

# Презентация по экономике на тему: Рынок и рыночный механизм



Работу выполнил  
ученик 11-го класса «Б»  
Лазарев Данила

# Содержание:

- Рынок
- Типы рынка
- Структура рынка
- Функции рынка
- Основные элементы рынка:
  - 1) Цена
  - 2) Конкуренция
  - 3) Спрос и предложение.



# РЫНОК

**РЫНОК**-это совокупность сделок купли и продажи товаров и услуг. В такие сделки повседневно вступает каждый, когда, например, покупает продукты в магазине или уплачивает за проезд в общественном транспорте.



# Типы рынка

1. Рынок средств производства
2. Рынок рабочей силы
3. Рынок капитала и финансов
4. Рынок потребительских товаров
5. Рынок информационных материалов и услуг

# Структура рынка

По объектам рынка

```
graph TD; A[По объектам рынка] --> B[Рынок товаров и услуг]; A --> C[Рынок капиталов]; A --> D[Рынок труда]; A --> E[Финансовый рынок]; A --> F[Рынок информации];
```

Рынок товаров и  
услуг

Рынок  
капиталов

Рынок труда

Финансовый  
рынок

Рынок  
информации

# Структура рынка

По географическому  
положению

```
graph TD; A[По географическому положению] --> B[местный]; A --> C[региональный]; A --> D[национальный]; A --> E[мировой];
```

местный

региональный

национальный

мировой

# Структура рынка

По механизму функционирования





# Структура рынка

По степени насыщенности

Равновесный  
рынок

Дефицитный  
рынок

Избыточный  
рынок



# Структура рынка

В соответствии с  
действующим  
законодательством

```
graph TD; A[В соответствии с действующим законодательством] --> B[Легальный рынок]; A --> C[Нелегальный рынок];
```

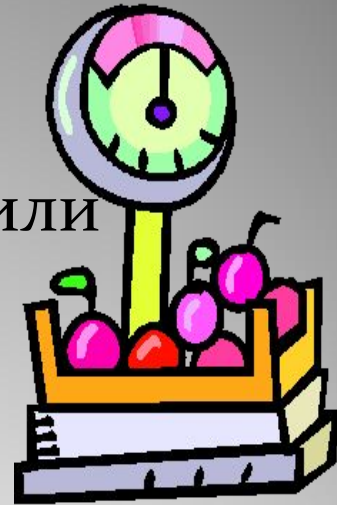
Легальный рынок

Нелегальный  
рынок

# Функции рынка

Рынок выполняет определенные функции:

