

Презентация по экономике на тему: Рынок и рыночный механизм



Работу выполнил
ученик 11-го класса «Б»
Лазарев Данила

Содержание:

- Рынок
- Типы рынка
- Структура рынка
- Функции рынка
- Основные элементы рынка:
 - 1) Цена
 - 2) Конкуренция
 - 3) Спрос и предложение.



РЫНОК

РЫНОК-это совокупность сделок купли и продажи товаров и услуг. В такие сделки повседневно вступает каждый, когда, например, покупает продукты в магазине или уплачивает за проезд в общественном транспорте.



Типы рынка

1. Рынок средств производства
2. Рынок рабочей силы
3. Рынок капитала и финансов
4. Рынок потребительских товаров
5. Рынок информационных материалов и услуг

Структура рынка

По объектам рынка

```
graph TD; A[По объектам рынка] --> B[Рынок товаров и услуг]; A --> C[Рынок капиталов]; A --> D[Рынок труда]; A --> E[Финансовый рынок]; A --> F[Рынок информации];
```

Рынок товаров и
услуг

Рынок
капиталов

Рынок труда

Финансовый
рынок

Рынок
информации

Структура рынка

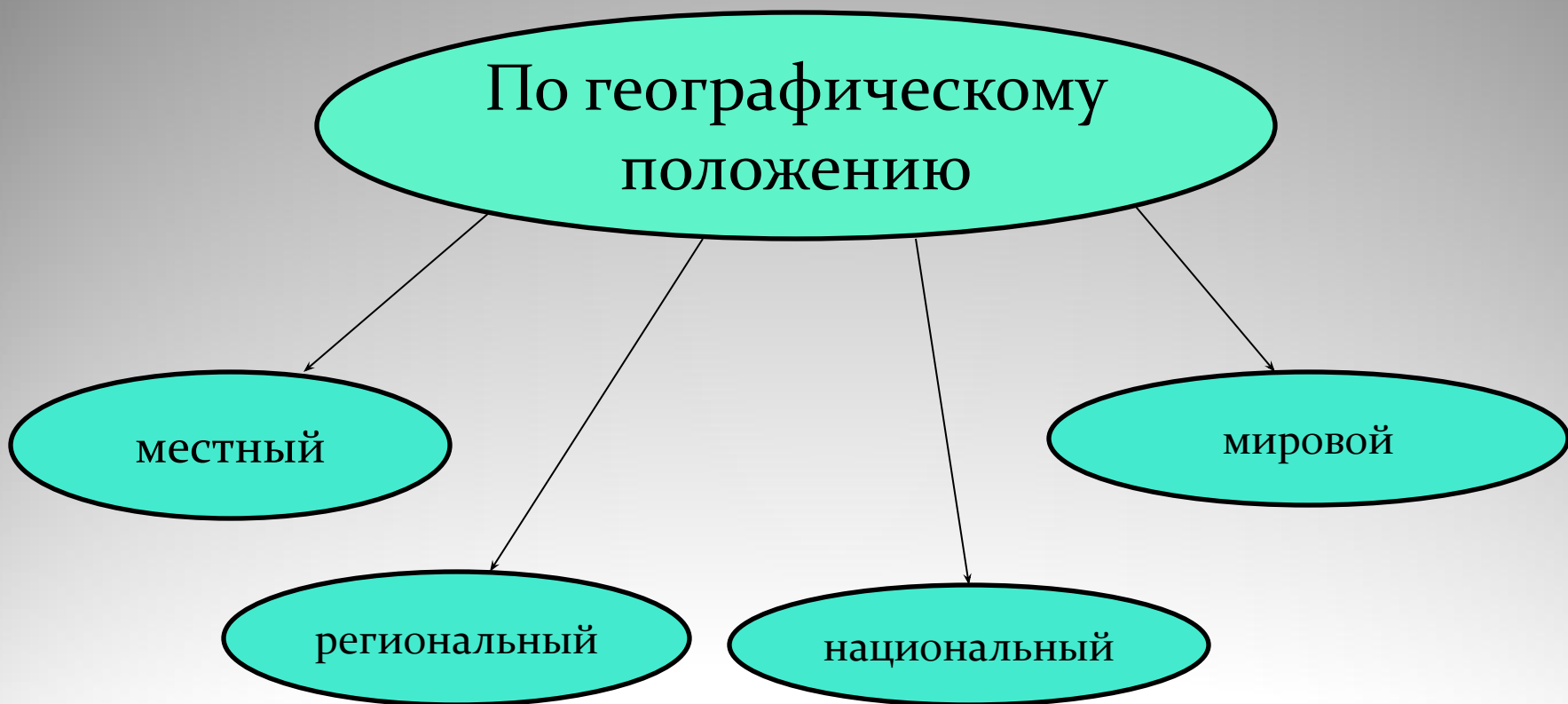
По географическому
положению

местный

мировой

региональный

национальный



Структура рынка

По механизму функционирования



Структура рынка

По степени насыщенности

Равновесный
рынок

Дефицитный
рынок

Избыточный
рынок

Структура рынка

В соответствии с
действующим
законодательством

```
graph TD; A[В соответствии с действующим законодательством] --> B[Легальный рынок]; A --> C[Нелегальный рынок];
```

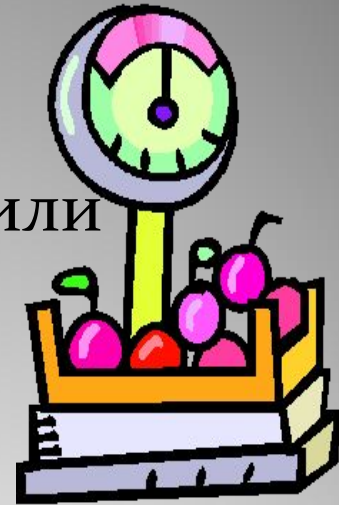
Легальный рынок

Нелегальный
рынок

Функции рынка

Рынок выполняет определенные функции:

