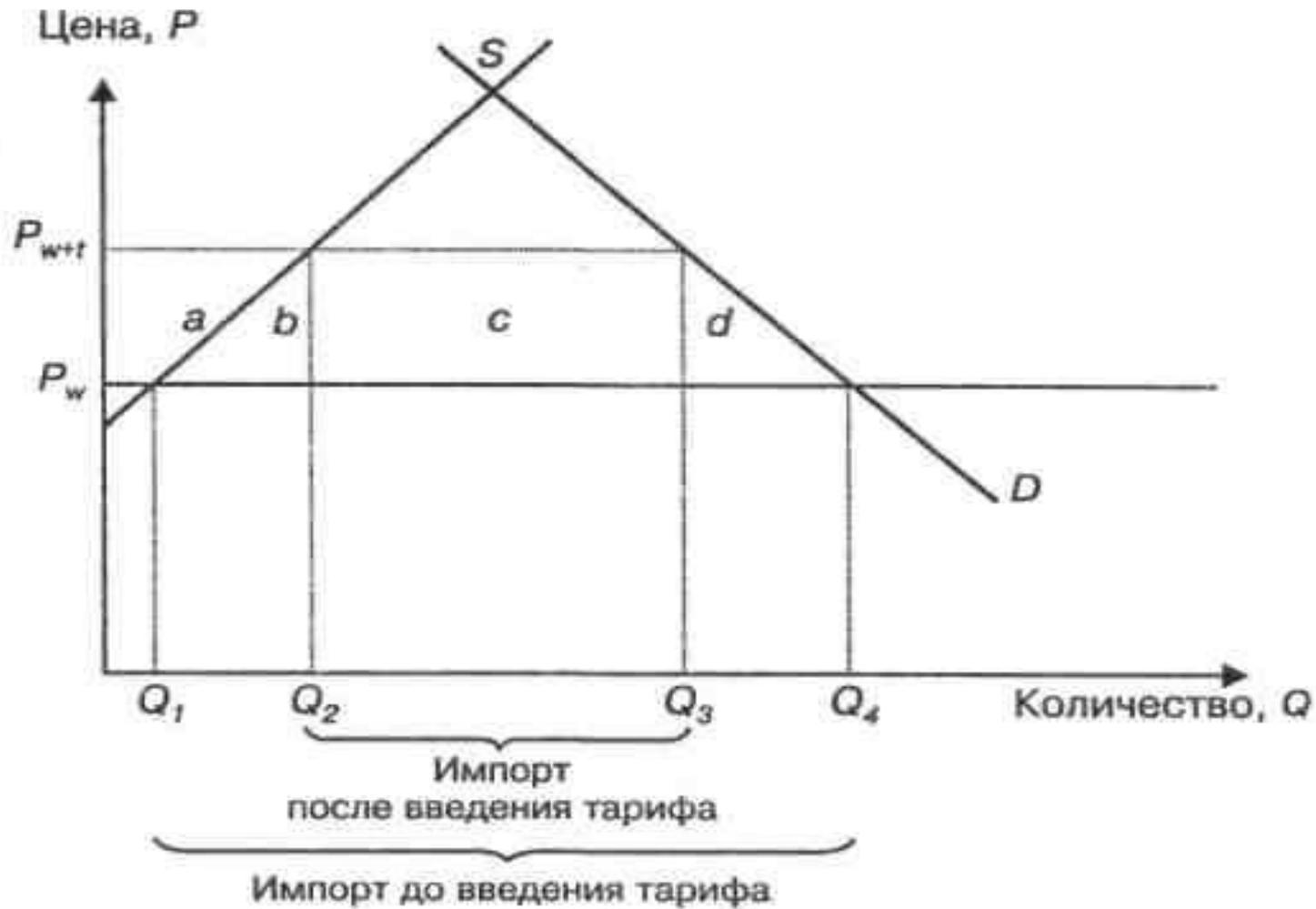


---

# Основные принципы формирования таможенного тарифа. Политика эффективной тарифной защиты



# Эффект импортной пошлины



▣  $c$  — **доход государства от введения тарифа**

---

▣  $a + b + c + d$  - **потери покупателей**

▣  $a$  - **выигрыш производителя**

▣  $d$ —**потребительские потери**, снижающие благосостояние потребителей вследствие отказа от части покупок и оплаты остальных по более дорогой цене

▣  $b$  —**производственные потери** вследствие замещения более дешевого импортного производства менее эффективным отечественным производством