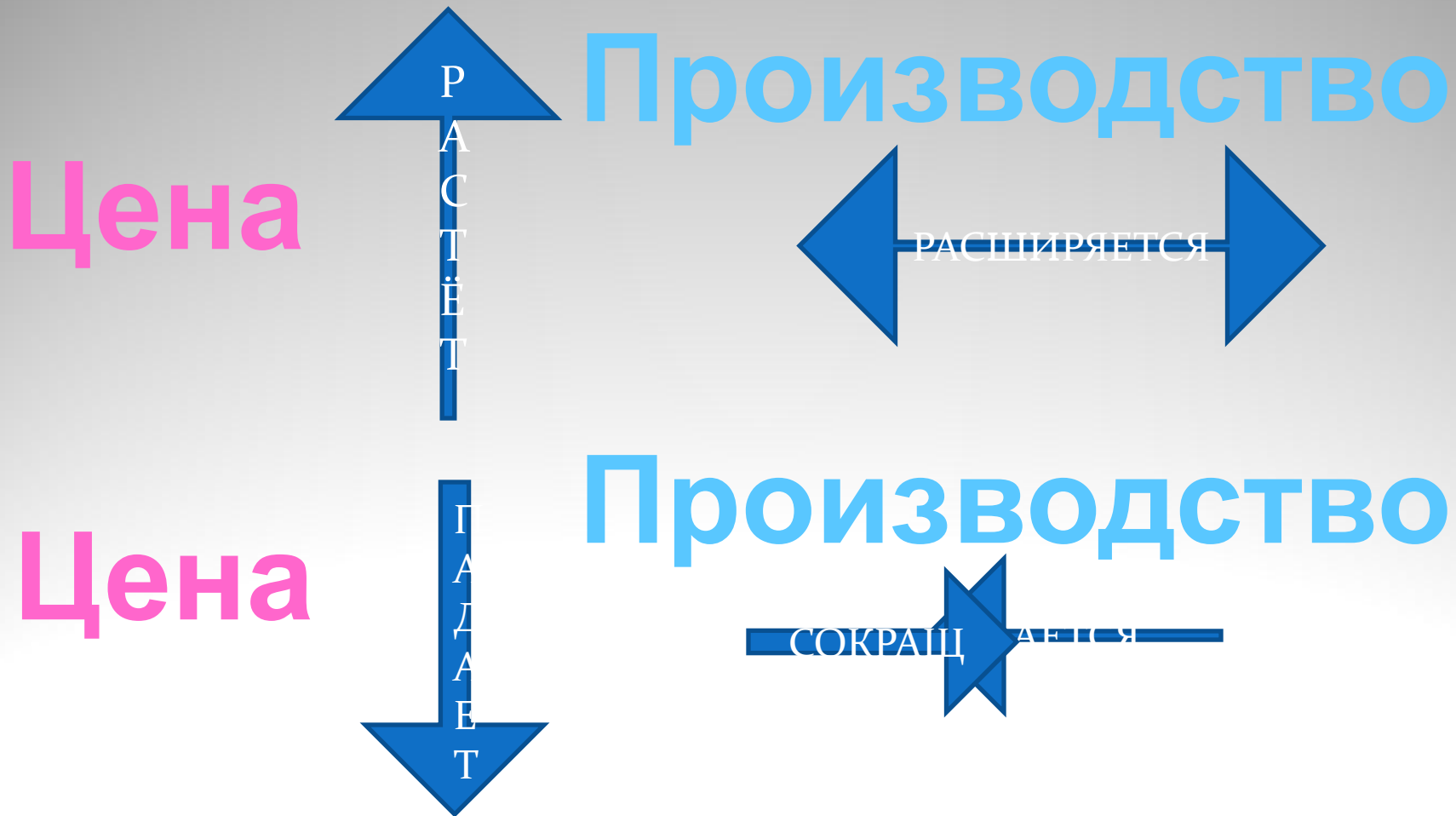
- выдает сигналы производству по выработке определенных товаров и услуг, их увеличению или сокращению;
- уравнивает спрос и предложение;
- обеспечивает сбалансированность экономики;
- на основе дифференциации товаропроизводителей ведет к утверждению нового, прогрессивного в жизни общества;
- это своеобразный двигатель научно-технического прогресса;
- объективно формирует корпус умелых предпринимателей, дисциплинирует субъектов рыночных отношений.



# Элементы рыночного механизма

## Цена

Цена - это язык рынка, его сигнальная система. Система цен в рыночной экономике играет роль основной организующей силы. Цена - это ориентир для продавца (производителя) и покупателя (потребителя).



# Спрос и предложение

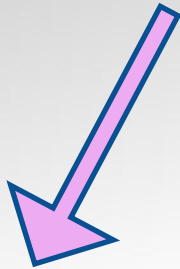
Важнейшим инструментом рыночной экономики являются спрос и предложение. "Научите попугая произносить слова "Спрос и Предложение" - и перед вами экономист!" - такое значение придают этим категориям Кемпбел Р. Макконнелл и Стенли Брю в понимании экономических процессов.

- *Спрос* — это то количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен.
- *Предложение* — это то количество товара, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

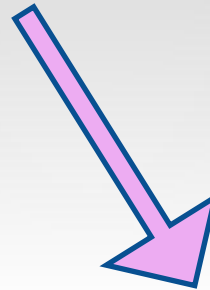
# Конкуренция

Еще одним элементом рыночного механизма саморегулирования является **конкуренция**. *Конкуренция* (от лат. concurrere — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

## Конкуренция



**Свободная**



**Монополистическая**