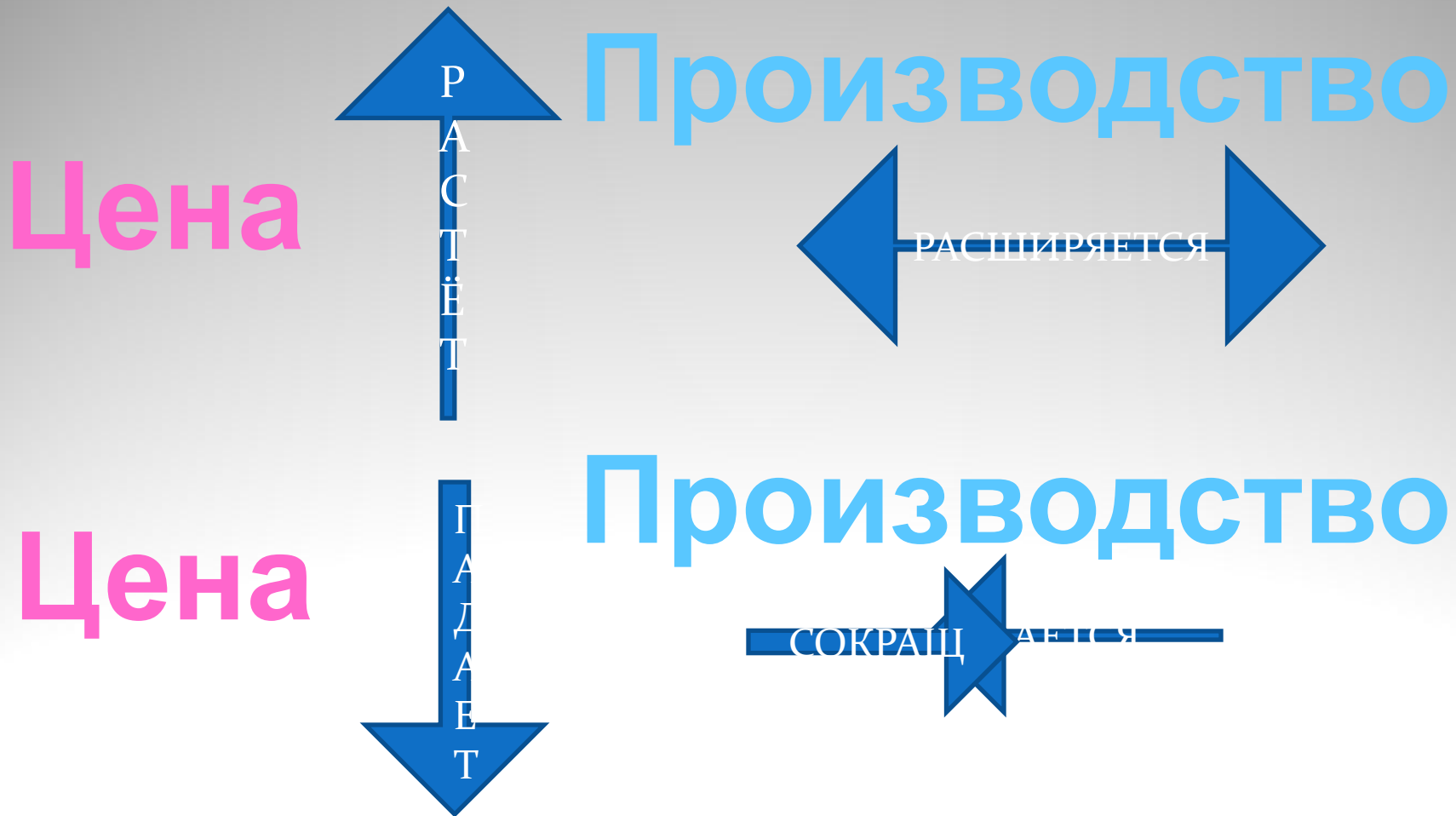
- выдает сигналы производству по выработке определенных товаров и услуг, их увеличению или сокращению;
- уравнивает спрос и предложение;
- обеспечивает сбалансированность экономики;
- на основе дифференциации товаропроизводителей ведет к утверждению нового, прогрессивного в жизни общества;
- это своеобразный двигатель научно-технического прогресса;
- объективно формирует корпус умелых предпринимателей, дисциплинирует субъектов рыночных отношений.



Элементы рыночного механизма

Цена

Цена - это язык рынка, его сигнальная система. Система цен в рыночной экономике играет роль основной организующей силы. Цена - это ориентир для продавца (производителя) и покупателя (потребителя).



Спрос и предложение

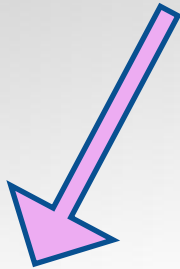
Важнейшим инструментом рыночной экономики являются спрос и предложение. "Научите попугая произносить слова "Спрос и Предложение" - и перед вами экономист!" - такое значение придают этим категориям Кемпбел Р. Макконнелл и Стенли Брю в понимании экономических процессов.

- *Спрос* — это то количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен.
- *Предложение* — это то количество товара, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

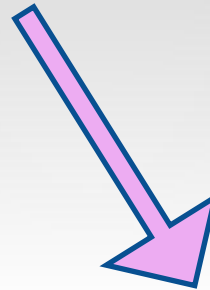
Конкуренция

Еще одним элементом рыночного механизма саморегулирования является **конкуренция**. *Конкуренция* (от лат. concurrere — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Конкуренция



Свободная



Монополистическая