# Эскалация тарифа

---

- повышение ставок тарифа на товары по мере повышения степени их обработки



# Политика эффективной тарифной защиты

---

- политика применения низких ставок импортных пошлин на импортные сырье и комплектующие и высоких ставок импортных пошлин на конечную продукцию



# Ставка эффективного тарифа

---

- величина, которая характеризует, насколько импортный тариф способствует увеличению стоимости товара в процессе его обработки, и зависит от разницы в уровне ставок импортных пошлин на готовую продукцию и импортируемые сырье и компоненты и их удельного веса в стоимости конечного изделия



# Ставка эффективного тарифа

---

$$q = \frac{t - a \times t_1}{1 - a}$$

- где  $q$  — ставка эффективного тарифа на конечный продукт;  $t$  — ставка номинального тарифа на конечный продукт;  $t_1$  — ставка номинального тарифа на элементы затрат;  $a$  — удельный вес импортных элементов затрат в цене конечного продукта



---

## Таможенный тариф

- представляет собой систематизированный перечень ставок, определяющих размер платы по импортным и экспортным товарам, т.е. таможенные пошлины, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу.

## Функции таможенного тарифа:

---

- инструмент протекционистской политики;
- содействие развитию национального производства и экспорта;
- орудие борьбы за получение торгово-политических уступок от партнеров на основе взаимности;
- строгий контроль государства за прохождением грузов через границу;
- обеспечение поступления денежных средств в госбюджет.



## По методу исчисления различают:

---

- **Адвалорные таможенные пошлины**, начисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров; ( $ТП1 = TC * Cип1$ )
- **Специфические таможенные пошлины**, начисляемые в установленном размере за единицу облагаемых товаров; ( $ТП2 = Kт * Cип2 * Kевро$ )
- **Комбинированные таможенные пошлины**, сочетающие оба названных вида таможенного обложения. (выбирается наибольшая величина)

## Методы исчисления таможенной стоимости:

---

- по счету - фактуре;
- по цене сделки с идентичными товарами;
- по цене сделки с однородными товарами;
- на основе вычитания стоимости;
- на основе сложения стоимости;
- резервный метод.

---

# Количественные (нетарифные) ограничения и их применение во внешнеторговой политике



## По классификации ВТО нетарифные ограничения подразделяются следующие группы:

---

- количественные ограничения импорта и экспорта (квотирование и лицензирование);
- таможенные и административные внешнеторговые формальности;
- стандарты и требования к качеству товаров;
- участие государства во внешнеторговых операциях (субсидирование, система государственных закупок и т.д.);
- ограничения, заложенные в механизме платежей.



# Квотирование

---

- ограничение государственной властью ввоза (вывоза) товаров в определенном количестве или сумме за установленный период посредством импортных или экспортных квот



# Лицензирование

---

- процесс регулирования внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами и дающими право на импорт определенного количества товаров в страну (импортная лицензия) или экспорт товаров из страны (экспортная лицензия) в течение определенного времени



# Технические барьеры

---

- препятствия для импорта иностранных товаров, возникающие в связи с их несоответствием национальным стандартам, системам измерения и инспекции качества, требованиям техники безопасности, санитарно-ветеринарным нормам, правилам упаковки и маркировки и другим требованиям.



# Импортный депозит

---

- предварительный залог, который импортер должен внести в свой банк перед закупкой иностранного товара.



---

# Международный уровень регулирования торговли



# Международные организации, регулирующие МТ делятся на:

---

- международные организации, занимающиеся вопросами мировой торговли в целом;
- международные организации, занимающиеся вопросами регулирования торговли одним или несколькими связанными товарами.



## Первая группа организаций:

---

- ГАТТ/ВТО (Генеральное соглашение по тарифам и торговле/Всемирная торговая организация);
- ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию);
- ЮНСИТРАЛ (Комиссия ООН по праву международной торговли);
- МТП (Международная торговая палата),
- ГАТС (Генерального соглашения по торговле услугами).



## Вторая группа организаций:

---

- ОПЕК — Организация стран—экспортеров нефти;
- АПЕФ — Ассоциация стран—экспортеров железной руды;
- СИПЕК — Организация стран—экспортеров меди;
- ЕОУС— Европейская организация угля и стали;
- АПК — Альянс производителей какао;
- МПТФ — Международная пушно-торговая федерация;
- ССЭБ — Союз стран—экспортеров бананов, и др.

---

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

yurova@bsu.by

