



Менеджмент. Основные понятия.

Лекция 1

*Понятие **Менеджмент** рассматривается с нескольких точек зрения:*

- 1. Менеджмент как вид деятельности человека, направленный на достижение определенной цели (целей).*
- 2. Менеджмент определяется как процесс, с помощью которого профессионально подготовленные специалисты формируют организации и управляют ими путем постановки целей и разработки способов их достижения.*
- 3. Менеджмент рассматривается как иерархическая организационная структура, в рамках которой реализуются функции управления.*
- 4. Менеджмент рассматривается как профессиональная группа (категория людей, занятых управлением).*
- 5. Менеджмент — самостоятельная область знаний, наука, имеющая свой предмет, свои специфические проблемы и способы их решения.*

1. Менеджмент как вид деятельности человека

Под социальным управлением следует понимать управление социальными системами, которые представлены организацией, обществом, нацией.

Под менеджментом следует понимать управление организацией.

Организация - объединение некоторого числа людей для достижения какой-то конкретной цели.

1. Менеджмент как вид деятельности человека

История возникновения и развития менеджмента как вида человеческой деятельности может быть рассмотрена в рамках эволюции социального управления (как пра-основа менеджмента).

*В данном контексте под управлением будем понимать **социальное управление**, или воздействие на социальные единицы различного масштаба с целью достижения упорядочения жизни и движения к определенным целям, рассматривая каким образом стереотипы восприятия организационных и хозяйственных процессов и соответствующие им методы решения проблем нашли свое отражение в теории менеджмента в качестве метафор рынка (Радаев В.В) и организационных метафор (Гарет Морган).*

1. Менеджмент как вид деятельности человека

Различные теории менеджмента исходят из оригинальной идеи, по аналогии с каким понятием можно представить организацию (организационные метафоры - Гарет Морган):

- 1. Механизм,*
- 2. Организм,*
- 3. Мозг,*
- 4. Культура,*
- 5. Политическая система,*
- 6. Тюрьма для психики,*
- 7. Поле трансформаций порядка в хаос (и наоборот),*
- 8. Формы эксплуатации*

1. Менеджмент как вид деятельности человека

Различные подходы рассмотрения рынка в современных экономико-социологических концепциях (метафоры рынка):

- 1. Экологический — рынок как совокупность ниш, занятых разными популяциями организаций,*
- 2. Структурный — рынок как совокупность сетевых связей между его участниками,*
- 3. Неоинституциональный, акцентирующий роль правил в функционировании рынка,*
- 4. Политико-экономический, анализирующий роль властных отношений во взаимодействии между участниками рынка,*
- 5. Социокультурный, представляющий рынок как культурный конструкт,*
- 6. Феменологический, определяющий рынок с точки зрения совокупности значений, выработанных его участниками,*
- 7. Политико-культурный, связанный с пониманием рынка как организационного поля.*

2. Менеджмент как процесс

- Процесс управления рассматривается как информационный процесс, т.е. процесс формирования, восприятия, передачи и хранения информации.*
- Сущность и содержание процесса управления проявляется в его функциях (организация, планирование, координация, мотивация, контроль)*

3. Менеджмент как иерархическая организационная структура

Аппарат управления находит свое конкретное отражение в структуре организации и, соответственно, является составной частью любой организации. Менеджмент (аппарат управления) организации реализует функции управления. Без него организация, как целостное образование, не может существовать и эффективно действовать.

4. Менеджмент рассматривается как профессиональная группа

Менеджер — это лицо, занимающее постоянную должность, наделенное полномочиями и обладающее ответственностью в области организации определенных видов деятельности.

В формальных организациях такой статус закреплен соответствующими документами. В неформальных организациях закрепления статуса менеджера (лидера) происходит по очевидности.

5. Менеджмент как научная дисциплина

- Зарождение теоретических основ управления относят к середине 50-х гг. XX в.
- Императивом развития общей теории управления как научной дисциплины стало развитие сложной техники, управление которой должно было осуществляться без участия или с минимальным участием человека, т.е. автоматически.
- Общая теория управления предполагает наличие **субъекта, объекта и цели управления**

5. Менеджмент как научная дисциплина

- **Субъект управления** осуществляет по отношению к объекту управления определенную деятельность, направленную на достижение цели управления
- **Объект управления** (чем управляют) имеют «встроенные исполнительные механизмы»
- **Цели управления** (и субъект и объект управления могут действовать рационально и нерационально добиваясь цели управления).

5. Менеджмент как научная дисциплина

Особенности субъекта управления:

осуществляет по отношению к объекту управления определенную деятельность, направленную на достижение цели управления

Менеджер, используя приобретенные знания, опыт или врожденные способности, генерирует «управленческие воздействия» на объект управления, что позволяет выполнить в срок определенные действия и добиться результатов, которые описывают достижение целей управления.

Деятельность субъекта управления

по достижению управляемым объектом цели управления предполагает:

- Знания возможностей объекта управления** (менеджер знает структуру организации, производственную базу, технологические возможности и возможности сотрудников организации);
- **Исследование внешних условий**, способствующих/препятствующих достижению объектом управления цели (исследования состояния рынка, конкурентной среды).
- **Принятие субъектом управления решений** по достижению цели управления на основе анализа возможностей ее достижения у объекта управления и анализа внешней среды.

Особенности объекта управления

имеют «встроенные исполнительные механизмы»

См. метафоры организаций.

Субъект и объект управления могут действовать рационально и иррационально, добиваясь цели управления.

Важным моментом является нахождение программы «оптимальных управляющих воздействий» для достижения цели с минимальными затратами.

Управляющие воздействия

прикладываются к объекту управления и вызывают изменения либо в нем самом, либо в его поведении..

- Управляющие воздействия – это не сами энергетические воздействия, а сигналы о требуемых воздействиях.

изменения состояния/ поведения объекта управления не за счет энергии субъекта управления, а за счет возможностей объекта.

Механизм «обратной связи», представляет собой возможность передачи субъекту управления информации о состояниях объекта управления как результатах управляющих воздействий. Дает возможность субъекту управления корректировки управляющих воздействий.

Управляемые объекты с обратной связью являются **«замкнутыми»**. Объекты не обладающие обратной связью носят название **«разомкнутые системы управления»**.

Системы и закономерности управления им.

Система – множество элементов, находящихся во взаимодействиях, отношениях, связях и благодаря этому представляющих собой целостность.

- **Система** – совокупность взаимосвязанных элементов, образующих единое целое и определенным образом взаимодействующих для достижения заданной цели.
- Система состоит из множества элементов, связанных законом композиции.
- Существует множество классификаций систем – Р.Л.Акофф разработал классификацию систем, учитывая управленческий контекст:
 - Детерминированные (механистические);
 - Анимационные (организменные);
 - Социальные систем.Обобщает их экологическая система.